

2015-2020年中国色纺纱市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国色纺纱市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/I09165RFDN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国色纺纱市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个色纺纱行业的市场走向和发展趋势。色纺纱能实现白坯染色所不能达到的朦胧的立体效果和质感。色纺纱使用起来无污染，还可以最大程度地控制色差。因此，颜色柔和时尚、能够应对小批量多品种灵活生产的色纺纱，被越来越多地运用于中高档服饰产品中。

色纺由于采用“先染色、后纺纱”的新工艺，缩短了后道加工企业的生产流程、降低了生产成本，具有较高的附加值，相对于采用“先纺纱后染色”的传统工艺，色纺纱产品性能优于其它纺织产品，有较强的市场竞争力和较好的市场前景。

当前我国生产服装面料的主要工艺有三种，传统的匹染、色织布和色纺纱。不同于传统的匹染，色纺纱需要一开始的纤维阶段就进行染色，然后把染色后的纤维纺成纱线，最后制成色织布。由于染色环节提前，色纺纱成本比传统纺纱要高出30%；但从棉花到服装的整个流程来看，色纺纱能大大节约染料和印染用水，色纺纱生产的布匹成本更低。尤其是在国家强调环境问题、淘汰落后产能的背景下，色纺纱具有广阔的发展前景。

作为纺织业中的朝阳产业，目前色纺尚处在起步阶段，整体产量只占纱线总产量的4%，按全国纺纱产能一亿多锭规模计算，如果未来纱线产业形成色织、布染色、色纺三分天下的格局，那么，色纺纱产业规模将超过2000万纱锭，未来产业前景非常广阔，发展空间巨大。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国色纺纱行业发展综述

第一节 色纺纱行业定义及分类

一、行业定义

二、主要产品大类

三、色纺纱工艺特点

四、色纺纱与其他产品的差异化

第二节 色纺纱行业波特五力模型

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力
- 三、新进入者壁垒
- 四、替代威胁
- 五、行业内竞争

第二章 色纺纱行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 色纺纱行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、色纺纱行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、色纺纱行业国家发展规划
 - 2、色纺纱行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、色纺纱产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响

三、色纺纱产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、色纺纱技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国色纺纱行业新技术研究

二、色纺纱技术发展水平

1、我国色纺纱行业技术水平所处阶段

2、与国外色纺纱行业的技术差距

三、2013-2014年色纺纱技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 色纺纱行业产业链结构分析

第一节 色纺纱行业产业链综述

第二节 色纺纱行业上游产业供应链解析

一、棉花市场发展及影响

1、棉花市场宏观调控政策

2、棉花种植与生产规模

3、棉花主产区种植与生产情况

4、棉花市场价格走势

5、棉花市场对色纺纱行业的影响

二、印染行业发展及影响

1、印染行业宏观调控政策分析

2、印染行业产销规模分析

3、印染行业投资规模分析

4、印染行业财务经营指标分析

5、印染行业贸易规模分析

6、印染市场对色纺纱行业的影响

三、纺织机械行业发展及影响

1、纺织机械行业宏观调控政策分析

2、纺织机械行业产销规模分析

3、纺织机械行业投资规模分析

- 4、纺织机械行业财务经营指标分析
- 5、纺织机械市场对色纺纱行业的影响

第三节 色纺纱行业中游产业链解析

一、棉纺织行业经营情况分析

- 1、棉纺织行业产销规模分析
- 2、棉纺织行业投资规模分析
- 3、棉纺织行业经营指标分析
- 4、棉纺织行业贸易规模分析
- 5、棉纺织市场对色纺纱行业的影响

二、毛纺、毛针织行业经营情况分析

- 1、毛纺、毛针织行业产销规模分析
- 2、毛纺、毛针织行业投资规模分析
- 3、毛纺、毛针织行业经营指标分析
- 4、毛纺、毛针织行业贸易规模分析
- 5、毛纺、毛针织市场对色纺纱行业的影响

