

# 2015-2020年中国糯米市场 供需预测及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国糯米市场供需预测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/M465108Z57.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

糯米是糯稻脱壳的米，在中国南方称为糯米，而北方则多称为江米。糯米是制造粘性小吃，如粽、八宝粥、各式甜品的主要原料，糯米也是酿造醪糟（甜米酒）的主要原料。糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B1、维生素B2、烟酸及淀粉等，营养丰富，为温补强壮食品，具有补中益气，健脾养胃，止虚汗之功效，对食欲不佳，腹胀腹泻有一定缓解作用。

很多人不爱吃软糯的食物，认为不好消化，一吃就有被噎住的感觉。其实，与大米相比，糯米才更容易被消化吸收。糯米和大米的主要成分都是淀粉，但是糯米比大米含有的直链淀粉更少、支链淀粉更多，而通常支链淀粉被消化的效率比直链淀粉要高，因此糯米被消化的速度更胜一筹。

糯米是一种温和的滋补品，有补虚、补血、健脾暖胃、止汗等作用。适用于脾胃虚寒所致的反胃、食欲减少、泄泻和气虚引起的汗虚、气短无力、妊娠腹坠胀等症。现代科学研究表明：糯米含有蛋白质、脂肪、糖类、钙、磷、铁、维生素B及淀粉等，为温补强壮品。其中所含淀粉为支链淀粉，所以在肠胃中难以消化水解。

糯米制成的酒，可用于滋补健身和治病。可用糯米、杜仲、黄芪、杞子、当归等酿成“杜仲糯米酒”，饮之有壮气提神、美容益寿、舒筋活血的功效。还有一种“天麻糯米酒”，是用天麻、党参等配糯米制成，有补脑益智、护发明目、活血行气、延年益寿的作用。糯米不但配药物酿酒，而且可以和果品同酿。如“刺梨糯米酒”，常饮能防心血管疾病，抗癌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2014年糯米醇行业分析 15

第一节 2012-2014年世界糯米醇发展总体状况 15

一、国际糯米醇行业结构面临发展变局 15

二、2013-2014年全球糯米醇市场持续扩张 15

三、2013-2014年国际糯米醇市场发展态势 16

四、经济全球化下国外糯米醇开发的策略 18

第二节 2012-2014年中国糯米醇行业的发展 19

一、我国糯米醇行业发展取得的进步	19
二、2013-2014年中国糯米醇市场发展现状	21
三、中国糯米醇行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国糯米醇行业的政策导向分析	25
第三节 糯米醇行业的投资机遇	27
一、我国糯米醇行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展糯米醇发展提供良机	28
三、我国糯米醇行业投资潜力	28
第四节 糯米醇行业发展存在的问题	29
一、中国糯米醇行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国糯米醇行业发展中存在的不足	30
三、制约中国糯米醇行业发展的因素	31
四、我国糯米醇行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国糯米醇行业发展的对策	31
一、加快我国糯米醇行业发展的对策	31
二、促进糯米醇行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国糯米醇行业的策略简析	34
四、区域糯米醇行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2014年中国糯米醇产业运行环境分析	36
第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2012-2014年中国糯米醇产业政策环境分析	45
一、糯米醇产业政策分析	45
二、糯米醇标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 2012-2014年中国糯米醇产业社会环境分析	49
一、人口环境分析	49

二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	51
第三章 2012-2014年中国糯米醇产业运行走势分析	54
第一节 2012-2014年中国糯米醇产业发展概述	54
一、糯米醇产业回顾	54
二、世界糯米醇市场分析	60
三、糯米醇产业技术分析	61
第二节 2012-2014年中国糯米醇产业运行态势分析	65
一、糯米醇价格分析	65
二、世界先进水平的糯米醇	65
第三节 2012-2014年中国糯米醇产业发展存在问题分析	66
第四章 2012-2014年中国糯米醇产业市场供需分析	67
第一节 2012-2014年中国糯米醇产业市场发展总况	67
一、糯米醇市场供给情况分析	67
二、糯米醇需求分析	67
三、糯米醇需求特点分析	68
第二节 2012-2014年中国糯米醇产业市场动态分析	69
一、糯米醇品牌分析	69
二、糯米醇产品产量结构性分析	70
三、糯米醇经营发展能力	71
第三节 2012-2014年中国糯米醇产业市场销售情况分析	72
第五章 2012-2014年中国糯米醇进出口数据监测分析	73
第一节 2012-2014年中国糯米醇进口数据分析	73
一、进口数量分析	73
二、进口金额分析	73
第二节 2012-2014年中国糯米醇出口数据分析	74
一、出口数量分析	74
二、出口金额分析	75
第三节 2012-2014年中国糯米醇进出口平均单价分析	75
第四节 2012-2014年中国糯米醇进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77

