

2015-2020年中国避孕药市 场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国避孕药市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/K24775YE8Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 避孕药相关概述1

第一节 避孕药的定义及分类1

一、避孕药的定义1

二、避孕药的分类1

第二节 分类产品介绍3

一、抑制排卵的药物3

二、抗着床的药物6

三、其他7

第二章 避孕药市场环境分析12

第一节 国内宏观经济环境12

一、GDP历史变动轨迹12

二、固定资产投资历史变动轨迹12

三、进出口贸易历史变动轨迹16

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测17

第二节 我国避孕药产业政策分析20

一、行业“十二五”发展规划20

二、产业发展鼓励政策26

三、相关税收政策29

四、相关投资政策30

第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析32

一、行业内竞争32

二、买方还价能力34

三、卖方还价能力35

四、进入威胁37

五、替代威胁37

六、竞争结构分析38

第四节 避孕药行业发展影响因素分析40

第三章 国际市场现状	44
第一节 市场国际现状分析	44
第二节 市场主要国家情况	45
一、美国	45
二、欧洲	47
三、日本	48
四、韩国	48
第三节 市场国际发展趋势分析	48
第四节 国际市场的重要动态	50
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国避孕药行业分析	52
第一节 2010-2014年避孕药行业总产值分析	52
第二节 2010-2014年避孕药行业产出结构变动分析	53
第三节 2010-2014年避孕药行业产能过剩情况分析	53
第四节 2010-2014年避孕药行业产销率与产品库存分析	54
第五节 2010-2014年避孕药行业盈利能力分析	55
第五章 中国避孕药市场分析	56
第一节 2010-2014年避孕药行业总消费量分析	56
第二节 2010-2014年避孕药行业消费特点与消费趋势分析	56
第三节 2010-2014年避孕药行业供需错位情况分析	59
第四节 2010-2014年避孕药行业需求满足率与潜在需求量分析	60
一、2010-2014年避孕药行业满足率分析	60
二、2010-2014年避孕药行业潜在需求量分析	61
第五节 2010-2014年避孕药行业市场价格变动分析	62
第六节 2014年避孕药区域市场分析	63
一、华东：保持领先增长地位	64
二、华中、华北：经历创新的阵痛	65
三、西南：区域四巨头，空间仍大	66
四、华南：重量更重质	66
五、西北：看好潜力市场	67
六、东北：平稳中也有亮点	68
第六章 避孕药渠道分析	69

第一节 销售渠道形式	69
第二节 市场渠道格局	71
第三节 销售渠道要素对比	72
一、利益分配	73
二、通路安全	73
三、通路效率	74
第四节 各区域市场主要代理商情况	74
第七章 市场供需态势分析	76
第一节 2010-2014年避孕药行业供需状况	76
一、2010-2014年避孕药供给状况	76
二、2010-2014年避孕药需求状况	77
三、2010-2014年避孕药供需缺口分析	77
第二节 2015-2020年我国避孕药供给变化趋势预测	78
第三节 2015-2020年我国避孕药需求变化趋势预测	79
第四节 2015-2020年我国避孕药供需缺口变化趋势预测	80
第五节 避孕药行业供需主要影响因素	81
第三部分 行业竞争分析	
第八章 主要地区避孕药市场现状	83
第一节 华北地区	83
一、2010-2014年行业发展现状	83
二、2010-2014年市场需求分析	87
三、2015-2020年行业发展形势	87
第二节 东北地区	88
一、2010-2014年行业发展现状	88
二、2010-2014年市场需求分析	89
三、2015-2020年行业发展形势	89
第三节 华东地区	91
一、2010-2014年行业发展现状	91
二、2010-2014年市场需求分析	93
三、2015-2020年行业发展形势	94
第四节 华南地区	96
一、2010-2014年行业发展现状	96

