

2015-2020年中国燃气发电 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国燃气发电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1501/A25043MEAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-01-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国燃气发电市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了燃气发电行业相关概述、中国燃气发电产业运行环境、分析了中国燃气发电行业的现状、中国燃气发电行业竞争格局、对中国燃气发电行业做了重点企业经营状况分析及中国燃气发电产业发展前景与投资预测。您若想对燃气发电产业有个系统的了解或者想投资燃气发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃气发电是最稳定的分布式供能方式之一，优秀的冷热电三联供发电系统能够把燃气发电的有效率提高到95%以上。从世界发达国家和一些东南亚国家发展经验来看，发展分布式燃气发电系统是实现节能减排和能源供应可持续发展的必由之路，具有节能、减排、提高供能安全性、电力与燃气供应削峰填谷、及促进循环经济发展等众多的优势，是现代能源领域发展的不可逆转的潮流。

作为“十二五”时期引导我国天然气产业健康发展的重要依据，规划中指出，“十二五”期间，首先加强常规和非常规天然气勘查开发，增加国内资源供给；到“十二五”末，形成四个年产量200亿立方米以上的大型常规天然气生产区；开展全国页岩气资源潜力调查与评价，优选一批页岩气远景区和有利目标区；页岩气勘探开发以四川、重庆、延安等19个页岩气勘探开发区为重点，初步实现页岩气规模化商业性生产；开展煤制气项目升级示范，进一步提高技术水平和示范规模。

“十二五”期间，还将稳步推进LNG接收站建设、加强科技创新和提高装备自主化水平、实施节约替代和提高能效工程。按照统筹规划两种资源、分步实施、远近结合、保障安全、适度超前的原则，加快天然气管网建设。进一步完善西北通道和海上通道。进一步完善长三角、环渤海、川渝地区管网，基本建成东北、珠三角、中南地区等区域管网。加快煤层气管道建设、完善页岩气输送基础设施。到“十二五”末，初步形成以西气东输、川气东送、陕京线和沿海主干道为大动脉，连接四大进口战略通道、主要生产区、消费区和储气库的全国主干管网，形成多气源供应，多方式调峰，平稳安全的供气格局。天然气储气设施是保障天然气安全稳定供应的重要手段，是天然气输送体系的重要组成部分。目前储气能力建设已严重滞后，要根据全国天然气管网布局，加快建设储气设施。“十二五”期间，新建天然气管道（含支线）4.4万公里，新增干线管输能力约1500亿立方米/年；新增储气库工作气量约220亿立方米，约占2015年天然气消费总量的9%；城市应急和调峰储气能力达到15亿立方米。

天然气发电在欧美、日本等很多国家应用非常广泛，是综合效用很高的发电方式，特别是

在电力供应的调峰填谷方面具有突出作用，我国天然气发电由于先前的政策 导向和气电的经济性问题，一直发展很慢。天然气发电与传统火电相比具有运营灵活、无污染等优点，随着我国天然气产量不断提高，未来天然气发电有望迎来快速 发展期，《天然气利用政策》中把天然气发电由限制类改为允许类，表明政府支持天然气发电。 在相关能源政策的推动下，我国可能会通过上网电价补贴和税收优惠等方式支持天然气发电规模的扩大，预计“十二五”末，天然气发电装机容量有望在2011年 的约3000万千瓦的基础上翻番。

第一章 燃气发电行业发展概述

第一节 燃气发电简介

- 一、燃气发电的定义
- 二、燃气发电的特点
- 三、燃气发电的优缺点
- 四、燃气发电的难题

第二节 燃气发电发展状况分析

- 一、燃气发电分类和现状
- 二、燃气发电的意义
- 三、燃气发电的应用
- 四、燃气发电的前景

第三节 燃气发电系统分析

- 一、燃气发电系统的基本概念
- 二、燃气发电系统的组成
- 三、燃气发电系统的分类
- 四、燃气发电系统应用市场

第四节 燃气发电产业链分析

- 一、燃气发电的产业链结构分析
- 二、燃气发电上游相关产业分析
- 三、燃气发电下游相关产业分析

第二章 世界燃气发电市场发展分析

第一节 全球燃气发电产业发展分析

- 一、世界燃气发电产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析

三、全球燃气发电产业的发展格局探讨

第二节 全球燃气发电业市场发展分析

一、2014年世界燃气发电业市场发展现状

二、2014年全球燃气发电市场供需分析

三、2014年全球燃气发电发电需求及成本

第三节 2014年主要国家燃气发电业发展分析

一、德国燃气发电发展分析

二、美国燃气发电发展分析

三、日本燃气发电发展分析

四、韩国燃气发电发展分析

第三章 中国燃气发电市场发展分析

第一节 我国燃气发电产业发展现状

一、我国燃气发电产业资源和规划现状

二、我国燃气发电产业发展历程

三、我国燃气发电市场阶段性特征

四、我国燃气发电产业发展现状分析

第二节 我国燃气发电市场技术分析

一、我国燃气发电市场技术发展现状

三、中国燃气发电市场技术发展趋势

第三节 中国燃气发电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国燃气发电产业运行形势分析

第一节 我国燃气发电业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国燃气发电产业的隐忧与出路

- 一、中国燃气发电产业的问题隐患
 - 二、中国燃气发电产业发展的不利因素
 - 三、中国燃气发电产业扩产背后的问题
 - 四、中国燃气发电产业问题的对策分析
- 第三节 我国燃气发电产业政策问题及其对策

第五章 我国燃气发电发展和燃气发电开发利用分析

第一节 我国燃气发电产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国燃气发电开发和利用分析

- 一、中国燃气发电开发的必要性
- 二、中国燃气发电开发和利用概况
- 三、中国燃气发电能利用的优劣势分析
- 四、中国对于燃气发电利用的关键领域
- 五、中国对于燃气发电开发与利用的技术储备