## 二、出口国家及地区分析 77

## 第六章 2012-2014年中国糯米醇行业主要数据监测分析 79

### 第一节 2012-2014年中国糯米醇行业规模分析 79

#### 一、企业数量增长分析 79

#### 二、从业人数增长分析 79

#### 三、资产规模增长分析 80

### 第二节 2014年中国糯米醇行业结构分析 81

#### 一、企业数量结构分析 81

#### 二、销售收入结构分析 81

### 第三节 2012-2014年中国糯米醇行业产值分析 82

#### 一、产成品增长分析 82

#### 二、工业销售产值分析 83

#### 三、出口交货值分析 83

### 第四节 2012-2014年中国糯米醇行业成本费用分析 84

#### 一、销售成本分析 84

#### 二、费用分析 85

### 第五节 2012-2014年中国糯米醇行业盈利能力分析 85

#### 一、主要盈利指标分析 85

#### 二、主要盈利能力指标分析 86

## 第七章 2012-2014年中国糯米醇产品市场竞争格局分析 87

### 第一节 2012-2014年中国糯米醇竞争现状分析 87

#### 一、糯米醇市场竞争力分析 87

#### 二、糯米醇品牌竞争分析 87

#### 三、糯米醇价格竞争分析 88

### 第二节 2012-2014年中国糯米醇产业集中度分析 90

#### 一、糯米醇市场集中度分析 90

#### 二、糯米醇区域集中度分析 91

### 第三节 2012-2014年中国糯米醇企业提升竞争力策略分析 92

## 第八章 糯米醇优势企业竞争性财务数据分析 94

### 第一节、A公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第二节、B公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第三节、C公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、D公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115

第六节、F公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2015-2020年中国糯米醇产业发趋势预测分析	119
第一节 2015-2020年中国糯米醇发展趋势分析	119
一、糯米醇产业技术发展方向分析	119
二、糯米醇竞争格局预测分析	120
三、糯米醇行业发展预测分析	121
第二节 2015-2020年中国糯米醇市场预测分析	122
一、糯米醇供给预测分析	122
二、糯米醇需求预测分析	122
三、糯米醇进出口预测分析	123
第三节 2015-2020年中国糯米醇市场盈利预测分析	124
第十章 2015-2020年中国糯米醇行业投资机会与风险分析	126
第一节 2015-2020年中国糯米醇行业投资环境分析	126
第二节 2015-2020年中国糯米醇行业投资机会分析	129
一、糯米醇投资潜力分析	129
二、糯米醇投资吸引力分析	130
第三节 2015-2020年中国糯米醇行业投资前景分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134
图表目录：	
图表 1 2012-2014年1-12月全球糯米醇行业市场规模分析	15
图表 2 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 我国糯米醇相关标准	47
图表 4 2013年末人口数及其构成	50

图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球糯米醇行业发展历程分析 60

图表 7 2012-2014年1-12月我国糯米醇产品市场均价分析 65

图表 8 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业市场供给分析 67

图表 9 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业市场的需求分析 67

图表 10 2014年1-12月我国糯米醇行业需求结构分析 68

图表 11 2014年1-12月我国糯米醇行业产量结构分析 70

图表 12 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业总资产周转率分析 71

图表 13 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业市场销售分析 72

图表 14 2012-2014年1-12月中国糯米醇行业进口数量分析： 73

图表 15 2012-2014年1-12月中国糯米醇行业进口金额分析： 73

图表 16 2012-2014年1-12月中国糯米醇行业出口数量分析： 74

图表 17 2012-2014年1-12月中国糯米醇行业出口金额分析： 75

图表 18 2012-2014年1-12月中国糯米醇行业进口平均单价分析： 75

图表 19 2012-2014年1-12月中国糯米醇行业出口平均单价分析： 76

图表 20 2014年1-12月中国糯米醇行业进口来源国分析： 77

图表 21 2014年1-12月中国糯米醇行业出口目的地分析： 77

图表 22 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业企业数量分析 79

图表 23 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业从业人数分析 79

图表 24 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业资产规模分析 80

图表 25 2014年1-12月我国糯米醇行业企业数量结构分析 81

图表 26 2014年1-12月我国糯米醇行业销售收入结构分析 81

图表 27 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业产成品资金占用分析 82

图表 28 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业工业销售产值分析 83

图表 29 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业出口交货值分析 83

图表 30 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业销售成本分析 84

图表 31 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业管理费用分析 85

图表 32 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业利润总额分析 85

图表 33 2012-2014年1-12月我国糯米醇行业成本费用利润率分析 86

图表 34 2014年1-12月我国糯米醇行业市场需求集中度分析 90

图表 35 2014年1-12月我国糯米醇行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/M465108Z57.html>