

2015-2020年中国出国留学 英语培训行业市场竞争格局与投资建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国出国留学英语培训行业市场竞争格局与投资建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/J14380Q6UG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

整个英语培训市场，按照学习目来看大致可分为：少儿英语（注重开发智力），应试英语（面向中高考（微博）、研考、四六级等），出国英语（托福、雅思等），职业英语（口译、笔译等专业英语、面向白领的商务英语）。

据中国社会科学院消费研究院报告（SSIC）数据显示，在未来10年内，中国的英文培训市场将达到5000亿元的规模。

2013年中国出国留学总人数为41.39万人，比2012年增长了3.58%，这是近年以两位数持续高速增长5年后，增速明显回调。随着我国出国留学人数的上升，托福、雅思等英语培训市场规模也在不断变大。

2011-2014年中国出国留学英语培训行业利润率以及盈利能力

年份	销利润率	毛利率	2011	24.5%	40.8%	2012	22.9%	36.7%	2013	21.4%	35.2%
			2014	20.2%	34.1%						

资料来源：博思数据中心整理

本出国留学英语培训行业研究报告共九章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国出国留学英语培训行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国出国留学英语培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国出国留学英语培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国出国留学英语培训行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 研究概述 1

第一节 出国留学英语培训市场相关定义 1

第二节 研究背景	2
第三节 研究目的	2
第四节 调研范围及报告所涉及企业	3
一、细分行业	3
二、重点企业研究对象	4
第五节 研究结论	5
一、关于市场总体规模的研究结论	5
二、关于细分市场规模的研究结论	6
三、关于市场下游用户需求特征的研究结论	6
四、关于重点企业市场份额的研究结论	6
五、关于市场投资机会及风险的研究结论	8
六、关于市场发展趋势的研究结论	9
第二章 中国出国留学英语培训行业政策与管理体制分析	10
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	10
一、中国GDP增长情况分析	10
二、工业经济发展形势分析	10
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 行业管理体制分析	26
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	27
一、中华人民共和国民办教育促进法	27
二、认证培训机构管理办法	35
三、民办教育收费管理暂行办法	40
四、中国英语培训行业相关政策	42
五、《民办教育促进法实施条例》	43
六、政治环境对英语培训行业的影响	52
第四节 产业投资环境分析	52
第三章 出国留学英语培训行业发展障碍分析	54
第一节 产业政策障碍	54

第二节 资金准入障碍	54
第三节 市场准入障碍	54
第四节 投资退出障碍	55
第四章 影响出国留学英语培训行业发展的有利和不利因素	57
第一节 有利因素	57
第二节 不利因素	58
第五章 中国出国留学英语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势	60
第一节 出国留学英语培训行业发展历程与发展特点	60
第二节 中国出国留学英语培训整体市场规模及趋势分析	61

随着出国留学人数的不断增加，留学行业的市场规模也不断扩大。据调查，目前中国留学行业产业规模约达到了2000亿人民币。图表中显示的是中国留学市场中，留学中介、语言培训、留学学费、留学生生活费所占的份额。

中国留学市场细分领域占比

数据来源：博思数据整理

雅思、托福、SAT等考试，是海外高校录取时所必备的标准化考试成绩。随着出国留学人数的增多，参加出国留学考试的人数也随之增加。绝大多数学生在考试之前，都会选择相对应的培训。据调查，留学考试培训的市场规模大约已到达了300亿人民币。近几年我国留学英语考试培训市场规模情况如下图所示：

2008-2014年我国留学英语考试培训行业市场规模

数据来源：博思数据整理

第三节 行业利润率以及盈利能力分析	62
第四节 中国出国留学英语培训行业供求关系分析	63
一、行业供求现状	63
二、行业发展特点分析	70
三、行业新增投资及扩张	72
第六章 主要城市出国留学英语培训市场行业调研及竞争格局	73
第一节 北京出国留学英语培训市场评估	73
一、发展现状	73
二、市场需求规模	73
三、需求特征分析	74

