

2015-2020年中国改装汽车 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国改装汽车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/M465108CS7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-01-23

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国改装汽车市场监测及投资前景研究报告》共二十章。介绍了改装汽车行业相关概述、中国改装汽车产业运行环境、分析了中国改装汽车行业的现状、中国改装汽车行业竞争格局、对中国改装汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国改装汽车产业发展前景与投资预测。您若想对改装汽车产业有个系统的了解或者想投资改装汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

随着近年来我国经济的高速发展，汽车工业作为国家支柱产业迅猛发展，改装汽车作为汽车工业的重要组成部分，也取得了长足的进步。改装汽车产品品种日趋丰富合理，产品质量技术水平不断提高，年产量大幅提高。我国专用车目前已经具备150万辆的年生产能力，年产量在100万辆左右，行业结构不断优化，部分企业能够直接参与国际竞争，产品品种档次、工艺装备、自主研发等方面有了很大提高，已逐渐实现从进口向出口的转变。随着产业政策逐步落实和行业标准法规政策不断完善，从政策标准法规上，规范生产提高技术水平及产品质量；另一方面，随着我国城市化建设、高速铁路建设、公路建设及道路运输业的快速发展，为我国改装汽车提供大量的市场需求。从需求车型上来看，主要集中在三大方面：一是城市建设与服务，二是生产资料和能源服务，三是高级公路运输与管理。此外，特殊领域专用车，尤其是农村基建自卸专用车也有较大需求量。

市场容量

改装汽车与国民经济的发展息息相关，不像轿车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，不论用于运输或施工作业，都对于经济建设的发展起着促进作用。同时，经济建设的发展也会带动改装汽车的发展，为改装汽车提供广阔的市场。数据显示，2014年1-8月改装车制造市场的主营业务收入1983亿元，同比增长10.1%。近年来，随着国民经济的快速发展、基础设施建设的迅猛发展以及我国汽车工业的飞速发展，我国改装汽车市场也呈现出繁荣的景象，对满足国内各种需求和促进国民经济的发展作出了重要的贡献。总的来看，我国改装汽车企业市场成绩显著，但是，企业规模小、技术力量薄弱，仍然是改装车企业普遍存在的问题。企业只有不断壮大自己的经济实力，更好地引进、消化、吸收国外先进技术和先进管理经验，提高产品的技术含量和企业的管理水平，才能增强竞争力。资料显示，2013年，全国专用汽车销量142.6万辆，同比增长25.4%；2014年专用车市场会继续保持增长态势，预计全年销售在155万辆左右，环卫车增长28%，作业车增长20%。

目前，我国的专用车市场处于起步阶段，全国有980多家企业生产专用车，产品的市场集中

度不高，行业仍处于无序竞争状态。而且，每家企业的质量和技术标准不统一；整个专用车产业仍处在技术引进和消化阶段，市场上缺少全国性的专用车品牌。未来，随着我国城市经济的高速发展，高性能、高品质的专用车产品市场规模会进一步扩大，专用车价格将越来越透明，价格竞争日趋激烈，必将推动企业不断创新产品以保持高附加值，市场最终将集中在几家大型寡头企业手中。

市场格局

随着实践推移以及国内汽车市场的迅猛发展，来自欧美、日韩等地的汽车改装文化正潜移默化影响着中国汽车消费者，越来越多的汽车消费者开始接受并认同汽车改装文化。对此，汽车消费者关于改装的刚性需求猛增，并逐步释放。全国范围来看，在汽车改装业比较发达的地区如北京、上海、江苏、广州等地改装氛围较浓。并且，各大改装品牌入驻中国，推动改装业发展。

前景预测

随着国民经济继续快速发展和大量民生工程的推进及我国经济融入全球化进程的加快，同时随着国家产业政策逐步落实和行业标准法规政策不断完善，我国改装汽车市场还将得到更大发展，2015-2020年将呈现以下五大趋势：一是重型化、大功率、多轴化趋势；二是轻量化趋势；三是高技术、高附加值趋势；四是新材料、新技术趋势；五是个性化和人性化趋势。

