

# 2015-2020年中国牛仔裤市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国牛仔裤市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1503/P74380OPOT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国牛仔褲市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了牛仔褲行业相关概述、中国牛仔褲产业运行环境、分析了中国牛仔褲行业的现状、中国牛仔褲行业竞争格局、对中国牛仔褲行业做了重点企业经营状况分析及中国牛仔褲产业发展前景与投资预测。您若想对牛仔褲产业有个系统的了解或者想投资牛仔褲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国生产的牛仔布和牛仔褲产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔褲却不是最多的，人均只拥有4条，刚超过全球消费者人均拥有7条的一半，美国消费者为牛仔褲拥有量为8条。中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。在中国的调查显示，牛仔面料在15至24岁的年轻人中尤其受欢迎，他们穿着牛仔服装的可能性最大。根据市场调查显示，经常穿牛仔褲的人数占86.3%，不太穿牛仔褲的人数仅占1.3%。牛仔褲已成了年轻人追求流行的标志，在青年尤其是大学生中最有市场。数据显示，只有13.5%的人喜欢穿着休闲类牛仔褲，而64.3%的人偏好紧身牛仔褲。

近年，受国家政策调整、人民币升值、劳动力成本增加、原材料价格居高不下、国外技术性贸易壁垒增多等诸多不利因素影响，原本就利润微薄的牛仔褲出口企业更加步履维艰，面对日益严峻的外贸环境及生存压力，出现了部分小型企业不堪重负被迫关停现象。在国内外经济环境变化带来的重重压力之下，我国牛仔褲企业悄然加快向中西部地区以及东南亚地区转移的步伐。目前，全国牛仔褲企业的平均净利润率仅在5-7%之间。在生产成本的压力下，国内牛仔褲企业纷纷提高价格，以维持企业利润。“十二五”期间，我国纺织工业规划的逐步实施，国内上游原料的成本将保持稳定甚至有所下降，但人力成本、能源成本等其他成本的压力下，国内牛仔褲行业利润率仍难以出现大幅度反弹。国内大型牛仔褲企业依靠规模优势，走高端化路线将有希望提升企业利润水平，而中小型企业则利润率仍难以出现大幅度提升。“十二五”期间我国牛仔褲产量仍将保持10%以上的增长速度。我国牛仔褲消费量仍低于世界平均水平，因此国内市场需求仍存在较大的发展空间。专家预测，未来几年我国牛仔褲需求量增长将达到12-15%。

我国牛仔褲消费已经十分普及，全国各地的消费者不难买到牛仔褲产品。可以预见，未来几年我国牛仔褲销售渠道将进一步下沉，市场将逐渐朝向农村地区发展，进一步提升牛仔褲的普及程度。同时，大中型城市的牛仔褲市场规模将进一步扩大，中高端牛仔褲产品份额将得到增长，行业将逐渐朝品牌化方向发展。随着国内牛仔褲市场的逐渐发展，国内消费水平的不断提升，牛仔褲行业最终将摆脱同质化的竞争状态。拥有优质品牌、过硬质量的牛仔褲

产品将引领市场，而依靠价格赢得市场空间的产品将难以在市场上立足。因此，国内企业应当加大产品质量检测力度，同时注重品牌化发展，走出同质化竞争的误区。同时，随着世界经济环境转好，欧美地区的牛仔裤需求量将有所增长。在出口和内销的双重刺激下，未来牛仔裤销售前景良好。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国纺织服装协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及牛仔裤专业研究单位公布的大量资料，对国内外牛仔裤行业发展状况，我国牛仔裤行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国牛仔裤行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了牛仔裤行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前牛仔裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 报告目录

