

2015-2020年中国LNG行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国LNG行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/J14380OK8G.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国LNG行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了LNG相关概述、中国LNG市场运行环境等，接着分析了中国LNG市场发展的现状，然后介绍了中国LNG重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LNG重点企业经营状况分析，最后分析了中国LNG行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG产业有个系统的了解或者想投资LNG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LNG是液化天然气的简称。LNG是一种清洁、高效的能源。由于进口LNG有助于能源消费国实现能源供应多元化、保障能源安全，而出口LNG有助于天然气生产国有效开发天然气资源、增加外汇收入、促进国民经济发展，因而LNG贸易正成为全球能源市场的新热点。

LNG产业链分析

资料来源：博思数据整理

截止2012年底，我国有600-700座LNG加气站正在运营，而交付的数量更多，较2011年底的200座左右有大幅的增加。我国的LNG加气站主要分布在新疆、内蒙等靠近气源的地区，或分布在山东、广州、江苏、福建、浙江等靠近LNG海上接气站的地区。未来LNG汽车将广泛使用，到2015年LNG汽车保有量将达到34万台，其中26%为乘用车，74%为卡车。到2020年，LNG汽车保有量将达到130万台。

第1章：LNG产业发展概述

1.1 LNG产业政策环境分析

1.1.1 LNG产业监管体制分析

1.1.2 LNG产业相关政策解读

1.1.3 LNG产业发展规划解读

1.1.4 LNG产业政策环境小结

1.2 LNG产业链发展整况

1.2.1 LNG产业链简介

1.2.2 上游天然气供应市场分析

1.2.3 上游LNG生产行业分析

1.2.4 中游LNG储运行业分析

1.2.5 下游LNG应用市场分析

1.3 LNG产业生命周期分析

1.3.1 LNG产业初创期分析

1.3.2 LNG产业发展期预测

1.3.3 LNG产业成熟期预测

1.3.4 LNG产业衰退期预测

1.4 LNG产业发展机遇分析

1.4.1 LNG产业政策机遇分析

1.4.2 LNG产业市场机遇分析

1.4.3 LNG产业技术机遇分析

第2章：上游天然气市场供给与价格趋势

2.1 全球天然气供应市场分析

2.1.1 全球天然气资源储量分析

（1）全球天然气储量规模分析

（2）全球天然气储量分布结构

（3）全球新增天然气储量增速

2.1.2 全球天然气生产与供给分析

（1）全球天然气生产总量分析

（2）全球天然气主要生产国分析

2.1.3 主要产地天然气供给分析

（1）俄罗斯天然气供给分析

（2）海湾及中东地区天然气供给分析

（3）中亚四国天然气供给分析

2.2 中国天然气供应市场分析

2.2.1 中国天然气资源储量分析

（1）中国天然气储量规模分析

（2）中国天然气储量分布结构

（3）中国新增天然气储量增速

2.2.2 中国天然气生产与供给分析

（1）中国天然气生产总量分析

- (2) 中国天然气主要产地分析
- (3) 中国天然气进口总量分析
- (4) 中国天然气进口依存度分析
- (5) 中国天然气进口规模预测

2.2.3 中国天然气供给指标分析

- (1) 天然气储量替换率
- (2) 天然气储采比分析
- (3) 天然气对外储存度
- (4) 天然气供应储备度

2.3 中国致密气开采与供给分析

2.3.1 中国致密气储量规模分析

- (1) 致密气储量规模分析
- (2) 致密气资源地区分布
- (3) 致密气资源勘探规划

2.3.2 中国致密气开采现状与规划

- (1) 中国致密气开采现状
- (2) 中国致密气开采规划分析
- (3) 中国致密气开采技术水平
- (4) 中国致密气开采模式分析

2.3.3 中国致密主要开采地区分析

- (1) 鄂尔多斯致密气开采情况分析
- (2) 四川盆地致密气开采情况分析
- (3) 塔里木致密气开采情况分析
- (4) 准噶尔致密气开采情况分析
- (5) 松辽盆地致密气开采情况分析

