

2015-2020年中国五金制品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国五金制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/O628534HRJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国五金制品市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了五金制品行业相关概述、中国五金制品产业运行环境、分析了中国五金制品行业的现状、中国五金制品行业竞争格局、对中国五金制品行业做了重点企业经营状况分析及中国五金制品产业发展前景与投资预测。您若想对五金制品产业有个系统的了解或者想投资五金制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

随着社会的进步和科技的发展，五金制品在工业、农业以及人们生活的各个领域的运用越来越广泛，也给社会创造越来越大的价值。据介绍，我国五金制品涵盖机械五金、装潢五金、日用五金、建筑五金、工具五金、小家电等1万多个品种，初步形成了电动工具、不锈钢制品、铜铝加工、防盗门、衡器、滑板车等特色产业。中国是一个高度宏观调控的国家，要想求得发展，就必须紧随国家的政策方向。专家认为，“十二五”期间企业在五金制品产业上要发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国五金制品产业立于不败之地，这是广大的地弹簧企业发展的方向和努力的目标所在，同时也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础。五金制品企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。未来，五金制品行业的产品将越来越趋向于多元化，地弹簧业界的技术水平越来越高，产品质量会稳步提高，竞争与市场将进一步合理化。加上国家对行业的进一步规范，以及相关行业优惠政策的实施，我国五金制品行业将有巨大的发展空间。

市场容量

2013年，面对国内外复杂多变的经济形势，中国五金制品行业认真贯彻中央“稳增长、调结构”的方针政策，努力克服困难、积极调整结构，大力拓展国内、国际两个市场。2013年，我国五金制品全行业保持了较为稳定的增长，行业效益稳步提升，进出口贸易规模进一步扩大，增速也明显提升。2013年1~12月，我国五金制品行业规模以上企业5650家，累计完成主营业务收入同比增长15.08%；累计完成主营业务成本同比增长15.64%。主营业务收入高于主营业务成本。行业累计主营业务收入利润率为5.92%，同比增长0.14%；行业累计主营业务收入利税率为8.96%，同比增长0.11%，各主要指标基本保持了稳定的增长，行业总体运行情况良好。2013年1月~12月，全国五金制品行业完成累计进出口总额426.72亿美元，同比增长12.57%。其中，累计完成出口额402.25亿美元，同比增长13.30%，累计完成进口

额24.48亿美元，同比增长1.87%。贸易顺差有所加大。与此同时，与美国、日本和欧洲等行业的主要传统市场在2013年出口贸易中，贸易额所占比重均有所下降，而与东盟、马来西亚、部分非洲国家（地区）等一些新兴市场的贸易往来更加密切，比重也有所提高。近两年，中国的五金市场发展势头向好，五金行业成为拉动消费和提高经济增长点的重要领域。现阶段我国产业主要以中低端产品为主，高端产品和关键部件还未实现国产化。截至2013年，我国金属制品主营收入达到32843亿元。

市场格局

行业的升级和技术的提高以及产品质量的保证成为企业稳步发展，占领市场份额的必要手段。目前，国内的五金市场主要分布在沿海地区，比如，浙江永康市的五金机电生产企业集群、山东临沂五金市场、杭州新世纪锁具市场、上海五金机电商贸城、成都金府五金机电城、广东广佛五金机电城等。我国的五金行业在世界上属于领先的产业。资料显示，我国建立了五金行业的多个技术研发中心，以及多个产品中心。这些技术都是世界上领先的。与此同时，我国的五金进出口业务和加工业务也是名列世界前茅。相关数据显示，2013年，我国的五金行业的出口的增长率维持在10%。五金行业发展趋向多元化对于五金行业市场的全面建设，国内已经形成了产地型与流通型、大型与中小型、综合型与单一型互相合理搭配，相辅相成的整体格局。在以沿海地区的市场为例，其市场的年销售额已经突破百亿元。这些沿海地区的五金市场，他们根据自己的市场定位，结合当地的经济与环境，都形成了拥有自己独特风格的发展运营模式。某些地区采用综合性多元化的经营方式，将五金卖场走高端路线，在机电商城内配合商业的卖场、写字楼、酒店等综合设施齐全的环境。有些五金市场则以不用的功能来区分其经营的重心。或者一些五金建材市场结合相关的链式产业，以批发的形式获得商机。这些五金建材市场的多元化经营方式聚合了所在地区的五金经销商。与此同时，也引进一些国外的知名品牌，以此迅速的占领市场，获得市场份额。