### 第一部分 牛仔裤行业发展现状与前景

#### 第一章 中国牛仔裤行业发展概述 1

##### 第一节 牛仔裤行业发展情况 1

###### 一、牛仔裤定义 1

###### 二、牛仔裤行业发展历程 1

##### 第二节 牛仔裤产业链分析 3

###### 一、产业链模型介绍 3

###### 二、牛仔裤产业链模型分析 4

##### 第三节 2013-2014年中国牛仔裤行业经济指标分析 5

###### 一、赢利性 5

###### 二、成长速度 5

###### 三、附加值的提升空间 5

###### 四、进入壁垒／退出机制 6

###### 五、风险性 6

###### 六、行业周期 6

###### 七、竞争激烈程度指标 8

#### 第二章 全球牛仔裤行业发展分析 9

## 第一节 2014年全球牛仔裤市场分析 9

### 一、2014年全球牛仔裤市场回顾 9

### 二、2014年全球牛仔裤市场环境 11

### 三、2014年全球牛仔裤产销分析 11

### 四、2014年全球牛仔裤市场需求 12

## 第二节 世界牛仔裤行业市场情况 13

### 一、2014年世界牛仔裤产业发展现状 13

### 二、2014年国际牛仔裤产业发展态势 13

### 三、2014年国际牛仔裤行业产销分析 14

### 四、2014年全球牛仔裤行业挑战与机会 14

## 第三节 部分国家地区牛仔裤行业发展状况 16

### 一、2013-2014年美国牛仔裤行业发展分析 16

### 二、2013-2014年欧洲牛仔裤行业发展分析 17

### 三、2013-2014年日本牛仔裤行业发展分析 17

### 四、2013-2014年韩国牛仔裤行业发展分析 20

## 第三章 我国牛仔裤行业发展现状 21

### 第一节 我国牛仔裤行业发展状况 21

#### 一、2014年中国牛仔裤行业发展回顾 21

#### 二、2014年牛仔裤行业发展情况分析 21

#### 三、2014年我国牛仔裤市场特点分析 21

#### 四、2014年我国牛仔裤市场发展分析 21

### 第二节 牛仔裤市场销量分析 22

#### 一、2014年牛仔裤市场销量分析 22

#### 二、2014年牛仔裤市场销量预测 22

### 第三节 牛仔裤市场价格分析 22

#### 一、牛仔裤市场价格影响因素 22

#### 二、2014年牛仔裤市场价格走势 22

#### 三、2014年牛仔裤市场价格走势 23

### 第四节 中国牛仔裤行业供需分析 23

#### 一、2014年中国牛仔裤市场供给总量分析 23

#### 二、2014年中国牛仔裤市场供给结构分析 23

|                      |    |
|----------------------|----|
| 三、2014年中国牛仔裤市场需求总量分析 | 23 |
| 四、2014年中国牛仔裤市场需求结构分析 | 24 |
| 五、2014年中国牛仔裤市场供需平衡分析 | 24 |

#### 第四章 中国牛仔裤行业经济运行分析 25

##### 第一节 2014年牛仔裤行业运行情况 25

###### 一、2014年牛仔裤行业经济指标分析 25

###### 二、2014年牛仔裤行业收入前十家企业 25

##### 第二节 2014年牛仔裤行业产量分析 25

###### 一、2014年我国牛仔裤产量分析 25

###### 二、2014年我国牛仔裤产量预测 26

##### 第三节 2014年牛仔裤行业进出口分析 26

###### 一、2014年牛仔裤行业进口总量及价格 26

###### 二、2014年牛仔裤行业出口总量及价格 26

###### 三、2014年牛仔裤行业进出口数据统计 27

###### 四、2015-2020年牛仔裤进出口态势展望 30

#### 第五章 中国牛仔裤行业消费市场分析 31

##### 第一节 2013-2014年中国宏观经济状况 31

##### 第二节 中国牛仔裤消费者收入分析 56

###### 一、中国人口、人民生活分析 56

###### 二、2013-2014年消费者收入水平 57

###### 三、2014年消费者信心指数分析 57

##### 第三节 牛仔裤消费市场状况分析 58

###### 一、牛仔裤行业消费特点 58

###### 二、牛仔裤消费者分析 58

###### 三、牛仔裤消费结构分析 59

###### 四、牛仔裤消费的市场变化 60

###### 五、牛仔裤市场的消费方向 60

##### 第四节 牛仔裤市场消费需求分析 61

###### 一、牛仔裤市场的消费需求变化 61

###### 二、牛仔裤行业的需求分析 61

|                      |    |
|----------------------|----|
| 三、2014年牛仔裤品牌市场消费需求分析 | 64 |
| 第五节 牛仔裤行业产品的品牌市场调查   | 65 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查    | 65 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查    | 66 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道    | 67 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查       | 67 |
| 五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查       | 68 |
| 六、消费者的消费理念调研         | 68 |

