

2015-2020年中国小额贷款 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小额贷款市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/F74382F933.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小额贷款市场监测及投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了小额贷款行业相关概述、中国小额贷款产业运行环境、分析了中国小额贷款行业的现状、中国小额贷款行业竞争格局、对中国小额贷款行业做了重点企业经营状况分析及中国小额贷款产业发展前景与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

小额贷款公司自2005年在五省（区）启动试点和2008年在全国范围内试点以来，由于切合了市场需求，获得了快速发展。全国小额贷款公司数量和贷款余额规模不断扩大，对促进中小企业及中低收入人群贷款融资起到了积极作用。针对小微企业融资难等问题，国家出台了一系列引导政策，监管部门也从信贷政策和监管政策上给予引导，各家商业银行在为中小企业服务上做了许多努力。但信贷市场是需要细分的，大银行的小企业贷款一般发放金额在100万至300万元左右，100万元以下小、微企业的贷款及针对贫困中低收入人群的贷款仍很缺失，这部分需求还是应该由专业的小额信贷机构去经营。小、微企业的特点是市场不稳定、管理不完善、信用风险比较高。小额贷款技术的核心就是由信贷员现场考核、编制企业的现金流量表，对信贷员的爱心、责任心要求更高，这是一项劳动密集型的业务。大银行做这项工作的人员成本和制度协调成本都很高，独立的小法人办理能更有效地降低交易成本。小额贷款公司提供的普惠金融服务能给弱势群体一个改变命运的机会，对减少贫富差距、促进社会和谐有重要作用。

市场容量

从2006年第一批在陕西、山西等5省设立的小额贷款公司试点开始，小额信贷的行业规模发展非常迅速。截至2014年9月末，全国共有小额贷款公司8591家，贷款余额9079亿元，前三季度新增人民币贷款886亿元；小贷公司数量排名前三的省市分别为：江苏省（623家）、辽宁省（586家）、内蒙古（479家）；小贷公司贷款余额排名前三的省市分别为：江苏省（1144.18亿）、浙江省（916.04亿）、重庆市（688.74亿）。中国的小额信贷市场的供需并不平衡，就供给而言，虽已形成了一种小额信贷供给机构多元化和供给渠道多样化的局面，但是，供给总量有限，大多仅是试验性的；而需求方面，除需求主体多样化外，需求种类有储蓄、保险、投资等，其中贷款的需求是首要的。中国小额信贷市场需求巨大，但是供给方面，尤其是对农村的小额信贷供给十分不足，因此小额信贷拥有广阔的发展空间。

此外，上市公司本来就热衷于投资于金融机构、城商行、券商、期货等金融领域，如今涉足

小额贷款公司已经成为一种潮流。目前有一千多万家微小企业、三千万家个体工商户和两亿生产性农户，要满足这些金融需求，则至少需要一万家小额贷款公司和两万亿小额信贷资金规模。而现在有很大一部分微小企业、工商户的金融需求无从解决，2015年小贷市场空间依然巨大。

市场格局

目前，我国小额贷款公司之间的竞争仅限于在同一县（市、区）内注册的小额贷款公司。小额贷款公司行业属于朝阳行业，正处在高速成长期，未来在同一县（市、区）内设立的小额贷款公司会逐渐增多，它们之间的竞争会逐渐显现。我国小额贷款公司行业的潜在进入者主要包括计划或正在进入我国小额贷款公司行业的组织或个人。它们给我国小额贷款公司带来威胁的大小主要取决于其进入壁垒的高低。我国小额贷款公司行业的替代品主要指面向中小企业、微型企业和农户提供信贷服务的各金融机构或个人，主要包括农村信用社、村镇银行、农村资金互助社、银行在农村地区设立的贷款公司、各商业银行开展的小额信贷、微小贷款等服务、民间借贷等。