随着我国城镇化高速发展，各地基础设施建设日趋完善，但后续的维护配套设施建设还没有跟上，如环卫、高速公路等系统的配套设施还有很大提升空间。以高速公路为例，国家规定每100公里高速公路须配备一套完整的保障体系，包括公路养护车、清障车、划线车和维修车辆等，而目前我国高速公路系统的相关配套设施不足30%。未来专用车市场容量将不断增加，占商用车比重不断提升。预计专用车销量到2020年占商用车销量的比例将达60%以上，专用车的设计会越来越注重自动化、人性化、轻量化和时尚化。然而我国政府对环境保护的重视，环卫车市场在今后3-5年将继续保持高速增长，至2020年预计市场容量达到10万辆。

面临挑战

国内目前改装汽车的品种还较少，而且重、中、轻，高、中、普、特、新的比例严重失调，大多数企业只能生产中型普通改装汽车、其他类型的改装汽车产量仍较少且功能简单。高技术含量、高附加值、高可靠性的国产改装汽车还不够多。尽管进口车（含上装）及配件存在价高等问题，但依然会维持很长的时间，因为国内改装汽车企业还普遍缺少先进的生产设备和技術，更主要的是缺少先进的管理方法，这些都制约了我国改装汽车的发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 改装汽车行业发展综述

第一节 改装汽车行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 改装汽车相关行业发展分析

一、专用汽车行业发展分析

二、汽车车架行业发展分析

三、汽车整车行业发展分析

四、汽车零部件行业发展分析

五、专用汽车底盘行业发展分析

第二章 改装汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 改装汽车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要相关法律及标准

1、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》

2、《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、改装汽车产业社会环境

二、行业发展与社会经济的协调

三、行业发展的地区不平衡问题

四、改装汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、改装汽车技术分析

二、改装汽车技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际改装汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际改装汽车行业发展概述

- 一、国际改装汽车行业发展历程
- 二、全球改装汽车行业竞争格局
- 三、全球改装汽车市场区域分布
- 四、跨国公司在投资布局
- 五、跨国公司在竞争策略分析
- 六、2015-2020年国际改装汽车市场发展趋势

第二节 国际改装汽车区域市场发展分析

- 一、美国改装汽车行业发展分析
 - 1、美国改装汽车行业发展概况
 - 2、美国改装汽车市场发展分析
 - 3、2015-2020年美国改装汽车行业发展前景预测
- 二、日本改装汽车行业发展分析
 - 1、日本改装汽车行业发展概况
 - 2、日本改装汽车市场发展分析
 - 3、2015-2020年日本改装汽车行业发展前景预测
- 三、欧洲改装汽车行业发展分析
 - 1、欧洲改装汽车行业发展概况
 - 2、欧洲改装汽车市场发展分析
 - 3、2015-2020年欧洲改装汽车行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国改装汽车行业整体运行现状分析

第一节 我国改装汽车行业发展分析

- 一、我国改装汽车行业发展状况分析
 - 1、我国改装汽车行业发展阶段
 - 2、我国改装汽车行业发展特点分析
 - 3、我国改装汽车行业商业模式分析
 - 4、我国改装汽车技术工艺研发成果
- 二、改装汽车行业发展现状
- 三、改装汽车市场情况分析

- 1、中国改装汽车市场总体概况
- 2、中国改装汽车产品市场发展分析
- 3、2013-2014年中国改装汽车动态分析

第二节 中国改装汽车行业总体规模分析

- 一、行业主要经济指标
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业营收规模分析
- 四、改装汽车行业投资情况分析

第三节 改装汽车行业供需分析

- 一、我国改装汽车行业供给情况
 - 1、全国改装汽车行业总产值分析
 - 2、全国改装汽车行业产量分析
- 二、我国改装汽车行业需求情况
 - 1、全国改装汽车行业销售产值分析
 - 2、全国改装汽车行业销量分析
- 三、我国改装汽车行业供需平衡分析

