

# 2015-2020年中国宠物医疗 市场监测及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国宠物医疗市场监测及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/W450437EOE.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国宠物医疗市场监测及趋势分析报告》共十一章。报告介绍了宠物医疗行业相关概述、中国宠物医疗产业运行环境、分析了中国宠物医疗行业的现状、中国宠物医疗行业竞争格局、对中国宠物医疗行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物医疗产业发展前景与投资预测。您若想对宠物医疗产业有个系统的了解或者想投资宠物医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着养宠物市民的增多，宠物医院、诊所的数量也逐年递增。在宠物行业迅速发展的今天，规范宠物医疗行业，提高动物疾病的诊疗水平和服务质量已是刻不容缓，发展动物医院连锁经营是其中一种比较可行的方式。愿更多致力于我国的宠物医疗事业的人志士携起手来，共创良好的行业氛围，繁荣宠物医疗市场，使我国宠物医疗市场得到更好更快的发展。

## 报告目录：

### 第一章 世界宠物医疗产业现状分析 7

#### 第一节 全球宠物医疗产业运行环境分析 7

##### 一、全球宠物饲养规模 7

##### 二、全球宠物经济分析 7

##### 三、全球宠物保健品、药品消费情况 9

#### 第二节 世界宠物医疗产业现状综述 9

##### 一、宠物医院的现状分析 9

##### 二、宠物医院的布局与配备 10

##### 三、宠物医院监管与人员分析 10

##### 四、宠物医院的运营与管理 11

#### 第三节 世界宠物医疗市场透析 11

##### 一、宠物医疗盈利分析 11

##### 二、医药巨头竞争宠物医疗市场 12

##### 三、宠物医疗市场需求大 13

#### 第四节 2015-2020年世界宠物医疗产业发展趋势分析 13

### 第二章 世界宠物医疗主要国家运行透析 14

#### 第一节 美国 14

- 一、美国宠物医药保健品市场分析 14
- 二、美国宠物牙医业发展迅速 14
- 三、美国人买保险支付宠物医疗费 15
- 四、美国另类宠物医院 15

## 第二节 日本 16

- 一、日本宠物市场依然坚挺 16
- 二、日本宠物医院推出另类特别服务 17
- 三、在日本宠物医疗费逐渐攀升 17

## 第三节 其它国家分析 18

- 一、英国宠物医疗产业分析 18
- 二、德国宠物医疗产业分析 19
- 三、澳洲宠物医疗开销多于人的开销 20

# 第三章 中国宠物医疗产业运行环境分析 22

## 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 22

- 一、中国GDP增长情况分析 22
- 二、工业经济发展形势分析 23
- 三、社会固定资产投资分析 25
- 四、全社会消费品零售总额 26
- 五、城乡居民收入增长分析 26
- 六、居民消费价格变化分析 27
- 七、对外贸易发展形势分析 28

## 第二节 中国宠物医疗产业政策环境分析 29

- 一、《动物诊疗机构管理办法》解读 29
- 二、宠物医院医疗收费缺乏相关规定 36
- 三、其它相关政策影响分析 36

## 第三节 2014年中国宠物医疗产业社会环境分析 38

- 一、中国人口规模及结构分析 38
- 二、中国城镇化进程分析 40
- 三、宠物饲养的目的分析 41
- 四、宠物市场消费心理分析 41

## 第四章 中国宠物产业运行态势分析 43

### 第一节 中国宠物产业运行简况 43

- 一、中国宠物市场规模已逾百亿元 43
- 二、中国宠物犬行业的产业格局 43
- 三、中国另类宠物行业发展状况 44
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析 44

