

2015-2020年中国伽马刀行业 业市场监测与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国伽马刀行业市场监测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/S02716AJX6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为“伽玛刀”。

“伽玛刀”名为“刀”，但实际上并不是真正的手术刀，它是一个布满直准器的半球形头盔，头盔内能射出201条钴60高剂量的离子射线---伽玛射线。它经过CT和磁共振等现代影像技术精确地定位于某一部位，我们称之为“靶点”。它的定位极准确，误差常小于0.5毫米；每条伽玛射线剂量梯度极大，对组织几乎没有损伤。但201条射线从不同位置聚集在一起可致死地摧毁靶点组织。它因功能尤如一把手术刀而得名，有无创伤、不需要全麻、不开刀、不出血和无感染等优点。

伽玛刀分为头部伽玛刀和体部伽玛刀。头部伽玛刀是将多个钴源安装在一个球型头盔内，使之聚焦于颅内的某一点，形成一窄束边缘锐利的伽马射线。在治疗时将窄束射线汇聚于病灶形成局限的高剂量区来摧毁病灶，主要用于颅内小肿瘤和功能性疾病的治疗。体部伽玛刀主要用于治疗全身各种肿瘤。

伽玛刀和普通放疗（钴60机、直线加速器）都是利用射线使病变组织遭受破坏从而达到治疗目的。但二者在治疗原理和技术上有所不同。伽玛刀是立体定向放射外科的典型代表，是一种毁坏杀死各种肿瘤病灶的新技术。伽玛刀的辐射组织生物反映取决于剂量、容量、剂量率的放射敏感性。治疗剂量的离子束是通过聚焦的射线完成的，剂量梯度成尖峰形、离子束到达病灶处成焦点状，可使病灶中的组织坏死，而靶灶周围的正常组织所接受的放射剂量极小，不会造成损伤。

普通放疗的重要依据是利用肿瘤组织相对与正常组织增殖快，周期短在相同剂量条件下，正常组织与病变组织对放射线的敏感性存在显著差异，治疗量的放射线可严重损伤病变区组织，而对正常组织的损伤较小。尽管如此，正常组织在放射线的散漫照射下仍然会受到一定程度的损伤，这是普通放疗无法避免的弊端。

2015-2020年我国伽玛刀需求量 年份 需求量（台） 2015年 12 2016年 15 2017年 18
2018年 20 2019年 23 2020年 25

资料来源：博思数据整理

另外普通放疗定位和治疗精度的远远低于伽玛刀，立体定向放射外科的定位精度一般小于2mm，头部伽玛刀甚至达到了0.3mm的要求，通过数学几何原理，由计算机处理得到的剂

量学参数误差不大于5%，这是普通放疗不能达到的。伽玛刀治疗时间比放疗时间短，可一次或几次性完成治疗，因此副作用比较小。而普通放疗需要时间长，多次反复进行照射才有效，由于正常组织受到的剂量较大常发生脱发、皮肤损伤等临床放射性损伤症状。但对与一些病变，伽玛刀与普通放疗联合应用可取得更佳疗效，副作用更低，尤其是生殖细胞瘤、转移瘤、星形细胞瘤、少枝胶质细胞瘤、室管膜瘤、髓母细胞瘤等。

本伽玛刀行业研究报告共十三章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。伽玛刀行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了伽玛刀行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国伽玛刀做了重点企业经营状况分析，并分析了中国伽玛刀行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业发展概述	1
第一节 伽玛刀概念	1
一、伽玛刀定义	1
二、伽玛刀治疗原理	2
三、伽玛刀和普通放疗对比	5
第二节 伽玛刀治疗分析	6
一、伽玛刀治疗分析	6
二、伽玛刀治疗费用	6
三、伽玛刀治疗优越性	7
四、头部伽玛刀治疗适应症	7
五、体部伽玛刀治疗适应症	7
第三节 伽玛刀行业分析	7
一、伽玛刀发展史	7

二、中国伽玛刀市场发展历程	10
第四节 大型医用设备配置与使用管理办法	11
一、总则	11
二、配置规划	12
三、配置审批	12
四、使用管理	13
五、监督管理	14
六、附则	15