前景预测

随着我国持续加大“三农”投入和扶持中小微型企业融资的展开，小额信贷行业面临巨大的市场需求和良好的政策环境，并有望快速崛起，成为金融市场上的重要力量。预计2015年，我国小额贷款公司数量或将突破10000家，小额贷款公司实收资本将突破10000亿，批发融资将突破5000亿，贷款额度有望突破15000亿。作为金融业的补充主体，新兴的小额贷款行业虽然收到政策的扶持，但目前仍未形成较强大的行业规模，小额贷款机构普遍规模较小，缺乏抗风险能力和发展后劲。从放贷主体构成来看，国有商业银行及股份制银行的房贷份额占绝对优势，而小额贷款机构所占比例较少，具有较广阔的提升空间。

面临的问题

首先是机构身份尴尬。小额贷款公司应属于金融企业，但目前小额贷款公司的身份定位是普通的工商企业，这带来一系列问题：一是税收负担较重。小额贷款公司实行的税收制度是普通工商企业的税收制度，税收收取较高，而且财政部门出台的对发放小额贷款的金融机构的税收优惠政策小额贷款公司都享受不到。二是融资成本高。银行把小额贷款公司视为普通工商企业客户，适用一般客户利率，比银行同业利率高。三是不能提取呆坏账准备金，不能进行呆坏账核销。其次，小额贷款公司杠杆率过低。相关法规规定小额贷款公司可从不超过两个的银行业金融机构融入资金，融入资金余额不得超过资本净额的50%。这使得小额贷款公司的后续资金来源明显不足，也压低了资本利润率。

第一部分 产业环境透视

第一章 小额贷款行业发展综述

第一节 小额贷款行业定义及分类

一、行业定义

1、小额贷款概述

2、小额贷款公司概述

二、行业分类

1、根据资金来源和组织结构分类

2、根据受益对象与贷款方式分类

3、根据银行与客户联系方式分类

4、根据贷款对象的不同分类

三、行业特性

1、小额贷款基本特征

2、小额贷款公司基本特征

第二节 小额贷款行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国小额贷款行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析

第一节 小额贷款行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、小额贷款产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业金融环境分析

一、银行业金融机构发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第五节 行业货币环境分析

一、国内信贷环境运行分析

二、央行信贷收缩政策影响

三、央行货币政策前瞻

四、国内个人贷款环境分析

五、货币供应数据分析

第六节 行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球小额贷款市场总体情况分析

一、全球小额贷款的起源

二、全球小额信贷的发展阶段

三、全球小额贷款的发展趋势分析

四、全球小额信贷可持续发展分析

第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析

一、全球小额贷款的实践模式

二、全球小额贷款的经验分析

三、全球小额贷款技术经验分析

第三节 美国小额贷款发展模式分析

一、美国SBA小额贷款机制简介

二、美国SBA小额贷款操作流程

三、美国SBA小额贷款主要项目

四、美国社区银行小额信贷服务

五、美国小额信贷服务经验借鉴

第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析

一、孟加拉国小额贷款运行模式

二、孟加拉国小额贷款发展经验

三、孟加拉国小额贷款面临的挑战

四、中孟小额贷款发展的异同分析

五、对中国小额信贷发展的启示

第五节 印度小额贷款发展模式分析

一、印度小额信贷危机爆发情况

二、印度小额信贷LBP运作分析

三、印度小额信贷快速发展原因

四、印度小额信贷危机主要成因

五、印度小额贷款发展对我国启示

第六节 印尼小额贷款发展模式分析

一、印尼人民银行小额贷款基本情况

二、印尼人民银行小额贷款业务特点

三、印尼人民银行小额贷款产品情况

四、印尼人民银行小额贷款业务流程

五、印尼人民银行小额贷款启示建议

第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析

一、玻利维亚阳光银行发展历程

二、玻利维亚阳光银行贷款机制

三、玻利维亚阳光银行商业转变

四、玻利维亚阳光银行发展启示

第八节 国内外小额贷款模式对比分析

- 一、利率应由市场主导
- 二、建立现代管理制度
- 三、严格的监督和控制风险机制

第二部分 行业深度分析

第四章 小额贷款公司及其业务分析

第一节 中国小额贷款公司的发展概述

- 一、中国小额贷款公司发展的背景
- 二、中国小额贷款公司发展的意义
- 三、中国小额贷款公司规模与业务状况
- 四、中国小额贷款公司的盈利状况

第二节 中国小额贷款公司的运作模式研究

- 一、小额贷款公司的性质
- 二、小额贷款公司的设立
- 三、小额贷款公司的资金来源
- 四、小额贷款公司的资金运用
- 五、小额贷款公司的监督管理
- 六、小额贷款公司的运作特点