前景预测

中国五金行业从上世纪90年代以来一直保持着高速发展的态势，目前已经成为世界上重要的五金制品大国。随着五金制品在工业、农业等领域的广泛应用，这一数据正在不断被刷新之中。毫无疑问，我国已经成为五金制品大国，但不可否认的是，我国五金行业在产品研发、创新、品牌经营、营销管理、企业规模、资金实力等诸多方面都与世界五金制品企业存在着较大的差距。可喜的是，在全球经济浪潮的冲击之下，国内五金制品企业对于现代技术的重视程度日益提升，五金实体产业与互联网技术的融合速度进一步加快。依托移动互联网的平台优势，五金制品企业大大扩宽了销售渠道，而且有助于五金制品企业权威品牌的构建，提升企业未来竞争力和壮大企业规模。据预测，到2020年，我国工业增加值占全球工业增加值的比例要从2000年的5.72%增长到10%以上，这意味着我国还要有一批强大的五金制造集团

来作为支撑，因此，五金制品行业未来前景广阔，但五金行业实体产业与移动互联网的融合也将是行业发展的必然趋势。

面临挑战

五金制品行业是一个市场竞争充分且与人民生活息息相关的重要的民生行业，具有小产品、大市场、大产业的特点。近年来，五金制品行业取得了持续快速发展，已成为世界五金制品生产大国和全球五金制品的生产与加工中心、采购中心及重要的国际贸易集散地和供应地。但是就全行业整体而言，发展不平衡仍是行业突出矛盾，存在着发展方式粗放，设备、工艺落后，中、低档产品过剩、高档产品不足等问题。行业集中度低，小、多、散、弱的行业结构仍是今后一段时间调整的重点。

第一部分 产业环境透视

第一章 五金制品行业发展综述

第一节 五金制品行业定义及分类

一、五金制品定义

二、五金制品分类

三、五金制品应用范围

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 五金制品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国五金制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 五金制品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、五金制品产品成本构成

2、钢铁市场

3、有色金属市场

4、塑料市场

5、玻璃纤维市场

五、行业下游产业链相关行业分析

1、五金制品下游行业分布

2、批发零售

3、建材

4、家具制造

5、机械制造

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 五金制品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 五金制品行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、五金制品行业标准

四、中国五金制品行业“十二五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、五金制品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、五金制品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、五金制品技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国五金制品行业新技术研究

二、五金制品技术发展水平

1、我国五金制品行业技术水平所处阶段

2、与国外五金制品行业的技术差距

三、2013-2014年五金制品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际五金制品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球五金制品市场总体情况分析

一、全球五金制品行业的发展特点

二、2013-2014年全球五金制品市场结构

三、2013-2014年全球五金制品行业市场规模

四、2013-2014年全球五金制品行业竞争格局

五、2013-2014年全球五金制品市场区域分布

六、2013-2014年国际重点五金制品企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

1、德国五金制品行业发展概况

2、德国五金制品进出口贸易分析

3、德国五金制品销售现状分析

4、德国五金制品行业发展前景

二、美国

1、美国五金制品行业发展概况

2、美国五金制品生产状况

3、美国五金制品进出口贸易状况

4、美国五金制品销售现状分析

5、美国五金制品行业发展前景

三、法国

- 1、法国五金制品行业发展概况
- 2、法国五金制品生产状况
- 3、法国五金制品进出口状况分析
- 4、法国五金制品销售现状分析
- 5、法国五金制品行业前景分析

