

2015-2020年中国啤酒市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国啤酒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1411/S02716AVQ6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国啤酒市场监测及投资前景研究报告》共十四章。介绍了啤酒行业相关概述、中国啤酒产业运行环境、分析了中国啤酒行业的现状、中国啤酒行业竞争格局、对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国啤酒产量已连续12年位居全球首位，并拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。国家统计局数据显示，2014年全国啤酒产量为506.15亿升，同比增长3.25%；2014年上半年，全国啤酒产量达258.02亿升，比上年同期增长5.66%。

截止2014年6月底，我国规模以上啤酒企业477家,亏损企业129家；我国啤酒行业资产总额为2154.38亿元，同比增长8.00%，行业负债总额为1164.88亿元，同比增长5.37%。从偿债能力来看，上半年我国啤酒行业的资产负债率为54.07%。

2014年上半年，我国啤酒行业销售收入为952.91亿元，同比增长12.18%，行业实现利润总额为65.44亿元，同比增长10.42%。从行业经营效益来看，2014年1-6月，我国啤酒行业的毛利率为27.55%，成本费用利润率为7.91%。

2014年6月，我国啤酒产品的产量为56.68亿升，同比增长3.28%；2014年上半年，我国啤酒产量为258.02亿升，同比增长5.66%。

2014年上半年，我国啤酒排名前5省区分别为：山东省42.12亿升，河南省22.55亿升，广东省20.33亿升，浙江省13.33亿升，辽宁省13.04亿升。共计占全国总产量的43.16%。

从零售市场来看，2014年，中国啤酒市场零售量约为516.5亿升，同比增长5.4%，中国啤酒市场零售额约为4502.44亿元，同比增长12.5%。2014年，中国啤酒人均消费量为37.96升，同比增长4.92%；以500ML/瓶计算，2014年中国啤酒人均年消费量约为76瓶。

2014年，中国中档啤酒零售量为68.15亿升，占市场份额的13.23%，销售额为1203.99亿元，占市场份额的26.8%；高国高档啤酒零售量为23.39亿升，占市场份额的4.5%，零售额为748.23亿元，占市场份额的16.6%。

目前，中国高端啤酒只占整个啤酒行业20%左右的市场份额，中高档啤酒市场大部分被洋啤酒所瓜分，国外高端品牌越来越多。目前以百威、喜力、嘉士伯等为主的国外知名品牌，大约占据了我国啤酒高端市场七成的市场份额。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界啤酒行业发展现状分析 23

第一节 2014年世界啤酒市场发展概况 23

- 一、2014年世界啤酒产量分析 23
- 二、全球各国人均啤酒消费量分析 24
- 三、全球各国啤酒行业集中度分析 25

第二节 世界主要国家啤酒市场分析 26

- 一、德国啤酒消费情况分析 26
- 二、美国啤酒市场发展情况分析 28
- 三、日本啤酒销售情况分析 29

第三节 2013-2014年世界啤酒业新品推出情况 31

- 一、米勒推出精酿啤酒风味新品 31
- 二、伊堡啤酒新品“晶莹”夜场 31
- 三、金川保健啤酒新品上市 32
- 四、精酿风味啤酒将引领美国市场 32
- 五、美国研制开发出雷司令浓啤酒 33

第二章 2013-2014年中国制酒行业整体发展状况分析 35

第一节 2013-2014年中国制酒行业发展概述 35

- 一、2014年中国制酒行业发展分析 35
- 二、2014年中国制酒行业发展分析 36
- 三、2013-2014年中国饮料酒产量分析 38

第二节 2013-2014年中国制酒行业发展分析 38

- 一、2014年中国制酒行业资产规模分析 38
- 二、2014年中国制酒行业销售规模分析 40
- 三、2014年中国制酒行业利润规模分析 41
- 四、2014年中国制酒行业盈利能力分析 42

第三节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 44

- 一、中国酒业发展的五大阻碍要素 44
- 二、《反垄断法》对中国酒企影响 46
- 三、中国酒业国际化状况分析 48
- 四、中国酒企品牌同质化影响 49
- 五、中国酒业软实力亟待提升 50