### 第二节 中国水族行业现状综述 45

- 一、水族市场的需求分析 45
- 二、水族市场的竞争特征 46
- 三、中国主要城市水族市场状况 47
- 四、中国观赏鱼产业的发展现状 52

### 第三节 中国宠物行业存在的问题 56

- 一、宠物市场存在暴利 56
- 二、中国宠物市场经营的问题 57
- 三、中国宠物犬饲养成隐患 58

### 第四节 中国宠物行业的投资策略分析 60

- 一、中国宠物产业发展的策略 60
- 二、宠物营销创新策略分析 60
- 三、解决犬业问题的对策分析 61
- 四、宠物市场企业的投资策略 63

## 第五章 中国宠物行业运行数据统计分析 64

### 第一节 中国宠物行业基础数据 64

- 一、中国宠物数量统计 64
- 二、一线城市宠物数量统计 64
- 三、猫、狗数量及比例 65
- 四、猫粮、狗粮数据分析 65
- 五、宠物疫苗市场数据统计 66

### 第二节 中国宠物行业市场空间 66

- 一、市场特征 66
- 二、市场容量 68
- 三、市场发展空间 69

#### 四、中国宠物市场消费情况 69

#### 第三节 中国宠物零售业区域市场分析 70

##### 一、北京 70

##### 二、广州、深圳 71

##### 三、沈阳、大连 71

##### 四、上海 71

### 第六章 中国宠物医疗产业运行动态分析 73

#### 第一节 中国宠物医疗产业发展综述 73

##### 一、中国宠物医疗行业发展现状 73

##### 二、宠物医疗成为中国暴利行业 74

##### 三、美国宠物产业发展给中国的启示 74

##### 四、宠物医疗市场整顿箭在弦上 76

#### 第二节 中国宠物医院经营业态分析 76

##### 一、宠物医院规模及数量分析 76

##### 二、宠物医院市场收费情况调研 77

##### 三、宠物医院利润情况分析 78

#### 第三节 探访宠物诊所探秘宠物医疗垃圾处理情况 78

##### 一、宠物医疗垃圾流向引关注 78

##### 二、宠物医疗垃圾回收处理现状 78

##### 三、宠物医疗垃圾处理建议 79

#### 第四节 影响中国宠物医疗发展的因素分析 79

##### 一、日益增多的医疗纠纷 79

##### 二、高昂的诊疗费 80

##### 三、消费者维权意识淡薄 81

##### 四、中国宠物医疗纠纷面临法律空白 81

### 第七章 中国宠物药及保健品市场供需分析分析 82

#### 第一节 中国宠物药市场分析 82

##### 一、中国宠物药市场潜力大 82

##### 二、宠物医疗人药兽用的危害 83

##### 三、中国宠物药市场缺少制造商 83

## 第二节 中国宠物医疗保健品市场分析 83

- 一、宠物保健品及药品简介 83
- 二、宠物保健品市场透析 84
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点 84
- 四、开发宠物保健品市场的难题 85
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略 86