四、加拿大

- 1、加拿大五金制品行业发展概况
- 2、加拿大五金制品进口现状分析
- 3、加拿大五金制品出口现状分析
- 4、加拿大五金制品行业前景分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国五金制品行业运行现状分析

第一节 我国五金制品行业发展状况分析

- 一、我国五金制品行业发展阶段
- 二、我国五金制品行业发展总体概况
- 三、我国五金制品行业发展特点分析
- 四、我国五金制品行业商业模式分析

第二节 2013-2014年五金制品行业发展现状

- 一、2013-2014年我国五金制品行业市场规模
- 二、2013-2014年我国五金制品行业发展分析
 - 1、行业总体运行良好
 - 2、行业经济效益水平加快提升
 - 3、行业库存、应收帐款增速下降
 - 4、行业进出口贸易规模进一步扩大

三、2013-2014年中国五金制品企业发展分析

- 1、企业数量规模
- 2、重点企业发展状况
- 3、国内外企业技术分析

第三节 2013-2014年五金制品市场情况分析

一、2013-2014年中国五金制品市场总体概况

- 1、五金制品市场供应规模
- 2、五金制品市场需求规模
- 3、五金制品市场投资规模
- 4、五金制品生产基地分布

二、2013-2014年中国五金制品产品市场发展分析

- 1、五金制品产品生产结构
- 2、五金制品产品研发状况
- 3、五金制品产品各地需求结构分析

第四节 我国五金制品市场价格走势分析

- 一、五金制品市场定价机制组成
- 二、五金制品市场价格影响因素
- 三、2013-2014年五金制品产品价格走势分析
- 四、2015-2020年五金制品产品价格走势预测

第五章 我国五金制品行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国五金制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国五金制品行业产销情况分析

- 一、生产情况
 - 1、行业总产值情况
 - 2、地区产值情况
 - 3、子行业产值情况
- 二、销售情况
 - 1、行业销售产值情况
 - 2、行业产销率情况
- 三、行业产销率

第三节 2013-2014年中国五金制品行业财务指标分析

- 一、主营业务收入情况

- 1、行业主营业务收入情况
- 2、地区主营业务收入情况
- 3、子行业主营业务收入情况
- 二、利润完成情况
- 1、行业利润情况
- 2、地区利润情况
- 3、子行业利润情况
- 三、产值利润率情况
- 1、行业产值利润率情况
- 2、地区产值利润率情况
- 3、子行业产值利润率情况
- 四、亏损企业数、亏损面变化情况
- 五、行业偿债能力
- 六、行业营运能力
- 七、行业发展能力

第六章 五金制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 五金制品行业进出口市场分析

- 一、行业贸易规模继续平稳扩大
- 二、行业贸易分布广泛，市场向多元化推进
- 三、一般贸易优势继续扩大
- 四、对外贸易增速较快地区多来自西部地区
- 五、行业贸易增长向以价格提升为主的增长方式过渡

第二节 五金制品行业出口市场分析

- 一、全行业出口额概况
- 二、出口额品种结构
- 三、主要出口国家或地区情况
- 1、中美出口贸易情况
- 2、中日出口贸易情况
- 3、中德出口贸易情况
- 四、各洲域出口情况
- 五、主要热点经贸区域出口额情况

