

2015-2020年中国出租车市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国出租车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/S02716AS86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国出租车市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了出租车行业相关概述、中国出租车产业运行环境、分析了中国出租车行业的现状、中国出租车行业竞争格局、对中国出租车行业做了重点企业经营状况分析及中国出租车产业发展前景与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

行业现状

出租车客运是现代城市的综合服务功能之一，也是城市公共交通的重要组成部分，在满足人民群众随机出行需求、增加出行方式选择的多样性、塑造城市品牌形象、促进城乡经济发展和扩大再就业等方面发挥着重要作用，受到社会各界的普遍关注。出租车作为公共交通重要组成部分，在促进城市经济发展等方面发挥着越来越重要的作用。在现代化城市建设中，城市经济发展和城市人口快速增长，在推动城市出租车客运行业快速发展的同时，对城市出租车行业的管理也提出了更高的要求。中国出租车市场规模的增长速度约为3%，但是各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，数量变化不大。但近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求。

市场容量

“十二五”开局之年，我国公共交通有了很好的发展开局，全国交通客运总量达到743.9亿人次。2013年，我国出租车数量达到1037061辆，同比增长1.24%，预计出租车市场规模在2017年将达到135万辆左右。有10个省市规模突破4万辆，其中北京66646辆，河北47441辆，辽宁79248辆，河南44539辆，吉林54922辆，黑龙江62092辆，上海50438辆，山东58462辆，江苏46342辆，广东60624辆。

运营模式

在“多家经营，统一管理”的方针指引下，出租车出现了企业、个体一起上的多家经营的新形势。这一时期采用的经营模式主要有：联营，承包经营等。目前针对出租车市场特点，经过多年的经营管理机制改革，我国出租车行业主要形成3种经营模式：挂靠、承包经营模式（北京模式），个体经营模式（温州模式），公车公营模式（上海模式）。我国城市出租车行业的经营模式从开始发展到现在，不断在进行改革，也不断在进步。按照经营权、投资主体和管理权三个方面进行分类，我国出租车行业现行的经营模式主要有：承包经营模式（租赁经营模式）、挂靠经营模式、个体经营模式和公车公营模式（直营模式）四种

。承包模式投资主体是个人，而经营权和管理权属于公司；挂靠模式经营权、投资主体属于个人，而管理权属于公司；个体经营模式经营权、投资主体和管理权都属于个人；公车公营模式经营权、投资主体和管理权属于公司。

公司化运营

单车承包或租赁承包或挂靠经营的车主只重视经济效益，不重视也无能为力提高从业人员的素质和提升出租车的服务质量，从而导致出租车企业粗放经营和散漫管理的弊端，造成出租车行业社会形象不高、政府和老百姓不太满意、驾驶员队伍不够稳定等诸多问题。目前发展形势下，出租车经营管理模式应走“公司化经营”的道路。公司化经营模式不仅有利于政府、有利于企业、更有利于驾驶员。首先车辆由公司出资购买，减少了驾驶员一次性投入过大的问题。而且随着管理的不断的完善，驾驶员的社会保障福利措施落实到位，解决了后顾之忧，为创建和谐企业、和谐社会奠定了基础。其次是推行公司化管理后，驾驶员除了能享受到合法权益外，驾驶员隐性存在的灾祸、交通事故等风险有了保障，不是由自己来承担，而公司承担大部分。同时，还从根本上解决了“管理链”脱节问题。公司化经营是出租汽车行业发展的必然趋势，也是完善社会主义市场经济的一项重要任务。

前景预测

随着广大人民群众生活水平的提高、收入的增加，越来越多的人来采用出租车这样一种交通工具，出租车在城市公交当中的地位和作用也越来越凸显出来，在促进城乡经济发展、方便人民群众出行、扩大社会就业、树立城市形象等方面发挥了重要作用。预计到2015年，我国出租车行业总收入达1641亿元，北京最高152.16亿元。