2.4 中国页岩气开采与供给分析

2.4.1 中国页岩气储量规模分析

- (1) 页岩气储量规模分析
- (2) 页岩气资源地区分布
- (3) 页岩气资源勘探规划

2.4.2 中国页岩气开采现状与规划

- (1) 中国页岩气开采现状

- (2) 中国页岩气开采规划分析
- (3) 中国页岩气开采技术水平
- (4) 中国页岩气开采模式分析

2.4.3 中国主要页岩气开采地区分析

- (1) 上扬子及滇黔桂区页岩气开采分析
- (2) 中下扬子及东南区页岩气开采分析
- (3) 华北及东北区页岩气开采分析
- (4) 西北地区页岩气开采分析

2.5 中国煤层气开采与供给分析

2.5.1 中国煤层气储量规模分析

- (1) 煤层气储量规模分析
- (2) 煤层气资源地区分布
- (3) 煤层气资源勘探规划

2.5.2 中国煤层气开采现状与规划

- (1) 煤层气整体开采现状与规划
- (2) 煤层气地面开采现状与规划
- (3) 煤层气井下抽采现状与规划

2.5.3 中国主要煤层气开采地区分析

- (1) 沁水盆地煤层气产业基地
- (2) 鄂尔多斯盆地东缘煤层气产业基地
- (3) 辽宁阜新煤层气开发建设分析
- (4) 辽宁铁法矿区煤层气开发分析
- (5) 河南焦作煤层气开发建设分析
- (6) 河南平顶山煤层气开发建设分析
- (7) 贵州织金-安顺煤层气开发分析

2.6 中国天然气市场供给趋势预测

2.6.1 全球天然气供给规模预测

2.6.2 中国天然气供给规模预测

2.6.3 中国天然气进口规模预测

2.6.4 中国煤层气供给规模预测

2.6.5 中国页岩气供给规模预测

2.7 中国天然气市场供给价格预测

2.7.1 天然气价格形成机制分析

2.7.2 中国天然气价格短期波动预测

2.7.3 中国天然气价格长期走势预测

2.7.4 中国天然气价格指标分析与预测

第3章：上游LNG生产行业供给与价格趋势

3.1 LNG生产行业供给分析

3.1.1 LNG供给规模分析

3.1.2 LNG产能区域分布

3.1.3 LNG供给影响因素

3.2 LNG进口市场供给分析

3.2.1 LNG进口规模分析

3.2.2 LNG进口接收站建设情况

3.2.3 中石油LNG接收站建设与规划

3.2.4 中石化LNG接收站建设与规划

3.2.5 中海油LNG接收站建设与规划

3.3 LNG生产企业竞争格局分析

3.3.1 LNG生产企业整体格局

3.3.2 LNG生产企业产能分析

3.3.3 LNG生产企业拟新增产能

3.3.4 LNG生产企业拟投资规模

3.4 LNG生产行业竞争五力模型分析

3.4.1 上游生产者的议价能力分析

3.4.2 下游购买者的议价能力分析

3.4.3 行业现有竞争者的竞争分析

3.4.4 行业潜在进入者的竞争分析

3.4.5 行业替代品的威胁分析

3.5 LNG供给价格分析

- 3.5.1 LNG定价方法分析
- 3.5.2 LNG进口价格分析
- 3.5.3 天然气价格对LNG价格影响
- 3.6 LNG生产行业发展趋势预测
- 3.6.1 LNG供给趋势预测
- 3.6.2 LNG进口市场预测
- 3.6.3 LNG价格趋势预测

