

2015-2020年中国木糖市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木糖市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/278029OBMP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木糖市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了木糖行业相关概述、中国木糖产业运行环境、分析了中国木糖行业的现状、中国木糖行业竞争格局、对中国木糖行业做了重点企业经营状况分析及中国木糖产业发展前景与投资预测。您若想对木糖产业有个系统的了解或者想投资木糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木糖是一种戊糖，存在于植物及动物肝素、软骨素、糖蛋白中，可溶于水和温热乙醇，不溶于乙醚，具有不被人体消化吸收、良好的配伍性、保健功能性、还原性等特性。木糖的生产已经有几十年的历史，主要以原料级木糖为主，用于生产木糖醇。同时，食品级木糖市场呈现快速发展状态，产量不断增加。2013年，我国木糖产量接近11.8万吨，产能尚未完全释放。

目前我国生产木糖的企业并不多，主要生产企业有山东协力生物科技有限公司、浙江华康药业有限公司、济南圣泉唐和唐生物科技有限公司等。为了避免市场风险，我国木糖企业大多实行以产定销的经营模式，产销基本保持平衡。2013年，我国木糖市场需求规模约为20亿元。随着国民经济的增长，人民对食品营养价值的重视，木糖市场将不断增长。与此同时，木糖市场供给量亦会不断增加。预计到2018年，我国木糖产量将接近24万吨。

第一部分 产业环境透视

第一章 木糖行业发展综述

第一节 木糖行业定义及特征

一、木糖特点及性状

二、木糖原料

三、木糖的功能

第二节 木糖的应用

一、原料级木糖

二、食品级木糖

第三节 木糖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国木糖行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 木糖加工项目分析

一、工艺原理

二、精制水解液的主要方法

三、结晶木糖提取

四、提取工段（成品工段）

五、废渣处理工段

第三章 国际木糖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球木糖市场总体情况分析

一、全球木糖市场结构

二、全球木糖行业发展分析

三、全球木糖行业竞争格局

第二节 美国木糖行业发展经验借鉴

一、美国木糖行业发展历程分析

二、美国木糖行业市场现状分析

三、美国木糖行业发展趋势预测

四、美国木糖行业对中国的启示

第三节 日本木糖行业发展经验借鉴

一、日本木糖行业发展历程分析

二、日本木糖行业市场现状分析

三、日本木糖行业发展趋势预测

四、日本木糖行业对中国的启示

第四节 意大利木糖行业发展经验借鉴

一、意大利木糖行业发展历程分析

二、意大利木糖行业市场现状分析

三、意大利木糖行业发展趋势预测

四、意大利木糖行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国木糖行业运行现状分析

第一节 中国木糖行业发展状况分析

一、中国木糖行业发展阶段

二、中国木糖行业发展总体概况

三、中国木糖行业发展特点分析

第二节 2013-2014年木糖行业发展现状

一、中国木糖行业市场规模

二、中国木糖行业发展分析

三、中国木糖企业发展分析

第三节 2013-2014年木糖市场情况分析

一、中国木糖市场总体概况

二、中国木糖产品市场发展分析

三、中国木糖市场发展趋势分析

第五章 中国木糖市场供需形势分析

第一节 木糖行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国木糖市场供需分析

一、2013-2014年中国木糖行业供给情况

- 1、中国木糖行业供给分析
- 2、中国木糖行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2014年中国木糖行业需求情况
- 1、木糖行业需求市场
- 2、木糖行业客户结构
- 3、木糖行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年中国木糖行业供需平衡分析

第三节 木糖产品市场应用及需求预测

- 一、木糖产品应用市场总体需求分析
- 1、木糖产品应用市场需求特征
- 2、木糖产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年木糖行业领域需求量预测
- 1、木糖行业需求产品功能预测
- 2、木糖行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业木糖产品需求分析预测

第六章 木糖行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 木糖行业进出口市场分析

- 一、木糖行业进出口综述
- 1、中国木糖进出口的特点分析
- 2、中国木糖进出口地区分布状况
- 3、中国木糖进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国木糖进出口政策与国际化经营
- 二、木糖行业出口市场分析
- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、木糖行业进口市场分析
- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国木糖出口面临的挑战及对策