三、麻纺行业经营情况分析

- 1、麻纺行业产销规模分析
- 2、麻纺行业投资情况
- 3、麻纺行业经营指标分析
- 4、麻纺行业贸易规模分析
- 5、麻纺市场对色纺纱行业的影响

四、纺纱行业经营情况分析

- 1、纺纱行业产销规模分析
- 2、纺纱行业经营指标分析
- 3、纺纱行业产品结构分析
- 4、纺纱行业应用领域分析
- 5、纺纱行业发展前景分析

第四节 色纺纱行业下游产业流通链解析

一、针织行业发展及应用

- 1、针织行业产销规模分析
- 2、针织行业投资规模分析
- 3、针织行业经营指标分析

- 4、针织行业贸易规模分析
- 5、针织行业的色纺纱应用与需求
- 二、服装行业发展及应用
 - 1、服装行业产销规模分析
 - 2、服装行业投资规模分析
 - 3、服装行业经营指标分析
 - 4、服装行业贸易规模分析
 - 5、服装行业的色纺纱应用与需求
- 三、家纺行业发展及应用
 - 1、家纺行业产销规模分析
 - 2、家纺行业投资规模分析
 - 3、家纺行业经营指标分析
 - 4、家纺行业贸易规模分析
 - 5、家纺行业的色纺纱应用与需求
- 四、梭织行业发展及应用
 - 1、梭织行业产销规模分析
 - 2、梭织行业投资规模分析
 - 3、梭织行业经营指标分析
 - 4、梭织行业的色纺纱应用与需求

第二部分 行业深度分析

第四章 我国色纺纱行业运行现状分析

第一节 我国色纺纱行业发展状况分析

- 一、我国色纺纱行业发展阶段
- 二、我国色纺纱行业发展总体概况
- 三、我国色纺纱行业发展特点分析
- 四、我国色纺纱行业商业模式分析

第二节 2013-2014年色纺纱行业发展现状

- 一、2013-2014年我国色纺纱行业市场规模
- 二、2013-2014年我国色纺纱行业发展分析
- 三、2013-2014年中国色纺纱企业发展分析

第三节 2013-2014年色纺纱市场情况分析

- 一、2013-2014年中国色纺纱市场总体概况
- 二、2013-2014年中国色纺纱产品市场发展分析

第四节 我国色纺纱市场价格走势分析

- 一、色纺纱市场定价机制组成
- 二、色纺纱市场价格影响因素
- 三、2013-2014年色纺纱产品价格走势分析
- 四、2015-2020年色纺纱产品价格走势预测

第五章 我国色纺纱行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国色纺纱行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国色纺纱行业产销情况分析

- 一、我国色纺纱行业工业总产值
- 二、我国色纺纱行业工业销售产值
- 三、我国色纺纱行业产销率

第三节 2013-2014年中国色纺纱行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国色纺纱行业销售利润率
 - 2、我国色纺纱行业成本费用利润率
 - 3、我国色纺纱行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国色纺纱行业资产负债比率
 - 2、我国色纺纱行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国色纺纱行业应收帐款周转率
 - 2、我国色纺纱行业总资产周转率
 - 3、我国色纺纱行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国色纺纱行业总资产增长率

- 2、我国色纺纱行业利润总额增长率
- 3、我国色纺纱行业主营业务收入增长率
- 4、我国色纺纱行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 色纺纱行业产业结构分析

第一节 色纺纱产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国色纺纱行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 色纺纱行业细分产品市场

第一节 纯棉色纺纱产品市场发展

- 一、纯棉色纺纱产品市场规模分析
- 二、纯棉色纺纱产品生产情况
- 三、纯棉色纺纱产品应用情况
- 四、纯棉色纺纱产品需求情况
- 五、纯棉色纺纱产品市场供求平衡情况
- 六、纯棉色纺纱产品品牌竞争格局
- 七、纯棉色纺纱产品市场运行趋势分析

第二节 化纤色纺纱产品市场分析

- 一、化纤色纺纱产品市场规模分析
- 二、化纤色纺纱产品生产情况

- 三、化纤色纺纱产品应用情况
- 四、化纤色纺纱产品需求情况
- 五、化纤色纺纱产品市场供求平衡情况
- 六、化纤色纺纱产品品牌竞争格局
- 七、化纤色纺纱产品市场运行趋势分析

