

2015-2020年中国小型越野 车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小型越野车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1412/Q87504FC2F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小型越野车市场分析与投资前景研究报告》共十五章，报告对小型越野车行业内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

博思数据全面深入研究行业所处的国际国内经济环境，分析产业政策以及相关配套政策动向的分析，把握行业政策的发展趋势。同时依靠强大的数据库资源，透过数据，分析市场供求现状，提供行业发展规模、发展速度、产业集中度、产品结构、所有制结构、区域结构、产品价格、效益状况、技术特点、进出口等重要行业信息，并科学预测未来3-5年市场供求发展趋势。比较分析各个行业前十家重点企业的运营状况，包括生产、销售和效益情况以及各自的经营策略和竞争优势。并且从当年新建、在建项目入手，突出研究行业投资现状及投资中存在的问题，提供投资趋势预测和投资重点市场判断，帮助企业了解各行业当前最新发展动向，把握市场机会，做出正确投资决策和明确企业发展方向。

第一章 小型越野车行业发展概述	14
第一节 小型越野车行业定义	14
一、小型越野车定义	14
二、小型越野车应用	14
第二节 小型越野车行业发展概况	15
一、全球小型越野车行业发展简述	15
二、小型越野车国内行业现状阐述	15
第三节 小型越野车行业市场现状	16
第四节 小型越野车产品发展历程	16
第五节 小型越野车产品发展所处的阶段	18
第六节 小型越野车行业地位分析	19
第七节 小型越野车行业产业链分析	20

第八节 小型越野车行业国内与国外情况分析 20

第二章 2015-2020年小型越野车产业运行态势分析 22

第一节 2015-2020年小型越野车市场发展分析 22

一、国内小型越野车生产综述 22

二、小型越野车市场发展的特点 22

三、小型越野车市场景气向好 23

第二节 2015-2020年小型越野车市场分析 24

一、国外企业小型越野车料发展的特点 24

二、小型越野车专用料供需分析 24

三、小型越野车专用料市场发展综述 24

第三节 2015-2020年小型越野车市场发展中的问题及策略 24

一、小型越野车市场发展面临的挑战及对策 24

二、提高小型越野车整体竞争力的建议 26

三、加快小型越野车发展的措施 27

第三章 小型越野车行业外部环境分析 29

第一节

小型越野车行业经济环境影响分析 29

一、国民经济影响情况 29

二、国内投资小型越野车情况 30

第二节 小型越野车行业政策影响分析 31

一、国内宏观政策影响分析 31

二、行业政策影响分析 31

第三节 小型越野车产业上下游影响分析 32

一、小型越野车行业上游影响分析 32

二、小型越野车行业下游影响分析 33

第四节 小型越野车行业的技术影响分析 33

一、小型越野车行业技术现状分析 33

二、小型越野车行业技术发展趋势 34

第四章 小型越野车行业经营和竞争分析 35

第一节 行业核心竞争力分析及构建	35
第二节 经营手段分析	36
一、消费特征分析	36
二、产品分类与定位	36
三、产品策略分析	36
四、渠道和促销	36
第三节 小型越野车技术最新发展趋势分析	37
一、国外同类技术重点研发方向	37
二、国内最新研发动向	37
三、技术走势预测	38
四、技术进步对企业发展影响	38
第五章 2015-2020年中国小型越野车行业环境分析	41
第一节 我国经济发展环境分析	41
一、GDP历史变动轨迹	41
二、固定资产投资历史变动轨迹	41
三、进出口贸易历史变动轨迹	42
四、2015年我国宏观经济发展预测	42
第二节 行业相关政策、法规、标准	43
一、中国相关环保规定	43
二、国外相关环保规定	44
第六章 小型越野车行业国内市场深度分析	46
第一节 小型越野车行业市场现状分析及预测	46
第二节 2015-2020年产品产量分析及预测	46
第三节 2015-2020年市场需求分析及预测	47
第四节 价格趋势分析	48
第七章 小型越野车行业需求与预测分析	49
第一节 小型越野车行业需求分析及预测	49
一、小型越野车行业需求总量及增长速度	49
二、小型越野车行业需求影响因素分析	50

