

# 2015-2020年中国平板电视 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国平板电视市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/057504H1Rl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国平板电视市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。本报告通过对海信、长虹、三星、索尼、松下等十余家中外主流彩电品牌长期监测研究，结合行业所处的环境进行多个角度的研究分析，并提炼出精当、真正有价值的信息，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和客观的统一。

针对目前彩电行业发展现状，本报告着力从以下几方面重点剖析，把握行业发展的态势与机会。

一、中国电视机行业宏观环境分析：根据国家统计局发布的宏观经济景气指数，研究行业运行的国内宏观经济环境；

二、中国电视机行业产量及出口分析：透过统计数据资料，提供我国平板电视机行业总体产量、区域产量、进出口情况等重要市场信息；

三、中国电视机行业发展焦点问题透视：一线专家对当月行业内焦点问题进行研判，预测行业发展动向，为企业提供可行建议；

四、中国市场彩电企业竞争动态分析：对行业前十几家重点中外彩电制造商在当月的传播要点、产品与技术发展动态、市场策略比较分析。

## 报告目录：

### 第一部分 中国电视机行业宏观环境分析 8

#### 第一章 宏观经济运行 9

##### 第一节 GDP总量及其增速 9

#### 第二章 居民收入水平变化及消费者景气 10

##### 第一节 城镇居民可支配收入以及恩格尔系数水平变化 10—11

##### 第二节 消费者景气指数 12

##### 第三节 36个大中城市居民消费价格指数 13

##### 第四节 城镇居民家庭设备用品及服务支出变动 14

### 第三章 城镇居民每百户家庭彩电拥有量 15

## 第四章 宏观环境总结 16

## 第二部分 中国电视机行业产量及出口分析 17

### 第一章 行业产量分析 18

#### 第一节 行业总体产量分析 18

#### 第二节 地区产量分析 19

### 第二章 电视机进出口状况分析 20

#### 第一节 全年电视机进出口基本状况 20—21

#### 第二节 上游产业市场分析 22—23

## 第三部分 中国电视机行业发展焦点问题透视 24

### 第一章 行业活动月度回顾 25

### 第二章 行业政策动态 26

### 第三章 市场评述 27—30

### 第四章 市场展望 31

## 第四部分 中国市场彩电企业竞争动态分析

### 第一章 康佳集团 32—34

#### 第一节 媒体宣传

### 第二章 长虹 35—36

#### 第一节 媒体宣传

#### 第二节 价格策略

### 第三章 创维集团 37—39

#### 第一节 企业活动

#### 第二节 媒体宣传

#### 第三节 价格策略

## 第四章 海信集团 40—41

### 第一节 企业活动

### 第二节 媒体宣传

### 第三节 价格策略

## 第五章 厦华 42—43

### 第一节 媒体宣传

## 第六章 TCL 44—46

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 价格策略

## 第七章 飞利浦 47

### 第一节 产品及技术动态

### 第二节 媒体宣传

## 第八章 三星 48—50

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 价格策略

## 第九章 LG 51—52

### 第一节 媒体宣传

## 第十章 松下 53—54

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 产品及技术动态

## 第十一章 索尼 55—56

### 第一节 企业活动

### 第二节 媒体宣传

### 第三节 价格策略

### 第四节 产品及技术动态

## 第十二章 夏普 57—58

### 第一节 媒体宣传

### 第二节 价格策略

## 第十三章 日立 59

### 第一节 媒体宣传

## 第十四章 其他品牌 60

### 第一节 东芝

### 第二节 先锋

## 附录：《平板电视报告》

### 上半月简报

- 1、平板行业动态
- 2、外资平板企业动态
- 3、国产平板企业动态

### 下半月简报

- 1、平板行业动态
- 2、外资平板企业动态
- 3、国产平板企业动态

## 图表目录：

图1：2013-2014年第一季度中国GDP季度总量及增长趋势 3

图2：全国城镇居民家庭收支基本情况 4

图3：中国消费者景气指数变化 6

图4：中国城镇居民家庭设备用品及服务支出情况 8

图5：中国城镇每百户居民家庭彩电拥有情况 9

图6：2014-2017年1-4月中国彩色电视机产量 12

图7：2017年3月止累计彩色电视机产量地区分布 13

表1：中国城市居民家庭恩格尔系数变化 5

表2：2017年4月36个大中城市居民消费价格指数 7

表3：2017年月中国彩电出口数量、金额情况 14

表4：2017年1-4月中国彩电进出口数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/057504H1Rl.html>