## 第六章 中国牛仔裤行业区域市场分析 69

### 第一节 长三角区域市场情况分析 69

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 69 |
| 二、2013-2014年行业发展优势分析 | 71 |
| 三、2015-2020年行业发展前景预测 | 72 |

### 第二节 珠三角区域市场情况分析 73

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 73 |
| 二、2013-2014年行业发展优势分析 | 74 |
| 三、2015-2020年行业发展前景预测 | 75 |

### 第三节 环渤海区域市场情况分析 76

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 76 |
| 二、2013-2014年行业发展优势分析 | 79 |
| 三、2015-2020年行业发展前景预测 | 80 |

### 第四节 中西部区域市场情况分析 81

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2013-2014年行业发展现状分析 | 81 |
| 二、2013-2014年行业发展优势分析 | 82 |
| 三、2015-2020年行业发展前景预测 | 83 |

## 第七章 牛仔裤行业采购状况分析 84

### 第一节 牛仔裤成本分析 84

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、2013-2014年原材料成本走势分析  | 84 |
| 二、2013-2014年劳动力供需及价格分析 | 86 |
| 三、2013-2014年其他方面成本走势分析 | 90 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第二节 上游原材料价格与供给分析          | 98  |
| 一、主要原材料情况                 | 98  |
| 二、2013-2014年主要原材料价格与供给分析  | 101 |
| 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 | 101 |
| 第三节 牛仔裤产业链的分析             | 102 |
| 一、行业集中度                   | 102 |
| 二、主要环节的增值空间               | 102 |
| 三、行业进入壁垒和驱动因素             | 103 |
| 四、上下游行业影响及趋势分析            | 125 |

## 第八章 牛仔裤行业投资与发展前景分析 126

### 第一节 2014年牛仔裤行业投资情况分析 126

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、2014年总体投资结构       | 126 |
| 二、2014年投资规模情况       | 126 |
| 三、2014年投资增速情况       | 126 |
| 四、2014年分地区投资分析      | 126 |
| 第二节 牛仔裤行业投资机会分析 126 |     |
| 一、牛仔裤投资项目分析         | 126 |
| 二、可以投资的牛仔裤模式        | 128 |
| 三、2014年牛仔裤投资机会      | 129 |
| 四、2014年牛仔裤细分行业投资机会  | 130 |
| 五、2014年牛仔裤投资新方向     | 132 |

### 第三节 牛仔裤行业发展前景分析 132

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、牛仔裤市场发展前景分析       | 132 |
| 二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机      | 133 |
| 三、2014年牛仔裤市场面临的发展商机 | 133 |

## 第九章 牛仔裤行业竞争格局分析 134

### 第一节 牛仔裤行业集中度分析 134

|              |     |
|--------------|-----|
| 一、牛仔裤市场集中度分析 | 134 |
| 二、牛仔裤企业集中度分析 | 134 |
| 三、牛仔裤区域集中度分析 | 134 |



