

2015-2020年中国牛肉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国牛肉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1411/I09165RQLN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国牛肉市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了牛肉行业相关概述、中国牛肉产业运行环境、分析了中国牛肉行业的现状、中国牛肉行业竞争格局、对中国牛肉行业做了重点企业经营状况分析及中国牛肉产业发展前景与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美国、欧盟、巴西、中国是世界上4个最大的牛肉生产和消费国，巴西、澳大利亚和美国是世界上3个最大的牛肉出口国，惟独中国不是；美国、俄罗斯、日本和欧盟是世界最大的牛肉进口地。世界牛肉进出口基本把持在发达国家：2009年进出口6039.6万吨，占世界进出口量94.63%，特别是欧洲国家。2009年，金融危机袭卷全球，养殖业 餐饮业虽不在风口浪尖上，但也遭受到了较大冲击。另外“三聚氰胺事件”余波仍存，中国畜产品质量安全信誉危机仍未得以全面缓解。但就是在这样大环境大背景下，2009年，我国牛肉市场供需仍基本保持平衡，牛肉价格也一直居高不。除了日期间的一些大幅提震之外，中国牛肉价格并未出现较为强烈的波动。2009年我国积极应对国际金融危机，国民经济整体回升向好，肉类生产稳步增长，国内市场明显改善，外部需求总体疲软，对外贸易采取调整结构 稳定出口 适量压缩进口等措施，积极应对国际贸易磨擦 贸易保护主义 贸易技术壁垒及防范甲型H1N1流感等诸多挑战，呈现肉类出口保持2008年水平，进口增速减缓，进大于出逆差收窄的态势。2009年牛肉出口2.76万吨，占肉类出口总量60.7万吨 4.4%；牛肉进口1.77万吨，占肉类进口总量137.9万吨 1.3%，是对外贸易不可替代 重要品种。

中国肉牛业呈现短缺态势，牛肉产量每年为600万吨，产肉率与业内领先的澳大利亚相比仅占其产肉率 57%；此外，中国牛肉消费量也成上升趋势，现居全球 四位，由于肉牛品种多年未经优选是产量较低 主要原因，随着进口牛肉政策 宽松，以及不断增长 需求，2010年年内，中国就有可能成为牛肉净进口国。在未来10年间，全球牛肉贸易量将逐渐恢复，预计将以平均每年2% 速度递增，在2018年达到700万t。牛肉价格将在预测期内保持坚挺，在2018年达到102.8美元/英担。受此影响，牛肉产量将以每年1.1%（600万t）速度增长，于2018年达到6070万t。中国过去一直在出口牛肉，但量很小且出口量在下降。但从长期看，随着经济 增长和加入WTO，中国将成为一个牛肉进口国，净进口量将于2018年达到37.5万t。受中国肉牛品种及缺乏优质牧场 现状，中国国内牛肉产量预计每年仅以3% 速度增长。到2015年，我国肉牛优势产区牛肉产量将达到320万吨，满足国内牛肉需求 45%以上，形成肉牛生产核心区和优质牛肉供应基地，肉牛养殖组织化和规模化程度显著提高，规模养殖户参与肉牛产业相关的专业合作组织的比重达到50%以上，优势区域杂交改良覆盖率达到70%，牛肉优质率达

