

2015-2020年中国木制家具 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木制家具制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1503/U251048J4F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国木制家具制造市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了木制家具制造行业相关概述、中国木制家具制造产业运行环境、分析了中国木制家具制造行业的现状、中国木制家具制造行业竞争格局、对中国木制家具制造行业做了重点企业经营状况分析及中国木制家具制造产业发展前景与投资预测。您若想对木制家具制造产业有个系统的了解或者想投资木制家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国的家具制造行业按品种可分为五类，分别是木制家具制造业、竹藤家具制造业、金属家具制造业、塑料家具制造业和其他家具制造业。我国家具业主要以木制家具为主，占比超过60%。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国木制家具制造行业发展综述

第一节 木制家具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 木制家具制造行业统计标准

一、木制家具制造行业统计部门和统计口径

二、木制家具制造行业统计方法

三、木制家具制造行业数据种类

第三节 木制家具制造行业供应链分析

一、木制家具制造行业上下游产业供应链简介

二、木制家具制造行业主要下游产业链分析

1、房地产行业发展分析

2、商用写字楼市场发展分析

3、住宅市场发展状况分析

三、木制家具制造行业上游产业供应链分析

1、林业发展现状与趋势分析

2、木材市场运营状况及价格分析

3、油漆市场运营状况及价格分析

4、木工机械市场运营状况分析

第二章 木制家具制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、木制家具制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济走势分析
- 二、城市化进程对家具消费结构的影响
- 三、基尼系数对家具消费结构的影响
- 四、房地产行业发展分析
- 五、居民消费结构变化分析
- 六、信贷融资政策分析

第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会文化环境分析

- 一、社会家庭结构分析
- 二、社会年龄结构分析
- 三、社会教育状况分析

第六节 行业物流环境分析

- 一、行业物流主要运输工具分析
- 二、行业物流主要运输成本费用分析
- 三、石油价格上涨对行业物流的影响
- 四、中国家具行业发展的物流模式的构建

第二部分 行业深度分析

第三章 2013-2014年木制家具制造行业发展状况分析

第一节 中国木制家具制造行业发展状况分析

一、中国木制家具制造行业发展总体概况

二、中国木制家具制造行业发展主要特点

第二节 2013-2014年木制家具制造行业经济指标分析

一、木制家具制造行业主要经济效益影响因素

二、2013-2014年木制家具制造行业经济指标分析

三、2013-2014年不同规模企业经济指标分析

四、2013-2014年不同性质企业经济指标分析

五、2013-2014年不同地区企业经济指标分析

第三节 2013-2014年木制家具制造行业供需平衡分析

一、2013-2014年全国木制家具制造行业供给情况分析

1、2013-2014年全国木制家具制造行业总产值分析

2、2013-2014年全国木制家具制造行业产成品分析

二、2013-2014年各地区木制家具制造行业供给情况分析

1、2013-2014年总产值排名前的10个地区分析

2、2013-2014年产成品排名前的10个地区分析

三、2013-2014年全国木制家具制造行业需求情况分析

1、2013-2014年全国木制家具制造行业销售产值分析

2、2013-2014年全国木制家具制造行业销售收入分析

四、2013-2014年各地区木制家具制造行业需求情况分析

1、2013-2014年销售产值排名前的10个地区分析

2、2013-2014年销售收入排名前的10个地区分析

五、2013-2014年全国木制家具制造行业产销率分析

第四节 2014年木制家具制造行业运营状况分析

一、2014年产业规模分析

二、2014年资本/劳动密集度分析

三、2014年木制家具制造行业产销分析

四、2014年成本费用结构分析

五、2014年木制家具制造行业盈亏分析

第四章 我国木制家具制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国木制家具制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国木制家具制造行业产销情况分析

一、我国木制家具制造行业工业总产值

二、我国木制家具制造行业工业销售产值

三、我国木制家具制造行业产销率

第三节 2013-2014年中国木制家具制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国木制家具制造行业销售利润率