- 1、对欧盟出口情况
- 2、对亚太地区出口情况
- 3、对金砖国家的出口情况

六、出口额贸易方式结构

七、国内优势地区出口情况

第三节 五金制品行业进口市场分析

一、行业进口额概况

二、进口额品种结构

三、主要进口国家或地区情况

- 1、中日进口贸易情况
- 2、中德进口贸易情况
- 3、中美进口贸易情况

四、各洲域进口情况

五、主要经济热点地区进口情况

- 1、自欧盟进口情况
- 2、自亚太地区进口情况
- 3、自金砖国家进口情况

六、进口额贸易方式结构

七、国内优势地区进口情况

第四节 中国五金制品出口面临的挑战及对策

一、中国五金制品出口面临的挑战

- 1、贸易摩擦事件多发且形式多样化。
- 2、行业内贸易摩擦涉及范围明显扩大
- 3、技术性贸易措施对五金行业的影响不可忽视
- 4、贸易保护措施出现常态化

二、中国五金制品行业未来出口展望

- 1、国内外贸易形势展望
- 2、我国五金制品行业对外贸易形势展望

三、中国五金制品产品出口对策

- 1、加强执行力度，接轨国际标准
- 2、建设行业品牌，对自主品牌给与大力支持
- 3、加强信息化建设，积极扶持电子商务出口业务运营。

- 4、加快推进行业国际大通道建设步伐。
- 5、建设公共服务平台，借区域经济发展行业
- 6、拓展企业出口途径，促行业出口稳定增长。
- 7、发挥行业协会桥梁作用

四、五金制品行业进出口预测

- 1、2015-2020年五金制品行业出口预测
- 2、2015-2020年五金制品行业进口预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国五金制品细分市场分析及预测

第一节 中国五金制品行业细分市场结构分析

- 一、五金制品行业市场结构现状分析
- 二、五金制品行业细分结构特征分析
- 三、五金制品行业细分市场发展概况
- 四、五金制品行业市场结构变化趋势

第二节 日用五金制品市场分析

- 一、日用五金制品市场发展概况
- 二、日用五金市场需求状况分析
- 三、日用五金市场规模分析
 - 1、行业企业数量规模
 - 2、行业生产规模分析
 - 3、行业销售规模分析
 - 4、行业利润总额分析
 - 5、行业区域结构分析
- 四、日用五金市场竞争格局分析
- 五、日用五金市场发展前景

第三节 工具五金制品市场分析

- 一、工具五金制品市场发展概况
- 二、工具五金市场需求状况分析
- 三、工具五金市场规模分析
 - 1、行业企业数量规模
 - 2、行业生产规模分析

3、行业销售规模分析

4、行业利润总额分析

5、行业区域结构分析

四、工具五金市场竞争格局分析

五、工具五金市场发展前景

第四节 建筑五金制品市场分析

一、建筑五金制品市场发展概况

二、建筑五金市场需求状况分析

三、建筑五金市场规模分析

1、行业企业数量规模

2、行业生产规模分析

3、行业销售规模分析

4、行业利润总额分析

5、行业区域结构分析

四、建筑五金市场竞争格局分析

五、建筑五金市场发展前景

第五节 橱卫五金市场分析

一、橱卫五金制品市场发展概况

二、橱卫五金市场需求状况分析

三、橱卫五金市场规模分析

1、行业企业数量规模

2、行业生产规模分析

3、行业销售规模分析

4、行业利润总额分析

5、行业区域结构分析

四、橱卫五金市场竞争格局分析

五、橱卫五金市场发展前景

第六节 锁具市场分析

一、锁具五金制品市场发展概况

二、锁具五金市场需求状况分析

三、锁具五金市场规模分析

1、行业企业数量规模

2、行业生产规模分析

3、行业销售规模分析

4、行业利润总额分析

5、行业区域结构分析

四、锁具五金市场竞争格局分析

五、锁具五金市场发展前景

第八章 我国五金制品行业营销趋势及策略分析

第一节 五金制品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、五金制品营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 五金制品行业营销策略分析

一、中国五金制品营销概况

二、五金制品营销策略探讨

1、中国五金制品产品营销策略浅析

2、五金制品新产品的市场推广策略

3、五金制品细分产品营销策略分析

第三节 五金制品营销的发展趋势

一、未来五金制品市场营销的出路

二、中国五金制品营销的趋势预测

第四节 五金制品市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第九章 五金制品行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省五金制品行业发展分析