第三节 中国小额贷款公司产品设计框架

- 一、小额贷款公司的目标市场
- 二、小额贷款公司的产品设计
- 三、小额贷款公司信用审查流程

第四节 中国小额贷款公司的融资分析

- 一、小额贷款公司的融资现状与环境
- 二、小额贷款公司上市的可行性分析
- 三、小额贷款公司的其他融资渠道
- 四、小额贷款公司解决融资瓶颈的策略

第五节 中国小额贷款公司的利率定价分析

- 一、小额贷款公司现行的利率水平
- 二、小额贷款公司利率的构成与调整
- 三、小额贷款公司合理利率水平的设计

四、小额贷款公司利率问题的应对建议

第五章 中国金融机构小额贷款业务分析

第一节 国家开发银行小额贷款业务特点

一、国开行小额贷款业务对象

二、国开行小额贷款业务模式

三、国开行小额贷款产品分析

四、国开行小额贷款业务规模

五、国开行小额贷款业务机制

六、国开行小额贷款案例分析

第二节 中国农业银行小额贷款业务分析

一、农业银行小额贷款业务特点

二、农业银行小额贷款业务对象

三、农业银行小额贷款业务模式

四、农业银行小额贷款产品分析

五、农业银行小额贷款业务规模

六、农业银行小额贷款业务风险管理技术

七、农业银行小额贷款案例分析

第三节 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析

一、邮政储蓄银行小额贷款业务特点

二、邮政储蓄银行小额贷款业务介绍

三、邮政储蓄银行“小额贷款批发中心”

四、邮政储蓄银行“信誉村”模式创新

五、邮政储蓄银行小额贷款业务规模

六、邮政储蓄银行小额贷款业务利率

七、邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势

第四节 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析

一、农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位

二、农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标

三、农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式

四、农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式

第五节 农村信用社小额贷款业务分析

- 一、农村信用社小额贷款业务介绍
- 二、农村信用社小额贷款的对象
- 三、农村信用社小额贷款的额度
- 四、农村信用社小额贷款的用途
- 五、农村信用社小额贷款的期限
- 六、农村信用社小额贷款的利率核定
- 七、农村信用社小额贷款的发放程序
- 八、农村信用社小额贷款的发放方式
- 九、农村信用社小额贷款的贷后管理