第4章：中游LNG储运行业发展趋势

- 4.1 中国LNG存储安全问题分析
- 4.1.1 大型LNG工厂储罐问题分析
- 4.1.2 LNG储罐安全问题分析
- 4.1.3 LNG溢出与泄漏事故分析
- 4.2 发达国家LNG存储经验借鉴
- 4.2.1 日本LNG存储经验借鉴
- 4.2.2 韩国LNG存储经验借鉴
- 4.2.3 英国LNG存储经验借鉴
- 4.2.4 法国LNG存储经验借鉴
- 4.2.5 比利时LNG存储经验借鉴
- 4.2.6 美国LNG存储经验借鉴
- 4.3 中国LNG行业运输模式分析
- 4.3.1 中国LNG运输模式分析
- 4.3.2 中国LNG承运企业分析
- 4.3.3 中国LNG行业FOB模式分析
- 4.4 中国LNG行业运输市场规模分析
- 4.4.1 LNG槽车运输市场规模
- 4.4.2 LNG船舶运输市场规模
- 4.4.3 LNG管道运输市场分析
- 4.5 中国LNG储运装备行业发展分析
- 4.5.1 LNG储运装备行业需求规模
- 4.5.2 LNG储运装备行业需求结构
- 4.5.3 LNG储运装备生产企业格局

- 4.5.4 LNG储运装备外购企业分析
- 4.5.5 LNG储运装备市场前景分析
- 4.6 中国LNG储运行业发展趋势分析
 - 4.6.1 LNG行业存储趋势分析
 - 4.6.2 LNG行业运输模式前瞻
 - 4.6.3 LNG运输市场规模预测
 - 4.6.4 LNG储运装备需求预测

第5章：下游LNG应用市场需求趋势

- 5.1 LNG汽车市场需求趋势
 - 5.1.1 LNG汽车行业发展现状
 - (1) LNG汽车行业市场规模
 - (2) LNG汽车生产与供给分析
 - (3) LNG汽车主要生产企业分析
 - (4) LNG汽车市场前景分析
 - 5.1.2 LNG汽车对LNG的需求分析
 - (1) LNG汽车对LNG的整体需求
 - (2) LNG公交车对LNG的需求分析
 - (3) LNG客车对LNG的需求分析
 - (4) LNG卡车对LNG的需求分析
 - 5.1.3 主要LNG企业在LNG汽车市场布局分析
 - (1) 广汇能源在LNG汽车市场布局分析
 - (2) 新奥燃气在LNG汽车市场布局分析
 - (3) 港华燃气在LNG汽车市场布局分析
 - (4) 华润燃气在LNG汽车市场布局分析
 - (5) 其他LNG企业LNG汽车市场布局分布
 - 5.1.4 LNG汽车市场对LNG的需求趋势预测
- 5.2 LNG船舶市场需求趋势
 - 5.2.1 LNG船舶行业发展现状
 - (1) LNG船舶行业市场规模