2、我国木制家具制造行业成本费用利润率

3、我国木制家具制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国木制家具制造行业资产负债比率

2、我国木制家具制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国木制家具制造行业应收帐款周转率

2、我国木制家具制造行业总资产周转率

3、我国木制家具制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国木制家具制造行业总资产增长率

2、我国木制家具制造行业利润总额增长率

3、我国木制家具制造行业主营业务收入增长率

4、我国木制家具制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 木制家具制造行业产业结构分析

第一节 木制家具制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国木制家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 木制家具制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、实木家具产品市场分析

二、板式家具产品市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国家重点支持的技术

二、新热点技术简单介绍

第七章 我国木制家具制造行业营销趋势及策略分析

第一节 木制家具制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、木制家具制造营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的木制家具制造
- 2、企事业需求下的木制家具制造
- 3、我国木制家具制造市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 木制家具制造行业营销策略分析

一、中国木制家具制造营销概况

二、木制家具制造营销策略探讨

- 1、中国木制家具制造产品营销策略浅析
- 2、木制家具制造新产品的市场推广策略
- 3、木制家具制造细分产品营销策略分析

第三节 木制家具制造营销的发展趋势

- 一、未来木制家具制造市场营销的出路
- 二、中国木制家具制造营销的趋势预测

第四节 木制家具制造市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 木制家具制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省木制家具制造行业发展分析及预测

- 一、广东省木制家具制造行业发展规划及配套设施
- 二、广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化
- 三、广东省木制家具制造行业经济运行状况分析
- 四、广东省木制家具制造行业企业分析
- 1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、广东省木制家具制造行业发展趋势预测

第三节 山东省木制家具制造行业发展分析及预测

一、山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、山东省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、山东省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、山东省木制家具制造行业发展趋势预测

第四节 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测

一、辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、辽宁省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测

第五节 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测

一、浙江省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、浙江省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、浙江省木制家具制造行业发展趋势预测

第六节 四川省木制家具制造行业发展分析及预测

一、四川省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、四川省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、四川省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、四川省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、四川省木制家具制造行业发展趋势预测

第七节 福建省木制家具制造行业发展分析及预测

一、福建省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、福建省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、福建省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、福建省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、福建省木制家具制造行业发展趋势预测

第八节 上海市木制家具制造行业发展分析及预测

一、上海市木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、上海市木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、上海市木制家具制造行业经济运行状况分析

四、上海市木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、上海市木制家具制造行业发展趋势预测

第九节 江苏省木制家具制造行业发展分析及预测

一、江苏省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、江苏省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、江苏省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、江苏省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、江苏省木制家具制造行业发展趋势预测

第十节 湖南省木制家具制造行业发展分析及预测

一、湖南省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、湖南省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、湖南省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、湖南省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、湖南省木制家具制造行业发展趋势预测

第十一节 河南省木制家具制造行业发展分析及预测

一、河南省木制家具制造行业发展规划及配套措施

二、河南省木制家具制造行业在行业中的地位变化

三、河南省木制家具制造行业经济运行状况分析

四、河南省木制家具制造行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

五、河南省木制家具制造行业发展趋势预测

第九章 木制家具制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际木制家具市场发展状况

二、国际木制家具市场竞争状况分析

三、国际木制家具市场发展趋势分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内木制家具制造行业竞争格局分析

二、国内木制家具制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内木制家具制造行业市场规模分析

四、木制家具制造行业议价能力分析

五、国内木制家具制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、外资木制家具企业投资兼并与重组整合

三、国内木制家具企业投资兼并与重组整合

四、木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2013-2014年木制家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞美时家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第二节 北京天坛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第三节 美克国际家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第四节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五节 大连华丰家俱集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第六节 北京弗沃德实木家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第七节 上海和木家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第八节 北京强威家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第九节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第十节 江西木牛家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十一章 木制家具制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国木制家具市场发展趋势