到50%以上，平均胴体重达到200公斤左右；

目 录：

一部分 行业运行现状

一 牛肉产业概述1

一 牛肉的简介1

一 牛肉的定义1

二 牛肉食品 分类2

三 牛肉的营养成分3

四 牛肉的食用价值5

二 世界牛肉分级制度7

一 美国牛肉分级制度7

二 日本牛肉分级制度9

三 加拿大牛肉分级制度12

四 澳大利亚牛肉分级制度13

五 我国牛肉分级制度14

六 我国牛肉分级制度发展方向14

三 牛肉品质评定指标及影响因素分析16

一 牛肉品质的评定16

二 影响牛肉品质的因素19

二 2009-2010年中国牛肉产业发展环境分析23

一 中国经济环境分析23

一 2009年经济环境分析23

二 2010年经济环境分析33

二 中国社会环境分析37

一 我国居民消费水平分析37

二 我国人口环境分析38

三 2009-2010年世界牛肉产业运行状况分析41

一 2009-2010年世界牛肉贸易形势分析41

- 一 世界牛肉贸易市场分析41
- 二 2009年世界牛肉进出口市场概况43
- 三 2010年世界牛肉市场贸易运行动态44
- 二 2009-2010年世界主要国家牛肉产业发展分析47
- 一 美国47
- 二 阿根廷47
- 三 澳大利亚50
- 四 巴西52
- 五 俄罗斯54
- 六 越南55

- 四 2009-2010年中国牛肉产业发展分析58
- 一 2009-2010年中国牛肉产业发展概述58
- 一 我国牛肉产业发展现状58
- 二 我国优质牛肉产业发展分析64
- 三 我国牛肉产业面对 危机分析66
- 四 2010年我国牛肉市场发展形势分析68
- 二 2010年中国牛肉市场价格分析69
- 一 2010年一季度我国牛肉市场价格走势分析69
- 二 2010年二季度我国牛肉市场价格走势分析72
- 三 2010年三季度我国牛肉市场价格走势分析73
- 三 2010年中国牛肉进出口情况分析80
- 一 2009年我国牛肉进出口概况80
- 二 2010年中阿牛肉进出口贸易形势分析81
- 三 2010年中澳牛肉进出口贸易形势分析82
- 四 2010年中加牛肉进出口贸易形势分析82

- 五 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析85
- 一 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析85
- 一 育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益85
- 二 牛年龄和肉牛经济效益87
- 三 架子牛体重和肉牛经济效益89

四 背部脂肪厚度与肉牛经济效益	91
五 育肥时间和肉牛经济效益	93
六 育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益	95
七 牛品种和肉牛经济效益	97
八 肉牛性别和肉牛经济效益	98
二 牛肉市场经济效益及与影响因素分析	101
一 屠宰加工和肉牛经济效益	101
二 销售价格和肉牛经济效益	103
三 肉牛养殖不同生产规模 经济效益比较	103
一 产业调查准备	104
二 肉牛养殖经济效益计算	106
三 经济效益分析	107

二部分 相关产业发展

六 牛肉上游产业区域规划发展分析	111
一 肉牛产业基本概况	111
一 肉牛 分类	111
二 肉牛 饲料	114
三 肉牛 养殖	118
四 肉牛 养殖效益	124
五 肉牛养殖产业发展前景	125
二 中国肉牛优势区域规划实行情况分析	127
一 肉牛优势区域发展现状	127
二 发展前景分析	129
三 2015年产业发展思路与目标	130
三 中国肉牛优势地区特点与发展方向	131
一 中原肉牛区特点与发展方向	131
二 东北肉牛区特点与发展方向	132
三 西北肉牛区特点与发展方向	132
四 西南肉牛区特点与发展方向	133
四 中国肉牛优势地区策略分析	134
一 发展任务与建设重点	134