第二章 2014年全球医疗器械行业发展现状分析 16

第一节 2014年世界医疗器械行业市场情况 16

一、国外医疗器械及药品市场概况 16

2006-2016年全球药品市场格局

资料来源：博思数据整理

二、2014年全球医疗器械市场分析 24

三、国际医疗器械行业发展趋势 26

第二节 2014年部分地区与国家医疗器械市场发展分析 27

一、中东医疗器械市场潜力分析 27

二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析 29

医疗器械产业链

资料来源：博思数据整理

医疗器械产业价值链

资料来源：博思数据整理

三、俄罗斯医疗器械产业发展现状 32

四、印度医疗器械与设备市场分析 34

第三章 2014年中国伽玛刀行业发展现状分析 36

第一节 2014年中国伽玛刀行业发展情况 36

一、伽玛刀行业发展现状 36

二、中国伽玛刀行业发展问题及对策 37

三、伽玛刀技术发展分析 40

各类肿瘤治疗设备比较 射波刀 伽玛刀 螺旋刀 传统直线加速器 英文名称 Cyberknife
 GammaKnife Tomotherapy Linac 治疗区域 全身性肿瘤治疗及功能性疾病 脑部肿瘤治疗
 及功能性疾病 全身性肿瘤治疗 全身性肿瘤治疗 治疗范围 3 cm 3 cm 较无限制 20~40
 cm 精确度 佳 佳 佳 一般 影像引导 有 无 有 部分有 单次治疗时间 30~60 min
 15~30 min 20~30 min <20 min 疗程次数 1~5 视肿瘤颗数 30~40 30~40 优点 准确
 度高、可在治疗时同时使用X光定位、立即修正误差、降低疗程次数 固定式治疗、准确度高
 准确度高、计算机断层定位可直接看到肿瘤位置 单价低、治疗范围大 缺点 仅局限于小
 型肿瘤、单次治疗时间长、辐射暴露多 只能治疗头部、治疗时需制作侵入性支架、一次只能
 治疗一颗肿瘤 无法立即修正位置、治疗次数长 定位较不准确、疗程次数多、副作用大
 价格 500~600万美元 250~500万美元 500~600万美元 200~300万美元 全球主要生产厂商
 Accuray Elekta Accuray Elekta、Varian、Siemens

资料来源：博思数据整理

第二节 2014年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析 42

- 一、自主研发现状 42
- 二、多学科团队合作分析 42
- 三、民族工业创新分析 44

第三节 2014年中国大型医疗设备市场特点分析 44

- 一、国有制为主 44
- 二、决策结构特点 45
- 三、收费标准和配置许可特点 46
- 四、采购模式分析 46

第四节 2014年伽玛刀医学技术评估分析 46

- 一、技术评估步骤 46
- 二、技术评估重点分析 47
- 三、技术评估结论分析 48

第四章 2014年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析 50

第一节 2014年全身伽玛刀现状及发展分析 50

- 一、全身伽玛刀类型分析 50
- 二、剂量分布特征 51
- 三、适应症和禁忌症 51
- 四、治疗原则和方案 52

第二节 2014年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析 53

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析	53
二、伽玛刀治疗剂量原则	56
三、体部伽玛刀焦斑分析	57
四、伽玛刀焦点剂量场分析	57
五、全身伽玛刀综合治疗分析	59
六、伽玛刀治疗副反应对症处理	60
第三节2014年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析	61
一、生殖细胞瘤分析	61
二、生殖细胞瘤表现特征	61
三、伽玛刀治疗生殖细胞分析	62
第四节 2014年其他伽玛刀治疗技术分析	63
一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析	63
二、伽玛刀治疗食道癌分析	64
三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析	65
四、伽玛刀治疗肺癌分析	66
第五章 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析	68
第一节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析	68
一、企业数量增长分析	68
二、从业人数增长分析	68
三、资产规模增长分析	69
第二节 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析	69
一、企业数量结构分析	69
1、不同类型分析	69
2、不同所有制分析	70
二、销售收入结构分析	70
1、不同类型分析	70
2、不同所有制分析	70
第三节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析	71
一、产成品增长分析	71
二、工业销售产值分析	72
三、出口交货值分析	72
第四节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析	73

一、销售成本统计	73
二、费用统计	73
第五节 2008-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析	74
一、主要盈利指标分析	74
二、主要盈利能力指标分析	74
第六章 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备进出口数据监测分析	75
第一节 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备进口数据分析	75
一、进口数量分析(90222100)	75
二、进口金额分析	75
第二节 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备出口数据分析	76
一、出口数量分析	76
二、出口金额分析	76
第三节 2012-2014年中国医疗用 γ 射线设备进出口平均单价分析	76
第四节 2014年中国医疗用 γ 射线设备进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第七章 2014年中国医疗器械行业发展动态分析	78
第一节 中国医疗器械行业发展现状分析	78
一、2014年年中国医疗器械市场发展状况	78
二、2014年年中国医疗设备行业内需分析	80
三、医疗影像设备发展现状分析	82
四、2014年中国医疗器械市场机遇与挑战分析	83
第二节 2014年中国医疗器械进出口分析	84
一、中国医疗器械行业进出口现状分析	84
二、医疗器械进口问题及对策分析	86
第八章 2014中国伽玛刀企业竞争策略分析	90
第一节 2014年大型医疗设备营销体系架构	90
一、直销与分销	90
二、销售队伍体系架构	92
第二节 2014年大型医疗设备营销策略	95
一、其他医院采购价格控制	95
二、产品线策略	96

