

2015-2020年中国保险中介 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国保险中介市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1506/057504NK9I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-06-17

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国保险中介市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了保险中介行业相关概述、中国保险中介产业运行环境、分析了中国保险中介行业的现状、中国保险中介行业竞争格局、对中国保险中介行业做了重点企业经营状况分析及中国保险中介产业发展前景与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与招揽、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

近年来，我国保险专业中介市场一直保持强劲增长的态势，保险中介机构在服务“三农”、奥运会以及众多国家重点基础设施建设中都发挥了积极作用，保险中介市场体系初步建立，对保险业发展的作用逐步显现，服务经济社会的能力有所增强。

截至2012年底，全国共有保险专业中介机构2532家，同比减少22家。全国保险专业中介机构注册资本160.75亿元，同比增长45.19%；总资产230.49亿元，同比增长34.84%。2012年，全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入1007.72亿元。全国保险专业中介机构实现业务收入181.45亿元，同比增长20.44%。2013年5月21日，中国保监会颁布《关于修改〈保险经纪机构监管规定〉的决定》、《关于修改〈保险专业代理机构监管规定〉的决定》和《关于进一步明确保险专业中介机构市场准入有关问题的通知》，根据两个《决定》的要求，设立保险专业代理公司、保险经纪公司其注册资本金的最低限额为人民币5000万元（保监会另有规定的除外）。

我国保险中介市场目前仍处于发展的起步阶段，与保险业发展和经济社会需要还有很大差距。保险中介机构在为社会提供更完善的保险保障服务方面潜力巨大，在服务“三农”、促进保险业创新发展、提升保险业服务水平方面都能够发挥重要作用，所以未来中国保险中介有非常大的发展空间，不管是哪一个领域，中国保险中介的前途都是无量的。

本保险中介行业报告，是保险中介企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前高速公路行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 保险中介相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第二章 中国保险中介市场的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2015年中国宏观经济运行分析
- 二、2015-2020年中国经济发展预测

第二节 中国保险业的发展

- 一、2012年中国保险市场健康快速运行
- 二、2013年中国保险业经营情况分析
- 三、2013中国保险市场发展的特征分析
- 四、2015年中国保险市场运行分析
- 五、2015年中国保险市场发展预测
- 六、2015年保险业走入改革发展的新时代

第三节 中国保险营销的发展

- 一、保险营销员相关管理规定
- 二、2015年多地提高保险营销员准入门槛
- 三、2015年大数据时代保险业精确定价精准营销
- 四、2015年移动互联网保险营销将成竞争焦点
- 五、我国保险网络营销发展存在的问题及对策

六、保险营销以客户为中心策略

第四节 2015年我国保险中介市场发展环境

第三章 中国保险中介市场的发展

第一节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制
- 六、保险中介是保险市场的重要力量

第二节 2015-2020年中国保险中介市场的发展现状

- 一、2012年中国保险中介市场发展特点
- 二、2013年中国保险中介市场整体状况
- 三、2015年我国保险中介市场发展状况
- 四、2015年我国保险中介市场发展分析
- 五、2015年我国保险中介隐患将浮出水面

第三节 中国农业保险中介市场的分析

- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、2013年禁佣令对农险中介市场的影响分析
- 三、中国农业保险中介业存在的主要问题
- 四、中国农业保险中介业发展的对策建议

第四节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介市场的现状及完善
- 四、保险中介升级转型策略

第四章 2015-2020年中国保险中介运行状况分析

第一节 2012年中国保险中介运行状况

- 一、2012年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2012年保险专业中介机构市场地位及整体实力

三、2012年保险中介市场竞争状况及格局

四、2012年保险中介营业收入及经营效益

五、2012年保险中介市场结构分析

第二节 2013年中国保险中介运行状况

一、2013年保险专业中介机构发展及经营状况

二、2013年保险专业代理机构经营状况

三、2013年保险经纪机构经营情况

四、2013年保险公估机构经营情况

第三节 2015年中国保险中介运行状况

一、2015年中国保险中介分支退市情况分析

二、2015年保险中介改革抓手在平台建设

三、2015年保险中介抢食互联网金融蛋糕

四、2015年保险中介布局移动互联网

第四节 全国保险营销员情况

第五章 中国保险中介细分市场分析

第一节 保险代理市场

一、保险代理介绍

二、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

三、保险兼业代理机构经营发展情况

四、2013年外资险企纷纷弃代理人制

五、2015年苏宁云商获保险代理牌照

六、2015年移动互联网时代保险代理人如何脱颖而出

七、2015年保险代理人制度需向“高大上”转型

八、2015年保险代理人制度变革：欲转型私人财富顾问

九、2015年险代理尝试新途径 由“代理制”转向“员工制”