第四节 中国改装汽车行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国改装汽车行业进出口市场分析

第一节 改装汽车行业进出口状况综述

- 一、中国改装汽车进出口的特点分析
- 二、中国改装汽车进出口地区分布状况
- 三、中国改装汽车进出口政策与国际化经营

第二节 改装汽车行业进出口市场分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构

4、行业出口去向分析

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

4、行业进口来源分析

第三节 改装汽车行业出口前景及建议

一、中国改装汽车出口面临的挑战

二、中国改装汽车产品出口对策

三、中国改装汽车行业出口建议

四、2015-2020年中国改装汽车行业进出口预测

五、2015-2020年中国改装汽车行业进出口前景展望

第三部分 市场全景调研

第六章 改装汽车行业上游市场分析

第一节 钢铁市场分析

一、钢铁市场供需分析

1、钢铁产量分析

2、钢铁销量分析

二、钢铁市场进出口分析

1、出口情况分析

2、进口情况分析

三、钢铁市场价格走势分析

四、钢铁市场对改装汽车行业的影响

第二节 橡胶市场分析

一、橡胶市场供需分析

1、橡胶产量分析

2、橡胶销量分析

二、橡胶市场进出口分析

1、出口情况分析

2、进口情况分析

三、橡胶市场价格走势分析

四、橡胶市场对改装汽车行业的影响

第三节 铝材市场分析

一、铝材市场供需分析

1、铝材产量分析

2、铝材销量分析

二、铝材市场进出口分析

1、出口情况分析

2、进口情况分析

三、铝材市场价格走势分析

四、铝材市场对改装汽车行业的影响

第七章 改装汽车产业下游市场分析

第一节 基础建设行业对改装汽车需求分析及预测

一、基础建设行业对改装汽车需求分析

1、基础建设行业对改装汽车需求特点

2、基础建设行业对改装汽车需求规模

二、基础建设行业主要改装汽车类型分析

三、改装汽车在基础建设行业竞争情况分析

四、基础建设行业对改装汽车的需求前景预测

第二节 物流行业对改装汽车需求分析

一、物流行业对改装汽车需求分析

1、物流行业对改装汽车需求特点

2、物流行业对改装汽车需求规模

二、物流行业主要改装汽车类型分析

三、改装汽车在物流行业竞争情况分析

四、物流行业对改装汽车的需求前景预测

第三节 房地产业对改装汽车需求分析

一、房地产业对改装汽车需求分析

1、房地产业对改装汽车需求特点

2、房地产业对改装汽车需求规模

二、房地产业主要改装汽车类型分析

三、改装汽车在房地产业竞争情况分析

四、房地产业对改装汽车的需求前景预测

第四节 电力工程建设行业对改装汽车需求分析

一、电力工程建设行业对改装汽车需求分析

1、电力工程建设行业对改装汽车需求特点

2、电力工程建设行业对改装汽车需求规模

二、电力工程建设行业主要改装汽车类型分析

三、改装汽车在电力工程建设行业竞争情况分析

四、电力工程建设行业对改装汽车的需求前景预测

第八章 中国改装汽车行业细分市场分析

第一节 行业细分市场结构分析

一、行业产品市场总体情况

二、行业产品结构特征分析

第二节 行业细分市场产销分析

一、厢式车市场产销分析

1、厢式车市场产量分析

2、厢式车市场销量分析

3、2015-2020年厢式车市场产销预测

二、罐式车市场产销分析

1、罐式车市场产量分析

2、罐式车市场销量分析