六、中国酒业发展变革趋势 51

第三章 2013-2014年中国啤酒行业发展情况分析 56

第一节 2013-2014年中国啤酒行业发展情况分析 56

一、中国啤酒业发展现状与特点 56

二、2014年中国啤酒行业运行情况 58

三、2014年中国啤酒行业发展概况 59

四、2014年中国啤酒行业发展概况 60

第二节 2014年中国啤酒行业总体规模分析 61

一、2014年中国啤酒行业企业数量分析 61

二、2014年中国啤酒行业资产规模分析 62

三、2014年中国啤酒行业市场规模分析 62

四、2014年中国啤酒行业利润总额分析 63

第三节 2014年中国啤酒行业经营效益分析 64

一、2014年中国啤酒行业偿债能力分析 64

二、2014年中国啤酒行业盈利能力分析 64

三、2014年中国啤酒行业运营能力分析 66

第四节 中国啤酒市场供需分析 68

一、2013-2014年中国啤酒产量情况 68

二、2013-2014年中国啤酒产量区域分析 69

三、2013-2014年中国主要区域啤酒产量 70

四、2014年中国啤酒消费量分析 71

五、2014年中国啤酒零售额分析 72

六、2014年中国啤酒人均消费量 72

第五节 2014年啤酒企业经营状况分析 72

一、啤酒吨酒价格与盈利能力的相关分析 72

二、中国啤酒领先企业利润情况 75

三、中国啤酒企业优势区域分析 76

第六节 啤酒行业技术发展情况分析 79

一、中比啤酒新品实验塑料聚酯瓶 79

二、部分酒类生产技术被限制出口 81

三、国外啤酒生产新技术发展概况 81

四、中国啤酒新国家标准发布 83

第四章 2013-2014年中国啤酒市场分析 84

第一节 中国啤酒新品上市情况分析 84

一、金星啤酒新品上市 84

二、青岛啤酒“鸿运当头”三款新品上市 84

三、青岛啤酒新品“炫奇” 85

四、广州啤酒厂麦芽汁新品上市 85

第二节 中国啤酒市场动态分析 86

一、青啤创立新营销事业部，应对互联网挑战 86

二、嘉士伯控股重庆啤酒 86

三、燕京连续五年居世界前八 87

四、百威英博扰动国内格局 啤酒业进入精耕时代 88

五、青啤收购银麦啤酒 88

第三节 城市啤酒市场分析与进入策略 89

一、城市啤酒市场特点 89

二、城市市场的网络结构 89

三、啤酒企业开拓城市市场的超市策略 90

四、啤酒企业开拓城市市场的社区策略 92

五、啤酒企业开拓中高档啤酒市场策略 94

第四节 中档啤酒市场 95

一、中档啤酒销量分析 95

二、中档啤酒销额分析 96

三、中档啤酒市场的对策 96

第五节 高档啤酒市场 98

一、高档啤酒市场格局 98

二、高档啤酒销量分析 99

三、高档啤酒销额分析 99

第六节 中国易拉罐（听装啤酒）市场分析 100

一、易拉罐市场发展概述 100

二、易拉罐装啤酒零售量分析 100

三、易拉罐啤酒零售额分析 101

四、珠江啤酒拟再扩易拉罐产能 101

第七节 农村啤酒市场分析与进入策略 101

一、农村啤酒市场分析 101

二、啤酒企业开拓农村啤酒市场策略 102

三、浅谈农村啤酒市场的营销策略 104

第五章 2013-2014年中国啤酒行业上市公司分析 108

第一节 2013-2014年中国啤酒行业上市公司发展环境分析 108

一、外资参股中国啤酒公司情况 108

二、啤酒行业兼并收购情况 108

第三节 中国啤酒行业上市企业运行情况分析 109

一、主要啤酒企业上市公司数据 109

二、啤酒行业上市公司分析 110

三、五大啤酒品牌挤压二线品牌市场 110

第六章 2013-2014年中国啤酒产品进出口状况分析 111

第一节 中国啤酒产品进口分析 111

一、中国啤酒进口数量情况 111

二、中国啤酒进口金额情况 111

第二节 中国啤酒产品出口分析 112

一、中国啤酒出口数量情况 112

二、中国啤酒出口金额情况 112

第三节 中国啤酒产品进出口均价分析 112

第四节 中国啤酒产品进出口流向分析 113

一、中国啤酒进口来源地情况 113

二、中国啤酒出口目的地情况 115

第七章 2013-2014年啤酒生产要素与关联产业分析 118

第一节 2014年中国啤酒主要原料市场分析 118

一、啤酒原材料构成情况分析 118

二、中国啤酒业成本构成结构 118

三、中国啤酒业原料进口情况分析 119

四、啤酒原料市场发展落后	121
五、啤酒行业利润与大麦价格关系	122
六、甘肃省啤酒大麦种植培育情况	123
七、玉门市啤酒原料产业加工链分析	125
第二节 中国国产啤酒机械产业发展现状分析	126
一、中国啤酒装备制造业发展现状	126
二、中国啤酒设备业存在的问题	128
三、中国啤酒灌装机械发展特点	129
四、中国啤酒生产设备技术进步	132
五、啤酒饮料灌装机械发展趋势	133
六、中国啤酒装备业的发展方向	135
第三节 啤酒包装发展现状与趋势	136
一、世界啤酒包装创新发展	136
二、啤酒包装机行业科技走势	144
三、PET包装啤酒瓶发展现状	144
四、啤酒瓶包转市场制胜策略	146
五、啤酒瓶市场集中度将提高	147

