

2015-2020年中国充电器市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国充电器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1504/49327105J7.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2015-04-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国充电器市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告首先介绍了充电器行业的概念以及全球充电器行业发展现状，接着分析了中国充电器行业发展环境，然后对中国充电器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国充电器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国充电器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

充电器是采用高频电源技术，运用先进的智能动态调整充电技术。便携式充电器通常指的是一种将交流电转换为低压直流电的设备，采用电力电子半导体器件，将电压和频率固定不变的交流电变换为直流电的一种静止变流装置。随着智能手机设计日趋个性化，智能手机更新换代速度加快。据粗略统计，目前我国每年更换的智能手机超过8千万部，由于不同智能手机充电器技术指标和接口各异，互换使用容易造成事故，由此智能手机更换造成了大量充电器闲置。受益于我国智能手机市场广阔的发展前景，我国智能手机充电器市场发展前景也被看好，智能手机充电器市场在未来五年内仍将保持12%以上的增长速度。2011-2014年中国智能手机年均增长率超过30%，随着目前国内智能手机市场正在接近饱和，尽管中高收入人群会有明显的周期性换机需求，但更广泛的大众市场对于频繁更换手机依然谨慎。预计2015-2020年中国智能手机年均增长率为12%以上。随着未来几年智能手机充电接口标准化的提高，可能在一定程度上冲击市场对充电器的潜在需求（二次购买），预计2015-2020年智能手机充电器年均增长率10%以上。

充电器产品分为标准化产品和非标准化产品，一般来说，标准化产品订单批量较大，毛利较低，竞争激烈，而非标准化产品订单批量较小，但毛利较高，竞争较小。标准化产品主要应用于消费类电子产品中、PC电源等领域，而非标准的定制产品应用与通信电源等领域。充电器产品型号非常多，一般企业无法在每一个细分市场获得优势，除电源适配器和手机充电器这种标准化产品竞争激烈毛利较低之外，各企业都有其主攻的细分市场，积极开拓新兴领域，能够获得较好的利润率。

报告目录：

第一部分 充电器行业发展概况

第一章 2014年充电器行业发展综述

第一节 充电器行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 充电器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2015-2020年中国充电器企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

一、充电器行业生产技术的发展现状

二、充电器行业产品生产工艺特点或流程

三、充电器行业生产技术的发展趋势分析

第二部分 充电器行业深度分析

第三章 2014年中国充电器企业发展情况分析

第一节 中国充电器企业发展分析

一、2014年充电器企业运行情况及特点分析

二、2014年充电器企业投资情况分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第四章 2014年中国充电器行业细分市场分析

第一节 手机充电器行业发展分析

一、中国手机充电器行业发展现状

二、2010-2014年手机行业产品产量统计

三、2010-2014年手机充电器行业产品需求量统计

四、2015-2020年手机充电器行业发展趋势分析

五、2015-2020年手机充电器行业市场规模预测

第二节 平板电脑充电器行业发展分析

一、中国平板电脑充电器行业发展现状

二、2010-2014年平板电脑行业产品产量统计

三、2010-2014年平板电脑充电器行业产品需求量统计

四、2015-2020年平板电脑充电器行业发展趋势分析

五、2015-2020年平板电脑充电器行业市场规模预测

第三节 笔记本电脑（便携）充电器行业发展分析

一、中国笔记本电脑（便携）充电器行业发展现状

二、2010-2014年笔记本电脑行业产品产量统计

三、2010-2014年笔记本电脑（便携）充电器行业产品需求量统计

四、2015-2020年笔记本电脑（便携）充电器行业发展趋势分析

五、2015-2020年笔记本电脑（便携）充电器行业市场规模预测

第五章 2014年中国充电器市场供需调查分析

第一节 2014年中国充电器市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2014年中国充电器市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、购买需求