第三节 燃气发电开发利用的特性

- 一、燃气发电的利用效率分析
- 二、燃气发电利用的安全性分析
- 三、燃气发电利用的费用分析

第四节 我国燃气发电应用状况和前景

- 一、我国燃气发电市场应用状况
- 二、中国燃气发电市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 燃气发电行业竞争分析

第一节 中国燃气发电产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、燃气发电产业竞争程度分析

第二节 燃气发电行业竞争格局分析

一、全球燃气发电行业竞争格局分析

二、我国燃气发电行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国燃气发电行业竞争力分析

一、中国燃气发电行业产业规模及产业链条

二、中国燃气发电产业集中度分析

三、中国燃气发电行业要素成本

第四节 2013-2014年中国燃气发电行业竞争分析

一、2013年燃气发电市场竞争情况分析

二、2014年燃气发电市场竞争形势分析

三、2013-2014年燃气发电主要竞争因素分析

第七章 燃气发电企业竞争策略分析

第一节 燃气发电市场竞争策略分析

一、2014年燃气发电市场增长潜力分析

二、2014年燃气发电主要潜力品种分析

三、现有燃气发电竞争策略分析

四、燃气发电潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 燃气发电企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国燃气发电市场竞争趋势

二、2015-2020年燃气发电行业竞争格局展望

三、2015-2020年燃气发电行业竞争策略分析

四、2015-2020年燃气发电企业竞争策略分析

五、燃气发电行业发展策略的建议

第八章 燃气发电重点企业分析

第一节 中航重机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 哈尔滨电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 杭州汽轮机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 苏州海陆重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 无锡华光锅炉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 广东科达机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 上海电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 燃气发电产业发展前景

第一节 2015-2020年国际燃气发电趋势分析

一、世界燃气发电产业发展的前景分析

一、世界燃气发电产业发展的机遇分析

二、全球燃气发电产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国燃气发电的发展方向

三、中国燃气发电发展的整体战略

三、2015年中国燃气发电所占比重的预测

第三节 我国燃气发电行业市场前景与趋势

一、中国燃气发电产业市场前景分析

二、2015年我国燃气发电供需趋势

三、2015-2020年中国燃气发电产业发展趋势

第四节 未来燃气发电行业市场预测

一、2015-2020年燃气发电行业销售预测

- 二、2015-2020年燃气发电行业成本预测
- 三、2015-2020年燃气发电行业盈利预测
- 四、2015-2020年燃气发电行业企业单位数预测
- 五、2015-2020年燃气发电行业总资产预测

第十章 燃气发电行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年燃气发电市场趋势分析

- 一、燃气发电发展趋势分析
- 二、燃气发电市场发展空间
- 三、燃气发电产业政策趋向

第二节 2015-2020年燃气发电市场预测

- 一、燃气发电市场结构预测
- 二、燃气发电市场需求前景
- 三、燃气发电市场价格预测
- 四、燃气发电行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 燃气发电行业投资现状分析

第一节 2013年燃气发电相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2014年燃气发电相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 燃气发电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年燃气发电行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 燃气发电行业投资机会与风险

第一节 我国燃气发电行业投资态势和前景

- 一、我国燃气发电产业投资态势分析
- 二、我国燃气发电产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国燃气发电行业投资机会分析
- 四、国家投资给燃气发电产业带来的投资机遇

第二节 燃气发电行业投资效益分析

- 一、2013-2014年燃气发电行业投资状况分析
- 二、2013-2014年燃气发电行业投资效益分析
- 三、2015-2020年燃气发电行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年燃气发电行业的投资方向
- 五、2015-2020年燃气发电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 燃气发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年燃气发电行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年燃气发电行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年燃气发电行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年燃气发电同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年燃气发电行业其他风险及控制策略

第十四章 燃气发电行业投资战略研究

第一节 燃气发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国燃气发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、燃气发电实施品牌战略的意义

三、燃气发电企业品牌的现状分析

四、我国燃气发电企业的品牌战略

五、燃气发电品牌战略管理的策略

第三节 燃气发电行业投资战略研究

一、2013年燃气发电行业投资战略

二、2014年燃气发电行业投资战略

三、2015-2020年燃气发电行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国燃气发电产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、燃气发电行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国燃气发电企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国燃气发电企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国燃气发电企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国燃气发电行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国燃气发电行业项目融资对策

第一节 2015-2020年燃气发电项目特点、融资特点及影响因素分析

一、燃气发电及其项目的主要特点

二、燃气发电项目的融资特点

三、燃气发电项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国燃气发电项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年燃气发电行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：燃气发电的应用领域按市场分类

图表：燃气发电的应用领域按产品分类

图表：2014年世界燃气发电企业排名

图表：燃气发电产业链图

图表：我国燃气发电产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国燃气发电市场分布

图表：2014年中国燃气发电市场规模

图表：2013-2014年燃气发电重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国燃气发电行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国燃气发电行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国燃气发电行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国燃气发电发展能力分析

图表：2013-2014年中国燃气发电竞争力分析

图表：2015-2020年中国燃气发电成本费用预测

图表：2015-2020年中国燃气发电利润总额预测

图表：2015-2020年中国燃气发电产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国燃气发电产业总资产预测

本报告利用博思数据长期对燃气发电行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个燃气发电行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国燃气发电行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析

了我国燃气发电行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助燃气发电企业、学术科研单位、投资企业准确了解燃气发电行业最新发展动向，及早发现燃气发电行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握燃气发电行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避燃气发电行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1501/A25043MEAT.html>