二、2010-2014年市场需求分析99

三、2015-2020年行业发展形势99

第五节 西南地区100

一、2010-2014年行业发展现状100

二、2010-2014年市场需求分析103

三、2015-2020年行业发展形势103

第六节 西北地区106

一、2010-2014年行业发展现状106

二、2010-2014年市场需求分析108

三、2015-2020年行业发展形势108

第九章 细分产品分析111

第一节 毓婷111

一、产品特性111

二、市场前景111

三、消费模式112

四、消费者需求发展趋势112

第二节 优思明113

一、产品特性113

二、市场前景114

三、消费模式114

四、消费者需求发展趋势115

第三节 妈富隆116

一、产品特性116

二、市场前景117

三、消费模式118

四、消费者需求发展趋势119

第四节 丹媚119

一、产品特性119

二、市场前景120

三、消费模式121

四、消费者需求发展趋势122

第五节 敏定偶123

一、产品特性	123
二、市场前景	123
三、消费模式	125
四、消费者需求发展趋势	125
第十章 避孕药产量数据分析	127
第一节 主要经营情况数据分析	127
第二节 避孕药国内市场生产统计数据	130
第十一章 避孕药进出口状况	131
第一节 2010-2014年避孕药行业国际贸易市场分析	131
第二节 2010-2014年避孕药行业进出口量分析	135
第三节 2010-2014年国内外进出口相关政策分析	136
第四节 2010-2014年避孕药行业进出口特点分析	141
第五节 2010-2014年进出口市场避孕药行业结构变动分析	142
第六节 2015-2020年我国避孕药行业进出口市场预测	143
第十二章 避孕药价格机制分析	145
第一节 2010-2014年避孕药行业平均价格走势分析	145
第二节 2010-2014年避孕药行业价格走势分析	145
第三节 价格形成机制分析	148
第四节 2015-2020年我国避孕药行业价格走势预测	152
第五节 2015-2020年我国避孕药主要产品价格走势预测	153
第十三章 避孕药市场营销策略分析	154
第一节 避孕药行业国内营销模式分析	154
第二节 避孕药行业主要销售渠道分析	158
第三节 避孕药行业广告与促销方式分析	161
第四节 避孕药行业价格竞争方式分析	165
第五节 避孕药行业国际化营销模式分析	166
一、商业联营（合作、共同体）的营销模式	166
二、DTC营销模式	167
三、DFC营销模式	167
四、网络营销	168
第十四章 主要避孕药生产企业分析（10家企业）	170
第一节 哈药集团有限公司	170

- 一、公司概况170
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析170
- 三、公司成长能力分析171
- 四、公司盈利能力分析172
- 五、公司偿债能力分析172
- 六、公司成本费用分析173
- 第二节 浙江海正药业股份有限公司174
 - 一、公司概况174
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析176
 - 三、公司成长能力分析178
 - 四、公司盈利能力分析179
 - 五、公司偿债能力分析179
 - 六、公司成本费用分析180
- 第三节 复星医药180
 - 一、公司概况180
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析182
 - 三、公司成长能力分析183
 - 四、公司盈利能力分析183
 - 五、公司偿债能力分析184
 - 六、公司成本费用分析184
- 第四节 红日药业185
 - 一、公司概况185
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析187
 - 三、公司成长能力分析188
 - 四、公司盈利能力分析188
 - 五、公司偿债能力分析189
 - 六、公司成本费用分析190
- 第四节 健康元药业190
 - 一、公司概况190
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析192
 - 三、公司成长能力分析195
 - 四、公司盈利能力分析196

- 五、公司偿债能力分析196
- 六、公司成本费用分析197
- 第五节 华润三九197
 - 一、公司概况197
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析200
 - 三、公司成长能力分析203
 - 四、公司盈利能力分析203
 - 五、公司偿债能力分析204
 - 六、公司成本费用分析205
- 第六节 双鹭药业205
 - 一、公司概况205
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析206
 - 三、公司成长能力分析208
 - 四、公司盈利能力分析209
 - 五、公司偿债能力分析209
 - 六、公司成本费用分析210
- 第七节 康美药业210
 - 一、公司概况210
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析212
 - 三、公司成长能力分析213
 - 四、公司盈利能力分析214
 - 五、公司偿债能力分析214
 - 六、公司成本费用分析215
- 第八节 仁和药业215
 - 一、公司概况215
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析216
 - 三、公司成长能力分析219
 - 四、公司盈利能力分析219
 - 五、公司偿债能力分析220
 - 六、公司成本费用分析221
- 第九节 现代制药221
 - 一、公司概况221

- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析223
- 三、公司成长能力分析225
- 四、公司盈利能力分析225
- 五、公司偿债能力分析226
- 六、公司成本费用分析227
- 第十节 礼来公司227
 - 一、公司概况227
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析229
 - 三、公司成长能力分析230
 - 四、公司盈利能力分析231
 - 五、公司偿债能力分析232
 - 六、公司成本费用分析233
- 第十一节 辉瑞公司233
 - 一、公司概况233
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析237
 - 三、公司成长能力分析240
 - 四、公司盈利能力分析241
 - 五、公司偿债能力分析242
 - 六、公司成本费用分析244
- 第十二节 阿斯利康245
 - 一、公司概况245
 - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析246
 - 三、公司成长能力分析247
 - 四、公司盈利能力分析248
 - 五、公司偿债能力分析249
 - 六、公司成本费用分析250
- 第十五章 避孕药行业竞争分析251
 - 第一节 生产分析251
 - 一、2010-2014年避孕药生产总量及增速251
 - 二、2010-2014年避孕药产能及增速252
 - 三、国内外经济形势对避孕药生产的影响252
 - 四、2015-2020年避孕药生产总量及增速预测258