#### 四、行业五力模型分析 134

#### 第二节 牛仔裤行业竞争格局分析 137

##### 一、2014年中外牛仔裤竞争分析 137

##### 二、2013-2014年我国牛仔裤市场竞争分析 139

##### 三、2013-2014年国内主要牛仔裤企业动向 139

### 第十章 2015-2020年中国牛仔裤行业发展形势分析 141

#### 第一节 牛仔裤行业发展概况 141

##### 一、牛仔裤行业发展特点分析 141

##### 二、牛仔裤行业总资产分析 142

#### 第二节 2013-2014年牛仔裤行业市场情况分析 142

##### 一、牛仔裤行业市场发展分析 142

##### 二、牛仔裤市场存在的问题 143

##### 三、牛仔裤市场规模分析 144

#### 第三节 2013-2014年牛仔裤产销状况分析 144

##### 一、牛仔裤产量分析 144

##### 二、牛仔裤产能分析 145

##### 三、牛仔裤市场需求状况分析 145

#### 第四节 产品发展趋势预测 146

##### 一、产品发展新动态 146

##### 二、技术新动态 146

##### 三、产品发展趋势预测 146

### 第十一章 中国牛仔裤行业整体运行指标分析 147

#### 第一节 2013-2014年中国牛仔裤行业总体规模分析 147

##### 一、企业数量结构分析 147

##### 二、行业生产规模分析 147

#### 第二节 2013-2014年中国牛仔裤行业产销分析 148

##### 一、行业产成品情况总体分析 148

##### 二、行业产品销售收入总体分析 150

#### 第三节 2013-2014年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析 151

##### 一、行业盈利能力分析 151

|            |     |
|------------|-----|
| 二、行业偿债能力分析 | 152 |
| 三、行业营运能力分析 | 152 |
| 四、行业发展能力分析 | 153 |

## 第十二章 牛仔裤行业赢利水平分析 157

### 第一节 成本分析 157

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2013-2014年牛仔裤原材料价格走势  | 157 |
| 二、2013-2014年牛仔裤行业人工成本分析 | 157 |
| 三、2013-2014年牛仔裤行业其他成本分析 | 158 |

### 第二节 产销运存分析 162

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2013-2014年牛仔裤行业产销情况   | 162 |
| 二、2013-2014年牛仔裤行业库存情况   | 162 |
| 三、2013-2014年牛仔裤行业资金周转情况 | 164 |

### 第三节 盈利水平分析 166

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2013-2014年牛仔裤行业营业收入情况 | 166 |
| 二、2013-2014年牛仔裤行业毛利率情况  | 168 |
| 三、2015-2020年牛仔裤行业赢利预测   | 168 |

## 第十三章 牛仔裤行业盈利能力分析 169

### 第一节 2013-2014年中国牛仔裤行业利润总额分析 169

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、利润总额分析          | 169 |
| 二、不同所有制企业利润总额比较分析 | 169 |
| 三、不同规模企业利润总额比较分析  | 172 |

### 第二节 2013-2014年中国牛仔裤行业总资产利润率分析 173

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、总资产利润率分析          | 173 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析  | 174 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 175 |

### 第三节 2013-2014年中国牛仔裤行业产值利税率分析 178

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、产值利税率分析          | 178 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析  | 179 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 180 |

## 第十四章 牛仔裤重点企业发展分析 184

### 第一节 李维斯Levi's 184

#### 一、企业概况 184

#### 二、企业竞争优势 186

#### 三、2013-2014年经营状况 187

#### 四、2015-2020年企业发展战略 191

### 第二节 Lee牛仔裤 192

#### 一、企业概况 192

#### 二、企业竞争优势 196

#### 三、2013-2014年经营状况 197

#### 四、2015-2020年企业发展战略 198

### 第三节 CK牛仔裤 199

#### 一、企业概况 199

#### 二、企业竞争优势 200

#### 三、2013-2014年经营状况 201

#### 四、2015-2020年企业发展战略 201

### 第四节 Wrangler牛仔裤 201

#### 一、企业概况 201

#### 二、企业竞争优势 203

#### 三、2013-2014年经营状况 204

#### 四、2015-2020年企业发展战略 204

### 第五节 苹果Texwood 204

#### 一、企业概况 204

#### 二、企业竞争优势 206

#### 三、2013-2014年经营状况 206

#### 四、2015-2020年企业发展战略 206

### 第六节 Only牛仔裤 207

#### 一、企业概况 207

#### 二、企业竞争优势 209

#### 三、2013-2014年经营状况 212

#### 四、2015-2020年企业发展战略 213

### 第七节 第五街牛仔裤 213

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况             | 213 |
| 二、企业竞争优势           | 215 |
| 三、2013-2014年经营状况   | 215 |
| 四、2015-2020年企业发展战略 | 216 |