3、2015-2020年罐式车市场产销预测

三、特种结构车市场产销分析

1、特种结构车市场产量分析

2、特种结构车市场销量分析

3、2015-2020年特种结构车市场产销预测

四、自卸车市场产销分析

1、自卸车市场产量分析

2、自卸车市场销量分析

3、2015-2020年自卸车市场产销预测

五、半挂车市场产销分析

1、半挂车市场产量分析

2、半挂车市场销量分析

3、2015-2020年半挂车市场产销预测

第九章 厢式车市场细分产品分析及预测

第一节 清障车市场分析

一、清障车发展现状分析

二、清障车市场规模分析

三、清障车竞争格局分析

四、清障车需求前景预测

第二节 扫路车市场分析

一、扫路车发展现状分析

二、扫路车市场规模分析

三、扫路车竞争格局分析

四、扫路车需求前景预测

第三节 垃圾车市场分析

一、垃圾车发展现状分析

二、垃圾车市场规模分析

三、垃圾车竞争格局分析

四、垃圾车需求前景预测

第四节 除雪车市场分析

一、除雪车发展现状分析

二、除雪车市场规模分析

三、除雪车竞争格局分析

四、除雪车需求前景预测

第五节 混凝土泵车市场分析

一、混凝土泵车发展现状分析

二、混凝土泵车市场规模分析

三、混凝土泵车竞争格局分析

四、混凝土泵车需求前景预测

第六节 起重举升车市场分析

一、起重举升车发展现状分析

二、起重举升车市场规模分析

三、起重举升车竞争格局分析

四、起重举升车需求前景预测

第十章 罐式车市场细分产品分析及预测

第一节 油罐车市场分析

一、油罐车发展现状分析

二、油罐车市场规模分析

三、油罐车竞争格局分析

四、油罐车需求前景预测

第二节 洒水车市场分析

一、洒水车发展现状分析

二、洒水车市场规模分析

三、洒水车竞争格局分析

四、洒水车需求前景预测

第三节 消防车市场分析

一、消防车发展现状分析

二、消防车市场规模分析

三、消防车竞争格局分析

四、消防车需求前景预测

第四节 爆破器材运输车市场分析

一、爆破器材运输车发展现状分析

二、爆破器材运输车市场规模分析

三、爆破器材运输车竞争格局分析

四、爆破器材运输车需求前景预测

第五节 混凝土搅拌运输车市场分析

一、混凝土搅拌运输车发展现状分析

二、混凝土搅拌运输车市场规模分析

三、混凝土搅拌运输车竞争格局分析

四、混凝土搅拌运输车需求前景预测

第十一章 特种结构车市场细分产品分析及预测

第一节 警用车市场分析

一、警用车发展现状分析

二、警用车市场规模分析

三、警用车竞争格局分析

四、警用车需求前景预测

第二节 运钞车市场分析

一、运钞车发展现状分析

二、运钞车市场规模分析

三、运钞车竞争格局分析

四、运钞车需求前景预测

第三节 冷藏车市场分析

一、冷藏车发展现状分析

二、冷藏车市场规模分析

三、冷藏车竞争格局分析

四、冷藏车需求前景预测

第四节 邮政车市场分析

一、邮政车发展现状分析

二、邮政车市场规模分析

三、邮政车竞争格局分析

四、邮政车需求前景预测

第五节 电视车市场分析

一、电视车发展现状分析

二、电视车市场规模分析

三、电视车竞争格局分析

四、电视车需求前景预测

第六节 医疗车市场分析

一、医疗车发展现状分析

二、医疗车市场规模分析

三、医疗车竞争格局分析

四、医疗车需求前景预测

第七节 旅居车市场分析

一、旅居车发展现状分析

二、旅居车市场规模分析

三、旅居车竞争格局分析

四、旅居车需求前景预测

第八节 电力工程车市场分析

一、电力工程车发展现状分析

二、电力工程车市场规模分析

