

2015-2020年中国分子筛市 场分析及投资前景研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国分子筛市场分析及投资前景研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/50128514JH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

随着分子筛行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的分子筛企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。博思数据利用多种独创的信息处理技术，对分子筛行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资前景与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本分子筛行业研究报告共十二章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。分子筛行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了分子筛行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国分子筛做了重点企业经营状况分析，并分析了中国分子筛趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 分子筛概述 16

第一节 简介 16

一、定义 16

二、工艺流程 16

第二节 发展历史 17

第二章 2013-2014年中国分子筛行业市场动态分析 18

第一节 2013-2014年中国分子筛生产分析 18

一、2013-2014年中国分子筛产能统计分析 18

二、2013-2014年中国分子筛产量统计分析 19

第二节 市场规模 21

一、我国分子筛行业产销存分析 21

二、我国分子筛行业市场消费统计及需求分析 21

三、中国分子筛区域市场规模分析 22

第三节 2013-2014年中国分子筛行业进出口情况分析 23

一、进口 23

二、出口 24

第三章 2013-2014年世界分子筛行业发展现状分析 25

第一节 2013-2014年世界分子筛发展概况 25

一、世界分子筛市场供需分析 25

二、世界分子筛主要产品价格走势分析 25

第二节 2013-2014年世界主要国家分子筛行业发展情况分析 27

一、美国 27

二、日本 28

三、欧洲 30

第三节 2013-2014年世界分子筛行业发展趋势分析 30

第四章 2014年分子筛产品制造技术工艺发展 30

第一节 行业技术发展历程 30

第二节 主要产品及技术现状 31

第三节 现存的主要问题 31

第四节 技术发展趋势 31

第五章 2014年国内外分子筛行业发展对比分析 32

第一节 2014年分子筛行业发展分析 32

一、2014年全球分子筛行业发展分析 32

二、2014年国内分子筛行业现状分析 32

第二节 2014年分子筛市场现状 33

一、市场概述 33

二、市场规模 34

第三节 2014年分子筛行业国内与国外情况对比分析 34

第六章 2012-2014年中国分子筛行业主要数据监测分析 35

第一节 2012-2014年中国分子筛行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	37
第二节 2014年中国分子筛行业结构分析	38
一、企业数量结构分析	38
1、不同类型分析	38
2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	39
1、不同类型分析	39
2、不同所有制分析	40
第三节 2012-2014年中国分子筛行业产值分析	40
一、产成品增长分析	40
二、工业销售产值分析	41
三、出口交货值分析	42
第四节 2012-2014年中国分子筛行业成本费用分析	43
一、销售成本分析	43
二、费用分析	44
第五节 2012-2014年中国分子筛行业盈利能力分析	45
一、主要盈利指标分析	45
二、主要盈利能力指标分析	46
第七章 2014年分子筛行业竞争分析	48
第一节 行业集中度分析	48
第二节 行业竞争格局	49
第三节 竞争群组	50
第四节 分子筛行业竞争关键因素	50
一、价格	50
二、功能	50
三、产品/服务质量	51
四、功能	52
第八章 2014年中国分子筛企业竞争策略分析	52
第一节 2014年分子筛市场竞争策略分析	52
一、分子筛市场增长潜力分析	52
二、分子筛主要潜力项目分析	53

三、现有分子筛竞争策略分析	55
四、分子筛潜力项目竞争策略选择	59
五、典型企业项目竞争策略分析	61
第二节 2014年分子筛企业竞争策略分析	63
一、后危机时代行业竞争格局的影响	63
二、中国分子筛市场竞争趋势	64
第九章 分子筛国内重点生产厂家分析	66
第一节 河南省南召环宇分子筛厂	66
一、企业主要经济指标分析	67
第二节 萍乡市鑫陶化工填料有限公司	73
一、企业主要经济指标分析	74
第三节 苏州博斯腾包装工业有限公司	80
一、企业主要经济指标分析	81
第四节 长兴山立化工材料科技有限公司	87
一、企业主要经济指标分析	88
第五节 上海恒业化工有限公司	94
一、企业主要经济指标分析	94
第十章 2015-2020年中国分子筛行业趋势预测分析	100
第一节 2015-2020年中国分子筛行业发展预测分析	100
一、未来分子筛发展分析	100
二、未来分子筛行业技术开发方向	101
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	114
（一）分子筛行业“十二五”整体规划	114
（二）分子筛行业“十三五”规划预测	115
第二节 2015-2020年中国分子筛行业市场前景分析	115
一、产品差异化是企业发展的方向	115
二、渠道重心下沉	117
第十一章 2015-2020年中国分子筛行业行业前景调研分析	118
第一节 中国分子筛行业发展现状研究评价	118
第二节 中国分子筛行业发展影响因素分析	120
第三节 中国分子筛行业行业前景调研展望预测	160
一、宏观调控风险	160