第八章 2013-2014年中国啤酒区域市场分析 149

第一节 中国啤酒区域市场分析 149

第二节 华北地区啤酒市场 150

一、北京 150

(一) 啤酒市场主要指标 150

(二) 啤酒市场产量统计 150

(三) 啤酒市场经营情况 150

(四) 啤酒市场盈利能力 151

二、天津 151

(一) 啤酒市场主要指标 151

(二) 啤酒市场产量统计 152

(三) 啤酒市场经营情况 152

(四) 啤酒市场盈利能力 152

三、河北 153

- (一) 啤酒市场主要指标 153
- (二) 啤酒市场产量统计 153
- (三) 啤酒市场经营情况 154
- (四) 啤酒市场盈利能力 154

四、山西 154

- (一) 啤酒市场主要指标 154
- (二) 啤酒市场产量统计 155
- (三) 啤酒市场经营情况 155
- (四) 啤酒市场盈利能力 156

五、内蒙古 156

- (一) 啤酒市场主要指标 156
- (二) 啤酒市场产量统计 156
- (三) 啤酒市场经营情况 157
- (四) 啤酒市场盈利能力 157

第三节 东北地区啤酒市场 158

一、辽宁省 158

- (一) 啤酒市场主要指标 158
- (二) 啤酒市场产量统计 158
- (三) 啤酒市场经营情况 158
- (四) 啤酒市场盈利能力 159

二、吉林省 159

- (一) 啤酒市场主要指标 159
- (二) 啤酒市场产量统计 160
- (三) 啤酒市场经营情况 160
- (四) 啤酒市场盈利能力 160

三、黑龙江 161

- (一) 啤酒市场主要指标 161
- (二) 啤酒市场产量统计 161
- (三) 啤酒市场经营情况 162
- (四) 啤酒市场盈利能力 162

第四节 华东地区啤酒市场 162

一、上海 162

- (一) 啤酒市场主要指标 162
- (二) 啤酒市场产量统计 163
- (三) 啤酒市场经营情况 163
- (四) 啤酒市场盈利能力 164

二、江苏 164

- (一) 啤酒市场主要指标 164
- (二) 啤酒市场产量统计 164
- (三) 啤酒市场经营情况 165
- (四) 啤酒市场盈利能力 165

三、浙江 166

- (一) 啤酒市场主要指标 166
- (二) 啤酒市场产量统计 166
- (三) 啤酒市场经营情况 166
- (四) 啤酒市场盈利能力 167

四、安徽 167

- (一) 啤酒市场主要指标 167
- (二) 啤酒市场产量统计 168
- (三) 啤酒市场经营情况 168
- (四) 啤酒市场盈利能力 168

五、福建 169

- (一) 啤酒市场主要指标 169
- (二) 啤酒市场产量统计 169
- (三) 啤酒市场经营情况 170
- (四) 啤酒市场盈利能力 170

六、江西 170

- (一) 啤酒市场主要指标 170
- (二) 啤酒市场产量统计 171
- (三) 啤酒市场经营情况 171
- (四) 啤酒市场盈利能力 172

一、山东 172

- (一) 啤酒市场主要指标 172
- (二) 啤酒市场产量统计 172

（三）啤酒市场经营情况 173

（四）啤酒市场盈利能力 173

第五节 华中地区啤酒市场 174

一、河南 174

（一）啤酒市场主要指标 174

（二）啤酒市场产量统计 174

（三）啤酒市场经营情况 174

（四）啤酒市场盈利能力 175

二、湖北 175

（一）啤酒市场主要指标 175

（二）啤酒市场产量统计 176

（三）啤酒市场经营情况 176

（四）啤酒市场盈利能力 176

三、湖南 177

（一）啤酒市场主要指标 177

（二）啤酒市场产量统计 177

（三）啤酒市场经营情况 178

（四）啤酒市场盈利能力 178

第六节 华南地区啤酒市场 178

一、广东 178

（一）啤酒市场主要指标 178

（二）啤酒市场产量统计 179

（三）啤酒市场经营情况 179

（四）啤酒市场盈利能力 180

二、广西 180

（一）啤酒市场主要指标 180

（二）啤酒市场产量统计 180

（三）啤酒市场经营情况 181

（四）啤酒市场盈利能力 181

三、海南 182

（一）啤酒市场主要指标 182

（二）啤酒市场产量统计 182

(三) 啤酒市场经营情况	182
(四) 啤酒市场盈利能力	183
第七节 西部地区啤酒市场	183
一、重庆	183
(一) 啤酒市场主要指标	183
(二) 啤酒市场产量统计	184
(三) 啤酒市场经营情况	184
(四) 啤酒市场盈利能力	184
二、四川	185
(一) 啤酒市场主要指标	185
(二) 啤酒市场产量统计	185
(三) 啤酒市场经营情况	186
(四) 啤酒市场盈利能力	186
三、贵州	186
(一) 啤酒市场主要指标	186
(二) 啤酒市场产量统计	187
(三) 啤酒市场经营情况	187
(四) 啤酒市场盈利能力	188
四、云南	188
(一) 啤酒市场主要指标	188
(二) 啤酒市场产量统计	188
(三) 啤酒市场经营情况	189
(四) 啤酒市场盈利能力	189
五、西藏	190
(一) 啤酒市场主要指标	190
(二) 啤酒市场产量统计	190
(三) 啤酒市场经营情况	190
(四) 啤酒市场盈利能力	191
六、甘肃	191
(一) 啤酒市场主要指标	191
(二) 啤酒市场产量统计	192
(三) 啤酒市场经营情况	192

（四）啤酒市场盈利能力 192

七、陕西 193

（一）啤酒市场主要指标 193

（二）啤酒市场产量统计 193

（三）啤酒市场经营情况 194

（四）啤酒市场盈利能力 194

八、宁夏 194

（一）啤酒市场主要指标 194

（二）啤酒市场产量统计 195

（三）啤酒市场经营情况 195

（四）啤酒市场盈利能力 196

九、青海 196

（一）啤酒市场主要指标 196

（二）啤酒市场产量统计 196

（三）啤酒市场经营情况 197

（四）啤酒市场盈利能力 197

十、新疆 198

（一）啤酒市场主要指标 198

（二）啤酒市场产量统计 198

（三）啤酒市场经营情况 198

（四）啤酒市场盈利能力 199

第九章 2013-2014年中国啤酒消费者调查分析 200

第一节 啤酒消费者购买行为调查分析 200

第一节 啤酒消费者购买行为调查分析 200

一、消费者啤酒购买普及率分析 200

二、消费者购买啤酒考虑的因素 200

三、消费者购买啤酒的场所分布 201

第二节 啤酒消费者消费行为调查分析 202

一、消费者啤酒饮用频率调查情况 202

二、消费者每次饮用啤酒数量情况 202

三、消费者饮用啤酒的场所分析 203

四、啤酒消费者消费动机调查分析	203
五、消费者啤酒消费金额调查分析	204
第三节 啤酒消费者品牌偏好调查分析	204
一、消费者对啤酒品牌的知晓度分析	204
二、消费者对啤酒品牌选择偏好分析	205
三、主要啤酒品牌渗透率调研分析	206
四、消费者对啤酒品牌偏好情况分析	207

第十章 国内啤酒主要企业发展分析 208

第一节 青岛啤酒股份有限公司 208

一、企业基本情况	208
二、企业经营情况分析	208
三、企业经济指标分析	209
四、企业盈利能力分析	210
五、企业偿债能力分析	210
六、企业运营能力分析	210
七、企业成本费用分析	211

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司 211

一、企业基本情况	211
二、企业经营情况分析	212
三、企业经济指标分析	213
四、企业盈利能力分析	213
五、企业偿债能力分析	214
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	214

第三节 广州珠江啤酒股份有限公司 215

一、企业基本情况	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经济指标分析	217
四、企业盈利能力分析	217
五、企业偿债能力分析	218
六、企业运营能力分析	218