一、中国木糖出口面临的挑战

二、木糖行业进出口前景

三、木糖行业进出口发展建议

第七章 中国低聚木糖产业发展深度剖析

第一节 低聚木糖与其它低聚糖对比分析

第二节 低聚木糖的重要功能

一、调节肠道菌群

二、润肠通便

三、提高免疫力、抗肿瘤

四、降低血压、血清胆固醇及血糖

五、防龋齿、清口臭

六、促进钙的吸收

七、其他生物学作用

八、低聚木糖的性质特点

第三节 中国低聚木糖产业发展分析

一、低聚木糖的生产现状

二、低聚木糖的产业化研究及技术发展

三、低聚木糖的开发应用

四、低聚木糖的生产现状与发展趋势

五、低聚木糖的市场开发

六、低聚木糖的国内外市场发展

第三部分 竞争格局分析

第八章 木糖行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区木糖行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区木糖行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区木糖行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区木糖行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区木糖行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区木糖行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国木糖重点加工企业经营分析

第一节 内蒙古洪源糖业有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江华康药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 山东福田科技集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 七台河市泓辰木糖醇有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 山东龙力生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河北宝硕股份有限公司糖醇分公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 北大国际医院集团重庆大新药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 山东协力生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 河南盛盈食品科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 濮阳市鹏程化工有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年木糖行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年木糖市场前景

- 一、木糖市场发展潜力

二、木糖市场发展前景展望

三、木糖细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年木糖市场发展趋势预测

一、木糖行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、木糖行业市场规模预测

1、木糖行业市场容量预测

2、木糖行业销售收入预测

三、木糖行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年木糖行业投资机会与风险防范

第一节 中国木糖行业投资特性分析

一、木糖行业进入壁垒分析

二、木糖行业盈利模式分析

三、木糖行业盈利因素分析

第二节 中国木糖行业投资情况分析

一、木糖行业总体投资及结构

二、木糖行业投资规模情况

三、木糖行业投资项目分析

第三节 中国木糖行业投资风险

一、木糖行业供求风险

二、木糖行业关联产业风险

三、木糖行业产品结构风险

四、木糖行业技术风险

第四节 木糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、木糖行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于木糖行业发展战略研究

第一节 木糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国木糖品牌的战略思考

一、木糖品牌的重要性

二、木糖实施品牌战略的意义

三、木糖企业品牌的现状分析

四、中国木糖企业的品牌战略

五、木糖品牌战略管理的策略

第三节 木糖行业经营策略分析

一、木糖市场细分策略

二、木糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、木糖新产品差异化战略

第四节 木糖行业投资战略研究

一、2015年木糖行业投资战略

二、2015-2020年木糖行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：木糖行业生命周期

图表：木糖行业产业链结构

图表：2012-2014年中国木糖行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国木糖行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国木糖行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国木糖行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国木糖行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年木糖行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年木糖行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年木糖行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年木糖行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年木糖行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年木糖行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年木糖行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年木糖行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年木糖行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球木糖行业市场规模

图表：2012-2014年中国木糖行业市场规模

图表：2012-2014年木糖行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国木糖市场占全球份额比较

图表：2012-2014年木糖行业工业总产值

图表：2012-2014年木糖行业销售收入

图表：2012-2014年木糖行业利润总额

图表：2012-2014年木糖行业资产总计

图表：2012-2014年木糖行业负债总计

图表：2012-2014年木糖行业竞争力分析

图表：2012-2014年木糖市场价格走势

图表：2012-2014年木糖行业主营业务收入

图表：2012-2014年木糖行业主营业务成本

图表：2012-2014年木糖行业销售费用分析

图表：2012-2014年木糖行业管理费用分析

图表：2012-2014年木糖行业财务费用分析

图表：2012-2014年木糖行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年木糖行业销售利润率分析

图表：2012-2014年木糖行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年木糖行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年木糖行业产能分析

图表：2012-2014年木糖行业产量分析

图表：2012-2014年木糖行业需求分析

图表：2012-2014年木糖行业进口数据

图表：2012-2014年木糖行业出口数据

图表：2012-2014年木糖行业集中度

图表：2015-2020年木糖行业市场规模预测

图表：2015-2020年木糖行业销售收入预测

图表：2015-2020年木糖行业产量预测

图表：2015-2020年木糖行业竞争格局预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个木糖行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据木糖行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国木糖行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国木糖行业将面临的机遇与挑战，对木糖行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是木糖企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/278029OBMP.html>