#### 第八节 Diesel 216

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况             | 216 |
| 二、企业竞争优势           | 217 |
| 三、2013-2014年经营状况   | 219 |
| 四、2015-2020年企业发展战略 | 219 |

#### 第九节 兰雁牛仔裤 219

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况             | 219 |
| 二、企业竞争优势           | 221 |
| 三、2013-2014年经营状况   | 221 |
| 四、2015-2020年企业发展战略 | 222 |

#### 第十节 黑牡丹 223

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况             | 223 |
| 二、企业竞争优势           | 224 |
| 三、2013-2014年经营状况   | 225 |
| 四、2015-2020年企业发展战略 | 229 |

### 第十五章 牛仔裤行业投资策略分析 230

#### 第一节 行业发展特征 230

|          |     |
|----------|-----|
| 一、行业的周期性 | 230 |
| 二、行业的区域性 | 231 |
| 三、行业的上下游 | 231 |
| 四、行业经营模式 | 232 |

#### 第二节 行业投资形势分析 237

|            |     |
|------------|-----|
| 一、行业发展格局   | 237 |
| 二、行业进入壁垒   | 238 |
| 三、行业SWOT分析 | 239 |

#### 第三节 牛仔裤行业投资效益分析 243

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2013-2014年牛仔裤行业投资状况分析 | 243 |
|-------------------------|-----|

- 二、2013-2014年牛仔裤行业投资效益分析 245
- 三、2015-2020年牛仔裤行业投资方向 245
- 四、2015-2020年牛仔裤行业投资建议 245
- 第四节 牛仔裤行业投资策略研究 247
- 一、2014年牛仔裤行业投资策略 247
- 二、2015-2020年牛仔裤行业投资策略 248
- 三、2015-2020年牛仔裤细分行业投资策略 249

## 第十六章 牛仔裤行业投资风险预警 251

### 第一节 影响牛仔裤行业发展的主要因素 251

- 一、2014年影响牛仔裤行业运行的有利因素 251
- 二、2014年影响牛仔裤行业运行的稳定因素 251
- 三、2014年影响牛仔裤行业运行的不利因素 252
- 四、2014年我国牛仔裤行业发展面临的挑战 252
- 五、2014年我国牛仔裤行业发展面临的机遇 253

### 第二节 牛仔裤行业投资风险预警 255

- 一、2015-2020年牛仔裤行业市场风险预测 255
- 二、2015-2020年牛仔裤行业政策风险预测 256
- 三、2015-2020年牛仔裤行业经营风险预测 256
- 四、2015-2020年牛仔裤行业技术风险预测 257
- 五、2015-2020年牛仔裤行业竞争风险预测 257
- 六、2015-2020年牛仔裤行业其他风险预测 258

## 第十七章 牛仔裤行业发展趋势分析 262

### 第一节 2015-2020年中国牛仔裤市场趋势分析 262

- 一、2013-2014年我国牛仔裤市场趋势总结 262
- 二、2015-2020年我国牛仔裤发展趋势分析 262

### 第二节 2015-2020年牛仔裤发展趋势分析 263

- 一、2015-2020年牛仔裤技术趋势分析 263
- 二、2015-2020年牛仔裤价格趋势分析 267

### 第三节 2015-2020年中国牛仔裤行业供需预测 268

- 一、2015-2020年中国牛仔裤供给预测 268

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、2015-2020年中国牛仔裤需求预测   | 268 |
| 第四节 2015-2020年牛仔裤行业规划建议 | 269 |
| 一、牛仔裤行业“十二五”整体规划        | 269 |
| 二、牛仔裤行业“十二五”发展预测        | 280 |
| 三、2015-2020年牛仔裤行业规划建议   | 282 |