一、中国木制家具市场发展趋势分析

二、中国木制家具市场发展前景预测

第二节 木制家具制造行业投资特性分析

一、木制家具制造行业进入壁垒分析

二、木制家具制造行业盈利模式分析

三、木制家具制造行业盈利因素分析

第三节 中国木制家具制造行业投资建议

一、木制家具制造行业投资风险分析

二、木制家具制造行业投资建议

第十二章 2015-2020年木制家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 木制家具制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、木制家具制造行业投资现状分析

1、木制家具制造产业投资经历的阶段

2、2013-2014年木制家具制造行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国木制家具制造行业风险投资状况

4、2015-2020年我国木制家具制造行业的投资态势

第二节 2015-2020年木制家具制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、木制家具制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年木制家具制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国木制家具制造行业投资建议

一、木制家具制造行业未来发展方向

二、木制家具制造行业主要投资建议

三、中国木制家具制造企业融资分析

1、中国木制家具制造企业IPO融资分析

2、中国木制家具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年木制家具制造行业面临的困境及对策

第一节 2015年木制家具制造行业面临的困境

第二节 木制家具制造企业面临的困境及对策

一、重点木制家具制造企业面临的困境及对策

1、重点木制家具制造企业面临的困境

2、重点木制家具制造企业对策探讨

二、中小木制家具制造企业发展困境及策略分析

1、中小木制家具制造企业面临的困境

2、中小木制家具制造企业对策探讨

三、国内木制家具制造企业的出路分析

第三节 中国木制家具制造行业存在的问题及对策

一、中国木制家具制造行业存在的问题

二、木制家具制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国木制家具制造市场发展面临的挑战与对策

第十四章 木制家具制造行业发展战略研究

第一节 木制家具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国木制家具制造品牌的战略思考

一、木制家具制造品牌的重要性

二、木制家具制造实施品牌战略的意义

三、木制家具制造企业品牌的现状分析

四、我国木制家具制造企业的品牌战略

五、木制家具制造品牌战略管理的策略

第三节 木制家具制造经营策略分析

一、木制家具制造市场细分策略

二、木制家具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、木制家具制造新产品差异化战略

第四节 木制家具制造行业投资战略研究

一、2015年木制家具制造行业投资战略

二、2015-2020年木制家具制造行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 木制家具制造行业研究结论及建议

第二节 木制家具制造子行业研究结论及建议

第三节 木制家具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：木制家具制造行业生命周期

图表：木制家具制造行业产业链结构

图表：2013-2014年全球木制家具制造行业市场规模

图表：2013-2014年中国木制家具制造行业市场规模

图表：2013-2014年木制家具制造行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国木制家具制造市场占全球份额比较

图表：2013-2014年木制家具制造行业工业总产值

图表：2013-2014年木制家具制造行业销售收入

图表：2013-2014年木制家具制造行业利润总额

图表：2013-2014年木制家具制造行业资产总计

图表：2013-2014年木制家具制造行业负债总计

图表：2013-2014年木制家具制造行业竞争力分析

图表：2013-2014年木制家具制造市场价格走势

图表：2013-2014年木制家具制造行业主营业务收入

图表：2013-2014年木制家具制造行业主营业务成本

图表：2013-2014年木制家具制造行业销售费用分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业管理费用分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业财务费用分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业销售利润率分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业产能分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业产量分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业需求分析

图表：2013-2014年木制家具制造行业进口数据

图表：2013-2014年木制家具制造行业出口数据

图表：2013-2014年木制家具制造行业集中度

略……

本报告利用博思数据长期对木制家具制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个木制家具制造行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国木制家具制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国木制家具制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助木制家具制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解木制家具制造行业最新发展动向，及早发现木制家具制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握木制家具制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避木制家具制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1503/U251048J4F.html>