问题分析

出租车行业在发展和管理中不同程度地存在一些问题。主要包括：出租汽车市场准入不足、民众“打车难”、服务质量差等问题在一些城市仍然较为突出；经营权管理当中还存在不少隐患，成为影响出租汽车行业稳定发展的重要因素；非法营运屡禁不止，影响了行业正常的营运秩序，成为影响司机收入和导致群体性事件的又一个重要因素；司企关系没有完全理顺，司机负担过重、收入低的问题还不同程度地存在；行业管理体制不顺，缺乏上位法，成为制约出租汽车行业长期稳定健康发展的重要因素。此外，还有城市出租汽车管理部门、管理机构不统一、性质不明确的问题。目前各城市一般是在城建或交通部门下设立一个只有少数人员组成的出租汽车管理处，然后再设立一个出租汽车管理或监测中心，这些单位的编制、规模和经费来源各不相同。大部分大城市的管理机构属于行政单位或全额拨款的事业单位，而不少城市特别是中小城市的管理机构属于自收自支的事业单位，其人员数量不足或者经费不落实，严重影响了管理能力，这也是导致乱收费和“以罚代管”等问题产生的重要原因。

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业发展综述

第一节 出租车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业发展由来

三、行业特性及在交通运输中的地位

第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法

一、模型相关约束

二、组合网络均衡模型

1、交通流量分配

2、交通模式划分

3、空驶出租车的交通分布

4、弹性需求

三、等价的最优化问题

四、求解算法

第三节 智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献

一、回顾及问题提出

二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析

三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析

四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制

第四节 最近3-5年中国出租车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、竞争激烈程度指标

第五节 出租车行业产业链分析

一、主要环节的增值空间

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

1、汽车行业发展状况及影响

2、汽车零部件行业发展状况及影响

四、行业下游产业链相关行业分析

1、汽车美容行业发展状况及影响

2、汽车维修行业发展状况及影响

3、汽车保险行业发展状况及影响

第六节 出租车与其它产业的关系

一、出租车行业与金融业的关系

二、出租车行业与汽车业的关系

三、出租车行业与交通运输业的关系

四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 出租车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 出租车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》

2、其他经营类法规

3、其他管理类法规

三、重点城市客运出租汽车管理办法

四、行业相关发展规划

1、道路运输“十二五”规划

2、“十二五”综合交通运输体系规划

3、交通运输“十三五”发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、出租车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、出租车技术分析

- 二、物联网在出租汽车领域的应用
- 三、出租车GPS技术发展分析
- 四、目前出租车GPS产品基本功能

第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球出租车市场总体情况分析

- 一、全球出租车行业的发展特点
- 二、全球出租车市场结构
- 三、全球出租车行业发展分析
- 四、全球出租车行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国伦敦出租车行业发展分析

- 1、伦敦市出租车行业规模分析
- 2、伦敦市出租车服务与车型分析
- 3、伦敦市出租车管理模式分析

二、美国纽约出租车行业发展分析

- 1、纽约市出租车行业规模分析
- 2、纽约市出租车服务与车型分析
- 3、纽约市出租车管理模式分析

三、日本东京出租车行业发展分析

- 1、东京市出租车行业规模分析
- 2、东京市出租车服务与车型分析
- 3、东京市出租车管理模式分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

- 1、柏林市出租车行业规模分析
- 2、柏林市出租车服务与车型分析
- 3、柏林市出租车管理模式分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

- 1、曼谷市出租车行业规模分析
- 2、曼谷市出租车服务与车型分析
- 3、曼谷市出租车管理模式分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

- 1、马德里市出租车行业规模分析
- 2、马德里市出租车服务与车型分析
- 3、马德里市出租车管理模式分析
- 七、法国巴黎出租车行业发展分析
- 1、巴黎市出租车行业规模分析
- 2、巴黎市出租车服务与车型分析
- 3、巴黎市出租车管理模式分析
- 八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析
- 1、日内瓦市出租车行业规模分析
- 2、日内瓦市出租车服务与车型分析
- 3、日内瓦市出租车管理模式分析
- 九、香港出租车行业发展分析
- 1、香港出租车行业规模分析
- 2、香港出租车服务与车型分析
- 3、香港出租车管理模式分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国出租车行业运行现状分析

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 一、中国公交汽车客运现状
- 二、中国BRT发展现状分析
- 三、城市公交客运票价分析
- 1、普通公交客运票价分析
- 2、BRT票制及票价分析
- 四、公交汽车客运竞争优势分析

第二节 我国出租车行业发展状况分析

- 一、我国出租车行业发展阶段
- 二、我国出租车行业发展总体概况
- 三、我国出租车行业发展特点分析
- 四、我国出租车行业经营模式分析
- 五、我国出租车行业主流车型分析