第六节 农村信用社小额贷款的还款付息方式

- 一、农村信用社小额贷款业务规模分析
- 二、农村信用社小额贷款业务利率分析
- 三、农村信用社小额贷款业务盈利分析
- 四、农村信用社小额贷款业务优劣势分析

第六章 其他金融机构小额贷款业务分析

第一节 外资银行在华小额贷款业务

一、汇丰银行小额贷款业务

- 1、村镇银行业务
- 2、中小企业业务

二、花旗银行小额贷款业务

- 1、小额贷款公司业务
- 2、个人信用贷款产品

三、渣打银行小额贷款业务

- 1、村镇银行业务
- 2、其他支农业务

四、中小企业业务

第二节 地方性商业银行小额贷款业务

- 一、哈尔滨商业银行小额农贷运作模式
- 二、台州银行的小本贷款模式
- 三、包商银行小额信贷业务

第三节 新型农村金融机构小额贷款业务

- 一、村镇银行小额贷款业务分析
- 二、贷款公司小额贷款业务分析
- 三、农村资金互助社小额贷款业务分析

第四节 其他小额贷款机构业务分析

- 一、典当行小额贷款业务特色
- 二、担保公司小额贷款业务特色
- 三、民间金融小额贷款业务特色

第五节 不同类型小额贷款机构对比分析

- 一、资金来源对比分析
- 二、信贷方式对比分析
- 三、利率水平对比分析
- 四、监管范围对比分析

第三部分 市场全景调研

第七章 农村小额贷款市场运行与前景

第一节 农村小额贷款市场分析

- 一、农村小额贷款的发展轨迹
- 二、农村小额贷款的综合效益
- 三、农村小额贷款的市场规模
- 四、农村微型贷款市场发展滞后

第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析

- 一、农村小额贷款公司的基本概述
- 二、农村小额贷款公司的贷款特征
- 三、农村小额贷款公司的经营绩效
- 四、农村小额贷款公司的发展策略

第三节 农村小额贷款市场需求环境分析

- 一、农村人口及从业人员结构
- 二、农业生产经营户和农业生产经营单位
- 三、农民收入
- 四、农村金融发展技术手段

第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析

- 一、商业模式基本理论

二、小额贷款的混业经营商业模式组成部分

三、商业模式的特征

1、生产型农户的三种类型

2、乡村企业的两种类型

四、混业经营商业模式优缺点分析

第五节 农村小额贷款发展SWOT分析

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunity）

四、威胁（threat）

第六节 农村小额贷款市场发展问题及对策

一、农村小额贷款发展中的主要问题

二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略

三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析

四、农村小额贷款发展的相关建议

五、农村小额贷款的推广策略探讨

第七节 2015-2020年农村小额贷款需求及前景分析

一、农村小额贷款需求新特点

1、小额信用贷款的范围需要扩大

2、小额信用贷款期限需要延长

3、小额信用贷款额度需要提高

4、农村信用环境需要改善和提高

二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望

第八章 中小企业小额贷款市场运行与发展前景

第一节 中小企业发展概况

一、中小企业的划分标准

二、中小企业的数量规模

三、中小企业的行业分布状况

四、中小企业的区域分布状况

第二节 中小企业融资现状分析

一、中小企业融资渠道与规模

二、中小企业的融资体系分析

三、中小企业的融资特点分析

四、中小企业融资存在的问题

第三节 中小企业融资担保分析

一、中小企业融资担保模式

二、中小企业融资担保现状

第四节 中小企业融资行为分析

一、中小企业融资需求程度分析

二、中小企业银行贷款满足程度

三、中小企业融资渠道偏好分析

四、中小企业融资成本分析

第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

一、成本收益因素

二、制度安排因素

三、银企分布因素

四、利率管制因素

第六节 中小企业贷款市场分析

一、中小企业总体贷款规模

二、中小企业贷款市场的竞争状况

三、部分金额机构中小企业贷款状况

第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

四、2015-2020年中小企业融资需求趋势

第九章 个人小额贷款市场运行现状与发展前景

第一节 个人小额贷款行业发展概述

一、个人小额贷款定义

二、个人小额贷款特点

三、个人小额贷款分类

第二节 个人小额贷款行业业务分析

- 一、个人小额贷款对象及条件
- 二、个人小额贷款程序
- 三、个人小额贷款业务办理规则
- 四、个人小额贷款期限和利率
- 五、个人小额贷款担保方式
- 六、个人小额贷款偿还方式

第三节 个人小额贷款市场运行分析

- 一、个人小额贷款市场现状及背景
- 二、个人小额贷款市场区域对比
- 三、个人小额贷款市场业务转型变化分析

第四节 2015-2020年个人小额贷款市场发展前景

- 一、业务重点转向个人消费贷款市场
- 二、个人消费贷款市场规模预测
- 三、个人贷款市场发展趋势
 - 1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈
 - 2、年轻群体成为个人贷款主流人群
 - 3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点
 - 4、个人贷款结构或将变化