七、企业成本费用分析 218

第四节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 219

一、企业基本情况 219

二、企业经营情况分析 220

三、企业经济指标分析 221

四、企业盈利能力分析 221

五、企业偿债能力分析 221

六、企业运营能力分析 222

七、企业成本费用分析 222

第五节 重庆啤酒股份有限公司 223

一、企业基本情况 223

二、企业经营情况分析 223

三、企业经济指标分析 224

四、企业盈利能力分析 224

五、企业偿债能力分析 225

六、企业运营能力分析 225

七、企业成本费用分析 225

第六节 华润创业有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业经营情况分析 227

三、企业经济指标分析 228

四、企业盈利能力分析 229

五、企业偿债能力分析 229

六、企业运营能力分析 230

七、企业成本费用分析 230

第七节 肇庆蓝带啤酒有限公司 231

一、企业发展基本情况 231

二、企业主要经济指标 232

三、企业经营效益分析 233

四、企业销售网络分析 233

五、企业竞争优势分析 234

第八节 三得利啤酒（昆山）有限公司 235

一、企业发展基本情况 235

二、企业主要经济指标 235

三、企业经营效益分析 236

四、企业竞争优势分析 236

第九节 云南澜沧江酒业集团有限公司 237

一、企业发展基本情况 237

二、企业主要经济指标 237

三、企业经营效益分析 238

四、企业销售网络分析 238

五、企业竞争优势分析 239

第十节 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司 240

一、企业发展基本情况 240

二、企业主要经济指标 240

三、企业经营效益分析 241

四、企业销售网络分析 241

五、企业竞争优势分析 241

六、企业发展战略分析 242

第十一节 大理啤酒有限公司 242

一、企业发展基本情况 242

二、企业主要经济指标 243

三、企业经营效益分析 243

四、企业竞争优势分析 244

第十二节 金星啤酒集团有限公司 244

一、企业发展基本情况 244

二、企业主要经济指标 245

三、企业经营效益分析 246

四、企业销售网络分析 246

五、企业竞争优势分析 246

第十三节 百威英博雪津啤酒有限公司 247

一、企业发展基本情况 247

二、企业主要经济指标 247

三、企业经营效益分析 248

四、企业销售网络分析	248
五、企业竞争优势分析	249
六、企业发展战略分析	249
第十四节 百威英博哈尔滨啤酒有限公司	249
一、企业发展基本情况	249
二、企业主要经济指标	250
三、企业经营效益分析	251
四、企业竞争优势分析	251
第十五节 三得利啤酒（上海）有限公司	252
一、企业发展基本情况	252
二、企业主要经济指标	252
三、企业经营效益分析	253
四、企业竞争优势分析	253
第十一章 2013-2014年中国啤酒行业营销策略分析	255
第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势分析	255
一、啤酒业的五种营销模式	255
二、啤酒业中的“中国特色”	256
三、中国啤酒行业营销模式发展趋势	257
四、啤酒营销转型的“策略推进”	258
第二节 中国啤酒品牌营销策略研究	262
一、中国啤酒品牌营销的现状和问题	262
二、中国啤酒品牌营销策略分析	263
三、构建区域强势啤酒品牌的实效策略	265
四、探寻中高档啤酒的蓝海策略	269
五、涨价或是啤酒品牌升级有效策略	270
第三节 中国啤酒品牌广告策略研究	271
一、中国啤酒企业广告投放存在的问题	271
二、中国啤酒品牌广告策略的限制因素	272
三、啤酒品牌广告策略之路径	274
四、如何缩小国啤与洋啤广告水平差距	276
五、中国啤酒广告发展趋势	278

第四节 啤酒旺季营销策略分析 279

- 一、旺季动销的三大助推器 279
- 二、啤酒旺季营销的八大短板 282
- 三、啤酒旺季营销策略 285
- 四、再谈啤酒旺季促销的有效策略 289
- 五、中小啤酒企业淡季销售的误区与策略 293

第五节 啤酒夜场营销策略分析 297

- 一、啤酒夜场市场特点 297
- 二、啤酒夜场终端的分类 298
- 三、国产啤酒在夜场中的现状 299
- 四、啤酒夜场终端营销策略 301

第六节 中国啤酒营销网络策略分析 306

- 一、目前啤酒市场营销网络存在的问题 306
- 二、提高现有营销网络效率的有效方法 308
- 三、啤酒营销网络模式的创新与发展 309

第七节 2013-2014年中国啤酒营销案例分析 311

- 一、华润啤酒营销整合策略 311
- 二、青岛啤酒——音乐营销 312
- 三、燕京啤酒——体育营销 313
- 四、雪花啤酒——活动营销 315
- 五、哈啤的世界杯品牌营销 316
- 六、珠江啤酒——品牌建设 317

第十二章 2013-2014年中国啤酒行业竞争状况分析 319

第一节 2013-2014年中国啤酒行业竞争格局分析 319

- 一、中国啤酒业各整合阶段竞争状况 319
- 二、中国啤酒企业渠道升级战悄然打响 321
- 三、2014年中国啤酒企业的核心竞争力 322
- 四、资本和品牌改写中国啤酒业的布局 323
- 五、中国啤酒行业寡头竞争格局已显现 323

第二节 中国啤酒行业竞争态势分析 324

- 一、国内啤酒行业竞争格局 324

二、中国啤酒品牌市场份额	325
三、啤酒企业品牌形象文化竞争	326
四、中国啤酒行业总体竞争状况	326
五、中国主要啤酒企业并购与重组情况	328
第三节 2013-2014年外资进入国内啤酒业情况分析	329
一、外资进入国内啤酒业情况分析	329
二、外资渗入国内啤酒市场再提速	330
三、外资争抢国高端啤酒市场	332
四、广州引入最大规模外资啤酒项目	332
第四节 2013-2014年本土啤酒品牌发展情况分析	333
一、国内啤酒品牌发展现状分析	333
二、本土啤酒品牌危机四伏	336
三、内外资啤酒品牌挑起高端攻防战	337
四、浙江本土啤酒品牌集体衰落	339
五、中国啤酒企业品牌仍有待发展	341
第五节 啤酒行业未来竞争趋势分析	343
一、啤酒市场未来竞争格局	343
二、西部啤酒市场争夺将加剧	344
三、中国啤酒业迈进价值竞争时代	345
四、国内啤酒国际化竞争步伐加快	348
第十三章 2015-2020年中国啤酒行业发展战略分析	349
第一节 国内啤酒企业品牌传播问题及对策分析	349
一、中国啤酒企业品牌传播现状	349
二、啤酒企业品牌传播存在的问题	351
三、啤酒企业品牌传播对策分析	352
第二节 中国啤酒品牌的蓝海战略研究	356
一、中国啤酒品牌的“蓝海”	356
二、中国目前啤酒品牌态势	357
三、中国啤酒品牌“蓝海”之路堪忧	358
四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议	359
第三节 中国啤酒行业品牌突围策略	362