二 政策保障措施135

五 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析136

一 新晃县肉牛产业的发展现状136

二 新晃县肉牛产业的发展环境分析137

三 促进新晃肉牛产业发展 对策142

七 2009-2010年中国牛肉所属行业经济运行分析145

一 2009-2010年中国肉类工业发展分析145

一 2009年我国肉类工业发展回顾145

二 2010年我国肉类工业发展形势分析153

三 2010年我国肉类工业发展分析157

二 2009-2010年中国肉类产品产量统计158

一 2009年我国鲜的冷藏肉产量统计158

二 2010年我国鲜的冷藏肉产量统计162

三 2009年我国冻肉产量统计165

四 2010年我国冻肉产量统计168

三 2009-2010年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据171

一 2009年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据171

二 2010年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据204

八 小白牛肉产业发展分析237

一 小白牛肉产品概述237

一 小白牛肉 起源237

二 小白牛肉 分类238

三 小白牛肉 营养价值238

二 国内外小白牛肉生产现状240

一 国外小白牛肉产业发展分析240

二 国内小白牛肉产业发展分析243

三部分 行业竞争格局

九 中国牛肉市场竞争格局分析245

一 中国牛肉产品市场格局分析245

一 牛肉市场格局分析	245
二 冻牛肉市场格局分析	248
三 冷冻牛肉市场格局分析	251
四 冷冻牛肉市场格局分析	254
五 清真牛肉市场格局分析	257
二 中国高档牛肉市场格局分析	260
一 我国牛肉进口政策分析	260
二 我国高档牛肉市场现状	262
三 我国高档牛肉行业发展分析	263
四 我国高档牛肉行业竞争力分析	267
五 我国高档牛肉市场营销策略分析	270
三 中国不同层次牛肉区域市场分析	275
一 高档肉	275
二 中档肉	275
三 低档肉	275
四 上海牛肉市场格局分析	276
一 上海牛肉市场 现状简析	276
二 市场分析及预测	276
三 上海牛肉市场 消费方向	279
四 发展建议及对策	282
五 市场开拓策略	283
十 前十大领先企业分析	285
一 辽宁大连雪龙产业集团有限公司	285
一 公司简介	285
二 企业经营现状	285
三 企业高档牛肉产品分析	287
二 皓月集团	291
一 公司简介	291
二 企业经营模式分析	291
三 企业经营现状	294
四 企业发展战略规划	296

三 陕西秦宝牧业发展有限公司	298
一 公司简介	298
二 企业经营模式分析	299
三 企业高档牛肉产品分析	299
四 山东阳信亿利源清真肉类有限公司	300
一 公司简介	300
二 企业经营模式	300
三 企业经营现状	301
五 云南爱妮农牧（集团）有限公司	301
一 公司简介	301
二 企业经营模式分析	301
三 企业经营现状	303
六 山东省阳信广富畜产品有限公司	305
一 公司简介	305
二 企业经营状况分析	306
七 河北福成五丰食品股份有限公司	306
一 公司简介	306
二 2009-2010年财务分析	308
三 2009-2010年企业经营状况	312
八 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司	313
一 公司简介	313
二 企业经营现状	313
九 山东阳信华胜清真肉类有限公司	314
一 公司简介	314
二 企业经营状况	314
十 河南伊赛牛肉股份有限公司	314
一 公司简介	314
二 企业竞争力分析	315
三 2015-2020年企业发展战略	315

四部分 行业投资与经营前景

十一 博思数据关于牛肉产业投资与发展趋势分析	317
------------------------	-----

- 一 中国牛肉产业投资情况分析317
- 一 我国牛肉产业投资价值分析317
- 二 牛肉行业特点分析319
- 三 牛肉行业投资方向分析320
- 二 2010-2018年牛肉行业发展趋势预测322
- 一 2010-2018年世界牛肉行业发展趋势预测322
- 二 2015-2020年我国牛肉市场规模预测324

十二 牛肉行业经营策略分析325

- 一 牛肉企业经营发展分析及建议325
- 一 技术开发战略325
- 二 产业战略规划328
- 三 业务组合战略330
- 四 营销战略规划333
- 五 区域战略规划335
- 六 企业信息化战略规划344
- 二 对我国牛肉品牌的战略思考346
- 一 品牌的基本含义346
- 二 品牌战略在企业发展中 重要性347
- 三 牛肉品牌的特性和作用348
- 四 牛肉品牌的价值战略348
- 五 我国牛肉品牌竞争趋势349
- 六 牛肉企业品牌发展战略349
- 七 牛肉行业品牌竞争策略351
- 三 提高牛肉企业竞争力的策略352
- 一 提高中国牛肉企业核心竞争力的对策352
- 二 影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径355
- 三 提高中国牛肉企业竞争力的策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1411/I09165RQLN.html>