第十章 科技小额贷款市场运行现状与发展前景

第一节 科技小额贷款行业发展概述

- 一、科技小额贷款公司定义
- 二、科技小额贷款公司设立条件
- 三、科技小额贷款公司组建程序
- 四、科技小额贷款公司优惠扶持政策

第二节 科技小额贷款市场运行分析

- 一、科技小额贷款市场发展现状
- 二、科技小额贷款的业务及模式
- 三、科技小额贷款面临的机遇分析

第三节 科技小额贷款市场需求分析

- 一、科技型小企业发展规模分析
- 二、科技型小企业融资现状分析

三、科技型小企业融资困难分析

四、科技小额贷款公司对科技型小企业融资影响分析

五、科技型小企业的小额贷款融资需求分析

第四节 2015-2020年科技小额贷款市场前景分析

一、科技型小企业发展前景预测

二、科技小额贷款发展前景预测

第十一章 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析

第一节 小额贷款公司细分市场和定位

一、小额贷款公司细分市场

二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析

三、小额贷款公司的市场定位

第二节 小额贷款公司营销策略

一、产品策略

1、小额贷款公司的产品

2、小额贷款公司的服务

二、价格策略-利率

三、渠道策略

1、地毯式接触

2、连锁式开发

3、开立分公司

四、促销策略

1、公关

2、营业推广

3、人员推广

4、广告促销

5、电话营销

6、网络营销

第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究

一、鄂尔多斯市整体环境分析

1、地理环境

2、人文环境

3、消费习惯

二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略

1、产品策略

2、价格策略-利息

3、渠道策略

4、促销策略

第四部分 竞争格局分析

第十二章 小额贷款行业区域市场分析

第一节 全国各省市小额贷款公司环境对比

一、小额贷款公司设立条件对比

二、小额贷款公司经营条件对比

三、小额贷款公司监管体系对比

四、小额贷款公司扶持政策对比

第二节 内蒙古小额贷款发展分析

一、内蒙古小额贷款政策环境

二、内蒙古小额贷款公司发展规模分析

三、内蒙古农信社小额贷款业务分析

四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析

五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析

【其他地区分析同上】

第三节 辽宁小额贷款发展分析

第四节 江苏小额贷款发展分析

第五节 安徽小额贷款发展分析

第六节 山西小额贷款发展分析

第七节 河北小额贷款发展分析

第八节 浙江小额贷款发展分析

第九节 广东小额贷款发展分析

第十节 江西小额贷款发展分析

第十一节 贵州小额贷款发展分析

第十二节 广西小额贷款发展分析

第十三章 小额贷款行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、小额贷款行业竞争结构分析
- 二、小额贷款行业企业间竞争格局分析
- 三、小额贷款行业集中度分析
- 四、小额贷款行业SWOT分析

第二节 小额贷款行业竞争形势分析

- 一、国内外小额贷款竞争分析
- 二、我国小额贷款市场竞争分析
- 三、我国小额贷款市场集中度分析
- 四、国内主要小额贷款企业动向

第三节 小额贷款市场竞争策略分析

- 一、小额贷款竞争性分析
- 二、打造小额贷款核心竞争力
 - 1、细分市场策略
 - 2、工作模式和学习模式融合
 - 3、团队活力建设
- 三、小额贷款公司基于商业银行的竞争策略分析
- 四、小额贷款公司有效竞争策略分析
 - 1、信用原则
 - 2、资金信贷按行业分布
 - 3、客户贷款规模管理
 - 4、严格的管理、决策机制

第十四章 小额贷款行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥市国正小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二节 合肥德善小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业股权分析

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业品牌建设

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业管理模式

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业成功案例

八、企业发展动向

第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、企业发展简况

- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展策略

第六节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展策略

第七节 三河市润成小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业贷款标准
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展策略

第八节 洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业贷款流程
- 三、企业主营业务
- 四、企业贷款客户
- 五、企业贷款规模
- 六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第九节 长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十节 衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展策略

第十一节 苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十二节 贵溪市广信小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十三节 包头市蒙银小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十四节 内蒙古东信小额贷款有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款特点

八、企业发展动向

第十五节 临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十六节 山西省平遥县日升隆小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十七节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业成功案例

八、企业发展动向

第十八节 南京市再保科技小额贷款有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第十九节 杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业服务特色

