

2015-2020年中国保鲜豆腐 行业现状分析及前景趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国保鲜豆腐行业现状分析及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/C447755XWR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国保鲜豆腐行业现状分析及前景趋势报告》共十一章。报告介绍了保鲜豆腐行业相关概述、中国保鲜豆腐产业运行环境、分析了中国保鲜豆腐行业的现状、中国保鲜豆腐行业竞争格局、对中国保鲜豆腐行业做了重点企业经营状况分析及中国保鲜豆腐产业发展前景与投资预测。您若想对保鲜豆腐产业有个系统的了解或者想投资保鲜豆腐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 保鲜豆腐概述 9

第一节 定义及工艺简介 9

一、相关定义 9

二、工艺流程 10

第二节 发展历史 10

第二章 2012-2014年世界保鲜豆腐行业发展现状分析 12

第一节 2012-2014年世界保鲜豆腐发展概况 12

一、世界保鲜豆腐市场供需分析 12

二、世界保鲜豆腐主要产品价格走势分析 14

第二节 2012-2014年世界主要国家保鲜豆腐行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 18

三、欧洲 29

第三节 2012-2014年世界保鲜豆腐行业发展趋势分析 31

第三章 2012-2014年中国保鲜豆腐行业发展环境分析 35

第一节 2014年中国经济环境分析 35

一、宏观经济发展 35

二、固定资产投资 36

第二节 2012-2014年中国保鲜豆腐行业发展政策环境分析 37

一、行业政策影响分析 37

二、相关行业标准分析 39

第三节 2014年中国保鲜豆腐行业发展社会环境分析 44

一、居民消费水平分析 44

二、工业发展形势分析	44
第四章 2012-2014年中国保鲜豆腐行业运行形势分析	46
第一节 2012-2014年中国保鲜豆腐行业概况	46
一、保鲜豆腐发展现状	46
二、中国保鲜豆腐生产技术分析	51
三、保鲜豆腐区域市场发展现状分析	52
第二节 2012-2014年中国保鲜豆腐存在的问题	61
一、生产集中度低	62
二、食品安全形势严峻	62
三、生产工艺技术落后	63
四、产品质量问题	63
五、企业经营管理薄弱	64
第三节 2012-2014年中国保鲜豆腐企业应对措施	64
一、从营销模式上进行创新	64
二、从产品品类上进行创新	66
第五章 2012-2014年中国保鲜豆腐行业市场动态分析	70
第一节 2012-2014年中国保鲜豆腐生产分析	70
一、2012-2014年中国保鲜豆腐产能统计分析	70
二、2012-2014年中国保鲜豆腐产量统计分析	71
第二节 市场规模	72
一、我国保鲜豆腐行业产销存分析	72
二、我国保鲜豆腐行业市场消费统计及需求分析	76
三、中国保鲜豆腐区域市场规模分析	78
第六章 中国保鲜豆腐需求与客户偏好调查	84
第一节 保鲜豆腐产品目标客户群体调查	84
一、消费群体偏好调查	84
二、地区消费偏好调查	84
第二节 保鲜豆腐产品的品牌市场运营状况分析	85
一、客户对保鲜豆腐品牌认知度宏观调查	85
二、客户对保鲜豆腐产品的包装调查	86
三、客户对保鲜豆腐的喜爱调查	86
四、保鲜豆腐购买原因调查	87

五、 保鲜豆腐品牌市场占有率调查	88
六、 客户的消费理念调研	89
第七章 2012-2014年中国保鲜豆腐行业市场竞争格局分析	91
第一节 2012-2014年中国保鲜豆腐市场竞争现状	91
一、 品牌竞争	91
二、 价格竞争	92
三、 产品多样化竞争	93
第二节 2015-2020年中国保鲜豆腐市场竞争趋势分析	94
一、 本土品牌企业整合发展	94
二、 健康个性是竞争卖点	94
三、 保鲜豆腐生产配套机械发展分析	98
第三节 保鲜豆腐品牌区域市场营销策略	101
第八章 国内保鲜豆腐行业优势企业分析	107
第一节 上海清美绿色食品有限公司	107
一、 公司及产品概况	107
二、 品牌发展历程	107
三、 公司经营情况	108
四、 品牌市场份额分析	109
五、 公司发展优势	109
六、 品牌竞争策略	110
第二节 北京二商希杰食品有限责任公司	111
一、 公司及产品概况	111
二、 品牌发展历程	111
三、 公司经营情况	112
四、 品牌市场份额分析	114
五、 公司发展优势	114
六、 公司品牌竞争策略	115
第三节 上海旭洋绿色食品有限公司	115
一、 公司及产品概况	115
二、 品牌发展历程	116
三、 公司经营情况	116
四、 品牌市场份额分析	117