一、品牌——啤酒市场扩张的软实力	362
二、以资源整合实现品牌化突围	363
三、中小型啤酒企业的发展策略	364
四、中国啤酒区域品牌发展现状	367
五、中国啤酒区域品牌的突围策略	368
第四节 中国啤酒国际化发展策略研究	370
一、中国啤酒企业的国际化风险	370
二、中国啤酒国际化之路初探	373
三、中国啤酒业国际化发展策略	375
第五节 中国啤酒企业发展战略研究	380
一、雪花啤酒实施大营销战略	380
二、品牌战略助推华雪啤酒崛起	382
三、千岛湖啤酒以错位竞争战略突围	383
四、青岛啤酒未来三年发展战略	384
五、燕京啤酒品牌战略初显成效	385
第十四章 博思数据关于中国啤酒行业发展趋势与前景分析	387
第一节 2015-2020年中国啤酒行业经济环境分析及预测	387
一、“十二五”中国宏观经济形势预测	387
二、“十二五”中国酿酒产业发展展望	389
三、PPI上涨对中国酒行业影响分析	389
四、原料价格上涨对啤酒公司的影响	390
第二节 2015-2020年中国啤酒产业发展趋势分析	391
一、中国啤酒市场消费趋势分析	391
二、啤酒市场多元化发展趋势分析	392
三、未来中国啤酒品牌发展趋势分析	394
四、未来中国啤酒产业市场竞争焦点	395
第三节 2015-2020年中国啤酒产业投资风险分析	396
一、市场竞争风险	396
二、市场运营风险	397
三、原料价格风险	397
四、产品质量风险	398

五、环保风险分析 399

第四节 2015-2020年中国啤酒市场发展前景预测分析 399

一、2015-2020年中国啤酒产量预测 399

二、2015-2020年中国啤酒市场需求预测 400

三、2015-2020年啤酒市场规模预测 400

四、2015-2020年啤酒市场价格预测 401

图表目录

图表 1 2013-2014年世界啤酒产量变化趋势图 20

图表 2 世界啤酒市场份额结构图 21

图表 3 2014年世界各国人均啤酒消费量 21

图表 4 世界主要国家啤酒行业集中度对比 22

图表 5 国外啤酒行业市场集中度及提高市场集中度的途径 23

图表 6 2014年美国啤酒销售情况表 25

图表 7 日本啤酒的主要种类 27

图表 8 2014年日本三大啤酒生产企业经营情况 28

图表 9 2014年中国制酒行业经济指标统计 32

图表 10 2014年中国制酒行业前五省区企业数量排名 33

图表 11 2014年中国制酒行业经济指标统计 34

图表 12 2014年中国制酒行业前五省区企业数量排名 35

图表 13 2013-2014年中国饮料酒产量统计 35

图表 14 2013-2014年中国制酒行业资产规模统计 36

图表 15 2013-2014年中国制酒行业资产规模增长趋势图 36

图表 16 2014年中国不同所有制制酒企业资产总额所占份额 36

图表 17 2013-2014年中国制酒行业销售规模统计 37

图表 18 2013-2014年中国制酒行业销售规模增长趋势图 37

图表 19 2014年中国不同所有制制酒企业销售收入所占份额 37

图表 20 2013-2014年中国制酒行业利润规模统计 38

图表 21 2013-2014年中国制酒行业利润总额增长趋势图 38

图表 22 2014年中国不同所有制制酒企业利润总额所占份额 39

图表 23 2013-2014年中国制酒行业销售利润率变化趋势图 39

图表 24 2013-2014年中国制酒行业成本费用利润率变化趋势图 40

图表 25 2013-2014年中国制酒行业毛利率变化趋势图	40
图表 26 2013-2014年中国制酒行业总资产利润率变化趋势图	41
图表 27 2014年中国啤酒行业主要指标分析	56
图表 28 2014年中国啤酒行业主要指标分析	57
图表 29 2013-2014年中国啤酒企业数量变化趋势图	58
图表 30 2013-2014年中国啤酒行业资产规模统计	59
图表 31 2013-2014年中国啤酒行业资产规模增长趋势图	59
图表 32 2013-2014年中国啤酒行业销售收入统计	60
图表 33 2013-2014年中国啤酒行业销售收入变化趋势图	60
图表 34 2013-2014年中国啤酒行业利润总额统计	60
图表 35 2013-2014年中国啤酒行业利润变化趋势图	61
图表 36 2013-2014年中国啤酒行业资产负债率情况	61
图表 37 2013-2014年中国啤酒行业毛利率情况	62
图表 38 2013-2014年中国啤酒行业成本费用利润率情况	62
图表 39 2013-2014年中国啤酒行业销售利润率情况	63
图表 40 2013-2014年中国啤酒行业资产利润率情况	63
图表 41 2013-2014年中国啤酒行业应收账款周转率情况	64
图表 42 2013-2014年中国啤酒行业流动资产周转率情况	64
图表 43 2013-2014年中国啤酒行业总资产周转率情况	65
图表 44 2013-2014年中国啤酒产量统计	65
图表 45 2013-2014年中国啤酒产量变化趋势图	66
图表 46 2013-2014年中国啤酒产量区域统计	66
图表 47 2014年中国啤酒产量区域结构图	67
图表 48 2013-2014年中国分省区啤酒产量	67
图表 49 2013-2014年中国啤酒零售量统计	68
图表 50 2013-2014年中国啤酒零售额统计	69
图表 51 2013-2014年中国啤酒人均消费量统计	69
图表 52 各省啤酒CR4 与吨酒利润	70
图表 53 各省啤酒CR1 与吨酒利润	70
图表 54 年产量100 万千升以上各省市啤酒行业竞争状态	72
图表 55 2013-2014年中档啤酒零售量统计	92
图表 56 2013-2014年中档啤酒零售额统计	93

