

2015-2020年中国太阳能产 业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国太阳能产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1501/A25043MNYT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国太阳能产业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了太阳能行业相关概述、中国太阳能产业运行环境、分析了中国太阳能行业的现状、中国太阳能行业竞争格局、对中国太阳能行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能产业发展前景与投资预测。您若想对太阳能产业有个系统的了解或者想投资太阳能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

长期以来，人们就一直在努力研究利用太阳能。我们地球所接受到的太阳能，只占太阳表面发出的全部能量的二十亿分之一左右，这些能量相当于全球所需总能量的3-4万倍，可谓取之不尽，用之不竭。其次，宇宙空间没有昼夜和四季之分，也没有乌云和阴影，辐射能量十分稳定。因而发电系统相对说来比地面简单，而且在无重量、高真空的宇宙环境中，对设备构件的强度要求也不太高。再者，太阳能和石油、煤炭等矿物燃料不同，不会导致“温室效应”和全球性气候变化，也不会造成环境污染。因此，太阳能的利用受到许多国家的重视，大家正在竞相开发各种光电新技术和光电新型材料，以扩大太阳能利用的应用领域。特别是在近10多年来，在石油可开采量日渐见底和生态环境日益恶化这两大危机的夹击下，我们企盼着“太阳能时代”的到来。从发电、取暖、供水到各种各样的太阳能动力装置，其应用十分广泛，在某些领域，太阳能的利用已开始进入实用阶段。

近年来，我国太阳能光伏电池制造产业迅猛发展，产业体系快速形成，生产能力迅速扩大，技术经济优势明显提高。光伏电池制造产业基本形成。2010年，我国大陆地区光伏电池产量达1000万千瓦，占全球市场份额50%以上，其中5家企业光伏电池产量居全球前10位。我国光伏电池技术和质量位居世界前列，已掌握千吨级多晶硅规模化生产技术，硅材料生产副产品综合利用水平明显提高，先进企业能耗指标接近国际先进水平。国内可生产50%的光伏电池生产设备，包括单晶炉、多晶硅铸锭炉、开方机、多线切割机等。光伏电池组件价格已从2000年的每瓦40元下降到2010年的每瓦7~8元，太阳能发电的上网电价从2009年以前的每千瓦时4元下降到2010年的每千瓦时1元左右。到2015年底，太阳能发电装机容量达到2100万千瓦以上，年发电量达到250亿千瓦时。重点在中东部地区建设与建筑结合的分布式光伏发电系统，建成分布式光伏发电总装机容量1000万千瓦。在青海、新疆、甘肃、内蒙古等太阳能资源和未利用土地资源丰富地区，以增加当地电力供应为目的，建成并网光伏电站总装机容量1000万千瓦。以经济性与光伏发电基本相当为前提，建成光热发电总装机容量100万千瓦。产业竞争力明显提高。光伏电池基础研究与技术创新能力取得长足进步，建立比较完整的材料、生产装备、系统集成和辅助服务产业体系，光伏电池转化效率继续提高，产业链全

面优化，光伏电池技术和成本的全球竞争力进一步提高。太阳能光热电站的整体设计与技术集成能力明显提高，形成若干家技术先进的关键设备制造企业，具备光热发电全产业链的设备及零部件供应能力。

太阳能发电技术经济性明显改善。目前，太阳能发电还处于发展初期，未来5-10年，太阳能发电产业将进入快速成长期。随着太阳能发电技术水平的提高，市场应用规模将逐步扩大，太阳能发电成本将不断下降，市场竞争力将显著提高，太阳能发电有望加速进入规模化发展阶段。太阳能发电技术多元化发展。光伏发电和光热发电具有不同的技术特点。晶体硅光伏电池、薄膜光伏电池技术，以及塔式、槽式、碟式等光热发电技术，都各自具有不同的技术优势，太阳能发电将呈现出多元化技术路线和发展趋势。有效的市场竞争将会促进太阳能发电技术进步和成本下降，并形成各类太阳能发电技术互为补充、共同发展的格局。太阳能发电逐步成为电力系统的重要组成部分。随着太阳能发电技术经济性的明显改善，太阳能发电已开始进入规模化发展阶段。在2010年欧盟新增发电装机容量中，太阳能发电首次超过风电，成为欧盟新增发电装机最多的可再生能源电力。随着全球太阳能发电产业技术进步和规模扩大，太阳能发电即将成为继水电、风电之后重要的能源发电产业。