第二节 需求分析259

- 一、2010-2014年避孕药需求总量及增速259
- 二、国内外经济形势对避孕药生产的影响259
- 三、2015-2020年避孕药需求总量及增速预测262

第三节 行业供需平衡分析264

- 一、避孕药供需平衡现状264
- 二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响264
- 三、避孕药供需平衡趋势预测269

第四节 行业集中度调研270

- 一、市场集中度调研270
- 二、企业集中度调研273
- 三、区域集中度调研275
- 四、主要品牌调研

第四部分 行业前景调研展望

第十六章 避孕药行业趋势预测及趋势预测278

第一节 避孕药发展趋势和预测278

- 一、2014年全球避孕药市场发展预测278
- 二、2015-2020年全球避孕药发展趋势279
- 三、我国避孕药市场竞争趋势283
- 四、2015-2020年中国避孕药发展预测284

第二节 避孕药行业发展未来总体趋势287

- 一、未来我国避孕药行业发展优势287
- 二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势290

第三节 2015-2020年我国避孕药发展趋势分析292

- 一、产业规范化发展趋势292
- 二、企业品牌发展趋势295
- 三、行业资金投入趋势296
- 四、行业现代化发展趋势298

图表目录：

图表：口服避孕药种类3

图表：2009-2014年国内GDP及其增长速度12

图表：2006-2012年中国全社会固定资产投资情况13

图表：2007-2012年中国固定资产投资13

图表：2014年固定资产投资（不含农户）及其增长速度13

图表：固定资产投资到位资金同比增速15

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度15

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力16

图表：2006-2012年国内进出口总值情况16

图表：波特五力模型34

图表：2009-2014年中国避孕药产值及增长率52

图表：2010-2014年国内避孕药产出结构变动情况53

图表：2010-2014年中国避孕药产量和需求量情况对比分析53

图表：2009-2014年中国避孕药库存量及产销率情况分析54

图表：2010-2014年中国避孕药行业盈利能力分析55

图表：2009-2014年中国避孕药消费情况分析56

图表：2009-2014年国内避孕药平均价格走势情况62

图表：口服避孕药单价情况63

图表：中国零售业发展影响因素分析69

图表：区域代理商分析70

图表：2009-2014年中国避孕药产量及结构变化情况76

图表：2009-2014年中国避孕药需求量及增长率77

图表：2009-2014年中国避孕药多余量情况分析77

图表：2015-2020年中国避孕药供给情况78

图表：2015-2020年中国避孕药需求情况79

图表：2015-2020年中国避孕药缺口情况80

图表：影响消费者购买避孕药因素分析81

图表：2009-2014年中国华北地区避孕药需求量及增长率87

图表：2009-2014年中国东北地区避孕药需求量及增长率89

图表：2009-2014年中国华东地区避孕药需求量及增长率93

图表：2009-2014年中国华南地区避孕药需求量及增长率99

图表：2009-2014年中国西南地区避孕药需求量及增长率103

图表：2009-2014年中国西北地区避孕药需求量及增长率108

图表：2012年毓婷推广活动活动分析112

图表：妈富隆传播路径分析118

图表：2014年中国避孕药十大品牌情况127

图表：2012-2014年华润双鹤公司盈利能力分析128

图表：2012-2014年华润双鹤公司资产负债表情况128

图表：2009-2014年中国口服避孕药市场规模及增长情况130

图表：2012-2014年世界主要经济体增长情况131

图表：2009-2014年中国医药进出口金额统计分析131

图表：2007-2014年中国避孕药进出口情况135

图表：2010-2014年中国以激素为基本成分的避孕药进出口情况135

图表：2010-2014年中国以激素为基本成分的避孕药出口情况136

图表：2010-2014年中国以激素为基本成分的避孕药进口情况136

图表：2009-2014年中国避孕药行业平均价格走势145

图表：2014年主要药品价格情况148

图表：2015-2020年中国紧急避孕药平均价格走势153

图表：2015-2020年中国短效避孕药平均价格情况153

图表：招商代理和厂家模式的对比157

图表：中国药品的销售模式157

图表：避孕药产品所属行业生命周期曲线图165

图表：2014年哈药集团主要会计数据分析170

图表：2014年哈药集团主要财务指标分析171

图表：2014年哈药集团非经常性损益项目和金额分析171

图表：2012-2014年哈药集团成长指标分析171

图表：2014年哈药集团盈利能力指标172

图表：2012-2014年哈药集团现金流量分析173

图表：2014年哈药集团营业成本分析173

图表：2014年哈药集团主营业务成本分行业分产品情况174

图表：2012年哈药集团成本费用分析174

