

2015-2020年中国水利行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水利行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shuili1501/J14380OT0G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水利行业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了水利行业相关概述、中国水利产业运行环境、分析了中国水利行业的现状、中国水利行业竞争格局、对中国水利行业做了重点企业经营状况分析及中国水利产业发展前景与投资预测。您若想对水利产业有个系统的了解或者想投资水利行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水是一切生命的源泉，是人类生活和生产活动中必不可少的物质。在人类社会的生存和发展中，需要不断地适应、利用、改造和保护水环境。水利事业随着社会生产力的发展而不断发展，并成为人类社会文明和经济发展的重要支柱。原始社会生产力低下，人类没有改变自然环境的能力。人们逐水草而居，择丘陵而处，靠渔猎、采集和游牧为生，对自然界的水只能趋利避害，消极适应。进入奴隶社会和封建社会后，随着铁器工具的发展，人们在江河两岸发展农业，建设村庄和城镇，遂产生了防洪、排涝、灌溉、航运和城镇供水的需要，从而开创和发展了水利事业。

新中国成立之初，我国大多数江河处于无控制或控制程度很低的自然状态，水资源开发利用水平低下，农田灌排设施极度缺乏，水利工程残破不全。60多年来，围绕防洪、供水、灌溉等，除害兴利，开展了大规模的水利建设，初步形成了大中小微结合的水利工程体系，水利面貌发生了根本性变化。一是大江大河干流防洪减灾体系基本形成，二是水资源配置格局逐步完善，三是农田灌排体系初步建立，四是水土资源保护能力得到提高。

根据《规划》，国家提出了“十二五”水利发展的一系列的预期性指标和约束性指标，其中两个约束性指标分别为，到2015年解决农村2.98亿人的饮水安全问题；单位工业增加值用水量降低30%。尽管《规划》并未提出“十二五”水利的总投资数额，但预测“十二五”期间，全国水利总投资预计达1.8万亿元。就水资源保障而言，国家提出三类指标：全面解决约3亿农村居民饮水安全问题，农村集中式供水受益人口比例提高到80%左右；水利工程新增年供水能力400亿立方米，其中新增城市供水能力260亿立方米左右，城市供水水源保证率不低于95%；力争完成70%以上的大型灌区和50%以上的重点中型灌区骨干工程续建配套与节水改造任务，新增农田有效灌溉面积4000万亩。《规划》指出，在加快建立政府水利投资稳定增长机制、发挥政府投资主渠道作用的同时，进一步放开水利工程建设领域，吸引民间资本参与水利工程建设和管理。

