

2015-2020年中国白兰地市 场评估及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国白兰地市场评估及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/F74382FSI3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年中国白兰地行业发展概述 11

第一节 白兰地行业概述 11

一、白兰地的定义 11

二、白兰地的特点 11

第二节 白兰地上下游产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、白兰地行业产业链分析 12

第三节 白兰地行业生命周期分析 13

一、行业生命周期概述 13

二、白兰地行业所属的生命周期 15

第四节 行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、附加值的提升空间 16

三、行业周期 16

第二章 2014年世界白兰地市场运行形势分析 17

第一节 2014年全球白兰地行业发展回顾 17

一、起源 17

二、历史 17

第二节 亚洲地区主要市场概况 19

第三节 欧盟主要国家市场概况 19

一、法国白兰地 19

二、英国 20

第四节 北美地区主要市场概况 20

一、美国 20

第五节 2015-2020年世界白兰地发展走势预测 20

第三章 2014年中国白兰地产业发展环境分析 21

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 21

一、消费需求平稳增长，投资增速稳中有降，进出口结构优化 21

二、农业生产形势良好，工业生产增速企稳回升	22
三、消费价格涨幅基本稳定	23
四、财政收入增长放缓，财政支出结构改善	24
五、就业形势基本稳定	25
六、国际收支双顺差	25
七、行业分析	25
八、2014年我国宏观经济形势分析	28
第二节 白兰地行业主管部门、行业监管体制	33
第三节 中国白兰地行业政策环境分析	37
一、白兰地（国家标准）GB 11856 - 1997代替 GB 11856 - 89	37
二、白兰地分级的中国标准	41
三、关于酒类监管体制改革的思考	42
第四节 2014年中国白兰地产业社会环境发展分析	43
一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	44
三、文化环境分析	45
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	51
六、居民的各种消费观念和习惯	52
第四章 2012-2014年中国白兰地产业运行情况	53
第一节 中国白兰地行业发展状况	53
一、白兰地行业市场供给情况	53
二、白兰地行业市场需求情况	54
三、白兰地行业市场容量	55
第二节 中国白兰地行业价格走势分析	56
一、白兰地行业价格影响因素分析	56
二、2014年白兰地行业价格走势回顾	56
三、2015-2020年白兰地行业价格走势预测	57
第三节 中国白兰地行业技术发展分析	58
第四节 白兰地行业投资预测	58
第五章 2013-2014中国白兰地市场发展分析	59
第一节 中国白兰地行业竞争现状	59

第二节 中国白兰地行业集中度分析	59
一、市场集中度	59
二、行业集中度	60
三、区域集中度	61
第三节 白兰地行业品牌现状分析	62
第四节 中国白兰地行业存在的问题	64
第五节 中国白兰地行业国际竞争力分析	65
一、生产要素	65
二、需求条件	66
三、相关和支持性产业	66
四、企业的战略、结构和竞争对手	67
五、政府的作用	67
六、我国本土白兰地质量已具备国际竞争力	73
第六章 2011-2014年中国白兰地酒行业技术发展分析	73
第一节 中国白兰地酒行业技术发展现状	73
第二节 白兰地酒行业技术特点分析	80
第三节 白兰地酒行业技术发展趋势分析	84
第七章 2012-2014年中国白兰地行业竞争情况	86
第一节 行业竞争结构分析	86
一、行业内现有企业的竞争	86
二、新进入者的威胁	87
三、替代品的威胁	87
四、供货商的讨价还价能力	88
五、购买者的讨价还价能力	88
第二节 白兰地行业SWOT分析	88
一、优势	88
二、劣势	89
三、机会	89
四、威胁	89
第三节 中国白兰地产品竞争力优势分析	89
一、整体产品竞争力评价	89
二、产品竞争力评价结果分析	91

三、竞争优势评价及构建建议	91
第八章 白兰地行业重点生产企业分析	98
第一节 烟台张裕集团有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	105
第二节 通化葡萄酒股份有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	114
第三节 烟台福山华夏葡萄酿酒有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	117
六、企业发展成长能力分析	118
第四节 王朝葡萄酿酒有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	128
第五节 北京龙徽酿酒有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130