图表 57 2013-2014年高档啤酒零售量统计 96

图表 58 2013-2014年高档啤酒零售额统计 96

图表 59 2013-2014年易拉罐装啤酒零售量统计 97

图表 60 2013-2014年易拉罐装啤酒零售额统计 98

图表 61 外资参股中国啤酒公司情况 105

图表 62 2014年部分啤酒企业经营情况 106

图表 63 2013-2014年中国啤酒进口数量统计 108

图表 64 2013-2014年中国啤酒进口金额统计 108

图表 65 2013-2014年中国啤酒出口数量统计 109

图表 66 2013-2014年中国啤酒出口金额统计 109

图表 67 2013-2014年中国啤酒进出口均价统计 110

图表 68 2014年中国啤酒进口来源地分析 110

图表 69 2014年中国啤酒出口地分析 112

图表 70 中国啤酒行业成本构成结构 116

图表 71 2013-2014年中国啤酒原材料进口数量统计 116

图表 72 2013-2014年中国啤酒原材料进口金额统计 117

图表 73 2014年大麦进口量结构图 117

图表 74 2014年麦芽进口量结构图 117

图表 75 2014年啤酒花进口量结构图 118

图表 76 2013-2014年啤酒行业毛利与大麦均价关系图 119

图表 77 2013-2014年中国啤酒区域市场销售收入统计 146

图表 78 2014年中国啤酒市场区域销售收入结构图 146

图表 79 2013-2014年北京市啤酒行业主要指标分析 147

图表 80 2013-2014年北京市啤酒产量统计 147

图表 81 2013-2014年北京市啤酒行业经营情况 148

图表 82 2013-2014年北京市啤酒行业盈利能力指标统计 148

图表 83 2013-2014年天津市啤酒行业主要指标分析 148

图表 84 2013-2014年天津市啤酒产量统计 149

图表 85 2013-2014年天津市啤酒行业经营情况 149

图表 86 2013-2014年天津市啤酒行业盈利能力指标统计 150

图表 87 2013-2014年河北省啤酒行业主要指标分析 150

图表 88 2013-2014年河北省啤酒产量统计 150

图表 89 2013-2014年河北省啤酒行业经营情况 151

图表 90 2013-2014年河北省啤酒行业盈利能力指标统计 151

图表 91 2013-2014年山西省啤酒行业主要指标分析 152

图表 92 2013-2014年山西省啤酒产量统计 152

图表 93 2013-2014年山西省啤酒行业经营情况 152

图表 94 2013-2014年山西省啤酒行业盈利能力指标统计 153

图表 95 2013-2014年内蒙古啤酒行业主要指标分析 153

图表 96 2013-2014年内蒙古啤酒产量统计 154

图表 97 2013-2014年内蒙古啤酒行业经营情况 154

图表 98 2013-2014年内蒙古啤酒行业盈利能力指标统计 154

图表 99 2013-2014年辽宁省啤酒行业主要指标分析 155

图表 100 2013-2014年辽宁省啤酒产量统计 155

图表 101 2013-2014年辽宁省啤酒行业经营情况 156

图表 102 2013-2014年辽宁省啤酒行业盈利能力指标统计 156

图表 103 2013-2014年吉林省啤酒行业主要指标分析 156

图表 104 2013-2014年吉林省啤酒产量统计 157

图表 105 2013-2014年吉林省啤酒行业经营情况 157

图表 106 2013-2014年吉林省啤酒行业盈利能力指标统计 158

图表 107 2013-2014年黑龙江省啤酒行业主要指标分析 158

图表 108 2013-2014年黑龙江省啤酒产量统计 158

图表 109 2013-2014年黑龙江省啤酒行业经营情况 159

图表 110 2013-2014年黑龙江省啤酒行业盈利能力指标统计 159

图表 111 2013-2014年上海市啤酒行业主要指标分析 160

图表 112 2013-2014年上海市啤酒产量统计 160

图表 113 2013-2014年上海市啤酒行业经营情况 160

图表 114 2013-2014年上海市啤酒行业盈利能力指标统计 161

图表 115 2013-2014年江苏省啤酒行业主要指标分析 161

图表 116 2013-2014年江苏省啤酒产量统计 162

图表 117 2013-2014年江苏省啤酒行业经营情况 162

图表 118 2013-2014年江苏省啤酒行业盈利能力指标统计 162

图表 119 2013-2014年浙江省啤酒行业主要指标分析 163

图表 120 2013-2014年浙江省啤酒产量统计 163

图表 121 2013-2014年浙江省啤酒行业经营情况 164

图表 122 2013-2014年浙江省啤酒行业盈利能力指标统计 164

图表 123 2013-2014年安徽省啤酒行业主要指标分析 164

图表 124 2013-2014年安徽省啤酒产量统计 165

图表 125 2013-2014年安徽省啤酒行业经营情况 165

图表 126 2013-2014年安徽省啤酒行业盈利能力指标统计 166

图表 127 2013-2014年福建省啤酒行业主要指标分析 166

图表 128 2013-2014年福建省啤酒产量统计 166

图表 129 2013-2014年福建省啤酒行业经营情况 167

图表 130 2013-2014年福建省啤酒行业盈利能力指标统计 167

图表 131 2013-2014年江西省啤酒行业主要指标分析 168

图表 132 2013-2014年江西省啤酒产量统计 168

图表 133 2013-2014年江西省啤酒行业经营情况 168

图表 134 2013-2014年江西省啤酒行业盈利能力指标统计 169

图表 135 2013-2014年山东省啤酒行业主要指标分析 169

图表 136 2013-2014年山东省啤酒产量统计 169

图表 137 2013-2014年山东省啤酒行业经营情况 170

图表 138 2013-2014年山东省啤酒行业盈利能力指标统计 170

图表 139 2013-2014年河南省啤酒行业主要指标分析 171

图表 140 2013-2014年河南省啤酒产量统计 171

图表 141 2013-2014年河南省啤酒行业经营情况 172

图表 142 2013-2014年河南省啤酒行业盈利能力指标统计 172

图表 143 2013-2014年湖北省啤酒行业主要指标分析 172

图表 144 2013-2014年湖北省啤酒产量统计 173

图表 145 2013-2014年湖北省啤酒行业经营情况 173

图表 146 2013-2014年湖北省啤酒行业盈利能力指标统计 174

图表 147 2013-2014年湖南省啤酒行业主要指标分析 174

图表 148 2013-2014年湖南省啤酒产量统计 174

图表 149 2013-2014年湖南省啤酒行业经营情况 175

图表 150 2013-2014年湖南省啤酒行业盈利能力指标统计 175

图表 151 2013-2014年广东省啤酒行业主要指标分析 176

图表 152 2013-2014年广东省啤酒产量统计 176

图表 153 2013-2014年广东省啤酒行业经营情况 176

图表 154 2013-2014年广东省啤酒行业盈利能力指标统计 177

图表 155 2013-2014年广西区啤酒行业主要指标分析 177

图表 156 2013-2014年广西区啤酒产量统计 178

图表 157 2013-2014年广西区啤酒行业经营情况 178

图表 158 2013-2014年广西区啤酒行业盈利能力指标统计 178