三、小型越野车行业未来需求预测分析	50
第二节 小型越野车行业地区需求分析	50
一、行业的总体区域需求分析	50
二、华北地区需求分析	51
三、华东地区需求分析	51
四、东北地区需求分析	52
五、中南地区需求分析	52
六、西北地区需求分析	52
七、西南地区需求分析	53
第三节 小型越野车行业细分市场需求分析	53
一、小型越野车行业市场需求量情况	53
二、小型越野车行业市场供求量情况	54
第八章 小型越野车行业进出口分析	54
第一节 小型越野车行业进出口分析	54
一、进出口总量对比分析	54
二、进出口金额对比分析	55
第二节 小型越野车行业出口分析	56
一、出口总量分析	56
二、出口金额分析	56
三、出口价格分析	57
第三节 小型越野车进口分析	57
一、进口总量分析	57
二、进口金额分析	58
三、进口价格分析	58
第九章 2015-2020年国内外重点企业竞争力分析	60
一、长城汽车股份有限公司	60
1、企业简介	60
2、产品介绍	60
3、经营情况	62

4、未来发展趋势	62
二、东风本田汽车有限公司	63
1、企业简介	63
3、经营情况	65
4、未来发展趋势	65
三、东风汽车股份有限公司	66
1、企业简介	66
2、产品介绍	67
3、经营情况	67
4、未来发展趋势	71
四、中国第一汽车集团公司	72
1、企业简介	72
2、产品介绍	72
3、经营情况	73
4、未来发展趋势	73
五、广州汽车工业集团有限公司	73
1、企业简介	73
2、产品介绍	73
3、经营情况	74
4、未来发展趋势	74
六、湖南长丰汽车制造股份有限公司	74
1、企业简介	74
2、产品介绍	75
3、经营情况	75
4、未来发展趋势	79
第十章 2015-2020年小型越野车行业竞争格局分析	79
第一节 小型越野车行业竞争结构分析	79
一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	81
四、供应商议价能力	81

五、客户议价能力

81

第二节 小型越野车企业国际竞争力比较 82

一、生产要素 82

二、需求条件 82

三、支援与相关产业 83

四、企业战略、结构与竞争状态 84

五、政府的作用 85

第三节 小型越野车行业竞争格局分析 85

一、小型越野车行业集中度分析 85

二、小型越野车行业竞争程度分析 86

第四节 2015-2020年小型越野车行业竞争策略分析 86

一、金融危机对行业竞争格局的影响 86

二、2015-2020年小型越野车行业竞争格局展望 86

第十一章 小型越野车行业投融资分析 87

第一节 小型越野车行业的SWOT分析 87

第二节 小型越野车行业国内企业投资状况 88

第三节 小型越野车行业外资投资状况 89

第四节 小型越野车行业资本并购重组情况 89

第五节 小型越野车行业投资特点分析 90

第六节 小型越野车行业融资分析 90

第十二章 产业政策及贸易预警 93

第一节 国内外产业政策分析 93

一、中国相关产业政策 93

二、国外相关产业政策 94

第二节 国内外环保规定

95

一、中国相关环保规定 95

二、国外相关环保规定 95

第三节 贸易预警 95

一、可能涉及的倾销及反倾销	95
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	96
第四节 近期人民币汇率变化的影响	97
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	97
第十三章 2015-2020年小型越野车行业投资分析	98
第一节 行业投资机会分析	98
一、投资领域	98
二、主要项目	98
第二节 行业投资风险分析	99
一、市场风险	99
二、成本风险	99
三、贸易风险	99
第三节 行业投资建议	100
一、把握国家投资的契机	100
二、竞争性战略联盟的实施	101
第十四章 小型越野车行业投资机会与风险	101
第一节 中国小型越野车产业投资机会分析	101
一、投资机会分析	101
二、可行研究分析	101
第二节 小型越野车行业投资效益分析	102
一、2015-2020年小型越野车行业投资状况分析	102
二、2015-2020年小型越野车行业投资效益分析	102
三、2015-2020年小型越野车行业投资趋势预测	102
四、2015-2020年小型越野车行业的投资方向	102
第三节 2015-2020小型越野车行业投资风险及控制策略分析	103
一、2015-2020年小型越野车行业市场风险及控制策略分析	103
二、2015-2020年小型越野车行业政策风险及控制策略分析	104
三、2015-2020年小型越野车行业经营风险及控制策略分析	105
四、2015-2020年小型越野车同业竞争风险及控制策略分析	106

五、2015-2020年小型越野车行业其他风险及控制策略分析 107

第十五章 博思数据投资建议 108

第一节 技术应用注意事项 108

第二节 项目投资注意事项 108

第三节 生产开发注意事项 109

第四节 销售注意事项 110

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国小型越野车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1412/Q87504FC2F.html>