二、行业竞争风险 180

三、供需波动风险 182

四、技术创新风险 182

五、经营管理风险 185

六、其他风险 185

第十二章 专家观点及注意事项 187

第一节 技术应用注意事项 187

第二节 项目投资注意事项 189

第三节 生产开发注意事项 191

第四节 销售注意事项 192

图表目录

图表1 2012-2014年我国分子筛产能统计表 18

图表2 2012-2014年我国分子筛产能及增长率变化图 19

图表3 2012-2014年我国分子筛产量统计表 20

图表4 2012-2014年我国分子筛产量及增长率变化图 20

图表5 2012-2014年中国分子筛行业产销量分析 21

图表6 2012-2014年中国分子筛行业市场供需分析 21

图表7 2012-2014年我国分子筛市场规模统计表 22

图表8 2012-2014年我国分子筛市场规模及增长率变化图 23

图表9 2012-2014年中国分子筛进口量统计分析 23

图表10 2012-2014年中国分子筛出口量统计分析 24

图表11 2013-2014年世界分子筛平均价格走势 25

图表12 2014年国内分子筛不同生产厂家价格走势 26

图表13 2012-2014年世界分子筛产能统计分析 32

图表14 2012-2014年我国分子筛产能及增长率变化图 32

图表15 2012-2014年我国分子筛市场潜在需求变化图 33

图表16 2012-2014年我国分子筛市场规模及增长率变化图 34

图表17 2012-2014年分子筛国内与国外情况对比变化图 34

图表18 2012-2014年我国分子筛行业规模企业个数及增长情况 35

图表19 2012-2014年我国分子筛行业规模企业个数对比 36

图表20 2012-2014年我国分子筛行业从业人员及增长情况 36

图表21 2012-2014年我国分子筛行业从业人员及增长对比 37

图表22 2012-2014年我国分子筛行业资产合计及增长情况 37

图表23 2012-2014年我国分子筛行业资产合计图 38

图表24 2014年我国分子筛行业不同规模企业数量对比 39

图表25 2014年我国分子筛行业不同所有制企业数量对比 39

图表26 2014年我国分子筛行业不同规模企业销售收入对比 39

图表27 2014年我国分子筛行业不同所有制企业销售收入对比 40

图表28 2012-2014年我国分子筛行业产成品 40

图表29 2012-2014年我国分子筛行业产成品分析 41

图表30 2012-2014年我国分子筛行业工业销售产值 41

图表31 2012-2014年我国分子筛行业工业销售产值 42

图表32 2012-2014年我国分子筛行业出口?交货值 42

图表33 2012-2014年我国分子筛行业出口?交货值 43

图表34 2012-2014年我国分子筛行业主营业务成本 44

图表35 2012-2014年我国分子筛行业主营业务成本 44

图表36 2012-2014年我国分子筛行业营业费用 45

图表37 2012-2014年我国分子筛行业营业费用 45

图表38 2012-2014年我国分子筛行业销售收入 46

图表39 2012-2014年我国分子筛行业销售收入 46

图表40 2012-2014年我国分子筛行业利润总额 47

图表41 2012-2014年我国分子筛行业利润总额 47

图表42 2014—2019年分子筛五强企业市场占有率预测 48

图表43 分子筛产品价格影响程度分析 50

图表44 分子筛产品功能影响程度分析 50

图表45 分子筛产品价格影响程度分析 51

图表46 分子筛产品功能影响程度分析 52

图表47 2012-2014年投资规模情况分析 52

图表48 2012-2014年投资额增速分析 53

图表49 2015-2020年中国分子筛投资机会分析 54

图表50 分子筛生产企业定价目标选择 57

图表51 分子筛企业对付竞争者降价的程序 59

图表52 分子筛项目投资注意事项图 61

图表53 影响市场供需的因素分析 64

图表54 2015-2020年中国分子筛市场发展商机分析 100

图表55 2015-2020年中国分子筛行业需求市场分析 118

图表56 2001年I季度—2014年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 120

图表57 2012-2014年国内生产总值及其增长速度 121

图表58 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 122

图表59 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 122

图表60 2012-2014年城镇新增就业人数 123

图表61 2012-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 124

图表62 2012-2014年公共财政收入及其增长速度 125

图表63 2012-2014年粮食产量及其增长速度 126

图表64 2012-2014年全部工业增加值及其增长速度 127

图表65 2014年主要工业产品产量及其增长速度 128

图表66 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 129

图表67 2012-2014年建筑业增加值及其增长速度 130

图表68 2012-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 131

图表69 2014年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 131

图表70 2014年固定资产投资新增主要生产能力 135

图表71 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 137

图表72 2012-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 139

图表73 2014年货物进出口总额及其增长速度 140

图表74 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 142

图表75 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 144

图表76 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 146

图表77 2012-2014年货物进出口总额 147

图表78 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 148

图表79 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 150

图表80 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 152

图表81 2014年我国城乡居民收入对比 156

图表82 2014年我国城乡居民收入类别比较 157

图表83 2014年我国城乡居民收入增长对比分析 158

图表84 2014年我国城乡居民收入增长性分析 158

图表85 2015-2020年分子筛组行业同业竞争风险及控制策略 160

图表86 分子筛技术应用注意事项分析 188

图表87 分子筛项目投资注意事项图 190

图表88 分子筛行业生产开发注意事项 192

图表89 分子筛销售策略 193

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/50128514JH.html>