第三节 出租车行业发展现状

一、我国出租车行业市场规模

二、我国出租车行业发展分析

1、从城市资源变成“烫手山芋”

2、出租车是城市交通运输系统中一部分

3、出租车运力规模评价与优化发展研究

4、围绕“经营权”的争论

5、出租车驾驶员收入分析

6、行业“脱节”现象分析

三、中国出租车企业发展分析

第四节 中国出租车客运市场价格分析

一、出租汽车价格管理机制分析

二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第五节 我国出租车市场价格走势分析

一、出租车市场定价机制组成

二、出租车市场价格影响因素

三、出租车计价情况变化

四、2015-2020年出租车起步价走势预测

第六节 中国出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

二、中国出租车电招现状分析

三、出租车智能调度系统分析

1、出租车智能调度系统的简介

2、出租车智能调度系统的意义

3、出租车智能调度系统的组成

4、出租车智能调度系统工作流程

5、出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第七节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

- 三、出租车行业群体性事件原因分析
- 四、出租车行业群体性事件发展趋势
- 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题
- 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章 我国出租车行业整体运行指标分析

第一节 城市出租车保有量适量性研究

- 一、出租车保有量与全方式交通分担的关系
- 二、出租车保有量与空载率的关系
- 三、应用举例

第二节 中国出租车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、出租车驾驶员规模分析
- 三、行业市场规模分析

第三节 中国出租车行业运行指标分析

- 一、我国出租车载客人次总计
- 二、我国主要城市出租车空载率平均值
- 三、我国城市交通工具使用分布比例
- 四、夜间附加费收入规模
- 五、出租车累进运价提升规模波动

第四节 中国出租车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国出租车行业总资产增长率
 - 2、我国出租车行业利润总额增长率
 - 3、我国出租车行业主营业务收入增长率

第六章 2013-2014年我国出租车车辆供需形势分析

第一节 汽车行业生产分析

- 一、全国汽车产量

二、全国及主要省份汽车产量

三、改装汽车产量

四、汽车制造产能情况分析

第二节 我国出租车市场供需分析

一、我国出租车行业供给情况

1、我国出租车行业供给分析

2、我国出租车行业保有量分析

3、重点企业平均拥有量

4、重点城市出租汽车数量规模

二、我国出租车行业需求情况

三、我国出租车行业供需平衡分析

四、出租车市场需求特征

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、北京出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、上海出租车发展状况分析

1、相关法律法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、广州出租车发展状况分析

1、相关法律法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、深圳出租车发展状况分析

1、相关法律法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

- 1、天津市出租车政策环境分析
- 2、天津市出租车发展现状分析
- 3、天津市出租车经营情况分析
- 4、天津市出租车车型与运价分析
- 5、天津市出租车竞争格局分析

二、杭州市出租车行业发展分析

- 1、杭州市出租车政策环境分析
- 2、杭州市出租车发展现状分析
- 3、杭州市出租车经营情况分析
- 4、杭州市出租车车型与运价分析
- 5、杭州市出租车竞争格局分析

三、南京市出租车行业发展分析

- 1、南京市出租车政策环境分析
- 2、南京市出租车发展现状分析
- 3、南京市出租车经营情况分析
- 4、南京市出租车车型与运价分析
- 5、南京市出租车竞争格局分析

四、武汉市出租车行业发展分析

- 1、武汉市出租车政策环境分析
- 2、武汉市出租车发展现状分析
- 3、武汉市出租车经营情况分析
- 4、武汉市出租车车型与运价分析
- 5、武汉市出租车竞争格局分析

五、长沙市出租车行业发展分析

- 1、长沙市出租车政策环境分析
- 2、长沙市出租车发展现状分析
- 3、长沙市出租车经营情况分析
- 4、长沙市出租车车型与运价分析
- 5、长沙市出租车竞争格局分析

六、重庆市出租车行业发展分析

- 1、重庆市出租车政策环境分析

- 2、重庆市出租车发展现状分析
- 3、重庆市出租车经营情况分析
- 4、重庆市出租车车型与运价分析
- 5、重庆市出租车竞争格局分析

第八章 2013-2014年出租车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、出租车企业间的竞争分析
- 二、与潜在进入者的竞争分析
- 三、潜在替代产品的竞争分析
- 四、车辆供应商的议价能力分析
- 五、服务购买者的议价能力分析