图表 159 2013-2014年海南省啤酒行业主要指标分析 179

图表 160 2013-2014年海南省啤酒产量统计 179

图表 161 2013-2014年海南省啤酒行业经营情况 180

图表 162 2013-2014年海南省啤酒行业盈利能力指标统计 180

图表 163 2013-2014年重庆市啤酒行业主要指标分析 180

图表 164 2013-2014年重庆市啤酒产量统计 181

图表 165 2013-2014年重庆市啤酒行业经营情况 181

图表 166 2013-2014年重庆市啤酒行业盈利能力指标统计 182

图表 167 2013-2014年四川省啤酒行业主要指标分析 182

图表 168 2013-2014年四川省啤酒产量统计 182

图表 169 2013-2014年四川省啤酒行业经营情况 183

图表 170 2013-2014年四川省啤酒行业盈利能力指标统计 183

图表 171 2013-2014年贵州省啤酒行业主要指标分析 184

图表 172 2013-2014年贵州省啤酒产量统计 184

图表 173 2013-2014年贵州省啤酒行业经营情况 184

图表 174 2013-2014年贵州省啤酒行业盈利能力指标统计 185

图表 175 2013-2014年云南省啤酒行业主要指标分析 185

图表 176 2013-2014年云南省啤酒产量统计 186

图表 177 2013-2014年云南省啤酒行业经营情况 186

图表 178 2013-2014年云南省啤酒行业盈利能力指标统计 186

图表 179 2013-2014年西藏啤酒行业主要指标分析 187

图表 180 2013-2014年西藏啤酒产量统计 187

图表 181 2013-2014年西藏啤酒行业经营情况 188

图表 182 2013-2014年西藏啤酒行业盈利能力指标统计 188

图表 183 2013-2014年甘肃省啤酒行业主要指标分析 188

图表 184 2013-2014年甘肃省啤酒产量统计 189

图表 185 2013-2014年甘肃省啤酒行业经营情况 189

图表 186 2013-2014年甘肃省啤酒行业盈利能力指标统计 190

图表 187 2013-2014年陕西省啤酒行业主要指标分析 190

图表 188 2013-2014年陕西省啤酒产量统计 190

图表 189 2013-2014年陕西省啤酒行业经营情况 191

图表 190 2013-2014年陕西省啤酒行业盈利能力指标统计 191

图表 191 2013-2014年宁夏区啤酒行业主要指标分析 192

图表 192 2013-2014年宁夏区啤酒产量统计 192

图表 193 2013-2014年宁夏区啤酒行业经营情况 192

图表 194 2013-2014年宁夏区啤酒行业盈利能力指标统计 193

图表 195 2013-2014年青海省啤酒行业主要指标分析 193

图表 196 2013-2014年青海省啤酒产量统计 194

图表 197 2013-2014年青海省啤酒行业经营情况 194

图表 198 2013-2014年青海省啤酒行业盈利能力指标统计 194

图表 199 2013-2014年新疆区啤酒行业主要指标分析 195

图表 200 2013-2014年新疆区啤酒产量统计 195

图表 201 2013-2014年新疆区啤酒行业经营情况 196

图表 202 2013-2014年新疆区啤酒行业盈利能力指标统计 196

图表 203 不同地区消费者对啤酒购买普及率 197

图表 204 消费者购买啤酒考虑的因素—均值分布 198

图表 205 消费者购买啤酒的主要场所分布情况 198

图表 206 消费者啤酒饮用频率 199

图表 207 消费者每次饮用或购买啤酒的数量 200

图表 208 啤酒消费者通常的消费场所 200

图表 209 啤酒消费者通常的消费情景或动机 201

图表 210 消费者的啤酒消费金额示意图 201

图表 211 消费者对啤酒品牌的知晓度 202

图表 212 消费者对啤酒品牌选择偏好 202

图表 213 35城市总体啤酒品牌渗透率情况 203

图表 214 消费者对啤酒品牌偏好分析 204

图表 215 2014年青岛啤酒股份有限公司分行业、分产品情况表 206

图表 216 2014年青岛啤酒股份有限公司分地区情况表 206

图表 217 2013-2014年青岛啤酒股份有限公司收入与利润统计	206
图表 218 2013-2014年青岛啤酒股份有限公司资产与负债统计	207
图表 219 2013-2014年青岛啤酒股份有限公司盈利能力情况	207
图表 220 2013-2014年青岛啤酒股份有限公司偿债能力情况	207
图表 221 2013-2014年青岛啤酒股份有限公司运营能力情况	208
图表 222 2013-2014年青岛啤酒股份有限公司成本费用统计	208
图表 223 2014年北京燕京啤酒股份有限公司分行业、分产品情况表	209
图表 224 2014年北京燕京啤酒股份有限公司业务结构情况	209
图表 225 2014年北京燕京啤酒股份有限公司分地区情况表	210
图表 226 2013-2014年北京燕京啤酒股份有限公司收入与利润统计	210
图表 227 2013-2014年北京燕京啤酒股份有限公司资产与负债统计	210
图表 228 2013-2014年北京燕京啤酒股份有限公司盈利能力情况	211
图表 229 2013-2014年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力情况	211
图表 230 2013-2014年北京燕京啤酒股份有限公司运营能力情况	211
图表 231 2013-2014年北京燕京啤酒股份有限公司成本费用统计	212
图表 232 2014年北京燕京啤酒股份有限公司成本费用结构图	212
图表 233 2014年广州珠江啤酒股份有限公司分行业、分产品情况表	213
图表 234 2014年广州珠江啤酒股份有限公司业务结构情况	213
图表 235 2014年广州珠江啤酒股份有限公司分地区情况表	214
图表 236 2013-2014年广州珠江啤酒股份有限公司收入与利润统计	214
图表 237 2013-2014年广州珠江啤酒股份有限公司资产与负债统计	214
图表 238 2013-2014年广州珠江啤酒股份有限公司盈利能力情况	215
图表 239 2013-2014年广州珠江啤酒股份有限公司偿债能力情况	215
图表 240 2013-2014年广州珠江啤酒股份有限公司运营能力情况	215
图表 241 2013-2014年广州珠江啤酒股份有限公司成本费用统计	216
图表 242 2014年广州珠江啤酒股份有限公司成本费用结构图	216
图表 243 2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司分产品情况表	217
图表 244 2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司业务结构情况	217
图表 245 2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司分地区情况表	217
图表 246 2013-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司收入与利润统计	218
图表 247 2013-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产与负债统计	218
图表 248 2013-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司盈利能力情况	218