## 第十八章 牛仔裤企业管理策略建议 285

### 第一节 市场策略分析 285

- 一、牛仔裤价格策略分析 285
- 二、牛仔裤渠道策略分析 294

### 第二节 销售策略分析 296

- 一、媒介选择策略分析 296
- 二、产品定位策略分析 299
- 三、企业宣传策略分析 300

### 第三节 提高牛仔裤企业竞争力的策略 301

- 一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策 301
- 二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向 305
- 三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径 306
- 四、提高牛仔裤企业竞争力的策略 307

### 第四节 对我国牛仔裤品牌的战略思考 308

- 一、牛仔裤实施品牌战略的意义 308
- 二、牛仔裤企业品牌的现状分析 311
- 三、我国牛仔裤企业的品牌战略 311
- 四、牛仔裤品牌战略管理的策略 312
- 五、博思数据专家建议 316

## 图表目录

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 图表：产业链示意图                                | 4  |
| 图表：产业链模型概况                               | 4  |
| 图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况                        | 12 |
| 图表：2013-2014年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 | 39 |
| 图表：2013-2014年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 | 40 |

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 图表：2013-2014年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 | 40  |
| 图表：2013-2014年8月我国不同所有规模以上工业经营状况          | 41  |
| 图表：2013-2014年我国制造业PMI指数变动情况              | 42  |
| 图表：2013-2014年我国制造业PMI分类指数                | 43  |
| 图表：2013-2014年我国非制造业商务活动指数变动情况            | 44  |
| 图表：2013-2014年我国非制造业PMI分类指数               | 46  |
| 图表：2013-2014年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度       | 47  |
| 图表：2013-2014年8月我国社会消费品零售总额主要数据           | 47  |
| 图表：2013-2014年8月我国民间固定资产投资增速              | 48  |
| 图表：2013-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）增速          | 49  |
| 图表：2013-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速       | 50  |
| 图表：2013-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速      | 50  |
| 图表：2013-2014年8月我国房地产开发投资增速               | 51  |
| 图表：2013-2014年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速         | 52  |
| 图表：2013-2014年8月我国商品房销售面积及销售额增速           | 52  |
| 图表：2013-2014年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速         | 53  |
| 图表：2014年1-8月我国分区域房地产开发投资情况               | 53  |
| 图表：2014年1-8月我国分区域房地产销售情况                 | 54  |
| 图表：2013-2014年我国出口情况                      | 54  |
| 图表：2013-2014年我国进口情况                      | 55  |
| 图表：消费者选择牛仔裤的原因                           | 66  |
| 图表：消费者偏爱牛仔裤品牌分析                          | 66  |
| 图表：消费者性别与品牌交叉分析                          | 67  |
| 图表：消费者年龄与品牌交叉分析                          | 67  |
| 图表：2013-2014年上半年上海GDP增长情况图               | 72  |
| 图表：2013-2014年上半年深圳GDP增长情况图               | 75  |
| 图表：2013-2014年上半年北京GDP增长情况图               | 80  |
| 图表：2014年1-5月我国物流行业费用构成                   | 95  |
| 图表：我国牛仔裤行业品牌销售前十                         | 102 |
| 图表：我国牛仔裤消费者性别占比                          | 127 |
| 图表：我国牛仔裤消费者各年龄段占比                        | 127 |
| 图表：2014年上半年我国牛仔裤行业总资产情况                  | 142 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤产量             | 144 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤产能             | 145 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤市场需求量          | 145 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业企业数量         | 147 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业从业人数             | 147 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业产成品情况        | 148 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业国有企业产成品情况    | 148 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业私营企业产成品情况    | 149 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业外资企业产成品情况    | 149 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业其他所有制企业产成品情况 | 149 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值    | 150 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业私营企业工业销售值    | 150 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业国有企业工业销售值    | 151 |
| 图表：2014年1-6月我国牛仔裤行业亏损企业数量       | 152 |
| 图表：2014年上半年牛仔裤行业发展能力指数          | 156 |
| 图表：2014年我国全棉牛仔布价格               | 157 |
