

# 2015-2020年中国钓具市场 供需预测及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国钓具市场供需预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/5012851Q5H.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界钓具行业整体发展现状分析19

第一节 2013-2014年世界钓具市场现状分析19

一、钓具市场运行特点分析19

二、世界新钓具集锦19

三、世界钓具市场动态分析20

第二节 2013-2014年全球重点钓具市场分析20

一、欧美市场分析20

二、日本市场分析21

三、韩国市场分析21

四、新加坡市场分析21

第三节 2015-2020年世界钓具行业发展趋势分析21

第二章 2013-2014年中国钓具行业市场运行环境解析23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析23

一、国民经济运行情况GDP23

二、消费价格指数CPI、PPI24

三、全国居民收入情况27

四、恩格尔系数27

五、工业发展形势28

六、固定资产投资情况30

七、财政收支状况34

八、中国汇率调整37

九、货币供应量39

十、中国外汇储备39

十一、存贷款基准利率调整情况39

十二、存款准备金率调整情况40

十三、社会消费品零售总额40

十四、对外贸易&进出口43

十五、城镇人员从业状况45

第二节 2013-2014年中国钓具市场政策环境分析46

- 一、 钓具行业呼唤规范和标准46
- 二、 国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展46
- 第三节2013-2014年中国钓具市场社会环境分析46
  - 一、 观赏鱼一直深受中国人的喜爱46
  - 二、 湖边垂钓益于健康的休闲嗜好46
- 第三章 2013-2014年中国钓具行业市场供需分析剖析48
  - 第一节 2013-2014年中国钓具行业运行动态分析48
    - 一、 全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行48
    - 二、 日专家助威海企业做世界独一无二钓具48
    - 三、 碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大50
  - 第二节2013-2014年中国钓具市场现状综述52
    - 一、 中国钓具行业走向壮大52
    - 二、 中国钓具市场开放度提高52
    - 三、 中国钓具市场高速增长53
    - 四、 钓具制造企业的分布比较集中53
    - 五、 钓具产业政策不断完善53
  - 第三节2013-2014年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析54
- 第四章 2013-2014年中国钓具市场运行现状分析分析58
  - 第一节 钓具市场运行特点分析58
  - 第二节 2013-2014年中国钓具市场动态分析59
    - 一、 碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析59
    - 二、 中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要59
  - 第三节 2013-2014年中国钓具市场运行走势分析61
    - 一、 全世界渔具八成中国产61
    - 二、 钓具市场需求情况分析61
    - 三、 影响钓具市场供需的因素分析61
  - 第四节 2013-2014年中国钓具细分产品市场分析61
    - 一、 钓鱼竿61
    - 二、 钓线轮61
    - 三、 鱼钩62
  - 第五节 2013-2014年中国钓具重点市场分析62
    - 一、 固安县荣膺“中国钓具之乡”62