第三节 差异化色纺纱产品市场分析

- 一、差异化色纺纱产品市场规模分析
- 二、差异化色纺纱产品生产情况
- 三、差异化色纺纱产品应用情况
- 四、差异化色纺纱产品需求情况
- 五、差异化色纺纱产品市场供求平衡情况
- 六、差异化色纺纱产品品牌竞争格局
- 七、差异化色纺纱产品市场运行趋势分析

第八章 色纺纱行业需求市场分析

第一节 色纺纱应用市场结构

第二节 针织行业色纺纱需求分析

- 一、针织行业色纺纱需求特征
 - 1、针织行业色纺纱需求产品类别
 - 2、针织行业色纺纱需求性能及要求
- 二、针织行业色纺纱需求市场
 - 1、针织行业市场规模分析
 - 2、国际针织行业色纺纱应用规模
 - 3、国内针织行业色纺纱应用规模
- 三、色纺纱在针织行业新型应用分析
- 四、色纺纱在针织行业应用前景分析

第三节 服装行业色纺纱需求分析

- 一、服装行业色纺纱需求特征
 - 1、服装行业色纺纱需求产品类别
 - 2、服装行业色纺纱需求性能及要求
- 二、服装行业色纺纱需求市场
 - 1、服装行业市场规模分析

2、国际服装行业色纺纱应用规模

3、国内服装行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在服装行业新型应用分析

四、色纺纱在服装行业应用前景分析

第四节 家纺行业色纺纱需求分析

一、家纺行业色纺纱需求特征

1、家纺行业色纺纱需求产品类别

2、家纺行业色纺纱需求性能及要求

二、家纺行业色纺纱需求市场

1、家纺行业市场规模分析

2、国际家纺行业色纺纱应用规模

3、国内家纺行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在家纺行业新型应用分析

四、色纺纱在家纺行业应用前景分析

第五节 梭织行业色纺纱需求分析

一、梭织行业色纺纱需求特征

1、梭织行业色纺纱需求产品类别

2、梭织行业色纺纱需求性能及要求

二、梭织行业色纺纱需求市场

1、梭织行业市场规模分析

2、国际梭织行业色纺纱应用规模

3、国内梭织行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在梭织行业新型应用分析

四、色纺纱在梭织行业应用前景分析

第六节 其他色纺纱新应用需求分析

一、国际色纺纱新应用领域发展与趋势

二、国内色纺纱新应用领域发展与趋势

三、色纺纱新应用领域规模测评

四、色纺纱新应用领域前景与可行性分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 色纺纱产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国色纺纱产业集群发展特色分析

一、长江三角洲色纺纱产业发展特色分析

二、珠江三角洲色纺纱产业发展特色分析

三、环渤海地区色纺纱产业发展特色分析

四、闽南地区色纺纱产业发展特色分析

第二节 色纺纱重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、色纺纱重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第十章 色纺纱行业发展与竞争结构

第一节 国际色纺纱市场发展与竞争

一、国际色纺纱市场发展概况

二、国际主要色纺纱市场竞争力

三、国际主要色纺纱企业竞争格局

四、国际色纺纱行业成功要素

1、产品要素

2、色彩要素

3、技术要素

4、品牌要素

5、经营模式要素

五、国际色纺纱行业发展趋势

第二节 国内色纺纱市场发展与竞争

一、色纺纱行业市场规模

- 1、产能规模
- 2、生产基地建设
- 3、销售规模
- 4、细分需求领域应用规模
- 5、潜在需求应用市场规模

二、色纺纱行业集中度

- 1、产能集中度
- 2、产品品种集中度
- 3、彩色系列集中度
- 4、成分系列集中度

三、色纺纱竞争格局

- 1、销售集中度
- 2、品牌集中度
- 3、国内品牌竞争力

第十一章 2013-2014年色纺纱行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波市鄞州盈丰纺织有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析

第二节 江阴美纶纱业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 宁波华东旭丰纺织品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 山东基德生态科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 浙江常山民盛纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 浙江湖州威达纺织集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第七节 张家港宏浩纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第八节 江苏金天马纱业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第九节 江苏天华沙业集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第十节 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营状况优劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 色纺纱行业发展前景与投资建议