第二节 出租车行业SWOT分析

- 一、出租车行业优势分析
- 二、出租车行业劣势分析
- 三、出租车行业机会分析
- 四、出租车行业威胁分析

第三节 中国出租车行业竞争格局综述

- 一、出租车行业竞争概况
- 二、中国出租车行业竞争力分析
- 三、我国出租车市场集中度分析

第九章 出租车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国出租车企业总体发展状况分析

- 一、出租车企业主要类型
- 二、出租车企业资本运作分析
- 三、出租车企业创新及品牌建设
- 四、出租车企业战略方向总体变化

第二节 中国领先出租车企业经营形势分析

- 一、北京新月联合汽车有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务及收入

- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业文化建设状况
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业服务项目分析
- 8、企业战略规划分析

二、北京祥龙出租客运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业业务拓展分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

三、北京首汽（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业经营模式
- 7、企业合作发展方向
- 8、企业战略规划分析

四、北京银建实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及服务
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业发展规模
- 7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

五、天津市银建的士有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业服务方式及特点
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

六、武汉大通汽车出租有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车数量规模
- 4、企业荣誉及资质
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业服务方式及标准
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

七、重庆市出租汽车有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业运营项目现状
- 5、企业管理与服务
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

八、广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营服务特点及业务范围
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业运营分析

8、企业战略规划分析

九、广州交通集团出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业服务与安全

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十、广州市白云出租汽车集团有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业创新能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十一、南京中北（集团）股份有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业发展路线分析

5、企业经营水平分析

6、企业服务模式

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十二、大众交通（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业发展动态分析
- 8、企业战略规划分析

十三、上海强生控股股份有限公司

- 1、企业发展及荣誉
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

十四、上海海博出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有量
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业战略规划分析

十五、上海巴士出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十六、深业深港（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业管理及服务

7、企业管理模式及动态

8、企业战略规划分析

十七、深圳新西湖股份有限公司

1、企业发展概况

2、业务发展情况

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业发展动态

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十八、西安市出租汽车总公司

1、企业发展概况

2、业务收入及发展动态

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业发展前景展望

十九、长沙市出租汽车公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及效益
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十、厦门海峡出租汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及管理模式
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业服务与运营
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十一、深圳市鹏程电动汽车出租公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业服务模式
- 8、企业战略规划分析

二十二、天津海河出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业管理理念及发展目标

6、企业发展规模分析

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十三、无锡大众交通有限责任公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十四、成都乘风出租汽车公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业服务水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十五、成都市城市快车出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业服务模式及荣誉

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业发展前景展望

二十六、江西长运股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、经营与服务范围
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业荣誉分析
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十七、威海市出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业业务发展和质量管理
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十八、北京北汽九龙出租汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业服务水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业发展能力
- 8、企业文化建设及发展规划

二十九、福州华威出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

三十、国运集团青岛客运出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业发展规模

7、企业发展前景

8、企业战略规划分析

第四部分 投资前景展望

第十章 2015-2020年出租车行业前景及投资价值

第一节 出租车行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间出租车行业运行情况

二、“十二五”期间出租车行业发展成果

三、出租车行业“十三五”发展方向预测

1、出租车行业“十三五”规划制定进展

2、出租车行业“十三五”规划重点指导

3、出租车行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期出租车行业发展方向及热点

第二节 2015-2020年出租车市场发展前景

一、2015-2020年出租车市场发展潜力

二、2015-2020年出租车市场发展前景展望

第三节 2015-2020年出租车市场发展趋势预测

一、2015-2020年出租车行业发展趋势

二、2015-2020年出租车市场规模预测

第四节 2015-2020年中国出租车行业供需预测

一、2015-2020年中国出租车行业服务能力预测

二、2015-2020年中国出租车行业需求预测

三、2015-2020年中国出租车行业供需平衡预测

第五节 出租车行业投资特性分析

一、出租车行业进入壁垒分析

二、出租车行业盈利因素分析

三、出租车行业盈利模式分析

第六节 2015-2020年出租车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2015-2020年出租车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年出租车行业投资机会与风险防范

