

2015-2020年中国咖啡连锁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国咖啡连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1501/Q87504FJHF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国咖啡连锁市场分析与投资前景研究报告》共十九章。介绍了咖啡连锁行业相关概述、中国咖啡连锁产业运行环境、分析了中国咖啡连锁行业的现状、中国咖啡连锁行业竞争格局、对中国咖啡连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国咖啡连锁产业发展前景与投资预测。您若想对咖啡连锁产业有个系统的了解或者想投资咖啡连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济的不断发展，在都市钢筋混凝土的丛林里，生活质量越来越高，生活节奏越来越快的人们需要环境优雅的咖啡馆，喝咖啡的人越来越多了。随之而来的“咖啡文化”充斥着人们生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场所，人们都在品着咖啡：它逐渐与时尚、现代生活联系在一起，成为了时尚和潮流的代名词。咖啡馆成为人们商务、休闲乃至谈恋爱的好地方，咖啡逐渐发展为时尚生活的代名词，并且已成为许多生活中不可或缺的饮料。

无论是新鲜研磨咖啡豆，还是刚刚冲好的热咖啡，都散发出馥郁的香气，令人沉醉。作为西方生活方式的一部分，咖啡已正式进入中国人的家庭和生活：在中国很多城市咖啡馆伴随着咖啡文化的成长也如雨后春笋般破土而出，成为追求品质生活的人群新的消费时尚，装点着都市风情。

随着世界著名咖啡品牌相继进入中国大陆，抢占中国市场，中国咖啡业将面临更快的发展；同时，也预示着新的机遇的到来。目前，咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，目前已经发展成了巨大的中国咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。据调查，在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以25%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着一个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。

中国经济持续高增长，人民生活水平日益提高，生活品位日益多元、提升，具备了咖啡的消费的经济可能。全球化的影响，导致消费习惯的国际化，喝咖啡的人群在扩大。2012年中国国内生产总值(GDP)为519322亿元，年末全国大陆总人口为135404万人，据此，2012年中国人均GDP为38354元，截止2012年末，人民币兑美元汇率中间价为6.2855，这就意味着2012年我国人均GDP达到了6100美元。随着一系列宏观经济政策的实施，物价涨幅回归正常，资产泡沫化风险降低，经济增长逐季回调，但仍处于高位。出口、投资和消费实际增速将均出现

不同程度的下降，预计2013年全年经济增长将略低于2012年。外部发展环境总体上略好于2012年，经济运行开始回归正常增长轨道。从出口和投资增长可能呈前低后高走势判断，2013年各季度GDP增速也将呈前低后高走势。这为咖啡连锁的发展提供了良好的宏观环境。

咖啡市场在中国的消费仍处于草木萌动的阶段。在国民经济持续发展，生活水平不断提高，人们消费观念、生活习惯的转变，以及文化思潮的多元化等趋势，“咖啡经济”确实还有无可限量的发展空间。这一点，从以下数据中我们可以得到进一步的说明。虽然整个中国的咖啡消费仍处于起步阶段，年消费量只在3万至4万吨之间，而且由低价咖啡豆占据主导地位，但中国咖啡消费的增速惊人，每年保持在10%-15%之间。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球咖啡连锁行业发展分析