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业贷款流程

八、企业发展动向

第二十章 昆明市五华区和谐小额贷款股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业贷款流程

三、企业主营业务

四、企业贷款客户

五、企业贷款规模

六、企业贷款利率

七、企业客户案例

八、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

第十五章 2015-2020年小额贷款行业前景及趋势

第一节 2015-2020年小额贷款市场发展前景

一、小额贷款未来监管体制分析

二、小额贷款市场的发展空间分析

三、小额贷款市场的发展前景分析

第二节 2015-2020年小额贷款行业发展趋势

一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋

二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现

三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

第三节 2015-2020年小额贷款公司发展方向

一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨

二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨

三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨

第四节 2015-2020年小额贷款市场发展预测

一、小额贷款公司数量预测

二、小额贷款实收资本预测

三、小额贷款批发融资预测

四、小额贷款余额预测

第十六章 2015-2020年小额贷款行业投资机会与风险防范

第一节 小额贷款行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、小额贷款行业投资现状分析

第二节 2015-2020年小额贷款行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、小额贷款行业投资机遇

第三节 2015-2020年小额贷款市场投资风险分析

一、小额贷款信用风险分析

1、小额贷款信用风险

2、小额贷款信用风险的成因

3、小额贷款信用风险的防范

二、小额贷款管理风险分析

1、小额贷款管理风险

2、小额贷款管理风险的成因

3、小额贷款管理风险的防范

三、小额贷款利率风险分析

1、小额贷款利率风险

2、小额贷款利率风险的成因

3、小额贷款利率风险的防范

第四节 2015-2020年小额贷款风险控制技术发展分析

一、主要应用形式

二、团体贷款形式

三、担保抵押形式

四、关系型借贷形式

五、微小企业人工信用分析应用形式

六、自动化信用评级技术应用形式

第五节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

一、市场风险

二、信用风险

三、流动性风险

四、操作风险

五、法律风险

六、风险规避建议

第六节 小额贷款公司的风险管控体系构建

一、小额贷款公司重大风险的成因分析

二、小额贷款公司风险管理的思路剖析

三、小额贷款公司风险管理的体系建设

第七节 农村小额贷款的风险管控分析

一、农村小额贷款风险来源分析

二、农村小额贷款风险成因分析

三、农村小额贷款风险管理的可行措施

第八节 农户小额信用贷款风险分析

一、农户小额信贷面临的风险

二、农户小额信贷风险的成因

三、农户小额信贷风险的防范

第九节 中国小额贷款行业投资建议

一、小额贷款行业未来发展方向

二、小额贷款行业主要投资建议

三、中国小额贷款企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十七章 博思数据关于小额贷款行业面临的困境及对策分析

第一节 2014年小额贷款行业面临的困境

一、企业定性模糊

二、市场定位不清

三、资金来源有限

第二节 农村小额贷款存在的问题及解决策略

一、农村小额贷款存在的问题

二、农村小额贷款问题的解决策略

第三节 中小企业小额贷款存在的问题及解决策略

一、中小企业小额贷款存在的问题

二、中小企业小额贷款问题的解决策略

第四节 小额贷款行业存在的问题及解决策略

一、小额贷款行业面临的主要问题

1、“只贷不存”不利持续经营

2、资金来源不足

3、回报率不高

4、征信系统无法惠及

5、缺乏专业人员

二、小额贷款行业问题的解决策略

1、资金来源扩增的可行性方案

2、资本市场及政策性融资支持的可行性

3、财政补贴支持的可行性分析

4、接入央行征信系统的可行性

5、从业人员专业能力培训方案

第十八章 小额贷款行业案例分析研究

第一节 国内小额贷款发展模式分析

一、台州商业银行模式分析

1、小本信贷模式

2、成功经验及启示

二、阿里巴巴模式

1、淘宝网背景

2、支付宝背景

3、“网商”的小额贷款模式

4、成功经验及启示

第二节 小额贷款行业营销策略案例分析

一、小额贷款行业营销流程概述

二、小额贷款发现客户的技巧

- 1、中心人物带动法（中安薪贷）
- 2、扫楼法（中安头家贷、中安薪贷）
- 3、连锁式介绍法（中安头家贷、中安薪贷）
- 4、广告开拓法（中安头家贷、中安薪贷）
- 5、顾问委托法（中安头家贷、中安薪贷）
- 6、竞争替代法（中安头家贷、中安薪贷）
- 7、资料查询法（中安头家贷）