一、广东省五金制品行业发展现状

二、广东省五金制品行业主要企业

三、广东省五金制品行业产业集群

1、中国燃气具之都（顺德）

2、中国日用五金之都（丹灶）

3、中国钮扣之都（桥头）

4、广东省其他五金制品产业集群

四、广东省五金制品市场规模分析

1、广东省五金制品产量分析

2、广东省五金制品销量分析

3、广东省五金制品市场规模

五、广东省五金制品行业发展趋势

第三节 浙江省五金制品行业发展分析

一、浙江省五金制品行业发展现状

二、浙江省五金制品行业主要企业

三、浙江省五金制品行业产业集群

1、中国厨具之都（嵊州）

2、中国锁都（温州）

3、中国阀门之都（玉环）

4、中国打火机之都（宁波）

5、浙江省其他五金制品产业集群

四、浙江省五金制品市场规模分析

1、浙江省五金制品产量分析

2、浙江省五金制品销量分析

3、浙江省五金制品市场规模

五、浙江省五金制品行业发展趋势

第四节 江苏省五金制品行业发展分析

一、江苏省五金制品行业发展现状

二、江苏省五金制品行业主要企业

三、江苏省五金制品行业产业集群

1、中国五金之镇（大新镇）概况

2、中国五金之镇（大新镇）企业规模及分布

四、江苏省五金制品市场规模分析

1、江苏省五金制品产量分析

2、江苏省五金制品销量分析

3、江苏省五金制品市场规模

五、江苏省五金制品行业发展趋势

第五节 河北省五金制品行业发展分析

一、河北省五金制品行业发展现状

二、河北省五金制品行业主要企业

三、河北省五金制品行业产业集群

1、中国弯头管件之都（孟村）

2、中国丝网产业基地（安平）

四、河北省五金制品市场规模分析

1、河北省五金制品产量分析

2、河北省五金制品销量分析

3、河北省五金制品市场规模

五、河北省五金制品行业发展趋势

第六节 其他地区五金制品行业发展分析

一、山东省五金制品行业发展分析

1、山东省五金制品行业发展现状

2、山东省五金制品行业产业集群

二、河南省五金制品行业发展分析

1、河南省五金制品行业发展现状

2、河南省五金制品行业产业集群

三、福建省五金制品行业发展分析

1、福建省五金制品行业发展现状

2、福建省五金制品行业产业集群

第十章 2015-2020年五金制品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、五金制品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、五金制品行业企业间竞争格局分析

三、五金制品行业集中度分析

四、五金制品行业SWOT分析

第二节 中国五金制品行业竞争格局综述

一、五金制品行业竞争概况

二、中国五金制品行业竞争力分析

三、中国五金制品产品竞争力优势分析

四、五金制品行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年五金制品行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外五金制品竞争分析

二、2013-2014年我国五金制品市场竞争分析

三、2013-2014年我国五金制品市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要五金制品企业动向

五、2013-2014年国内五金制品企业拟在建项目分析

第四节 五金制品行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 五金制品市场竞争策略分析

一、采取差异化经营策略

二、商铺的统一经营管理是市场发展的重要保证

三、强势品牌是市场做强的核心竞争力

第十一章 2015-2020年五金制品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国五金制品企业总体发展状况分析

一、五金制品企业主要类型

二、五金制品企业资本运作分析

三、五金制品企业创新及品牌建设

四、五金制品企业国际竞争力分析

五、2014年五金制品行业企业排名分析

第二节 中国领先五金制品企业经营形势分析

一、江苏宏宝五金股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业从事业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业生产设备分析

5、企业科研专利分析

6、企业财务指标分析

7、企业销售网络分析

8、企业最新发展动态

二、杭州巨星科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营范围分析

3、企业主要产品分析

4、企业主要客户分析

5、企业科研成果分析

6、企业财务指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略分析

三、湖北福星科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、产品应用领域分析

- 5、企业经营规模分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略分析

四、山东威达机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业科研专利分析
- 5、企业发展模式分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略分析

五、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业资质体系分析
- 5、企业业务网络分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业工程业绩分析
- 8、企业发展战略分析

六、浙江三花股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

七、山东滨州渤海活塞股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业市场规模分析
- 8、企业发展战略分析

八、江苏金鹿集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业技术设备分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

九、浙江万达集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十、江苏通润装备科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业科研创新能力
- 5、企业经营规模分析

6、企业财务指标分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十一、文登威力工具集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业开发能力分析