第一节 出租车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、出租车行业投资现状分析

第二节 2015-2020年出租车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、出租车行业投资机遇

第三节 2015-2020年出租车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国出租车行业投资建议

一、出租车行业未来发展方向

二、出租车行业主要投资建议

三、中国出租车企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 出租车行业面临的困境及对策

第一节 出租车行业面临的困境

一、中国出租车行业管理方面面临的困境

- 1、行业管理缺乏统一的定位
- 2、行业管理的研究投入较少
- 3、行业管理缺乏相互制约的机制
- 4、价格管制缺乏成熟的调节机制

二、资金投入匮乏

三、监管不到位导致黑车泛滥

第二节 出租车行业发展的影响因素

一、政策因素

二、市场供需平衡因素

三、替代交通运输工具影响

第三节 出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

- 1、明确行业的公共交通定位
- 2、理顺出租车行业利益机制
- 3、增加出租车行业研究的资助
- 4、科学化价格管制和准入管制

二、出租车企业发展战略分析

- 1、出租车管理智能化
- 2、出租车服务品牌化
- 3、本地市场发展战略
- 4、异地市场发展战略
- 5、农村市场发展战略

第四节 中国出租车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国出租车市场发展面临的挑战
- 二、中国出租车市场发展对策
- 三、建议

第十三章 出租车行业发展战略研究

第一节 出租车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国出租车品牌的战略思考

- 一、出租车品牌的重要性
- 二、出租车实施品牌战略的意义
- 三、出租车企业品牌的现状分析
- 四、我国出租车企业的品牌战略
- 五、出租车品牌战略管理的策略

第三节 出租车经营策略分析

- 一、出租车市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、出租车新产品差异化战略

第四节 出租车行业发展战略研究

- 一、出租车行业发展战略
- 二、2015-2020年出租车行业发展战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 出租车行业研究结论及建议

第二节 出租车子行业研究结论及建议

第三节 出租车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：出租车行业生命周期

图表：出租车行业产业链结构

图表：出租车保有量与空载率关系图

图表：出租车保有量与交通方式分担关系图

图表：2013-2014年全国汽车产量

图表：2013-2014年广东汽车产量

图表：2013-2014年上海汽车产量

图表：2013-2014年北京汽车产量

图表：2013-2014年重庆汽车产量

图表：2013-2014年我国载客汽车总数

图表：2013-2014年改装汽车产量

图表：我国出租车行业保有量分析

图表：2013-2014年我国出租车载客人次总计

图表：2013-2014年上海出租车空载率平均值

图表：2013-2014年北京出租车空载率平均值

图表：2013-2014年广州出租车空载率平均值

图表：2013-2014年深圳出租车空载率平均值

图表：2013-2014年天津出租车空载率平均值

图表：2013-2014年重庆出租车空载率平均值

图表：2013-2014年南京出租车空载率平均值

图表：2013-2014年出租车夜间附加费收入规模

图表：2013-2014年1.6升及以下排量乘用车销量

图表：2013-2014年国内轿车市场份额变化

图表：乘用车市场分阶段发展规律

图表：2013-2014年汽车行业销量

图表：2015-2020年中国汽车销售市场规模预测

图表：2013-2014年中国城市出租车数量

图表：美国出租车电招方案

图表：日本出租车电招方案算法

图表：出租车智能调度系统

图表：出租车扬招牌示意图

图表：出租车累进运价提升规模波动

图表：我国出租车行业成本费用利润率

图表：我国出租车行业亏损面

图表：我国出租车行业资产负债比率

图表：我国出租车行业利息保障倍数

图表：我国出租车行业应收帐款周转率

图表：我国出租车行业总资产周转率

图表：我国出租车行业流动资产周转率

图表：我国出租车行业总资产增长率

图表：我国出租车行业利润总额增长率

图表：我国出租车行业主营业务收入增长率

图表：我国出租车行业资本保值增值率

图表：2015-2020年我国汽车工业总产值预测

图表：2015-2020年我国汽车产销情况预测

图表：2015-2020年我国出租汽车数量预测

图表：2015-2020年我国出租汽车收费调整预测

图表：2015-2020年我国出租汽车运营成本预测

图表：2015-2020年我国出租汽车运营收入预测

图表：2015-2020年我国出租汽车企业投资规模预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个出租车行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据出租车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国出租车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国出租车行业将面临的机遇与挑战，对出租车行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是出租车企业、

学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1503/S02716AS86.html>