## 第八章 中国宠物医疗产业市场竞争格局分析 89

### 第一节 中国宠物医疗产业竞争现状分析 89

- 一、国内外宠物药市场竞争状况 89
- 二、技术的较量和服务的比拼 89

### 第二节 中国宠物医疗重点省市分析 90

- 一、呼市宠物医疗市场鱼龙混杂 90
- 二、武汉市宠物医疗市场现状 92
- 三、北京河北宠物医疗市场问题多 93
- 四、衡水宠物医院乱象亟待整顿 94

### 第三节 打造宠物店的核心竞争力策略分析 96

- 一、招聘店员 96
- 二、货品品质 97
- 三、口碑效应 97

## 第九章 中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析 98

### 第一节 武汉明星宠物医疗 98

- 一、宠物医院基本概况 98
- 二、宠物医院专家及设备分析 98
- 三、宠物医院特色医疗 99

### 第二节 深圳市贝贝宠物医院 99

- 一、宠物医院基本概况 99
- 二、宠物医院专家与设施分析 99
- 三、宠物医院主要技术文章 102

### 第三节 北京挚爱动物医院 102

- 一、宠物医院基本概况 102

二、医护人员与科室分析 103

三、宠物医院特色门诊 104

第四节 申普猫狗医院 105

一、宠物医院基本概况 105

二、医护人员与专业特色分析 105

三、宠物医院医疗设备分析 106

第五节 苏州市彩香宠物医院 107

一、宠物医院基本概况 107

二、宠物医院医师团队分析 107

三、苏州市彩香宠物医院宠物超市 108

第六节 杭州木一宠物医院 108

一、杭州木一宠物医院基本概况 108

二、杭州木一宠物医院服务项目 108

第七节 济南雷欧宠物医院 109

一、济南雷欧宠物医院概况 109

二、宠物医院医师及医疗设备分析 109

第八节 青岛至尚宠物医院 110

一、青岛至尚宠物医院基本概况 110

二、青岛至尚宠物医院医师介绍 110

三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析 111

第九节 深圳市五环宠物医院 112

一、深圳市五环宠物医院基本概况 112

二、深圳市五环宠物医院专家介绍 112

三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析 113

四、深圳市五环宠物医院服务项目分析 115

第十节 深圳市康德连锁宠物医院 115

一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况 115

二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍 115

三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析 115

四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析 116

第十一节 皇家宠物医院集团 116

一、皇家宠物医院基本概况 116



二、皇家宠物医院核心竞争力 117

三、皇家宠物医院的服务项目 117

四、皇家宠物医院医疗专家分析 118

第十二节 北京观赏动物医院 121

一、北京观赏动物医院概况 121

二、北京观赏动物医院专家介绍 121

三、北京观赏动物医院特色分析 123

第十章 2015-2020年中国宠物医疗产业发展趋势预测分析 125

第一节 2015-2020年中国宠物业发展趋势分析 125

一、宠物市场的发展趋势浅析 125

二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势 126

三、中国犬业发展新趋势 127

第二节 2015-2020年中国宠物医疗产业趋势分析 128

一、宠物医疗产业趋势预测展望 128

二、社区型宠物医院未来的发展方向 129

三、连锁经营是宠物医疗行业的发展趋势 131

第三节 2015-2020年中国宠物医疗产业市场盈利预测分析 131

第十一章 2015-2020年中国宠物医疗产业战略研究 133

第一节 中国宠物医疗产业投资概况 133

一、宠物医疗行业投资特性 133

二、宠物医疗具有良好的投资价值 135

第二节 2015-2020年中国宠物医疗产业投资机会分析 136

一、宠物消费市场投资商机无限 136

二、宠物医疗市场成新投资热点 137

三、宠物医疗人才成“新宠” 137

第三节 2015-2020年中国宠物医疗产业投资前景分析 138

一、市场竞争风险分析 138

二、行业政策风险分析 138

三、宠物医疗纠纷风险 138

四、其他风险分析 138

#### 第四节 2015-2020年中国宠物医疗产业投资建议 139

图表目录：

图表 1 2008-2014年全球宠物饲养规模及其增长趋势图 7

图表 2 2006-2014年全球宠物保健品药品消费规模及其变化趋势图 9

图表 3 2006-2014年美国宠物医药保健品销售收入统计 14

图表 4 2006-2014年英国宠物医药保健品销售收入统计 18

图表 5 2006-2014年德国宠物医药保健品销售收入统计 19

图表 6 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 7 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 8 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 24

图表 9 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 24

图表 10 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 11 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 12 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 13 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 28

图表 15 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 16 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 39

图表 17 2014年中国人口数量及其构成情况统计 39

图表 18 2014年末中国各年龄段人口比重 40

图表 19 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 20 上海市区水族市场主要状况 47

图表 21 上海市水族市场中小型、中型和大型规模的比例 50

图表 22 2007-2014年中国宠物数量统计 64

图表 23 2007-2014年中国猫粮狗粮零售量及其增长趋势图 65

图表 24 2007-2014年中国猫粮狗粮零售额及其增长趋势图 66

图表 25 2007-2014年中国宠物食品保健品市场零售额统计 85

图表 26 2007-2014年中国宠物食品保健品零售市场规模及其增长趋势图 85

图表 27 TG16-W微量高速台式离心机主要参数 111

图表 28 北京观赏动物医院专家医师列表 122

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/W450437EOE.html>