三、产品品牌管理	99
四、关系营销策略分析	101
第三节 2014年大型医疗设备市场营销分析	101
一、需求与客户分析	101
二、买卖与合作分析	102
三、市场驱动与驱动市场	103
四、差异和定位策略	104
五、营销与市场	105
六、直销与分销	105
七、全国市场与地区市场	106
八、广告与促销	106
九、品牌与名气	107
十、创新与学习	107
第四节 2014年医院大型医疗设备管理策略	108
一、医院大型医疗设备管理分析	108
二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析	110
三、医院大型医疗设备管理策略	112
第五节 2014年大型医疗设备营销系统策略	112
一、营销体系现代化	112
二、营销管理模式现代化	118
三、营销手段现代化	118
四、规范化	119
五、专业化	120
六、革命化	121
第九章 2014年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析	123
第一节 2014年医疗器械行业竞争格局概况	123
一、外企在中国医疗器械市场竞争分析	123
二、本土医疗器械市场竞争格局分析	124
三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响	124
四、医疗器械业竞争力分析	129
第二节 2014年中国伽玛刀市场行业竞争分析	130
一、大型医疗设备行业竞争分析	130

二、陀螺刀工业国际化竞争分析	131
三、伽玛刀市场竞争机遇分析	131
第三节 2014年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析	131
第十章 2014年中国伽玛刀重点企业竞争分析	133
第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	138
第三节 深圳市一体医疗科技有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第四节 惠恒医疗有限公司	141
一、企业概况	141
二、公司销售网络分析	142
三、公司产品分析	142
第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	144

三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司	146
一、企业概况	146
二、公司优势分析	146
三、公司核心业务	147
第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司	147
一、企业概况	147
二、公司发展战略	148
三、公司伽玛刀产品分析	148
第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司	149
一、企业概况	149
二、公司技术优势	149
三、公司核心业务	150
四、公司先进医疗设备研制情况	151
第十一章 2015-2020年中国医疗器械行业发展趋势分析	152
第一节 2015-2020年中国医疗器械产业的发展趋势	152
一、2015-2020年医疗设备行业发展预测	152
二、2015-2020年中国医疗器械市场容量预测	153
三、2015-2020年医疗器械市场发展预测	153
四、新医改下医疗器械市场前景分析	154
五、医疗器械检测体系趋势预测	156
第二节 2015-2020年全国乙类大型医用设备配置规划	157
一、指导思想	157
二、基本原则	157
三、适用范围及规划期限	157
四、规划内容	158
第三节 2015-2020年中国伽玛刀市场趋势分析	158
一、2015-2020年伽玛刀市场预测	158
二、伽玛刀市场趋势分析	159

第十二章 2015-2020年中国伽玛刀行业投资环境分析	162
第一节 经济发展环境分析	162
一、2014年中国宏观经济运行分析	162
二、2014年中国宏观经济运行情况	170
三、2014-2015年中国宏观经济形势分析	178
四、2014-2015年投资趋势及其影响预测	181
第二节 中国医药卫生体制改革分析	184
一、深化医药卫生体制改革任务及目标	184
二、关于深化医药卫生体制改革的意见	184
三、2013-2015年医改方案投资规划分析	199
四、2013-2015年医药卫生体制改革近期重点实施方案	200
五、新医改历程分析	208
六、医院购买甲类大型医用设备政策	210
第十三章 2015-2020年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析	214
第一节 伽玛刀投资项目机遇分析	214
一、伽玛刀投资项目分析	214
二、伽玛刀投资案例分析	214
三、伽玛刀投资市场前景	219
第二节 2015-2020年大型医疗设备投资前景分析	220
一、中国大型医疗设备规范整顿分析	220
二、医院大型医疗设备利用率整治策略	222
三、大型医疗设备售后服务市场问题分析	225
第三节 2014年大型医疗设备市场投资分析	227
一、2014年大型医疗设备相关政策	227
二、2014年大型医疗设备新医改政策分析	238
三、2014年大型医疗设备行业投资前景分析	239

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/S02716AJX6.html>