五、 公司品牌竞争策略	117
第四节 杭州祖名豆制品股份有限公司	118
一、 公司及产品概况	118
二、 品牌发展历程	118
三、 公司经营情况	119
四、 公司工程概况	120
五、 公司品牌竞争策略	121
第五节 宁夏天人和清真豆制品股份有限公司	122
一、 公司及产品概况	122
二、 品牌发展历程	122
三、 公司经营情况	123
四、 公司经营模式	129
五、 公司竞争优势与劣势分析	130
六、 公司未来发展战略	135
第九章 2012-2014年中国保鲜豆腐相关产业链运行走势分析	140
第一节 2012-2014年中国保鲜豆腐上游市场分析	140
一、 全球保鲜豆腐上游产量及分布	140
二、 我国保鲜豆腐上游产量及分布	142
三、 保鲜豆腐上游价格走势分析	144
第二节 2012-2014年中国保鲜豆腐上游深加工市场分析	145
一、 保鲜豆腐上游深加工能力不能满足市场需求	145
二、 保鲜豆腐上游深加工技术要求	146
三、 保鲜豆腐上游加工业的发展对策	149
四、 我国保鲜豆腐上游市场的趋势预测	151
五、 保鲜豆腐上游面临问题	153
第三节 2012-2014年中国人口消费特征分析	154
第十章 博思数据关于中国保鲜豆腐行业趋势预测分析	159
第一节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业发展预测分析	159
一、 未来保鲜豆腐发展分析	159
二、 未来保鲜豆腐行业技术开发方向	160
三、 总体行业“十二五”整体规划及预测	163
第二节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业市场前景分析	170

一、 产品差异化是企业发展的方向	170
二、 市场终端营销趋势及建议	171
第十一章 2015-2020年中国保鲜豆腐行业投资机会与风险分析	175
第一节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业投资环境分析	175
第二节 2012-2014年保鲜豆腐行业投资机会分析	178
一、 规模的发展及投资需求分析	178
二、 总体经济效益判断	180
三、 与产业政策调整相关的投资机会分析	180
第三节 2015-2020年中国保鲜豆腐行业投资前景分析	182
一、 市场竞争风险	182
二、 原材料压力风险分析	182
三、 政策和体制风险	183
四、 外资进入现状及对未来市场的威胁	183
五、 其他风险	184
图表目录：	
图表 1 1991/1992-2012/2014年世界大豆产量变化趋势	12
图表 2 1991/1992-2012/2014年世界大豆压榨量变化趋势	13
图表 3 世界大豆库存消费比	14
图表 4 全球大豆历年月度价格变化图	14
图表 5 1991/1992-2012/2014年美国大豆产量变化趋势	15
图表 6 1991/1992-2012/2014年美国大豆出口量变化趋势	16
图表 7 1991/1992-2012/2014年美国大豆供需平衡表	17
图表 8 日本国豆腐制造许可证企业统计	18
图表 9 2001-2008年日本食品用大豆用途统计	20
图表 10 2008年全国平均每个家庭支出的同期比	22
图表 11 2009年全国平均每个家庭支出的同期比	23
图表 12 各类豆浆生产量占豆浆总量的比	25
图表 13 各类豆浆投豆量占豆浆总投豆量的比	25
图表 14 豆浆的生产量	26
图表 15 豆浆的大豆使用量	27
图表 16 豆制品行业相关标准	40
图表 17 豆腐行业相关标准	43