第一章 太阳能行业发展概述

第一节 太阳能简介

- 一、太阳能的定义
- 二、太阳能的特点
- 三、太阳能的优缺点
- 四、太阳能的难题

第二节 太阳能发展状况分析

- 一、太阳能分类和现状
- 二、太阳能的意义
- 三、太阳能的应用
- 四、太阳能的前景

第三节 太阳能系统分析

- 一、太阳能系统的基本概念
- 二、太阳能系统的组成
- 三、太阳能系统的分类
- 四、太阳能系统应用市场

第四节 太阳能产业链分析

- 一、太阳能的产业链结构分析
- 二、太阳能上游相关产业分析
- 三、太阳能下游相关产业分析

第二章 世界太阳能市场发展分析

第一节 全球太阳能产业发展分析

- 一、世界太阳能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球太阳能产业的发展格局探讨

第二节 全球太阳能业市场发展分析

- 一、2014年世界太阳能业市场发展现状
- 二、2014年全球太阳能市场供需分析
- 三、2014年全球太阳能发电需求及成本

第三节 2014年主要国家太阳能业发展分析

- 一、德国太阳能发展分析
- 二、美国太阳能发展分析
- 三、日本太阳能发展分析
- 四、韩国太阳能发展分析

第三章 中国太阳能市场发展分析

第一节 我国太阳能产业发展现状

- 一、我国太阳能产业资源和规划现状
- 二、我国太阳能产业发展历程
- 三、我国太阳能市场阶段性特征
- 四、我国太阳能产业发展现状分析

第二节 我国太阳能市场技术分析

- 一、我国太阳能市场技术发展现状
- 三、中国太阳能市场技术发展趋势

第三节 中国太阳能产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国太阳能产业运行形势分析

第一节 我国太阳能业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国太阳能产业的隐忧与出路

- 一、中国太阳能产业的问题隐患
- 二、中国太阳能产业发展的不利因素
- 三、中国太阳能产业扩产背后的问题
- 四、中国太阳能产业问题的对策分析

第三节 我国太阳能产业政策问题及其对策

第五章 我国太阳能发展和太阳能开发利用分析

第一节 我国太阳能产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国太阳能开发和利用分析

- 一、中国太阳能开发的必要性
- 二、中国太阳能开发和利用概况
- 三、中国太阳能能利用的优劣势分析
- 四、中国对于太阳能利用的关键领域
- 五、中国对于太阳能开发与利用的技术储备

第三节 太阳能开发利用的特性

- 一、太阳能的利用效率分析
- 二、太阳能利用的安全性分析
- 三、太阳能利用的费用分析

第四节 我国太阳能应用状况和前景

- 一、我国太阳能市场应用状况
- 二、中国太阳能市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 太阳能行业竞争分析

第一节 中国太阳能产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、太阳能产业竞争程度分析

第二节 太阳能行业竞争格局分析

- 一、全球太阳能行业竞争格局分析
- 二、我国太阳能行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国太阳能行业竞争力分析

- 一、中国太阳能行业产业规模及产业链条
- 二、中国太阳能产业集中度分析
- 三、中国太阳能行业要素成本

第四节 2013-2014年中国太阳能行业竞争分析

- 一、2013年太阳能市场竞争情况分析
- 二、2014年太阳能市场竞争形势分析
- 三、2013-2014年太阳能主要竞争因素分析

第七章 太阳能企业竞争策略分析

第一节 太阳能市场竞争策略分析

- 一、2014年太阳能市场增长潜力分析
- 二、2014年太阳能主要潜力品种分析
- 三、现有太阳能竞争策略分析
- 四、太阳能潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 太阳能企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国太阳能市场竞争趋势
- 二、2015-2020年太阳能行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年太阳能行业竞争策略分析

四、2015-2020年太阳能企业竞争策略分析

五、太阳能行业发展策略的建议

第八章 太阳能重点企业分析

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 上海超日太阳能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 浙江向日葵光能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 东方日升新能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 北方光电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 宏发科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 太阳能产业发展前景