(2) LNG船舶生产与供给分析

(3) LNG船舶主要生产企业分析

(4) LNG船舶市场前景分析

5.2.2 LNG船舶对LNG的需求分析

5.2.3 主要LNG企业在LNG船舶市场的布局分析

(1) 湖北西蓝在LNG船舶市场的布局分析

(2) 北京油陆在LNG船舶市场的布局分析

(3) 昆仑能源在LNG船舶市场的布局分析

(4) 新奥燃气在LNG船舶市场的布局分析

(5) 广汇能源在LNG船舶市场的布局分析

(6) 福建中闽在LNG船舶市场的布局分析

(7) 其他LNG企业LNG船舶市场布局分布

5.2.4 LNG船舶市场对LNG的需求趋势预测

5.3 城市燃气市场LNG需求趋势

5.3.1 城市燃气市场需求分析

(1) 城市燃气市场需求规模分析

(2) 城市燃气市场需求特点分析

(3) 城市燃气市场主要产品结构

5.3.2 城市燃气生产供应企业经营情况分析

(1) 城市燃气企业主要指标分析

(2) 城市燃气企业盈利指标分析

(3) 城市燃气企业运营指标分析

(4) 城市燃气企业负债指标分析

(5) 城市燃气企业发展指标分析

5.3.3 城市燃气市场对LNG的需求分析

(1) 城市燃气市场对LNG的需求规模

(2) LNG在城市燃气市场的应用优势

5.3.4 主要LNG企业在城市燃气市场的布局分析

5.3.5 城市燃气市场对LNG的需求趋势预测

5.4 发电市场LNG需求趋势

5.4.1 国外LNG发电市场发展水平

5.4.2 中国LNG发电市场发展现状

- 5.4.3 中国LNG电厂建设情况分析
- 5.4.4 中国LNG发电存在问题分析
- 5.4.5 中国LNG发电市场前景预测

第6章：LNG加气站建设与规划前瞻

- 6.1 LNG加气站建设现状分析
 - 6.1.1 LNG加气站数量分析
 - 6.1.2 LNG加气站分布情况
- 6.2 不同类别LNG加气站建设现状分析
 - 6.2.1 撬装加气站建设现状分析
 - 6.2.2 固定加气站建设现状分析
 - 6.2.3 L-CNG加气站建设现状分析
 - 6.2.4 移动撬装加气站建设现状分析
- 6.3 LNG加气站的运营情况分析
 - 6.3.1 LNG加气站经营情况分析
 - 6.3.2 LNG加气站经营利润分析
 - 6.3.3 LNG加气站经营前景预测
- 6.4 主要企业LNG建设规划分析
 - 6.4.1 中石油LNG加气站建设规划
 - 6.4.2 中海油LNG加气站建设规划
 - 6.4.3 广汇能源LNG加气站建设规划
 - 6.4.4 昆仑能源LNG加气站建设规划
 - 6.4.5 新奥集团LNG加气站建设规划
 - 6.4.6 其他企业LNG加气站建设规划