二、 献县钓具占据国内市场八成份额62

第五章 2013-2014年中国钓具进出口贸易市场数据统计分析64

第一节 2013-2014年中国钓具进出口综述64

一、 中国钓具走向国际化64

二、 中国钓具流通现状对进出口的影响分析64

第二节 2009-2014年中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口总体数据65

一、 用植物性材料制作的钓鱼竿进出口数量分析65

二、 用植物性材料制作的钓鱼竿进出口金额分析65

三、 用植物性材料制作的钓鱼竿进出口国家及地区分析65

第三节 2009-2014年中国碳纤维鱼竿进出口总体数据66

一、 碳纤维鱼竿进出口数量分析66

二、 碳纤维鱼竿进出口金额分析66

三、 碳纤维鱼竿进出口国家及地区分析66

第四节 2009-2014年中国钓鱼钩进出口总体数据66

一、 钓鱼钩进出口数量分析66

二、 钓鱼钩进出口金额分析67

三、 钓鱼钩进出口国家及地区分析67

第五节 2009-2014年中国钓线轮进出口总体数据67

一、 钓线轮进出口数量分析67

二、 钓线轮进出口金额分析67

三、 钓线轮进出口国家及地区分析68

第六章 2013-2014年中国钓具市场销售渠道运行态势分析69

第一节 2013-2014年中国钓具市场营销模式分析69

一、 代理型69

二、 直销型69

第二节 2013-2014年中国钓具行业市场销售渠道分析69

第三节 2013-2014年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈72

第四节 2013-2014年钓具市场营销策略分析73

第七章 2013-2014年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研74

第一节 钓具消费者基本情况分析74

一、 年龄分布情况74

二、 性别比例74

### 三、收入水平75

#### 第二节 2013-2014年中国钓具市场消费调研76

##### 一、消费者对钓具品牌的首要认知76

##### 二、2013-2014年消费者购买钓具的品牌构成76

##### 三、消费者对钓具价格敏感度76

##### 四、消费者对钓具产品渠道分析77

#### 第三节 影响消费者购买的因素分析77

### 第八章 2013-2014年中国钓具市场竞争新格局透析78

#### 第一节 2013-2014年中国钓具行业竞争总况78

##### 一、全球的市场竞争亦日趋白热化78

##### 二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国78

#### 第二节 2013-2014年中国钓具市场竞争格局78

##### 一、钓具前十品牌竞争力分析78

##### 二、价格竞争分析79

#### 第三节 2013-2014年中国钓具市场竞争策略分析80

##### 一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力80

##### 二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响80

#### 第四节 2015-2020年中国钓具行业竞争趋势分析81

### 第九章 2013-2014年世界品牌钓具企业营运状况浅析83

#### 第一节 (达瓦)精工株式会社83

##### 一、企业概况83

##### 二、产品竞争力分析83

##### 三、企业发展战略分析83

#### 第二节 SHIMANO株式会社83

#### 第三节 瑞典ABU GARCIA84

#### 第四节 台湾迪佳渔具公司84

### 第十章 2013-2014年中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)87

#### 第一节 黑金刚87

##### 一、企业简介87

##### 二、企业经营数据分析87

#### 第二节 巨帝93

##### 一、企业简介93

二、企业经营数据分析	94
第三节 Origin	100
第四节 岸田	101
一、企业简介	101
二、企业经营动态分析	101
第五节 老鬼	101
一、企业简介	101
二、企业经营数据分析	102
第六节 慕斯达	107
一、企业简介	107
二、企业经营数据分析	108
第七节 杨中长江	114
一、企业简介	114
二、企业经营数据分析	114
第八节 合泰（深圳/东莞）	120
一、企业简介	120
二、企业经营数据分析	121
第九节 乐泰	126
一、企业简介	126
二、企业经营数据分析	127
第十节 Owner	133
一、企业简介	133
二、企业经营动态分析	133
第十一节 Shimano	133
一、企业简介	133
二、企业经营动态分析	133
第十二节 Ryobi	134
一、企业简介	134
二、企业经营动态分析	134
第十三节 BTS（博韬-广州）	134
一、企业简介	134
二、企业经营数据分析	135