| 图表：2014年我国全棉牛仔布价格               | 157 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业企业营业成本           | 158 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业营业成本         | 158 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业营业成本         | 159 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业营业成本         | 159 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业销售费用             | 160 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业管理费用             | 160 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业财务费用             | 161 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业利息支出             | 161 |
| 图表：我国规模以上企业牛仔裤生产增长情况            | 162 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业库存情况             | 162 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业库存情况         | 163 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业股份合作企业库存情况       | 163 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业股份制企业库存情况        | 163 |
| 图表：2014年上半年我国牛仔裤行业私营企业库存情况      | 164 |
| 图表：2014年上半年我国牛仔裤行业外资企业库存情况      | 164 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2014年我国牛仔裤行业企业营业收入          | 166 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业营业收入        | 167 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业营业收入        | 167 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业营业收入        | 168 |
| 图表：2014-2016年牛仔裤行业毛利率情况        | 168 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业利润总额            | 169 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业利润总额        | 169 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业股份合作企业利润总额      | 170 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业股份制企业利润总额       | 170 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业利润总额        | 171 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业利润总额        | 171 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业大型企业利润总额        | 172 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业利润总额        | 172 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业利润总额        | 173 |
| 图表：2014年牛仔裤行业总资产利润率            | 173 |
| 图表：2014年牛仔裤行业大型企业总资产利润率        | 174 |
| 图表：2014年牛仔裤行业中型企业总资产利润率        | 174 |
| 图表：2014年牛仔裤行业小型企业总资产利润率        | 175 |
| 图表：2014年牛仔裤国有企业行业总资产利润率        | 175 |
| 图表：2014年牛仔裤行业集体企业总资产利润率        | 176 |
| 图表：2014年牛仔裤行业股份合作企业总资产利润率      | 176 |
| 图表：2014年牛仔裤行业股份制企业总资产利润率       | 177 |
| 图表：2014年牛仔裤行业私营企业总资产利润率        | 177 |
| 图表：2014年牛仔裤行业外资企业总资产利润率        | 178 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业主营业务税金及附加       | 178 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业大型企业主营业务税金及附加   | 179 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业中型企业主营业务税金及附加   | 179 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业小型企业主营业务税金及附加   | 180 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业国有企业主营业务税金及附加   | 180 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业集体企业主营业务税金及附加   | 181 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业股份合作企业主营业务税金及附加 | 181 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业股份制企业主营业务税金及附加  | 182 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2014年我国牛仔裤行业私营企业主营业务税金及附加   | 182 |
| 图表：2014年我国牛仔裤行业外资企业主营业务税金及附加   | 183 |
| 图表：2007-2014年Lee品牌利润           | 197 |
| 图表：2014年Lee各省市专卖店数量            | 198 |
| 图表：2014年Lee各省市专卖店数量            | 198 |
| 图表：德士活集团的基本信息                  | 205 |
| 图表：国际高端女装市场规模及预测               | 212 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司净利润      | 226 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司主营业务收入   | 226 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司每股收益     | 226 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司主要财务指标分析 | 227 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司盈利能力分析   | 227 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司偿债能力分析   | 228 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司成长能力分析   | 228 |
| 图表：2013-2014年黑牡丹股份有限公司营运能力分析   | 229 |
| 图表：牛仔裤产业上下游示意图                 | 232 |
| 图表：2014年1-11月纺织工业个子行业施工项目构成    | 245 |
| 图表：2015-2020年我国牛仔裤产量预测         | 268 |
| 图表：2015-2020年我国牛仔裤市场消费量预测      | 268 |
| 图表：牛仔裤企业定价目标的基本类型              | 286 |
| 图表：有弹性需求和无弹性需求的比较              | 286 |
| 图表：需求的价格弹性公示                   | 287 |
| 图表：牛仔裤企业应对竞争者降价的程序             | 294 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1503/P74380OPOT.html>