5、企业经营规模分析

6、企业财务指标分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十二、上海世达机械工具厂有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业科研能力分析

5、企业经营状况分析

6、企业财务指标分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十三、烟台金光工具有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业生产能力分析

5、企业科研创新分析

6、企业财务指标分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十四、宁波长城精工实业有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业行业地位分析
- 5、企业科研创新分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十五、史丹利（中山）五金有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业生产基地分析
- 5、企业科研创新分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十六、浙江新东方紧固件有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业人才结构分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十七、广东康宝电器股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业人才结构分析

7、企业经营优势分析

8、企业远景规划分析

十八、深圳市昌红模具科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业科研专利分析

5、企业生产能力分析

6、企业人才结构分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十九、山东樱花五金集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业生产设备分析

5、企业经营规模分析

6、企业人才结构分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十、广东坚朗五金制品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业生产设备分析

5、企业技术研发分析

6、企业经营情况分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十一、上海东丰五金有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主要业务分析

- 3、企业主要产品分析
- 4、企业生产设备分析
- 5、企业生产基地分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十二、东莞劲胜精密组件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业科研开发分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业财务指标分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十三、浙江新蓝达实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业管理模式分析
- 6、企业经营状况分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十四、吉事多卫浴有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二十五、钴领(常州)刀具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十六、珠海市润星泰电器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十七、宁波安拓实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业主要设备分析
- 5、企业营销网络分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十八、广东雅洁五金有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析

- 4、企业人才团队分析
- 5、企业技术实力分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十九、中山市好思家五金有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业人才团队分析
- 5、企业生产能力分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业发展战略分析

三十、广州市现代五金制品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业主要产品分析
- 4、企业人才团队分析
- 5、企业科研能力分析
- 6、企业经营规模分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年五金制品行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年五金制品市场发展前景

- 一、2015-2020年五金制品市场发展潜力
- 二、2015-2020年五金制品市场发展前景展望
- 三、2015-2020年五金制品细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年五金制品市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年五金制品行业发展趋势

- 1、由粗放型向集约型转变
- 2、从劳动密集型向技术密集型转变
- 3、由量的扩张向质的提升转变
- 4、由低成本、低价格向高附加值、高利润率提升转变
- 5、出口以OEM为主向逐步提高自主品牌比重转变

二、2015-2020年五金制品市场规模预测

- 1、五金制品行业市场容量预测
- 2、五金制品行业销售收入预测
- 3、五金制品行业资产规模预测
- 4、五金制品行业企业规模预测
- 5、五金制品行业需求结构预测

三、2015-2020年五金制品行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国五金制品行业供需预测

- 一、2015-2020年中国五金制品行业供给预测
- 二、2015-2020年中国五金制品行业产量预测
- 三、2015-2020年中国五金制品市场销量预测
- 四、2015-2020年中国五金制品行业需求预测
- 五、2015-2020年中国五金制品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年五金制品行业投资机会与风险防范

第一节 五金制品行业投资特性分析

- 一、五金制品行业进入壁垒分析
- 二、五金制品行业盈利因素分析
- 三、五金制品行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年五金制品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 五金制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、五金制品行业投资现状分析

第四节 2015-2020年五金制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、五金制品行业投资机遇

第五节 2015-2020年五金制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国五金制品行业投资建议

