

2015-2020年中国路由器市场趋势预测与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国路由器市场趋势预测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/A25043M6MT.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国路由器市场趋势预测与投资规划建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据 (www.bosidata.com) 是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

路由器是TCP/IP网络中最主要的联网设备。TCP/IP是从上世纪70年代中期美国国防部ARPANET技术发展起来的，美国军方希望用它来连接不同的局域网和广域网，以便在遭受战争打击后可以保持网络连通。TCP/IP体系结构和技术的开放性使其逐步被众多的高校、科研机构所采纳，并逐步成为一个事实上的标准。

据统计，2009年全球路由器产量为3.50亿个，2010年产量为3.71亿个，到2013年底，全球路由器产量增长至4.68亿个，产量较上年同期增长8.6%。

报告目录：

第一章 2014年世界路由器行业发展总况分析1

第一节 2014年国际路由器行业发展轨迹综述1

一、国际路由器行业发展历程1

二、国际路由器行业发展面临的问题3

三、国际路由器行业技术发展现状及趋势9

第二节 2014年国际路由器市场发展现状分析11

一、全球路由器产量情况分析11

二、全球路由器销售情况分析23

三、全球新型路由器研发情况24

第三节 2014年全球部分国家地区路由器市场发展分析25

一、美国路由器市场分析25

二、日本路由器产品分析	27
三、韩国路由器市场分析	29
四、德国路由器市场分析	31
五、亚太路由器市场分析	32
第二章 2014年中国路由器行业发展环境分析	34
第一节 国内路由器经济环境分析	34
一、GDP历史变动轨迹分析	34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	36
三、中国经济发展预测分析	44
第二节 中国路由器行业政策环境分析	45
一、路由器测试规范	45
二、RW2000 CDMA 路由器技术规范	52
三、进出口税率分析	55
四、路由器行业相关标准分析	56
第三章 2014年中国路由器行业营运现状分析	59
第一节 2014年中国路由器市场发展格局分析	59
一、路由器市场规模与增长	59
二、路由器价格走势分析	60
三、路由器市场基本特点	60
第二节 2014年中国路由器市场结构分析	64
一、路由器产品结构分析	64
二、路由器价格段结构	67
三、路由器市场渠道结构	68
第三节 2014年中国路由器品牌市场份额分析	69
第四章 2014年中国路由器市场消费分析	70
第一节 2014年中国路由器市场品牌关注度	70
第二节 2014年中国路由器市场关注度分析	70
第三节 2014年中国路由器用户需求研究	71
一、品牌倾向	71
二、产品功能	72
三、价格期望	73
四、促销推广	73

五、购买渠道73

六、服务体验74

第五章 2014年中国路由器技术研究进展分析75

第一节 2014年国内外路由器技术现状分析75

一、技术发展现状75

二、存在的问题分析77

三、路由器技术投资策略分析77

第二节 路由器技术分类及特点79

一、系统结构技术79

二、系统管理技术79

三、系统维护技术80

四、系统应用技术80

第三节 国内外现行标准82

一、国内标准82

二、国际标准85

三、IEC标准（国际电工委员会标准）85

四、ANSI标准（美国国家标准）86

五、BSI标准（英国国家标准）88

六、DIN标准（德国国家标准）90

七、JISC标准（日本国家标准）92

八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）93

第六章 2011-2014年中国计算机网络设备制造业数据监测分析96

第一节 2011-2014年中国计算机网络设备制造业规模分析96

一、企业数量增长分析96

二、从业人数增长分析96

三、资产规模增长分析97

第二节 2014年中国计算机网络设备制造业结构分析98

一、企业数量结构分析98

1、不同类型分析98

2、不同所有制分析98

二、销售收入结构分析99

1、不同类型分析99

2、不同所有制分析99

第三节 2011-2014年中国计算机网络设备制造行业产值分析100

一、产成品增长分析100

二、工业销售产值分析100

三、出口交货值分析101

第四节 2011-2014年中国计算机网络设备制造行业成本费用分析101

一、销售成本统计101

二、费用统计102

第五节 2011-2014年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析103

一、主要盈利指标分析103

二、主要盈利能力指标分析103

第七章 2014年中国路由器行业竞争格局分析104

第一节 2014年中国路由器行业结构分析104

第二节 2014年中国路由器竞争格局分析104

一、我国路由器品牌竞争分析104

二、国内外路由器厂商竞争力对比105

三、主要路由器企业动向106

四、国内路由器拟在建项目分析107

第三节 2014年中国路由器企业竞争策略分析108

第八章 2014年国内外路由器重点企业分析110

第一节 CISCO公司110

一、企业简介110

二、企业竞争力分析111

第二节 TP-LINK112

一、企业简介112

二、企业竞争力分析112

第三节 JUNIPER集团114

一、企业简介114

二、企业竞争力分析115

第四节 迈普集团116

一、企业简介116

二、企业竞争力分析116

第五节 华为集团117

一、企业简介117

二、企业竞争力分析118

第九章 2014年中国路由器重点企业分析120

第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司120

一、企业简介120

二、企业竞争力分析120

第二节 杭州华三通信技术有限公司121

一、企业简介121

二、企业竞争力分析123

第三节 达创科技(东莞)有限公司124

一、企业简介124

二、企业竞争力分析125

第四节 阳立电子（苏州）有限公司126

一、企业简介126

二、企业竞争力分析127

第五节 东莞致通电脑有限公司128

一、企业简介128

二、企业竞争力分析128

第六节 东莞友讯电子有限公司130

一、企业简介130

二、企业竞争力分析131

第七节 统合电子(杭州)有限公司132

一、企业简介132

二、企业竞争力分析133

第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司134

一、企业简介134

二、企业竞争力分析135

第九节 展达通讯（苏州）有限公司136

一、企业简介136

二、企业竞争力分析136

第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司138

一、企业简介138

二、企业竞争力分析138

第十章 2015-2020年中国路由器行业发展趋势分析142

第一节 2015-2020年中国路由器研发趋势分析142

第二节 2015-2020年中国路由器市场发展趋势分析143

一、2015-2020年国内路由器行业产能预测143

二、2015-2020年国内路由器行业产量预测143

三、2015-2020年国内路由器市场需求前景144

近几年我国路由器市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对路由器应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了路由器市场需求量的增加。2014年我国路由器行业需求量达到10589万台，预计到2020年我国路由器行业需求量将达到45990万台。

2014-2020年我国路由器需求预测分析

数据来源：博思数据整理

四、2015-2020年国内路由器市场价格预测145

五、2015-2020年国内路由器行业集中度预测145

第十一章 2015-2020年中国路由器行业投资可行性分析146

第一节 电子信息产业振兴规划146

一、电子信息产业振兴规划概述146

二、电子信息产业振兴规划细则146

三、电子信息产业振兴规划三大任务153

四、电子信息产业振兴规划六大工程153

五、电子信息产业振兴规划十项措施155

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用155

七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响156

第二节 2015-2020年中国路由器行业投资效益分析157

第三节 2015-2020年中国路由器行业投资前景分析158

一、市场竞争风险158

二、政策风险158

三、经营风险158

四、其他风险159

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/A25043M6MT.html>