

# 2015-2020年中国谷物奶行业竞争现状及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国谷物奶行业竞争现状及投资规划建设咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/N51984WCLL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

谷物奶又称植物奶，它是由大豆、大米、小麦等谷物的浆汁通过创新工艺转化而成的完全乳化的、非常稳定的、凝聚丰富天然营养素的粉末状产品，是一种植物质地的乳粉。与动物奶、合成奶等传统奶相比，谷物奶更能满足现代人天然、营养、健康、安全等消费诉求。

目前，谷物奶已经成功应用于谷物酸奶、奶茶、麦片、冷饮、烘焙、糖果等食品领域，并形成谷物冲调粉、谷物配方粉两大产品系列谷物奶粉，源源不断地为大众开发出天然、营养的创新性植物食品，成为健康饮食的中坚力量。

作为一种全植物性奶粉，谷物奶粉将大豆、大米、小麦等谷物有机搭配，优势互补，在营养上做到了全面、均衡，谷物奶粉包含人体所需的6+1大类营养物质，碳水化合物、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质、功能因子，膳食纤维等。

含有人体所需的8种必需氨基酸，且组成比例均衡；

脂肪部分主要来源于大豆；

大豆脂肪80%以上为不饱和脂肪酸，如油酸（属于单不饱和脂肪酸）和亚油酸（ $\omega$ -6系列的多不饱和脂肪酸），它们能够降血脂，降血压，软化血管，对预防动脉粥样硬化，维护心血管健康具有非常重要的作用；

另外还有 $\omega$ -3系列的 $\alpha$ -亚麻酸，亚麻酸有促进大脑发育，增强记忆力和智力的作用，婴幼儿和青少年如果缺乏亚麻酸，会影响智力发育，它是EPA,DHA的前体物质，在体内代谢后转化为EPA和DHA，它具有非常强的生理活性，比直接添加DHA的作用更强，更安全；

富含膳食纤维和其他功能性因子，例如大豆低聚糖等膳食纤维，可以维护肠道健康；功能性因子如异黄酮-植物雌激素，可以美容，延缓衰老，改善女性经期不适，预防更年期综合症，预防和改善骨质疏松，还可以预防乳腺癌等癌症；皂甙，具有抗疲劳，增强机体免疫力的作用；还有，大豆卵磷脂有促进大脑发育和增强记忆力的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 谷物奶行业国内外发展概述

#### 一、国际谷物奶行业发展总体概况

##### 1. 2011-2015年全球谷物奶行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 全球谷物奶行业发展趋势

## 二、中国谷物奶行业发展概况

1. 2011-2015年中国谷物奶行业发展概况

2. 中国谷物奶行业发展中存在的问题

## 第二章 2013-2015年行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、谷物奶行业政策环境

五、谷物奶行业技术环境

六、国内外经济形势对谷物奶行业发展环境的影响

## 第三章 谷物奶行业市场分析

一、市场规模分析

1. 2011-2015年谷物奶行业市场规模及增速

2. 谷物奶行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对谷物奶行业市场规模的影响

4. 2015-2021年谷物奶行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1. 谷物奶行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对谷物奶行业的影响

3. 差异化分析

## 第四章 谷物奶行业生产分析

一、生产总量分析

1. 2011-2015年谷物奶行业生产总量及增速

2. 2011-2015年谷物奶行业产能及增速

3. 国内外经济形势对谷物奶行业生产的影响

4. 2015-2021年谷物奶行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1. 谷物奶行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对谷物奶行业供需平衡的影响
3. 谷物奶行业供需平衡趋势预测

## 第五章 谷物奶行业竞争分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、谷物奶行业竞争关键因素
  1. 价格
  2. 渠道
  3. 产品/服务质量
  4. 品牌

## 第六章 谷物奶下游行业分析

- 一、谷物奶下游行业增长情况
- 二、谷物奶下游行业区域分布情况
- 三、谷物奶下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对谷物奶下游行业的影响

## 第七章 行业盈利能力分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业销售毛利率
- 二、2011-2015年谷物奶行业销售利润率
- 三、2011-2015年谷物奶行业总资产利润率
- 四、2011-2015年谷物奶行业净资产利润率
- 五、2011-2015年谷物奶行业产值利税率
- 六、2015-2021年谷物奶行业盈利能力预测