第十四节 汕头市铠雷 (CAPERE) 141
一、企业简介141
二、企业经营数据分析141
第十一章 2013-2014年中国钓具相关行业运行状况分析148
第一节 2013-2014年中国钓具行业原材料市场运行状况分析148
一、合成纤维代替植物纤维148
二、很大程度上只靠日本和德国提供碳布149
三、部分企业有了碳布后产线，一定程度解决原材料供给149
第二节 2013-2014年中国合成纤维市场运行现状分析149
一、合成纤维市场供需状况分析149
二、中国合成纤维市场价格分析152
三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析154
第三节 2013-2014年中国碳布市场现状分析154
一、碳布市场供需分析154
二、碳布市场价格走势分析155
三、碳布市场进出口量值分析155
第四节 2015-2020年中国碳布市场发展趋势预测分析155
第十二章 2015-2020年中国钓具行业发展趋势与前景展望157
第一节 2015-2020年中国钓具行业趋势预测分析157
一、中国钓具市场潜力巨大157
二、钓具新产品呈现多元化发展趋势157
第二节 2015-2020年中国钓具行业市场预测分析158
一、市场供需情况预测分析158
二、进出口贸易情况预测分析158
第三节 2015-2020年中国钓具市场盈利预测分析158
第十三章 2015-2020年中国钓具行业投资规划建设研究160
第一节 2013-2014年中国钓具行业投资概况160
一、钓具行业投资特性160
二、钓具投资环境分析160
第二节 2015-2020年中国钓具行业投资机会分析161
一、中国钓具区域投资潜力分析161
二、中国钓具投资吸引力分析161

### 第三节 2015-2020年中国钓具行业投资前景预警162

#### 一、宏观调控政策风险162

#### 二、市场竞争风险162

#### 三、市场运营机制风险162

### 第四节 专家投资建议162

#### 图表目录：

图表 1 2006年-2014年1-9月国内生产总值及增速23

图表 2 2014年1~2季度国内生产总值增速（%）23

图表 3 2014年9月居民消费价格主要数据25

图表 4 中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）28

图表 5 2014年1~2季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）29

图表 6 2014年1~9月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）30

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增速30

图表 8 固定资产投资到位资金同比增速（%）31

图表 9 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据32

图表 10 2013年12月31日的汇率走势图38

图表 11 2014年1~9月社会消费品零售总额名义增速（%）40

图表 12 2006-2014年1-9月我国社会消费品零售总额及其增长速度41

图表 13 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据42

图表 14 2014年1-9月中国月度进出口情况44

图表 15 2013年以来中国季度进出口规模和增速44

图表 16 2013年年末中国与世界主要国家失业率对比45

图表 17 2010-2014年我国钓具市场规模增长分析61

图表 18 2010-2014年我国钓鱼竿市场规模增长分析61

图表 19：2010-2014年我国钓线轮市场规模增长分析61

图表 20 2010-2014年我国鱼钩市场规模增长分析62

图表 21 2009-2014年用植物性材料制作的钓鱼竿进出口数量分析65

图表 22 2009-2014年用植物性材料制作的钓鱼竿进出口金额分析65

图表 23 2009-2014年用碳纤维钓鱼竿进出口数量分析66

图表 24 2009-2014年碳纤维钓鱼竿进出口金额分析66

图表 25 2009-2014年钓鱼钩进出口数量分析66

图表 26 2009-2014年钓鱼钩进出口金额分析67

图表 27 2009-2014年钓线轮进出口数量分析67

图表 28 2009-2014年钓线轮进出口金额分析67

图表 29 钓具消费者年龄分布情况74

图表 30 钓具消费者性别比例75

图表 31 钓具消费者收入水平分布75

图表 32 不同收入水平的客户购买轮椅产品价格敏感度76

图表 33 消费者对钓具产品购买渠道分析77

图表 34 中国渔具品牌排名79

图表 35 近4年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司资产负债率变化情况87

图表 36 近3年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司资产负债率变化情况88

图表 37 近4年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司产权比率变化情况88

图表 38 近3年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司产权比率变化情况89

图表 39 近4年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司固定资产周转次数情况89

图表 40 近3年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司固定资产周转次数情况90

图表 41 近4年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司流动资产周转次数变化情况90

图表 42 近3年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表 43 近4年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司总资产周转次数变化情况91