第一节 咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

三、咖啡连锁的特性

第二节 2013年全球咖啡连锁市场分析

一、2013年全球咖啡连锁市场回顾

二、2013年全球咖啡连锁市场环境

三、2013年全球咖啡连锁销售分析

四、2013年全球咖啡连锁市场规模

第三节 2014年全球咖啡连锁市场分析

一、2014年全球咖啡连锁需求分析

二、2014年全球咖啡连锁市场规模

三、2014年全球咖啡连锁品牌分析

四、2014年中外咖啡连锁市场对比

第四节 部分国家地区咖啡连锁行业发展状况

一、2013-2014年美国咖啡连锁行业发展分析

二、2013-2014年欧洲咖啡连锁行业发展分析

三、2013-2014年日本咖啡连锁行业发展分析

四、2013-2014年韩国咖啡连锁行业发展分析

第二章 我国咖啡连锁行业发展现状

第一节 我国咖啡连锁行业发展现状

一、咖啡连锁行业品牌发展现状

二、咖啡连锁行业消费市场现状

三、咖啡连锁市场消费层次分析

四、我国咖啡连锁市场走向分析

第二节 我国咖啡连锁行业发展状况

一、2013年中国咖啡连锁行业发展回顾

二、2013年咖啡连锁行业发展情况分析

三、2013年我国咖啡连锁市场特点分析

四、2014年我国咖啡连锁市场发展分析

第三节 中国咖啡连锁行业供需分析

一、2013年中国咖啡连锁市场供给总量分析

二、2013年中国咖啡连锁市场供给结构分析

三、2014年中国咖啡连锁市场需求总量分析

四、2014年中国咖啡连锁市场需求结构分析

五、2014年中国咖啡连锁市场供需平衡分析

第三章 我国咖啡连锁市场发展分析

第一节 咖啡连锁市标准化分析

一、咖啡连锁产业化、标准化情况

二、咖啡连锁标准化问题及其影响

三、咖啡连锁市场标准化发展策略

第二节 咖啡连锁市场发展状况

一、2013-2014年咖啡连锁市场发展情况

二、咖啡连锁发展的有利因素

三、咖啡连锁发展制约因素

四、咖啡连锁的全球化发展

第三节 咖啡连锁发展前景和机遇

一、咖啡连锁长期发展前景分析

二、2015-2020年咖啡连锁市场发展前景

三、咖啡连锁发展的新机遇

第四章 我国咖啡连锁市场发展分析

第一节 咖啡连锁市场发展状况

- 一、2013年咖啡连锁市场价格情况
- 二、2014年咖啡连锁市场发展动态
- 三、洋咖啡连锁加速本土化及其原因分析

第二节 咖啡连锁市场的前景和潜力研究

- 一、咖啡连锁市场前景
- 二、咖啡连锁早餐市场潜力

第五章 咖啡连锁深度调研

第一节 现状分析

- 一、咖啡连锁特色
- 二、咖啡连锁装修装饰风格
- 三、咖啡连锁经营及前期投入
- 四、咖啡连锁经营模式
- 五、咖啡连锁利润

第二节 现有咖啡连锁调研

- 一、咖啡连锁企业经营情况
- 二、咖啡连锁行业门店数
- 三、咖啡连锁行业营业面积
- 四、咖啡连锁行业从业人员
- 五、咖啡连锁行业餐位数
- 六、咖啡连锁行业商品购进总额
- 七、咖啡连锁行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡连锁行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡连锁行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡连锁行业营业收入

第六章 中国咖啡连锁行业区域市场分析

第一节 华北地区咖啡连锁行业分析

- 一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 东北地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华南地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华中地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西南地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西北地区咖啡连锁行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七章 咖啡连锁行业投资与发展前景分析

第一节 2014年咖啡连锁行业投资情况分析

一、2014年咖啡连锁行业总体投资结构

二、2014年咖啡连锁行业投资规模情况

三、2014年咖啡连锁行业投资增速情况

四、2014年咖啡连锁分行业投资分析

五、2014年咖啡连锁分地区投资分析

第二节 咖啡连锁行业投资机会分析

一、咖啡连锁投资项目分析

二、可以投资的咖啡连锁模式

三、2015年咖啡连锁投资机会

四、2015年咖啡连锁细分行业投资机会

五、2015年咖啡连锁投资新方向

第三节 咖啡连锁行业发展前景分析

一、咖啡连锁市场发展前景分析

二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机

三、2015年咖啡连锁市场面临的发展商机

四、2015-2020年咖啡连锁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 咖啡连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡连锁行业集中度分析

一、咖啡连锁市场集中度分析

二、咖啡连锁企业集中度分析

三、咖啡连锁区域集中度分析

第二节 咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 咖啡连锁行业竞争格局分析

一、2014年咖啡连锁行业竞争分析

二、2014年中外咖啡连锁产品竞争分析

三、2013-2014年国内外咖啡连锁竞争分析

四、2013-2014年我国咖啡连锁市场竞争分析

五、2013-2014年我国咖啡连锁市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要咖啡连锁企业动向

第九章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展形势分析

第一节 咖啡连锁行业发展概况

一、咖啡连锁行业发展特点分析

二、咖啡连锁行业投资现状分析

三、咖啡连锁行业总产值分析

四、咖啡连锁行业技术发展分析

第二节 2013-2014年咖啡连锁行业市场情况分析

一、咖啡连锁行业市场发展分析

二、咖啡连锁市场存在的问题

三、咖啡连锁市场规模分析

第三节 2013-2014年咖啡连锁产销状况分析

一、咖啡连锁产量分析

二、咖啡连锁产能分析

三、咖啡连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国咖啡连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014年中国咖啡连锁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 咖啡连锁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年咖啡连锁原材料价格走势

二、2013-2014年咖啡连锁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2014年咖啡连锁行业产销情况

二、2013-2014年咖啡连锁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2014年咖啡连锁行业价格走势