三、电力工程车竞争格局分析

四、电力工程车需求前景预测

第十二章 自卸车市场细分产品分析及预测

第一节 重型自卸车市场分析

一、重型自卸车发展现状分析

二、重型自卸车市场规模分析

三、重型自卸车竞争格局分析

四、重型自卸车需求前景预测

第二节 中型自卸车市场分析

一、中型自卸车发展现状分析

二、中型自卸车市场规模分析

三、中型自卸车竞争格局分析

四、中型自卸车需求前景预测

第三节 轻型自卸车市场分析

一、轻型自卸车发展现状分析

二、轻型自卸车市场规模分析

三、轻型自卸车竞争格局分析

四、轻型自卸车需求前景预测

第四节 其他自卸车市场分析

一、农用自卸车市场分析

二、矿山自卸车市场分析

三、污泥自卸车市场分析

四、工程自卸车市场分析

五、煤炭运输自卸车市场分析

第十三章 半挂车市场细分产品分析及预测

第一节 轻型半挂车市场分析

一、轻型半挂车发展现状分析

二、轻型半挂车市场规模分析

三、轻型半挂车竞争格局分析

四、轻型半挂车需求前景预测

第二节 低平板半挂车市场分析

一、低平板半挂车发展现状分析

二、低平板半挂车市场规模分析

三、低平板半挂车竞争格局分析

四、低平板半挂车需求前景预测

第三节 仓栅式半挂车市场分析

一、仓栅式半挂车发展现状分析

二、仓栅式半挂车市场规模分析

三、仓栅式半挂车竞争格局分析

四、仓栅式半挂车需求前景预测

第四节 集装箱半挂车市场分析

一、集装箱半挂车发展现状分析

二、集装箱半挂车政策分析

三、集装箱半挂车市场规模分析

四、集装箱半挂车竞争格局分析

五、集装箱半挂车需求前景预测

第五节 车辆运输半挂车市场分析

一、车辆运输半挂车发展现状分析

二、车辆运输半挂车市场规模分析

三、车辆运输半挂车竞争格局分析

四、车辆运输半挂车需求前景预测

第六节 运油半挂车市场分析

一、运油半挂车发展现状分析

二、运油半挂车市场规模分析

三、运油半挂车竞争格局分析

四、运油半挂车需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第十四章 中国改装汽车行业重点区域市场分析

第一节 改装汽车行业的总体区域结构

- 一、改装汽车行业区域结构总体特征
- 二、改装汽车行业的区域集中度分析
- 三、改装汽车行业规模指标区域分布

第二节 山东省改装汽车行业发展分析

- 一、山东省改装汽车行业的地位变化
- 二、山东省改装汽车行业的运行状况
- 三、山东省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、山东省改装汽车行业的发展前景

第三节 湖北省改装汽车行业发展分析

- 一、湖北省改装汽车行业的地位变化
- 二、湖北省改装汽车行业的运行状况
- 三、湖北省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、湖北省改装汽车行业的发展前景

第四节 江苏省改装汽车行业发展分析

- 一、江苏省改装汽车行业的地位变化
- 二、江苏省改装汽车行业的运行状况
- 三、江苏省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、江苏省改装汽车行业的发展前景

第五节 安徽省改装汽车行业发展分析

- 一、安徽省改装汽车行业的地位变化
- 二、安徽省改装汽车行业的运行状况
- 三、安徽省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、安徽省改装汽车行业的发展前景