四、区域市场竞争格局	75
第二节 上海出国留学英语培训市场评估	75
一、发展现状	75
二、市场需求规模	75
三、需求特征分析	76
四、区域市场竞争格局	77
第三节 广州、深圳出国留学英语培训市场评估	77
一、发展现状	77
二、市场需求规模	78
三、需求特征分析	78
四、区域市场竞争格局	79
第四节 杭州出国留学英语培训市场评估	80
一、发展现状	80
二、市场需求规模	80
三、需求特征分析	81
四、区域市场竞争格局	81
第五节 南京出国留学英语培训市场评估	82
一、发展现状	82
二、市场需求规模	82
三、需求特征分析	82
四、区域市场竞争格局	83
第六节 武汉出国留学英语培训市场评估	84
一、发展现状	84
二、市场需求规模	84
三、需求特征分析	84
四、区域市场竞争格局	85
第七节 大连出国留学英语培训市场评估	86
一、发展现状	86
二、市场需求规模	86
三、需求特征分析	87
四、区域市场竞争格局	87
第八节 成都出国留学英语培训市场评估	88

一、发展现状	88
二、市场需求规模	88
三、需求特征分析	88
四、区域市场竞争格局	89
第九节 西安出国留学英语培训市场评估	90
一、发展现状	90
二、市场需求规模	91
三、需求特征分析	91
四、区域市场竞争格局	92
第十节 青岛出国留学英语培训市场评估	93
一、发展现状	93
二、市场需求规模	93
三、需求特征分析	94
四、区域市场竞争格局	94
第十一节 重庆出国留学英语培训市场评估	95
一、发展现状	95
二、市场需求规模	95
三、需求特征分析	96
四、区域市场竞争格局	97
第七章 中国出国留学英语培训行业竞争状况	98
第一节 出国留学英语培训市场竞争格局与重点企业市场份额	98
第二节 出国留学英语培训行业重点企业情况	98
一、资产对比分析	98
二、营业收入对比分析	99
三、盈利能力对比分析	100
四、服务能力对比分析	100
五、用户锁定能力对比分析	101
六、经营投资策略对比分析	101
第八章 出国留学英语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析	103
第一节 北京新东方	103
一、核心竞争力分析	103
二、公司发展战略分析	104

三、公司资产负债分析	104
四、企业盈利情况分析	106
五、企业投资发展分析	109
第二节 新航道	110
一、企业基本情况	110
二、企业核心业务分析	111
三、公司组织结构分析	112
四、企业事业发展分析	112
五、公司发展战略分析	116
第三节 环球雅思	116
一、企业基本情况	116
二、公司核心业务分析	122
三、企业竞争优势分析	122
四、企业事业发展分析	125
第四节 昂立教育	125
一、企业基本情况	125
二、公司核心业务分析	126
三、企业竞争优势分析	129
四、企业事业发展分析	130
第五节 朗阁教育	131
一、企业基本情况	131
二、公司核心业务分析	131
三、企业竞争优势分析	132
四、企业事业发展分析	132
第九章 准上市企业咨询建议	133
第一节 企业上市募集资金投向建议	133
一、境外上市优势分析	133
二、境外上市主要方式	134
三、境外企业上市条件	135
（一）纽交所企业上市条件	135
（二）美国证交所上市条件	136
（三）NASDAQ上市条件	137

(四) 美三大交易所上市标准比拼	139
第二节 出国留学英语培训企业IPO上市的相关准备	140
一、企业该不该上市	140
二、企业应何时上市	140
三、企业应何地上市	141
四、企业上市前准备	141
(一) 企业上市前综合评估	141
(二) 企业的内部规范重组	141
(三) 选择并配合中介机构	142
(四) 应如何选择中介机构	142
第三节 市场投资机会分析	142
第四节 企业上市前融资建议	143
一、出国留学英语培训企业融资方法与渠道简析	143
1、融资方式	143
2、融资渠道	144
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	145
1、股权融资的原因	145
2、股权投资面临的发展机遇	146
3、投融资双方关系的处理	148
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	149
四、适度债权融资配置自身资本结构	150
五、关注民间资本和外资的投资动向	151
第五节 提高综合竞争力建议	152
一、选择好自己的服务对象	152
二、推出自己的拳头产品	152
三、注重师资质量及教学资源	153
四、其它建议	153
第六节 公司扩张战略建议	153
一、战略整合	154
二、业务整合	154
三、制度整合	155
四、组织人事整合	155

五、文化整合 156

第七节 市场营销战略建议 () 156

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/J14380Q6UG.html>