图表 18	工业生产者出厂价格涨跌幅	45
图表 19	工业生产者购进价涨跌幅	45
图表 20	2008-2014年我国大豆食品行业对规模企业投豆量及销售情况	70
图表 21	2008-2014年我国用于食品工业的大豆量	71
图表 22	2011-2014年我国部分豆制品投豆量	72
图表 23	2010-2014年9月豆制品制造业工业总产值	73
图表 24	2010-2014年9月豆制品制造业工业总产值增长趋势图	73
图表 25	2010-2014年9月豆制品制造业销售产值	74
图表 26	2010-2014年9月豆制品制造业销售产值增长趋势图	74
图表 27	2010-2014年9月豆制品制造业产销率趋势图	75
图表 28	2011-2014年9月豆制品制造业存货情况	75
图表 29	2011-2014年9月豆制品制造业存货趋势图	76
图表 30	截至2014年末我国人口增长情况	77
图表 31	截至2014年我国豆腐、豆浆等传统大豆食品消费走势图	78
图表 32	中国豆制品制造行业各地区资产总额	79
图表 33	2011年末中国豆制品制造行业各地区资产份额对比图	79
图表 34	2011年中国豆制品制造行业各地区销售额	80
图表 35	2011年中国豆制品制造行业各地区销售份额对比图	80
图表 36	2014年12月末中国豆制品制造行业各地区资产总额	81
图表 37	2014年12月末中国豆制品制造行业各地区资产份额对比图	82
图表 38	2014年12月中国豆制品制造行业各地区销售额	82
图表 39	2014年12月中国豆制品制造行业各地区销售份额对比图	83
图表 40	全国6类地区居民食品摄入量	84
图表 41	豆制品是否要包装	86
图表 42	豆制品需要包装的种类	86
图表 43	消费者对豆腐品种的喜爱	87
图表 44	消费者频繁购买的原因	88
图表 45	我国豆制品主要生产企业市场概况	89
图表 46	消费者是否注意过豆制品的营养	90
图表 47	消费者是否对豆制品感兴趣	90
图表 48	2009-2011年6月上海清美绿色食品有限公司经营情况	109
图表 49	2009-2014年6月北京二商集团有限责任公司经营情况	112

图表 50	2009-2014年6月北京二商集团有限责任公司收入构成	113
图表 51	2010-2014年6月北京二商集团有限责任公司收入结构分析	113
图表 52	2007-2009年上海旭洋绿色食品有限公司经营情况	116
图表 53	2010-2014年3月杭州祖名豆制品股份有限公司产品产量情况	119
图表 54	杭州祖名豆制品股份有限公司建设项目概况	120
图表 55	2013-2015年宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要产品规划产能情况	123
图表 56	2011年4-12月和2014年1-7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要产品产量情况	124
图表 57	2014年1-7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要产品主营业务收入情况	124
图表 58	宁夏天人和清真豆制品股份有限公司资产负债表	125
图表 59	宁夏天人和清真豆制品股份有限公司利润表	126
图表 60	宁夏天人和清真豆制品股份有限公司主要财务指标	127
图表 61	2011年4月-2014年7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司原料采购情况	129
图表 62	2014年7月宁夏天人和清真豆制品股份有限公司销售前十大客户情况	130
图表 63	宁夏天人和清真豆制品股份有限公司生态循环产业链	138
图表 64	2009-2014年全球大豆供需平衡表	140
图表 65	2014年全球大豆供需平衡表	141
图表 66	2014年全球大豆供需平衡表	142
图表 67	2009-2014年我国豆类产量	142
图表 68	2009-2014年我国豆类产量及增长趋势图	143
图表 69	2009-2014年我国大豆产量	143
图表 70	2009-2014年我国大豆产量及增长趋势图	144
图表 71	2012-2014年我国大豆月度价格走势	145
图表 72	我国居民豆类及豆制品的食用率	154
图表 73	我国居民豆类及豆制品的每周食用频率	155
图表 74	我国居民豆类及豆制品食用量	156
图表 75	2002-2014年食品及豆制品居民价格消费指数	158
图表 76	2010-2014年9月豆制品制造业投资额情况	179
图表 77	2010-2014年9月豆制品制造业投资增长趋势图	179
图表 78	2010-2014年9月豆制品制造业行业投资收益率情况	180

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/C447755XWR.html>