图表 249 2013-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力情况 219

图表 250 2013-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司运营能力情况 219

图表 251 2013-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司成本费用统计 219

图表 252 2014年重庆啤酒股份有限公司分行业、分产品情况表 220

图表 253 2013-2014年华润创业有限公司啤酒业务经营情况 224

图表 254 2014年华润创业有限公司分产品情况表 224

图表 255 2014年华润创业有限公司业务结构情况 224

图表 256 2013-2014年华润创业有限公司收入与利润统计 226

图表 257 2013-2014年华润创业有限公司资产与负债统计 226

图表 258 2013-2014年华润创业有限公司盈利能力情况 226

图表 259 2013-2014年华润创业有限公司偿债能力情况 226

图表 260 2013-2014年华润创业有限公司运营能力情况 227

图表 261 2013-2014年华润创业有限公司成本费用统计 227

图表 262 2014年华润创业有限公司成本费用结构图 228

图表 263 肇庆蓝带啤酒有限公司基本情况 229

图表 264 2013-2014年肇庆蓝带啤酒有限公司资产及负债统计 229

图表 265 2013-2014年肇庆蓝带啤酒有限公司收入及利润情况 229

图表 266 2013-2014年肇庆蓝带啤酒有限公司资产负债率情况 230

图表 267 2013-2014年肇庆蓝带啤酒有限公司盈利能力指标 230

图表 268 肇庆蓝带啤酒有限公司国内营销网络分布图 230

图表 269 肇庆蓝带啤酒有限公司国际营销网络分布图 231

图表 270 三得利啤酒（昆山）有限公司基本情况 232

图表 271 2013-2014年三得利啤酒（昆山）有限公司资产及负债统计 232

图表 272 2013-2014年三得利啤酒（昆山）有限公司收入及利润情况 233

图表 273 2013-2014年三得利啤酒（昆山）有限公司资产负债率情况 233

图表 274 2013-2014年三得利啤酒（昆山）有限公司盈利能力指标 233

图表 275 2013-2014年云南澜沧江酒业集团有限公司资产及负债统计 234

图表 276 2013-2014年云南澜沧江酒业集团有限公司收入及利润情况 235

图表 277 2013-2014年云南澜沧江酒业集团有限公司资产负债率情况 235

图表 278 2013-2014年云南澜沧江酒业集团有限公司盈利能力指标 235

图表 279 云南澜沧江酒业集团有限公司营销网络分布图 236

图表 280 2013-2014年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司资产及负债统计 237

图表 281 2013-2014年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司收入及利润情况 237

图表 282 2013-2014年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司资产负债率情况 238

图表 283 2013-2014年燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司盈利能力指标 238

图表 284 大理啤酒有限公司基本情况 240

图表 285 2013-2014年大理啤酒有限公司资产及负债统计 240

图表 286 2013-2014年大理啤酒有限公司收入及利润情况 240

图表 287 2013-2014年大理啤酒有限公司资产负债率情况 240

图表 288 2013-2014年大理啤酒有限公司盈利能力指标 241

图表 289 金星啤酒集团有限公司基本情况 242

图表 290 2013-2014年金星啤酒集团有限公司资产及负债统计 242

图表 291 2013-2014年金星啤酒集团有限公司收入及利润情况 243

图表 292 2013-2014年金星啤酒集团有限公司资产负债率情况 243

图表 293 2013-2014年金星啤酒集团有限公司盈利能力指标 243

图表 294 2013-2014年百威英博雪津啤酒有限公司资产及负债统计 245

图表 295 2013-2014年百威英博雪津啤酒有限公司收入及利润情况 245

图表 296 2013-2014年百威英博雪津啤酒有限公司资产负债率情况 245

图表 297 2013-2014年百威英博雪津啤酒有限公司盈利能力指标 245

图表 298 百威英博哈尔滨啤酒有限公司基本情况 247

图表 299 2013-2014年百威英博哈尔滨啤酒有限公司资产及负债统计 247

图表 300 2013-2014年百威英博哈尔滨啤酒有限公司收入及利润情况 247

图表 301 2013-2014年百威英博哈尔滨啤酒有限公司资产负债率情况 248

图表 302 2013-2014年百威英博哈尔滨啤酒有限公司盈利能力指标 248

图表 303 三得利啤酒（上海）有限公司基本情况 249

图表 304 2013-2014年三得利啤酒（上海）有限公司资产及负债统计 250

图表 305 2013-2014年三得利啤酒（上海）有限公司收入及利润情况 250

图表 306 2013-2014年三得利啤酒（上海）有限公司资产负债率情况 250

图表 307 2013-2014年三得利啤酒（上海）有限公司盈利能力指标 250

图表 308 华润啤酒主要营销渠道分析 309

图表 309 中国啤酒行业波特五力分析 319

图表 310 2013-2014年中国啤酒零售量前十企业 322

图表 311 2013-2014年啤酒品牌市场份额情况 322

图表 312 近几年啤酒行业资本收购兼并情况 325

图表 313 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 385

图表 314 中国啤酒市场消费趋势 388

图表 315 2014年中国纯碱价格指数变化趋势图 395

图表 316 2015-2020年中国啤酒产量趋势预测图 396

图表 317 2015-2020年中国啤酒市场需求趋势预测图 397

图表 318 2015-2020年中国啤酒市场零售额预测图 398

图表 319 2015-2020年中国啤酒价格趋势预测图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1411/S02716AVQ6.html>