第三节 2014年中国充电器市场特征分析

一、2014年中国充电器产品特征分析

二、2014年中国充电器价格特征分析

三、2014年中国充电器渠道特征

四、2014年中国充电器购买特征

第三部分 充电器行业竞争格局

第六章 充电器行业竞争格局分析

第一节 手机充电器产业发展“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、手机充电器市场环境“波特五力模型”分析

第二节 充电器市场总体竞争情况

一、主要竞争对手构成

二、市场集中度分析

第三节 2015-2020年中国充电器企业提升竞争力策略分析

一、成本控制策略

二、产品选择策略

第七章 2014年充电器企业主要竞争对手分析

第一节 品胜电子股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第二节 飞毛腿集团有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第三节 贝尔金公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第四节 海陆通实业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第五节 伟创力科技(中国)公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第六节 摩米士科技（深圳）有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第七节 雅达电子股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第八节 浙江西诺电子有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略

五、企业发展战略分析

第八章 2015-2020年中国充电器企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2014年中国充电器企业上游企业发展及影响分析

一、2014年中国充电器企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2014年中国充电器企业下游企业发展及影响分析

一、2014年中国充电器企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第四部分 充电器行业发展前景

第九章 2015-2020年中国充电器企业发展趋势预测

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

第二节 2015-2020年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2015-2020年技术发展趋势

第四节 2015-2020年竞争趋势预测

第十章 2015-2020年充电器企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2020年充电器企业投资环境分析

第二节 2015-2020年充电器企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2015-2020年我国充电器企业投资潜力分析

第四节 2015-2020年我国充电器企业前景展望分析

第五节 2015-2020年我国充电器企业盈利能力预测

第十一章 2015-2020年充电器产业投资机会及投资策略分析

第一节 2015-2020年充电器企业区域投资机会

第二节 2015-2020年充电器企业主要产品投资机会

第三节 2015-2020年中国充电器企业投资策略分析

一、产品定位策略

- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第十二章 充电器行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 博思数据专家投资建议

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：移动通信手持机产品认证的单元划分、样品要求及判定准则

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：充电器企业地区分布

图表：2013-2014年华北地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2014年华东地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2014年东北地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2014年华中地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2014年西部地区规模以上企业数量分析

图表：2013-2014年华南地区规模以上企业数量分析

图表：2011-2014年中国手机行业产量

图表：2011-2014年中国智能手机行业出货量

图表：2011-2014年中国智能手机行业保有量

图表：2015-2020年中国智能手机行业保有量预测

图表：2011-2014年中国智能手机充电器行业需求量

图表：2011-2014年中国手机充电器行业需求量

图表：2015-2020年中国智能手机充电器行业需求量预测

图表：2011-2014年中国平板电脑产量

图表：2011-2014年中国平板电脑充电器需求量

图表：2015-2020年中国平板电脑充电器需求量

图表：2011-2014年中国笔记本电脑产量

图表：2011-2014年中国笔记本电脑（便携）产量

图表：2011-2014年中国笔记本电脑（便携）充电器需求量

图表：2011-2014年中国笔记本电脑（便携）充电器需求量

图表：2011-2014年手机充电器供给量

图表：2011-2014年平板电脑充电器供给量

图表：2011-2014年笔记本电脑充电器供给量

图表：2014年充电器行业价格情况

图表：2012-2014年广东品胜电子股份有限公司销售收入

图表：飞毛腿集团有限公司组织结构

图表：2013-2014年飞毛腿集团有限公司主要财务指标分析

图表：2013-2014年飞毛腿集团有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年飞毛腿集团有限公司利润表分析

图表：2013-2014年飞毛腿集团有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年雅达电子股份有限公司营业收入

图表：2010-2014年电子元件业销售规模及增长

图表：2010-2014年电子元件业利润规模及增长

图表：2010-2014年电子元件业资产规模及增长

图表：2010-2014年电子元件业规模以上企业数量及亏损面

图表：2010-2014年电子元件业销售毛利率

图表：2009-2014年我国电源销售额及增长率

图表：2015-2020年笔记本电脑充电器供给量预测

图表：四种基本的品牌战略

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1504/49327105J7.html>