三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业发展成长能力分析	132
第九章 2015-2020年白兰地行业发展预测	133
第一节 2015-2020年中国白兰地行业投资前景调研预测分析	133
一、2015-2020年中国白兰地市场发展环境分析	133
二、2015-2020年中国白兰地行业市场规模预测	135
三、2015-2020年中国白兰地行业市场发展趋势分析	136
第二节 2015-2020年中国白兰地行业市场供需预测	137
一、2015-2020年中国白兰地行业供给预测	137
二、2015-2020年中国白兰地行业现状分析	138
第三节 2015-2020年中国白兰地行业盈利走势预测	139
第十章 2015-2020年中国白兰地行业投资前景与营销分析	140
第一节 2015-2020年白兰地行业进入壁垒分析	140
第二节 2015-2020年中国白兰地行业投资环境分析	140
第三节 中国白兰地行业投资前景	141
一、宏观调控政策风险	141
二、市场竞争风险	141
三、金融风险	142
四、市场运营机制风险	143
五、政策风险	146
六、经营风险	146
七、技术风险	147
第四节 中国白兰地行业营销分析	147
一、产品质量保证	148
二、生产技术提升	148
三、产品结构调整	148
四、产品销售网络	149
五、品牌宣传策略	149
六、销售服务策略	150
七、品牌保护策略	151

第十一章 2015-2020年中国白兰地行业投资策略及投资建议 151

第一节 白兰地行业市场的关键客户战略实施 151

- 一、实施关键客户战略的必要性 151
- 二、合理确立关键客户 154
- 三、关键客户战略管理 154
- 四、关键客户管理功能 154
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 155

第二节 权威专家投资建议 157

- 一、重点投资区域建议 157
- 二、重点投资产品建议 164

图表目录：

- 图表：白兰地产业链模型 12
- 图表：酒行业生命周期 13
- 图表：2009-2014年我国白兰地行业赢利情况 15
- 图表：进出口增速与贸易差额 22
- 图表：2009-2014年中国白兰地行业市场供给情况 53
- 图表：2009-2014年中国白兰地行业市场需求情况 54
- 图表：2009-2014年中国白兰地行业市场市场容量 55
- 图表：2009-2014年我国白兰地行业价格走势回顾 56
- 图表：2015-2020年我国白兰地行业价格走势预测 57
- 图表：2015-2020年我国白兰地行业规模预测 58
- 图表：市场结构分类 61
- 图表：分析产业国际竞争力的两类指标 69
- 图表：市场经济中的政府职能分类 70
- 图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 70
- 图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 72
- 图表：白兰地制作工艺流程 74
- 图表：烟台张裕集团有限公司最新财务指标 99
- 图表：烟台张裕集团有限公司利润表 100
- 图表：烟台张裕集团有限公司资产负债表 101

图表：烟台张裕集团有限公司现金流量表 103

图表：烟台张裕集团有限公司收入分布表 105

图表：通化葡萄酒股份有限公司最新财务指标 108

图表：通化葡萄酒股份有限公司利润表 109

图表：通化葡萄酒股份有限公司资产负债表 110

图表：通化葡萄酒股份有限公司现金流量表 112

图表：通化葡萄酒股份有限公司收入分布表 114

图表：2009-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司财务指标与经营状况 116

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司盈利能力 116

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司偿债能力 117

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司运营能力 117

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司发展能力 118

图表：王朝葡萄酒有限公司财务报表 123

图表：王朝葡萄酒有限公司综合损益表 124

图表：王朝葡萄酒有限公司资产负债表 125

图表：王朝葡萄酒有限公司现金流量表 128

图表：2009-2014年北京龙徽酿酒有限公司财务指标与经营状况 130

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司盈利能力 130

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司偿债能力 131

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司运营能力 131

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司发展能力 132

图表：2015-2020年中国白兰地行业市场规模预测 135

图表：2015-2020年中国白兰地行业市场利润预测 136

图表：2015-2020年中国白兰地行业供给预测 137

图表：2015-2020年中国白兰地行业行业现状分析 138

图表：2015-2020年中国白兰地行业盈利走势预测 139

图表：区域发展投资调研流程图 162

图表：区域SWOT战略分析图 163

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/F74382FSI3.html>