第一章 水利行业发展概述

第一节 水利简介

- 一、水利的定义
- 二、水利的特点
- 三、水利的优缺点
- 四、水利的难题

第二节 水利发展状况分析

- 一、水利分类和现状
- 二、水利的意义
- 三、水利的应用
- 四、水利的前景

第三节 水利系统分析

- 一、水利系统的基本概念
- 二、水利系统的组成
- 三、水利系统的分类
- 四、水利系统应用市场

第四节 水利产业链分析

- 一、水利的产业链结构分析
- 二、水利上游相关产业分析
- 三、水利下游相关产业分析

第二章 世界水利市场发展分析

第一节 全球水利产业发展分析

- 一、世界水利产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水利产业的发展格局探讨

第二节 全球水利业市场发展分析

- 一、2014年世界水利业市场发展现状
- 二、2014年全球水利市场供需分析
- 三、2014年全球水利发电需求及成本

第三节 2014年主要国家水利业发展分析

- 一、德国水利发展分析
- 二、美国水利发展分析

三、日本水利发展分析

四、韩国水利发展分析

第三章 中国水利市场发展分析

第一节 我国水利产业发展现状

一、我国水利产业资源和规划现状

二、我国水利产业发展历程

三、我国水利市场阶段性特征

四、我国水利产业发展现状分析

第二节 我国水利市场技术分析

一、我国水利市场技术发展现状

三、中国水利市场技术发展趋势

第三节 中国水利产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水利产业运行形势分析

第一节 我国水利业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水利产业的隐忧与出路

一、中国水利产业的问题隐患

二、中国水利产业发展的不利因素

三、中国水利产业扩产背后的问题

四、中国水利产业问题的对策分析

第三节 我国水利产业政策问题及其对策

第五章 我国水利发展和水利开发利用分析

第一节 我国水利产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国水利开发和利用分析

一、中国水利开发的必要性

二、中国水利开发和利用概况

三、中国水利能利用的优劣势分析

四、中国对于水利利用的关键领域

五、中国对于水利开发与利用的技术储备

第三节 水利开发利用的特性

一、水利的利用效率分析

二、水利利用的安全性分析

三、水利利用的费用分析

第四节 我国水利应用状况和前景

一、我国水利市场应用状况

二、中国水利市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 水利行业竞争分析

第一节 中国水利产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水利产业竞争程度分析

第二节 水利行业竞争格局分析

一、全球水利行业竞争格局分析

二、我国水利行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国水利行业竞争力分析

一、中国水利行业产业规模及产业链条

二、中国水利产业集中度分析

三、中国水利行业要素成本

第四节 2013-2014年中国水利行业竞争分析

一、2013年水利市场竞争情况分析

二、2014年水利市场竞争形势分析

三、2013-2014年水利主要竞争因素分析

第七章 水利企业竞争策略分析

第一节 水利市场竞争策略分析

一、2014年水利市场增长潜力分析

二、2014年水利主要潜力品种分析

三、现有水利竞争策略分析

四、水利潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水利企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国水利市场竞争趋势

二、2015-2020年水利行业竞争格局展望

三、2015-2020年水利行业竞争策略分析

四、2015-2020年水利企业竞争策略分析

五、水利行业发展策略的建议

第八章 水利重点企业分析

第一节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 广东水电二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 宁夏青龙管业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 启明信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 浙江利欧股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 甘肃大禹节水集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 水利产业发展前景

第一节 2015-2020年国际水利趋势分析

一、世界水利产业发展的前景分析

一、世界水利产业发展的机遇分析

二、全球水利产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国水利的发展方向

三、中国水利发展的整体战略

三、2015年中国水利所占比重的预测

第三节 我国水利行业市场前景与趋势

一、中国水利行业市场前景分析

二、2015年我国水利供需趋势

三、2015-2020年中国水利产业发展趋势

第四节 未来水利行业市场预测

一、2015-2020年水利行业销售预测

二、2015-2020年水利行业成本预测

三、2015-2020年水利行业盈利预测

四、2015-2020年水利行业企业单位数预测

五、2015-2020年水利行业总资产预测

第十章 水利行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年水利市场趋势分析

一、水利发展趋势分析

二、水利市场发展空间

三、水利产业政策趋向

第二节 2015-2020年水利市场预测

一、水利市场结构预测

二、水利市场需求前景

三、水利市场价格预测

四、水利行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 水利行业投资现状分析

第一节 2013年水利相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年水利相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 水利行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年水利行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水利行业投资机会与风险

第一节 我国水利行业投资态势和前景

一、我国水利产业投资态势分析

二、我国水利产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国水利行业投资机会分析

四、国家投资给水利产业带来的投资机遇

第二节 水利行业投资效益分析

一、2013-2014年水利行业投资状况分析

二、2013-2014年水利行业投资效益分析

三、2015-2020年水利行业投资趋势预测

四、2015-2020年水利行业的投资方向

五、2015-2020年水利行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水利行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年水利行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年水利行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年水利行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年水利同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年水利行业其他风险及控制策略

第十四章 水利行业投资战略研究

第一节 水利行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水利品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水利实施品牌战略的意义

三、水利企业品牌的现状分析

四、我国水利企业的品牌战略

五、水利品牌战略管理的策略

第三节 水利行业投资战略研究

一、2013年水利行业投资战略

二、2014年水利行业投资战略

三、2015-2020年水利行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国水利产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、水利行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国水利企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国水利企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国水利企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国水利行业SWOT分析

一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2015-2020年中国水利行业项目融资对策

第一节 2015-2020年水利项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、水利及其项目的主要特点
- 二、水利项目的融资特点
- 三、水利项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国水利项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年水利行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：水利的应用领域按市场分类

图表：水利的应用领域按产品分类

图表：2014年世界水利企业排名

图表：水利产业链图

图表：我国水利产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国水利市场分布

图表：2014年中国水利市场规模

图表：2013-2014年水利重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国水利行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国水利行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国水利行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国水利发展能力分析

图表：2013-2014年中国水利竞争力分析

图表：2015-2020年中国水利成本费用预测

图表：2015-2020年中国水利利润总额预测

图表：2015-2020年中国水利产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国水利产业总资产预测

本报告利用博思数据研究中心长期对水利行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个水利行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国水利行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水利行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助水利企业、学术科研单位、投资企业准确了解水利行业最新发展动向，及早发现水利行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握水利行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避水利行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shuili1501/J14380OTOG.html>