图表 44 近3年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司总资产周转次数变化情况92

图表 45 近4年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司销售毛利率变化情况92

图表 46 近3年中国江西鄱阳黑金刚钓具有限公司销售毛利率变化情况93

图表 47 近4年石狮市巨帝北洋钓具有限公司资产负债率变化情况94

图表 48 近3年石狮市巨帝北洋钓具有限公司资产负债率变化情况95

图表 49 近4年石狮市巨帝北洋钓具有限公司产权比率变化情况95

图表 50 近3年石狮市巨帝北洋钓具有限公司产权比率变化情况95

图表 51 近4年石狮市巨帝北洋钓具有限公司固定资产周转次数情况96

图表 52 近3年石狮市巨帝北洋钓具有限公司固定资产周转次数情况96

图表 53 近4年石狮市巨帝北洋钓具有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表 54 近3年石狮市巨帝北洋钓具有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表 55 近4年石狮市巨帝北洋钓具有限公司总资产周转次数变化情况98

图表 56 近3年石狮市巨帝北洋钓具有限公司总资产周转次数变化情况98

图表 57 近4年石狮市巨帝北洋钓具有限公司销售毛利率变化情况99

图表 58 近3年石狮市巨帝北洋钓具有限公司销售毛利率变化情况99

图表 59 近4年老鬼渔具资产负债率变化情况102

图表 60 近3年老鬼渔具资产负债率变化情况102

图表 61 近4年老鬼渔具产权比率变化情况103

图表 62 近3年老鬼渔具产权比率变化情况103

图表 63 近4年老鬼渔具固定资产周转次数情况104

图表 64 近3年老鬼渔具固定资产周转次数情况104

图表 65 近4年老鬼渔具流动资产周转次数变化情况104

图表 66 近3年老鬼渔具流动资产周转次数变化情况105

图表 67 近4年老鬼渔具总资产周转次数变化情况105

图表 68 近3年老鬼渔具总资产周转次数变化情况106

图表 69 近4年老鬼渔具销售毛利率变化情况106

图表 70 近3年老鬼渔具销售毛利率变化情况107

图表 71 近4年慕斯达渔具（无锡）有限公司资产负债率变化情况108

图表 72 近3年慕斯达渔具（无锡）有限公司资产负债率变化情况109

图表 73 近4年慕斯达渔具（无锡）有限公司产权比率变化情况109

图表 74 近3年慕斯达渔具（无锡）有限公司产权比率变化情况110

图表 75 近4年慕斯达渔具（无锡）有限公司固定资产周转次数情况110

图表 76 近3年慕斯达渔具（无锡）有限公司固定资产周转次数情况110

图表 77 近4年慕斯达渔具（无锡）有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表 78 近3年慕斯达渔具（无锡）有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表 79 近4年慕斯达渔具（无锡）有限公司总资产周转次数变化情况112

图表 80 近3年慕斯达渔具（无锡）有限公司总资产周转次数变化情况112

图表 81 近4年慕斯达渔具（无锡）有限公司销售毛利率变化情况113

图表 82 近3年慕斯达渔具（无锡）有限公司销售毛利率变化情况113

图表 83 近4年扬中市长江渔具有限公司资产负债率变化情况114

图表 84 近3年扬中市长江渔具有限公司资产负债率变化情况115

图表 85 近4年扬中市长江渔具有限公司产权比率变化情况115

图表 86 近3年扬中市长江渔具有限公司产权比率变化情况116

图表 87 近4年扬中市长江渔具有限公司固定资产周转次数情况116

图表 88 近3年扬中市长江渔具有限公司固定资产周转次数情况117

图表 89 近4年扬中市长江渔具有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表 90 近3年扬中市长江渔具有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表 91 近4年扬中市长江渔具有限公司总资产周转次数变化情况118

图表 92 近3年扬中市长江渔具有限公司总资产周转次数变化情况119

图表 93 近4年扬中市长江渔具有限公司销售毛利率变化情况119

图表 94 近3年扬中市长江渔具有限公司销售毛利率变化情况120

图表 95 近4年东莞市合泰渔具有限公司资产负债率变化情况121

图表 96 近3年东莞市合泰渔具有限公司资产负债率变化情况121

图表 97 近4年东莞市合泰渔具有限公司产权比率变化情况122

图表 98 近3年东莞市合泰渔具有限公司产权比率变化情况122

图表 99 近4年东莞市合泰渔具有限公司固定资产周转次数情况123

图表 100 近3年东莞市合泰渔具有限公司固定资产周转次数情况123

图表 101 近4年东莞市合泰渔具有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表 102 近3年东莞市合泰渔具有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表 103 近4年东莞市合泰渔具有限公司总资产周转次数变化情况124