图表：2012-2013海正药业主要财务指标分析177

图表：2012-2014年海正药业营运能力分析178

图表：2012-2014年海正药业成长能力分析178

图表：2012-2014年海正药业盈利能力分析179

图表：2012-2014年海正药业偿债能力分析179

图表：2012-2014年海正药业成本费用分析180

图表：2012-2014年复星药业主要财务指标分析182

图表：2012-2014年复星药业营运能力分析182

图表：2012-2014年复星药业成长能力分析183

图表：2012-2014年复星药业盈利能力分析183

图表：2012-2014年复星药业偿债能力分析184

图表：2012-2014年复星药业成本费用分析184

图表：2012-2014年红日药业主要财务指标分析187

图表：2012-2014年红日药业营运能力分析187

图表：2012-2014年红日药业成长能力分析188

图表：2012-2014年红日药业盈利能力分析188

图表：2012-2014年红日药业偿债能力分析189

图表：2012-2014年红日药业成本费用分析190

图表：2014年下半年健康元药业主要会计数据193

图表：2014年下半年健康元药业非经常性损益项目和金额194

图表：2012-2014年健康元药业主要财务指标194

图表：2012-2014年健康元药业营运能力分析195

图表：2012-2014年健康元药业成长能力分析195

图表：2012-2014年健康元药业盈利能力分析196

图表：2012-2014年健康元药业偿债能力分析196

图表：2012-2014年健康元药业成本费用分析197

图表：2014年华润三九公司主要会计数据201

图表：2014年华润三九公司主要财务指标201

图表：2014年华润三九公司非经常性收益项目及金额分析202

图表：2014年华润三九公司营运能力分析202

图表：2014年华润三九公司成长能力分析203

图表：2014年华润三九公司盈利能力分析203

图表：2014年华润三九公司偿债能力分析204

图表：2014年华润三九公司成本费用分析205

图表：2014年双鹭药业主要财务指标分析206

图表：2014年双鹭药业会计指标分析207

图表：2014年双鹭药业非经常性损益项目及金额情况207

图表：2014年双鹭药业营运能力分析208

图表：2014年双鹭药业成长能力分析208

图表：2014年双鹭药业盈利能力分析209

图表：2014年双鹭药业偿债能力分析209

图表：2014年双鹭药业成本费用分析210

图表：2014年康美药业主要财务指标212

图表：2014年下半年康美药业分地区财务情况212

图表：2014年康美药业非经常性损益项目及金额情况213

图表：2014年康美药业营运能力分析213

图表：2014年康美药业成长能力分析213

图表：2014年康美药业盈利能力分析214

图表：2014年康美药业偿债能力分析214

图表：2014年康美药业成本费用分析215

图表：2014年仁和药业主要财务指标216

图表：2014年仁和药业营运能力分析217

图表：2014年仁和药业主要会计情况分析217

图表：2014年仁和药业非经常性损益项目及金额218

图表：2014年仁和药业主营业务构成情况218

图表：2014年仁和药业成长能力分析219

图表：2014年仁和药业盈利能力分析219

图表：2014年仁和药业偿债能力分析220

图表：2014年仁和药业成本费用分析221

图表：2014年现代制药主要财务指标分析224

图表：2014年现代制药营运能力分析224

图表：2014年现代制药成长能力分析225

图表：2014年现代制药盈利能力分析225

图表：2014年现代制药偿债能力分析226

图表：2014年现代制药成本费用分析227

图表：2014年礼来公司主要财务指标分析229

图表：2014年礼来公司成长能力分析230

图表：2014年礼来公司盈利能力分析231

图表：2014年礼来公司成本费用分析233

图表：2014年辉瑞公司经营情况238

图表：2014年辉瑞公司主要板块收入情况239
图表：2014年辉瑞公司地域收入情况239
图表：2008-2012辉瑞公司营收和利润趋势240
图表：2014年辉瑞公司盈利能力分析241
图表：2014年辉瑞公司偿债能力分析242
图表：2014年辉瑞公司负债情况243
图表：2014年辉瑞公司成本费用分析244
图表：2014年阿斯利康公司主要财务指标分析246
图表：2014年阿斯利康公司成长能力分析247
图表：2014年阿斯利康公司盈利能力分析248
图表：2014年阿斯利康公司偿债能力分析249
图表：2014年阿斯利康公司成本费用分析250
图表：2009-2014年中国避孕药生产总量及增速251
图表：2009-2014年中国避孕药产能及增速252
图表：2009-2014年中国避孕药市场规模情况259
图表：2012-2014年中国医药行业固定资产投资情况260
图表：2012-2014年国内避孕药行业增加值增长情况261
图表：2014年国内主要城市避孕药市场份额情况276
图表：2014年国内主要城市避孕药种类格局277

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/K24775YE8Q.html>