第六节 河北省改装汽车行业发展分析

一、河北省改装汽车行业的地位变化

二、河北省改装汽车行业的运行状况

三、河北省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、河北省改装汽车行业的发展前景

第七节 辽宁省改装汽车行业发展分析

一、辽宁省改装汽车行业的地位变化

二、辽宁省改装汽车行业的运行状况

三、辽宁省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、辽宁省改装汽车行业的发展前景

第八节 北京市改装汽车行业发展分析

一、北京市改装汽车行业的地位变化

二、北京市改装汽车行业的运行状况

三、北京市改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、北京市改装汽车行业的发展前景

第九节 上海市改装汽车行业发展分析

一、上海市改装汽车行业的地位变化

二、上海市改装汽车行业的运行状况

三、上海市改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、上海市改装汽车行业的发展前景

第十节 广东省改装汽车行业发展分析

一、广东省改装汽车行业的地位变化

二、广东省改装汽车行业的运行状况

三、广东省改装汽车行业的企业分析

1、企业集中度分析

2、企业盈亏状况分析

四、广东省改装汽车行业的发展前景

第十五章 中国改装汽车制造行业市场竞争状况分析

第一节 改装汽车行业国际市场竞争状况分析

一、国际改装汽车市场发展分析

二、国际改装汽车市场竞争分析

三、国际改装汽车市场发展趋势

1、专用汽车重型化趋势

2、散装水泥车的列车化趋势

3、一车多用化的趋势

4、专用底盘专业化趋势

5、新技术和微电脑的应用趋势

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在我国的竞争策略分析

第二节 改装汽车行业国内市场竞争状况分析

一、国内改装汽车行业竞争层次分析

二、国内改装汽车行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

第三节 改装汽车行业投资与兼并整合分析

一、行业投资与兼并整合现状分析

1、东风重组福建汽车

2、潍柴动力并购德国凯傲集团

二、行业投资与兼并整合趋势分析

1、国内并购以政策指导为主

2、汽车企业海外并购将继续上演

第四节 改装汽车行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十六章 2015-2020年改装汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国改装汽车企业总体发展状况分析

一、改装汽车企业主要类型

二、改装汽车企业资本运作分析

三、改装汽车企业规模结构分析

第二节 中国领先改装汽车装饰企业经营形势分析

一、一汽解放青岛汽车有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产业基地建设

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道分布

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业综合实力分析

二、驻马店中集华骏车辆有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业出口形势分析

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道分布

- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

三、四川南骏汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业四大产业发展分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

四、山东蓬翔汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产能规模分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

五、山东迅力特种汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业品牌发展分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

六、华菱星马汽车（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产业布局分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

七、老河口东风创普专用汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业三大阵地发展分析

- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

八、中航黑豹股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业新品开发模式分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

九、山东凯马汽车制造有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业转型升级分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十、上汽依维柯红岩商用车有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业品牌发展分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十一、云南力帆骏马车辆有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业产业基地构建情况
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十二、中国重型汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析

8、企业战略合作机构分析

9、企业销售渠道分布

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十三、沈阳北方交通重工集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业客户结构分析

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道分布

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十四、山东鲁峰专用汽车有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道分布

8、企业产品结构分析

9、企业发展战略分析

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

十五、安徽开乐专用车辆股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业产品创新策略分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十六、扬州中集通华专用车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业进出口情况分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十七、北奔重型汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

- 7、企业产品结构分析
- 8、企业科研基地发展分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十八、青特集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道分布
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业战略规划分析
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

十九、徐州重型机械有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业发展战略部署分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十、东风实业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道分布
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业运营模式分析
- 10、企业国际战略合作分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十一、芜湖中集瑞江汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业产品技术创新分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十二、河南骏通车辆有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业销售渠道分布
- 9、企业运营模式分析
- 10、企业项目带动战略分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十三、重庆大江工业有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道分布
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业运营模式分析
- 10、企业产品转型升级分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十四、中国重汽集团青岛重工有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构分析
- 8、企业产品研发分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十五、江苏英田集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业品牌发展分析

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道分布

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十六、杭州专用汽车有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业一体化经营分析

8、企业产品结构分析

9、企业销售渠道分布

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

二十七、洛阳中集凌宇汽车有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业科研实力分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十八、重庆迪马实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业重组兼并分析
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业销售渠道分布
- 10、企业运营模式分析
- 11、企业经营优劣势分析
- 12、企业最新发展动向

二十九、保定陕汽天马汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道分布
- 8、企业产品结构分析
- 9、企业战略合作分析
- 10、企业经营平台分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

三十、精功镇江汽车制造有限公司

1、企业发展概况

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业产业基地发展分析

9、企业销售渠道分布

10、企业运营模式分析

11、企业经营优劣势分析

12、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十七章 2015-2020年改装汽车行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年改装汽车市场发展前景

一、2015-2020年改装汽车市场发展潜力

二、2015-2020年改装汽车市场发展前景展望

三、2015-2020年改装汽车细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年改装汽车市场发展趋势预测