第二节 保险经纪市场

一、保险经纪介绍

二、中国保险经纪业发展简况

三、保险经纪行业隐性壁垒问题浅析

四、国内保险经纪业欠发达的主要原因

五、促进保险经纪业发展的对策

六、2013年中国保监会关于进一步发挥保险经纪公司促进保险创新作用的意见

七、保险经纪业应成为全社会风险管理推动力量

八、我国保险经纪业发展方向研究

第三节 保险公估市场

一、保险公估介绍

二、2013年集团化助推保险公估业转型升级

三、保险公估将大有用武之地

四、2013年保险公估机构监管规定

第六章 中国保险中介行业的政策法规分析

第一节 政策法规概况

一、2013年监管层提升保险中介行业准入门槛及影响

二、2015年保险中介清理整顿工作

三、2015年国务院：推动保险市场进一步对内对外开放

四、2015年保监会调整保险公司保险中介机构文件报送方式

第二节 保险业“新国十条”及对保险中介的解读

一、2015年国务院公布保险业“新国十条”落地

二、新国十条与保险中介的关系

三、保险中介处于变革的关键期

四、保险中介发展的猜想

第三节 中国保险中介市场的法律现状及对策分析

一、我国保险中介市场发展现状

二、我国保险中介市场存在的法律问题

三、完善保险中介市场法律制度的意见和建议

第四节 中国保险中介市场存在的问题及监管对策

一、我国保险中介市场的现状及存在的问题

二、我国保险中介市场监管的政策建议

三、推行间接式监管保险中介市场

第五节 2015年监管工作重点

第七章 博思数据关于中国保险中介市场的前景趋势分析

第一节 2015-2020年中国保险中介发展前景展望

- 一、中国保险中介机构服务社会潜力巨大
- 二、供求关系决定保险中介将发挥重要作用
- 三、中国保险中介公司将面临日趋严厉的监管
- 四、保险经纪市场未来十年展望
- 五、保险中介市场改革的方向
- 六、保险中介的市场化改革方向

第二节 2015-2020年中国保险中介行业的发展方向分析

- 一、市场化
- 二、规范化
- 三、职业化
- 四、国际化

第三节 2015-2020年中国保险中介行业的变革方向分析

- 一、扩展两大渠道 降低保单获取成本
- 二、定制服务决定未来走向
- 三、保险中介未来发展展望

第四节 从新结构经济学视角看我国保险中介集团的发展

- 一、新结构经济学理论要点
- 二、我国保险中介产业的要素禀赋结构变化
- 三、保险中介集团化政策助推保险中介产业结构升级
- 四、国外保险中介集团发展的成功经验——威达信集团
- 五、我国保险中介集团的发展战略

第八章 2015-2020年中国保险中介行业投资策略

第一节 投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、2013年保险中介注册资本升至5000万

第二节 投资现状

- 一、2013年车商加速进军保险中介市场
- 二、2015年专业保险中介加速设立
- 三、2015年9家保险中介集中获批
- 四、中国保险中介业投资分析及前景预测

第三节 投资风险

- 一、保险中介领域风险的表现形式
- 二、风险投资为何青睐保险中介
- 三、保险中介业最大挑战来自去中介化趋势

图表目录：

图表：2013年保险业经营情况表

图表：2013年财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2013年人身保险公司原保险保费收入情况表

图表：2013年养老保险公司企业年金业务情况表

图表：2013年全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2015年1-12月保险业经营情况表

图表：2015年1-12月财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2015年1-12月人身保险公司原保险保费收入情况表

图表：2015年1-12月养老保险公司企业年金业务情况表

图表：2015年1-12月全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2008—2012年保险中介渠道实现保费收入及占当年总保费比例

图表：2008—2012年保险中介渠道财产险保费收入及占当年产险总保费比例

图表：2012年产险公司中介业务险种构成

图表：2012年中介渠道财产险主要险种保费收入增长率

图表：2008—2012年中介渠道实现寿险保费收入及占当年寿险保费比例

图表：2012年中介渠道寿险保费收入增长率

图表：2008年—2012年全国保险专业中介机构数量

图表：2008-2012年全国保险专业中介机构资本及资产情况

图表：2012年全国保险专业中介机构经营情况

图表：2008年至2012年中国保险专业中介市场集中度及其趋势

图表：2012年全国保险专业代理机构实现保费收入构成情况

图表：2012年全国保险经纪机构实现保费收入构成情况

图表：2013年1季度全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表：2013年1季度全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表：2012年全国保险营销员代理人身保险业务情况图

图表：2012年全国财产保险公司营销员业务情况

图表：2010—2012年保险兼业代理机构数量及代理保费情况

图表：2008年-2012年全国保险兼业代理市场主要指标增长趋势

图表：2012年全国人身保险公司各渠道保费及市场占比情况

图表：2008—2012年寿险公司银邮兼业代理保费收入及增长率

图表：2012年全国财产保险公司兼业代理业务情况

图表：2008—2012年产险公司兼业代理渠道车险保费占比及增长率

图表：2006-2012年中国保险中介保费收入增长比例变化情况

图表：威达信集团业务范围及构成比例情况

图表：威达信集团发展历程中的重要事件

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1506/057504NK9I.html>