图表 104 近3年东莞市合泰渔具有限公司总资产周转次数变化情况125

图表 105 近4年东莞市合泰渔具有限公司销售毛利率变化情况125

图表 106 近3年东莞市合泰渔具有限公司销售毛利率变化情况126

图表 107 近4年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司资产负债率变化情况127

图表 108 近3年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司资产负债率变化情况127

图表 109 近4年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司产权比率变化情况128

图表 110 近3年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司产权比率变化情况128

图表 111 近4年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司固定资产周转次数情况129

图表 112 近3年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司固定资产周转次数情况129

图表 113 近4年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 114 近3年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 115 近4年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 116 近3年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 117 近4年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司销售毛利率变化情况132

图表 118 近3年阜阳市乐泰鱼具制品有限公司销售毛利率变化情况132

图表 119 近4年博韬(广州)体育用品有限公司资产负债率变化情况135

图表 120 近3年博韬(广州)体育用品有限公司资产负债率变化情况135

图表 121 近4年博韬(广州)体育用品有限公司产权比率变化情况136

图表 122 近3年博韬(广州)体育用品有限公司产权比率变化情况136

图表 123 近4年博韬(广州)体育用品有限公司固定资产周转次数情况137  
图表 124 近3年博韬(广州)体育用品有限公司固定资产周转次数情况137  
图表 125 近4年博韬(广州)体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况138  
图表 126 近3年博韬(广州)体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况138  
图表 127 近4年博韬(广州)体育用品有限公司总资产周转次数变化情况139  
图表 128 近3年博韬(广州)体育用品有限公司总资产周转次数变化情况139  
图表 129 近4年博韬(广州)体育用品有限公司销售毛利率变化情况140  
图表 130 近3年博韬(广州)体育用品有限公司销售毛利率变化情况140  
图表 131 近4年汕头铠雷渔具有限公司资产负债率变化情况142  
图表 132 近3年汕头铠雷渔具有限公司资产负债率变化情况142  
图表 133 近4年汕头铠雷渔具有限公司产权比率变化情况143  
图表 134 近3年汕头铠雷渔具有限公司产权比率变化情况143  
图表 135 近4年汕头铠雷渔具有限公司固定资产周转次数情况144  
图表 136 近3年汕头铠雷渔具有限公司固定资产周转次数情况144  
图表 137 近4年汕头铠雷渔具有限公司流动资产周转次数变化情况145  
图表 138 近3年汕头铠雷渔具有限公司流动资产周转次数变化情况145  
图表 139 近4年汕头铠雷渔具有限公司总资产周转次数变化情况145  
图表 140 近3年汕头铠雷渔具有限公司总资产周转次数变化情况146  
图表 141 近4年汕头铠雷渔具有限公司销售毛利率变化情况146  
图表 142 近3年汕头铠雷渔具有限公司销售毛利率变化情况147  
图表 143 2013年1-12月中国合成纤维产量分省市统计149  
图表 144 : 2014年1-9月中国合成纤维产量分省市统计150  
图表 145 2014年亚洲合成纤维价格152  
图表 146 2013-2014年我国碳布市场供需分析155  
图表 147 2012-2014年我国碳布市场价格走势 ( 上年价格指数=100% ) 155  
图表 148 2013-2014年我国碳布市场进口量增长分析155  
图表 149 2015-2020年我国钓具市场需求增长分析158  
图表 150 2015-2020年中国钓具市场盈利预测159

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/5012851Q5H.html>