第7章：LNG产品市场竞争威胁预测

- 7.1 LPG产品竞争威胁分析
 - 7.1.1 LPG市场发展状况
 - (1) LPG市场规模与增长情况
 - (2) LPG对LNG的替代效应分析

(3) LPG对LNG的竞争优势分析

(4) LPG与LNG竞争前景预测

7.1.2 LPG在民用/商用燃料市场竞争威胁分析

(1) LPG在民用/商用燃料市场应用现状

(2) 民用/商用燃料市场LPG需求规模分析

(3) 民用/商用燃料市场LPG与LNG竞争格局

(4) 民用/商用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

7.1.3 LPG在工业燃料市场竞争威胁分析

(1) LPG在工业燃料市场应用现状

(2) 工业燃料市场LPG需求规模分析

(3) 工业燃料市场LPG与LNG竞争格局

(4) 工业燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

7.1.4 LPG在车用燃料市场竞争威胁分析

(1) LPG在车用燃料市场应用现状

(2) 车用燃料市场LPG需求规模分析

(3) 车用燃料市场LPG与LNG竞争格局

(4) 车用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

7.2 煤制气产品竞争威胁分析

7.2.1 煤制气市场发展状况

(1) 煤制气市场规模与增长情况

(2) 煤制气对LNG的替代效应分析

(3) 煤制气对LNG的竞争优势分析

(4) 煤制气与LNG竞争前景预测

7.2.2 煤制气在民用燃料市场竞争威胁分析

(1) 煤制气在民用燃料市场应用现状

(2) 民用燃料市场煤制气需求规模分析

(3) 民用燃料市场煤制气与LNG竞争格局

(4) 民用燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测

7.2.3 煤制气在工业燃料市场竞争威胁分析

(1) 煤制气在工业燃料市场应用现状

(2) 工业燃料市场煤制气需求规模分析

(3) 工业燃料市场煤制气与LNG竞争格局

(4) 工业燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测

第8章：博思数据关于LNG企业产业链一体化趋势分析

8.1 LNG企业产业链扩张现状

8.1.1 国家相关政策分析

8.1.2 产业链扩张频率分析

8.1.3 产业链扩张规模分析

8.2 LNG企业产业链扩张成效

8.2.1 产业链扩张前后项目营收对比

8.2.2 产业链扩张前后项目利润对比

8.2.3 产业链扩张前后企业实力对比

8.2.4 产业链扩张前后企业影响力对比

8.3 LNG企业产业链扩张案例

8.3.1 年以前产业链扩张案例

(1) 22010-2013年产业链扩张案例

8.3.2 年拟产业链扩张案例

8.4 LNG企业产业链扩张趋势

8.4.1 产业链扩张频率趋势预测

8.4.2 产业链扩张规模趋势预测

第9章：LNG产业领导企业投资布局与经营预测

9.1 大油气集团LNG产业整体投资布局分析

9.1.1 中国石油天然气集团公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.1.2 中国石油化工集团公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.1.3 中国海洋石油总公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2 LNG产业领导企业投资布局与经营预测

9.2.1 广汇能源股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.2 新奥能源控股有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.3 港华燃气有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.4 华润燃气(集团)有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.5 昆仑能源有限公司(中石油下属)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.6 中石油昆仑燃气有限公司(中石油下属)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.7 新疆新捷股份有限公司(中石油昆仑能源控股)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.8 中油中泰燃气有限责任公司(中石油昆仑能源控股)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.9 华油天然气股份有限公司(中石油昆仑能源控股)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.10 华气清洁能源投资有限公司(中石油昆仑能源控股)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

图表目录

图表1：LNG产业监管体制示意图

图表2：LNG产业主要政策列表

图表3：LNG产业链示意图

图表4：2013年全球天然气储量分布结构图（单位：

%）

图表5：2013年全球天然气主要生产国产量分析表（单位：亿立方米）

图表6：2013年中国天然气储量分布结构图（单位：%）

图表7：2013年中国天然气主要产地产量分析表（单位：亿立方米）

图表8：2013年中国致密气储量分布结构图（单位：%）

图表9：2013年中国页岩气储量分布结构图（单位：%）

图表10：2013年中国煤层气储量分布结构图（单位：%）

图表11：2015-2020年中国天然气进口规模走势图（单位：亿立方米，%）

图表12：2013年中国LNG产能区域分布图（单位：%）

图表13：LNG生产行业对天然气供应行业的议价能力分析表

图表14：LNG生产行业对下游运输、应用行业的议价能力分析表

图表15：LNG生产行业现有竞争者的竞争分析表

图表16：LNG生产行业潜在进入者的竞争分析表

图表17：2008-2013年中国LNG槽车运输市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表18：2008-2013年中国LNG船舶运输市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表19：2008-2013年中国LNG储运装备行业需求规模走势图（单位：亿元，%）

图表20：2013年中国LNG储运装备行业需求结构列表

图表21：2013年中国LNG储运装备主要生产企业分析表

图表22：2015-2020年中国LNG运输市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表23：2015-2020年中国LNG储运装备市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表24：2008-2013年中国LNG汽车行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表25：2013年中国LNG汽车主要生产企业列表

图表26：2008-2013年中国LNG船舶行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表27：2013年中国LNG船舶主要生产企业列表

图表28：2008-2013年中国城市燃气市场需求规模走势图（单位：亿元，%）

图表29：2008-2013年中国LPG市场规模走势图（单位：万吨，%）

图表30：LPG对LNG的竞争优势列表

图表31：2008-2013年中国民用/商用燃料市场LPG需求规模走势图（单位：万吨，%）

图表32：2008-2013年中国工业燃料市场LPG需求规模走势图（单位：万吨，

%）

图表33：2008-2013年中国车用燃料市场LPG需求规模走势图（单位：万吨，%）

图表34：2008-2013年中国煤制气需求规模走势图（单位：亿立方米，%）

图表…..

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1412/J14380OK8G.html>