第一节 2015-2020年国际太阳能趋势分析

一、世界太阳能产业发展的前景分析

一、世界太阳能产业发展的机遇分析

二、全球太阳能产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国太阳能的发展方向

三、中国太阳能发展的整体战略

三、2015年中国太阳能所占比重的预测

第三节 我国太阳能行业市场前景与趋势

一、中国太阳能产业市场前景分析

二、2015年我国太阳能供需趋势

三、2015-2020年中国太阳能产业发展趋势

第四节 未来太阳能行业市场预测

一、2015-2020年太阳能行业销售预测

二、2015-2020年太阳能行业成本预测

三、2015-2020年太阳能行业盈利预测

四、2015-2020年太阳能行业企业单位数预测

五、2015-2020年太阳能行业总资产预测

第十章 太阳能行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年太阳能市场趋势分析

一、太阳能发展趋势分析

二、太阳能市场发展空间

三、太阳能产业政策趋向

第二节 2015-2020年太阳能市场预测

一、太阳能市场结构预测

二、太阳能市场需求前景

三、太阳能市场价格预测

四、太阳能行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 太阳能行业投资现状分析

第一节 2013年太阳能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年太阳能相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 太阳能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年太阳能行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 太阳能行业投资机会与风险

第一节 我国太阳能行业投资态势和前景

- 一、我国太阳能产业投资态势分析
- 二、我国太阳能产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国太阳能行业投资机会分析
- 四、国家投资给太阳能产业带来的投资机遇

第二节 太阳能行业投资效益分析

- 一、2013-2014年太阳能行业投资状况分析
- 二、2013-2014年太阳能行业投资效益分析
- 三、2015-2020年太阳能行业投资趋势预测

四、2015-2020年太阳能行业的投资方向

五、2015-2020年太阳能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 太阳能行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年太阳能行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年太阳能行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年太阳能行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年太阳能同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年太阳能行业其他风险及控制策略

第十四章 太阳能行业投资战略研究

第一节 太阳能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国太阳能品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、太阳能实施品牌战略的意义

三、太阳能企业品牌的现状分析

四、我国太阳能企业的品牌战略

五、太阳能品牌战略管理的策略

第三节 太阳能行业投资战略研究

一、2013年太阳能行业投资战略

二、2014年太阳能行业投资战略

三、2015-2020年太阳能行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国太阳能产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、太阳能行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国太阳能企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国太阳能企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国太阳能企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国太阳能行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2015-2020年中国太阳能行业项目融资对策

第一节 2015-2020年太阳能项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、太阳能及其项目的主要特点
- 二、太阳能项目的融资特点
- 三、太阳能项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国太阳能项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年太阳能行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

- 图表：2014年国民经济情况
- 图表：2014年第一产业增加值情况
- 图表：2014年第二产业增加值情况
- 图表：2014年第三产业增加值情况
- 图表：2014年居民消费价格指数情况
- 图表：2014年工业出厂价格指数情况
- 图表：2014年城镇居民总收入情况
- 图表：2014年农村居民现金收入情况
- 图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2014年恩格尔系数情况
- 图表：2014年工业利润总额情况
- 图表：2014年出口交货值总额情况
- 图表：2014年第一产业投资完成额及增长
- 图表：2014年第二产业投资完成额及增长
- 图表：2014年第三产业投资完成额及增长
- 图表：太阳能的应用领域按市场分类
- 图表：太阳能的应用领域按产品分类
- 图表：2014年世界太阳能企业排名
- 图表：太阳能产业链图
- 图表：我国太阳能产业链各产业生命周期分析
- 图表：2014年中国太阳能市场分布
- 图表：2014年中国太阳能市场规模
- 图表：2013-2014年太阳能重要数据指标比较
- 图表：2010-2014年中国太阳能行业销售情况分析
- 图表：2010-2014年中国太阳能行业利润情况分析
- 图表：2010-2014年中国太阳能行业资产情况分析
- 图表：2013-2014年中国太阳能发展能力分析
- 图表：2013-2014年中国太阳能竞争力分析
- 图表：2015-2020年中国太阳能成本费用预测
- 图表：2015-2020年中国太阳能利润总额预测
- 图表：2015-2020年中国太阳能产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国太阳能产业总资产预测

本报告利用博思数据长期对太阳能行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个太阳能行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国太阳能行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国太阳能行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助太阳能企业、学术科研单位、投资企业准确了解太阳能行业最新发展动向，及早发现太阳能行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握太阳能行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避太阳能行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1501/A25043MNYT.html>