一、2015-2020年改装汽车行业发展趋势

二、2015-2020年改装汽车市场规模预测

1、改装汽车行业市场容量预测

2、改装汽车行业销售收入预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国改装汽车行业供需预测

一、2015-2020年中国改装汽车行业供给预测

二、2015-2020年中国改装汽车行业需求预测

三、2015-2020年中国改装汽车行业供需平衡预测

第十八章 中国改装汽车行业投资及风险分析

第一节 中国改装汽车行业投资分析

一、行业投资特性分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资现状及建议

第二节 2015-2020年改装汽车行业投资机会

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、改装汽车企业的竞争优势

三、市场机会分析

第三节 改装汽车行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 2015-2020年改装汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十九章 2015-2020年改装汽车行业面临的困境及对策

第一节 改装汽车企业面临的困境及对策

一、重点改装汽车企业面临的困境及对策

二、中小改装汽车企业发展困境及策略分析

三、国内改装汽车企业的出路分析

第二节 中国改装汽车行业存在的问题及对策

一、中国改装汽车行业存在的问题

二、改装汽车行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 四、中国改装汽车市场发展面临的挑战与对策

第二十章 博思数据投资战略及发展建议

第一节 改装汽车行业投资战略研究

- 一、2015年改装汽车行业投资战略
- 二、2015-2020年改装汽车行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第二节 改装汽车行业的发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：改装汽车行业产业链
- 图表：2013-2014年全球改装汽车竞争格局
- 图表：2013-2014年中国CSPI钢材综合价格指数走势
- 图表：2013-2014年中国原铝月度产量
- 图表：2013-2014年中国铝材月度产量
- 图表：2013-2014年中国改装汽车行业盈利能力分析
- 图表：2013-2014年中国改装汽车行业运营能力分析
- 图表：2013-2014年中国改装汽车行业偿债能力分析
- 图表：2013-2014年中国改装汽车行业发展能力分析
- 图表：2013-2014年工业总产值居前的10个地区情况
- 图表：2013-2014年产成品居前的10个地区情况
- 图表：2013-2014年销售产值居前的10个地区情况
- 图表：2014年中国改装汽车市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年改装汽车行业进口情况分析
- 图表：2014年改装汽车行业集中度

图表：2014年一汽解放青岛汽车有限公司经营分析
图表：2014年一汽解放青岛汽车有限公司盈利能力
图表：2014年一汽解放青岛汽车有限公司运营能力
图表：2014年一汽解放青岛汽车有限公司偿债能力
图表：2014年驻马店中集华骏车辆有限公司经营分析
图表：2014年驻马店中集华骏车辆有限公司盈利能力
图表：2014年驻马店中集华骏车辆有限公司运营能力
图表：2014年驻马店中集华骏车辆有限公司偿债能力
图表：2014年四川南骏汽车集团有限公司经营分析
图表：2014年四川南骏汽车集团有限公司盈利能力
图表：2014年四川南骏汽车集团有限公司运营能力
图表：2014年四川南骏汽车集团有限公司偿债能力
图表：2015-2020年改装汽车行业市场规模预测
图表：2015-2020年改装汽车行业工业总产值预测
图表：2015-2020年改装汽车行业销售产值预测
图表：2015-2020年改装汽车行业产销率预测
图表：2015-2020年改装汽车行业进口预测
图表：2015-2020年改装汽车行业出口预测
图表：2015-2020年改装汽车行业集中度预测
图表：2015-2020年改装汽车行业供给预测
图表：2015-2020年改装汽车行业需求预测
图表：2015-2020年改装汽车行业供需平衡预测
图表：2015-2020年改装汽车行业盈利能力预测
图表：2015-2020年改装汽车行业运营能力预测
图表：2015-2020年改装汽车行业偿债能力预测
图表：2015-2020年改装汽车行业发展能力预测
图表：2015-2020年改装汽车行业总需求规模预测
图表：2015-2020年改装汽车行业总资产规模预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全

面、准确地把握整个改装汽车行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据改装汽车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国改装汽车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国改装汽车行业将面临的机遇与挑战，对改装汽车行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是改装汽车企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1501/M465108CS7.html>