三、小额贷款接近客户的技巧

- 1、接近客户的目的
- 2、接近客户的六大注意事项
- 3、选择接近客户的方式

四、小额贷款产品推销的技巧及应对客户异议的技巧

- 1、信贷产品销售技巧
- 2、中安薪贷销售实战
- 3、中安头家贷销售实战
- 4、销售异议处理

第三节 小额贷款公司可持续发展案例分析

- 一、市场空间分析
- 二、资金需求分析
- 三、盈利能力分析
- 四、金融监管分析
- 五、内控能力分析
- 六、总结建议

第十九章 小额贷款行业发展战略研究

第一节 小额贷款公司经营模式分析

- 一、依托所在区域模式
- 二、依托股东模式
- 三、依托银行模式
- 四、依托政府模式

第二节 小额贷款公司市场化运作建议

- 一、政策鼓励支持
- 二、建立市场准入和推出机制
- 三、构建“四位一体”的信贷监管体系
- 四、小额贷款公司金融产品创新建议
- 五、营造良好的金融生态环境

第三节 小额贷款可持续发展策略分析

一、小额贷款可持续发展的内容

- 1、制度的可持续性
- 2、财务的可持续性
- 3、营业资金的可持续性
- 4、经营管理的可持续性

二、小额贷款可持续发展的路径

- 1、促进小额贷款市场有序竞争
- 2、合理确定小额贷款利率水平
- 3、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 4、建立业务流程及工作质量标准
- 5、坚持提高小额贷款服务质量
- 6、国家加大小额贷款支持力度
- 7、国家采取合理的监管方式

第四节 小额贷款行业发展战略研究

- 一、2015年小额贷款行业发展战略
- 二、2015-2020年小额贷款行业发展战略
- 三、2015-2020年细分行业发展战略

图表目录

图表：2013-2014年小额贷款公司机构数量

图表：2013-2014年小额贷款公司从业人员数量

图表：2013-2014年小额贷款公司实收资本

图表：2013-2014年小额贷款公司贷款余额

图表：2013-2014年小额贷款公司营业费用率指标排名

图表：2013-2014年小额贷款公司资产收益率指标排名

图表：2013-2014年内蒙古小额贷款公司数量

图表：2013-2014年内蒙古小额贷款公司余额

图表：2013-2014年江苏小额贷款公司贷款余额

图表：2013-2014年安徽小额贷款公司数量

图表：2013-2014年安徽小额贷款公司贷款余额

图表：2013-2014年山西小额贷款公司数量

图表：2013-2014年山西小额贷款公司贷款余额

图表：2013-2014年河北小额贷款公司数量

图表：2013-2014年河北小额贷款公司贷款余额

图表：2013-2014年浙江小额贷款公司数量

图表：2013-2014年浙江小额贷款公司贷款余额

图表：2014年合肥市国正小额贷款有限公司贷款规模

图表：2014年合肥德善小额贷款股份有限公司贷款规模

图表：2014年北京金典小额贷款股份有限公司贷款规模

图表：2014年大庆市广汇小额贷款有限公司贷款规模

图表：2015-2020年内蒙古小额贷款公司数量预测

图表：2015-2020年内蒙古小额贷款公司余额预测

图表：2015-2020年中小企业银行贷款需求预测

图表：2015-2020年中小企业整体融资需求预测

图表：2015-2020年工商银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年建设银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年招商银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年中国银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年浦发银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年民生银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年中信银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年兴业银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年华夏银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年平安银行小额贷款余额预测

图表：2015-2020年小额贷款公司机构数量预测

图表：2015-2020年小额贷款公司从业人员数量预测

图表：2015-2020年小额贷款公司实收资本预测

图表：2015-2020年小额贷款公司贷款余额预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个小额贷款行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据小额贷款行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国小额贷款行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国小额贷款行业将面临的机遇与挑战，对小额贷款行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是小额贷款企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1503/F74382F933.html>