一、五金制品行业未来发展方向

二、五金制品行业主要投资建议

三、中国五金制品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年五金制品行业面临的困境及对策

第一节 我国五金制品行业落后生产能力调查与分析

一、五金制品行业存在的突出问题

1、粗放型的发展方式亟待改变

2、产品结构调整仍是主要矛盾

3、产品同质化现象突出

4、低档产品过剩，高档产品不足

5、从业人员职业技能水平不高

二、五金制品行业落后生产能力的具体表现

三、造成五金制品行业落后生产能力的主要原因

1、粗放型的发展方式

2、企业与人员结构不合理

3、出口企业仍处于产业分工的低利润环节

4、标准执行及监管力度有待进一步提高

四、改变五金制品行业落后生产能力的途径

1、转变发展方式的途径

2、通过转变发展方式去实现以下目标

3、主要细分行业的典型做法

五、改善五金制品行业落后生产能力的政策建议

1、关于将以下设备列入淘汰落后设备目录

2、关于技术改造

3、关于节能减排

4、关于自主品牌出口

5、关于公共服务平台建设

6、关于金融和财税政策

第二节 五金制品企业面临的困境及对策

一、重点五金制品企业面临的困境及对策

二、中小五金制品企业发展困境及策略分析

三、国内五金制品企业的出路分析

第三节 中国五金制品行业存在的问题及对策

一、中国五金制品行业存在的问题

二、五金制品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国五金制品市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国五金制品市场发展面临的挑战
- 二、中国五金制品市场发展策略分析

第十五章 五金制品行业发展战略研究

第一节 五金制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国五金制品品牌的战略思考

- 一、五金制品品牌的重要性
- 二、五金制品实施品牌战略的意义
- 三、五金制品企业品牌的现状分析
- 四、我国五金制品企业的品牌战略
- 五、五金制品品牌战略管理的策略

第三节 五金制品经营策略分析

- 一、五金制品市场细分策略
- 二、五金制品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、五金制品新产品差异化战略

第四节 五金制品行业投资战略研究

- 一、2014年五金制品行业投资战略
- 二、2015-2020年五金制品行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 五金制品行业研究结论及建议

第二节 五金制品子行业研究结论及建议

第三节 五金制品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：五金制品分类

图表：五金制品行业产业链

图表：2013-2014年中国粗钢产量变化趋势图

图表：2013-2014年中国粗钢表观消费量

图表：2013-2014年我国钢材综合价格指数走势图

图表：2013-2014年十种有色金属产品累计产量

图表：2013-2014年十种有色金属产品销售量速

图表：2013-2014年有色金属产品进出口及同比增速

图表：2013-2014年上海期货交易所铜、铝库存

图表：2013-2014年基本有色金属价格走势

图表：2013-2014年年中国塑料制品产量及结构

图表：2013-2014年中国塑料制品产量情况

图表：2013-2014年中国塑料制品销量情况

图表：2013-2014年中国废塑料进口量情况

图表：2013-2014年全国玻璃纤维纱产量趋势图

图表：五金制品行业各主管部门及相关职责

图表：五金制品行业法律法规及相关政策汇总

图表：五金制品行业“十二五”规划

图表：2013年发达经济体增长情况

图表：2013年主要新兴经济体增长情况

图表：2013-2014年我国各季度累计GDP同比增速

图表：2013-2014年全社会固定资产投资及其增速

图表：2013年中国经济预测

图表：2013-2014年五金制品行业相关专利申请数量

图表：2013-2014年五金制品行业相关专利公开数量

图表：2013-2014年五金制品行业相关专利申请人综合

图表：2013-2014年我国五金制品行业相关专利比重

图表：2013-2014年中国社会物流总额及增长情况

图表：2013年社会物流总额及增减变化情况

图表：2013-2014年中国社会物流总费用及增长情况

图表：2013-2014年中国社会物流业增加值及其增长

图表：2015-2020年五金制品行业市场容量预测

图表：2015-2020年五金制品行业销售收入预测

图表：2015-2020年五金制品行业资产规模预测

图表：2015-2020年五金制品行业企业规模预测

图表：2015-2020年五金制品行业需求结构预测

图表：2015-2020年中国五金制品行业供给预测

图表：2015-2020年中国五金制品行业产量预测

图表：2015-2020年中国五金制品市场销量预测

图表：2015-2020年中国五金制品行业需求预测

图表：2015-2020年中国五金制品行业供需平衡预测

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家财政局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国五金制品协会、中国有色金属工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国五金制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国五金制品行业发展状况和特点，以及中国五金制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的五金制品行业发展态势作了详细分析，并对五金制品行业进行了趋向研判，是五金制品生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前五金制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/O628534HRJ.html>