第一节 色纺纱行业吸引力与投资潜力

一、行业吸引力影响因素

- 1、市场规模因素
- 2、市场增长率因素
- 3、利润率因素
- 4、竞争程度因素
- 5、行业周期性因素
- 6、行业季节性因素
- 7、规模经济效益因素
- 8、学习曲线因素

二、行业吸引力评价与判断

三、行业投资潜力分析

第二节 色纺纱行业投资特性分析

一、进入壁垒

二、盈利模式

三、盈利因素

第三节 色纺纱行业投资现状与趋势分析

一、行业投资现状分析

1、投资规模

2、投资方向

二、行业内企业投资与兼并动态分析

三、其他行业企业色纺投资与动态分析

四、行业投资行为趋势分析

第四节 色纺纱行业投资风险与建议分析

一、行业投资风险预警

二、行业投资主要存在问题

三、行业投资相关建议

1、行业判断

2、政策解读

3、技术投资

4、产品结构选择

5、产业链延伸

6、企业投资区域选择

7、企业产品投放领域选择

第十三章 2015-2020年色纺纱行业投资价值评估分析

第一节 色纺纱行业投资特性分析

一、色纺纱行业进入壁垒分析

二、色纺纱行业盈利因素分析

三、色纺纱行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年色纺纱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年色纺纱行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年色纺纱行业面临的困境及对策

第一节 2014年色纺纱行业面临的困境

第二节 色纺纱企业面临的困境及对策

一、重点色纺纱企业面临的困境及对策

1、重点色纺纱企业面临的困境

2、重点色纺纱企业对策探讨

二、中小色纺纱企业发展困境及策略分析

1、中小色纺纱企业面临的困境

2、中小色纺纱企业对策探讨

三、国内色纺纱企业的出路分析

第三节 中国色纺纱行业存在的问题及对策

一、中国色纺纱行业存在的问题

二、色纺纱行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国色纺纱市场发展面临的挑战与对策

第十五章 色纺纱行业发展战略研究

第一节 色纺纱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国色纺纱品牌的战略思考

一、色纺纱品牌的重要性

二、色纺纱实施品牌战略的意义

三、色纺纱企业品牌的现状分析

四、我国色纺纱企业的品牌战略

五、色纺纱品牌战略管理的策略

第三节 色纺纱经营策略分析

一、色纺纱市场细分策略

二、色纺纱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、色纺纱新产品差异化战略

第四节 色纺纱行业投资战略研究

一、2015年色纺纱行业投资战略

二、2015-2020年色纺纱行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 色纺纱行业研究结论及建议

第二节 色纺纱子行业研究结论及建议

第三节 色纺纱行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：色纺纱行业生命周期

图表：色纺纱行业产业链结构

图表：2013-2014年全球色纺纱行业市场规模

图表：2013-2014年中国色纺纱行业市场规模

图表：2013-2014年色纺纱行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国色纺纱市场占全球份额比较

图表：2013-2014年色纺纱行业工业总产值

图表：2013-2014年色纺纱行业销售收入

图表：2013-2014年色纺纱行业利润总额

图表：2013-2014年色纺纱行业资产总计

图表：2013-2014年色纺纱行业负债总计

图表：2013-2014年色纺纱行业竞争力分析

图表：2013-2014年色纺纱市场价格走势

图表：2013-2014年色纺纱行业主营业务收入

图表：2013-2014年色纺纱行业主营业务成本

图表：2013-2014年色纺纱行业销售费用分析

图表：2013-2014年色纺纱行业管理费用分析

图表：2013-2014年色纺纱行业财务费用分析

图表：2013-2014年色纺纱行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年色纺纱行业销售利润率分析

图表：2013-2014年色纺纱行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年色纺纱行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年色纺纱行业产能分析

图表：2013-2014年色纺纱行业产量分析

图表：2013-2014年色纺纱行业需求分析

图表：2013-2014年色纺纱行业进口数据

图表：2013-2014年色纺纱行业出口数据

图表：2013-2014年色纺纱行业集中度

本报告专业！权威！报告根据色纺纱行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国色纺纱行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国色纺纱行业将面临的机遇与挑战，对色纺纱行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是色纺纱企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/I09165RFDN.html>