## 第八章 行业成长性分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业销售收入增长分析
- 二、2011-2015年谷物奶行业总资产增长分析
- 三、2011-2015年谷物奶行业固定资产增长分析
- 四、2011-2015年谷物奶行业净资产增长分析
- 五、2011-2015年谷物奶行业利润增长分析
- 六、2015-2021年谷物奶行业增长预测

## 第九章 行业偿债能力分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业资产负债率分析
- 二、2011-2015年谷物奶行业速动比率分析
- 三、2011-2015年谷物奶行业流动比率分析
- 四、2011-2015年谷物奶行业利息保障倍数分析
- 五、2015-2021年谷物奶行业偿债能力预测

## 第十章 行业营运能力分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业总资产周转率分析
- 二、2011-2015年谷物奶行业净资产周转率分析
- 三、2011-2015年谷物奶行业应收账款周转率分析
- 四、2011-2015年谷物奶行业存货周转率分析
- 五、2015-2021年谷物奶行业营运能力预测

## 第十一章 谷物奶行业重点企业分析（10家企业）

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第十二章 重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征
- 三、子行业发展趋势
- 四、国内外经济形势对谷物奶行业子行业的影响

## 第十三章 区域市场分析

### 一、各区域谷物奶行业发展现状

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

### 二、各区域谷物奶行业发展特征

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区

4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

### 三、各区域谷物奶行业发展趋势

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

### 四、重点省市谷物奶行业发展状况

## 第十四章 谷物奶行业进出口现状与趋势

### 一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. 谷物奶行业海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要品牌
4. 国内外经济形势对谷物奶行业出口的影响

### 二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. 谷物奶行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对谷物奶行业进口的影响

## 第十五章 谷物奶行业风险分析

### 一、谷物奶行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

### 二、谷物奶行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

### 三、谷物奶行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

### 四、谷物奶行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

### 五、谷物奶行业其他风险分析

## 第十六章 有关建议

### 一、谷物奶行业趋势预测分析

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体趋势预测及市场机会分析

### 二、谷物奶企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略
3. 促销策略
4. 服务策略
5. 品牌策略

### 三、谷物奶企业投资前景研究

1. 子行业投资前景研究
2. 区域投资前景研究
3. 产业链投资前景研究

### 四、谷物奶企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议
2. 财务策略建议

## 主要图表

图表：2011-2014年中国谷物奶行业市场规模及增速

图表：2015-2021年中国谷物奶行业市场规模及增速预测

图表：2011-2014年中国谷物奶行业重点企业市场份额

图表：2014年中国谷物奶行业区域结构

图表：2014年中国谷物奶行业渠道结构

图表：2011-2014年中国谷物奶行业需求总量

图表：2015-2021年中国谷物奶行业需求总量预测

图表：2011-2014年中国谷物奶行业需求集中度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业需求增长速度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业市场饱和度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业供给总量

图表：2011-2014年中国谷物奶行业供给增长速度

图表：2015-2021年中国谷物奶行业供给量预测

图表：2011-2014年中国谷物奶行业供给集中度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业销售量

图表：2011-2014年中国谷物奶行业库存量

图表：2014年中国谷物奶行业企业区域分布

图表：2014年中国谷物奶行业销售渠道分布

图表：2014年中国谷物奶行业主要代理商分布

图表：2011-2014年中国谷物奶行业产品价格走势

图表：2015-2021年中国谷物奶行业产品价格趋势

图表：2011-2014年中国谷物奶行业利润及增长速度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业销售毛利率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业销售利润率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业总资产利润率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业净资产利润率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业产值利税率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业总资产增长率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业净资产增长率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业资产负债率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业速动比率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业流动比率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业总资产周转率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业应收账款周转率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业存货周转率

图表：2011-2014年中国谷物奶产品出口量以及出口额

图表：2011-2014年中国谷物奶行业出口地区分布

图表：2011-2014年中国谷物奶行业进口量及进口额

图表：2011-2014年中国谷物奶行业进口区域分布

图表：2011-2014年中国谷物奶行业对外依存度

图表：2014年中国谷物奶行业投资项目数量

图表：2014年中国谷物奶行业投资项目列表

图表：2014年中国谷物奶行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/N51984WCLL.html>