二、2013-2014年咖啡连锁行业营业收入情况

三、2013-2014年咖啡连锁行业毛利率情况

四、2013-2014年咖啡连锁行业赢利能力

五、2013-2014年咖啡连锁行业赢利水平

六、2015-2020年咖啡连锁行业赢利预测

第十二章 咖啡连锁行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国咖啡连锁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国咖啡连锁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国咖啡连锁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国咖啡连锁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 咖啡连锁重点企业竞争分析

第一节 米萝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 BLENZCOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 SPRCOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 上岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 真锅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 两岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 西堤岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 星巴克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 老树

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 塞纳左岸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 迪欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 新岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 COSTACOFFEE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十五节 蓝山咖啡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 咖啡连锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 咖啡连锁行业投资效益分析

- 一、2014年咖啡连锁行业投资状况分析
- 二、2014年咖啡连锁行业投资效益分析
- 三、2015-2020年咖啡连锁行业投资方向
- 四、2015-2020年咖啡连锁行业投资建议

第四节 咖啡连锁行业投资策略研究

- 一、2012年咖啡连锁行业投资策略
- 二、2013年咖啡连锁行业投资策略
- 三、2015-2020年咖啡连锁行业投资策略
- 四、2015-2020年咖啡连锁细分行业投资策略

第十五章 咖啡连锁行业投资风险预警

第一节 影响咖啡连锁行业发展的主要因素

- 一、2014年影响咖啡连锁行业运行的有利因素
- 二、2014年影响咖啡连锁行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响咖啡连锁行业运行的不利因素
- 四、2015年我国咖啡连锁行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国咖啡连锁行业发展面临的机遇

第二节 咖啡连锁行业投资风险预警

- 一、2015-2020年咖啡连锁行业市场风险预测
- 二、2015-2020年咖啡连锁行业政策风险预测

- 三、2015-2020年咖啡连锁行业经营风险预测
- 四、2015-2020年咖啡连锁行业技术风险预测
- 五、2015-2020年咖啡连锁行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年咖啡连锁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国咖啡连锁市场趋势分析

- 一、2013-2014年我国咖啡连锁市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国咖啡连锁发展趋势分析

第二节 2015-2020年咖啡连锁产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年咖啡连锁产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年咖啡连锁产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国咖啡连锁行业供需预测

- 一、2015-2020年中国咖啡连锁供给预测
- 二、2015-2020年中国咖啡连锁需求预测
- 三、2015-2020年中国咖啡连锁价格预测

第四节 2015-2020年咖啡连锁行业规划建议

- 一、咖啡连锁行业“十二五”整体规划
- 二、2015-2020年咖啡连锁行业“十二五”规划商机

第十七章 咖啡连锁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、咖啡连锁价格策略分析
- 二、咖啡连锁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高咖啡连锁企业竞争力的策略

- 一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策
- 二、咖啡连锁企业提升竞争力的主要方向

三、影响咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高咖啡连锁企业竞争力的策略

第四节 对我国咖啡连锁品牌的战略思考

一、咖啡连锁实施品牌战略的意义

二、咖啡连锁企业品牌的现状分析

三、我国咖啡连锁企业的品牌战略

四、咖啡连锁品牌战略管理的策略

第十八章 2015-2020年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

第十九章 博思数据关于中国咖啡厅筹备策略研究

第一节 咖啡厅规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡厅设计

一、咖啡厅整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡厅要办理的几个证照

图表目录

图表：咖啡连锁产业链分析

图表：咖啡连锁行业生命周期

图表：2013-2014年中国咖啡连锁行业市场规模

图表：2013-2014年全球咖啡连锁产业市场规模

图表：2013-2014年咖啡连锁重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2013-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积咖啡连锁营业额

图表：不同城市的人最喜欢的咖啡种类

图表：不同城市比较经常喝咖啡的时间

图表：不同城市的市民在选择咖啡店时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对咖啡连锁的偏好程度分析

图表：消费者到咖啡店消费的周期

图表：消费者中去咖啡店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：消费者最喜欢的咖啡品牌

图表：消费者选择咖啡的决定因素

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年税收收入及其增长速度

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014年年末电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2013-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2013-2014年年末各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2013-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2013-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013-2014年全国居民消费价格指数

图表：2013-2014年工业品出厂价格指数

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统

计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及咖啡连锁研究单位等公布和提供的大量资料，结合中国产业研究报告网公司对咖啡连锁相关企业的实地调查，对我国咖啡连锁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了咖啡连锁行业的前景与风险。报告揭示了咖啡连锁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1501/Q87504FJHF.html>