

2015-2020年中国真空采血 系统市场评估及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国真空采血系统市场评估及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/S02716AKS6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-04-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国真空采血系统市场评估及投资建议研究报告》共十六章。报告介绍了真空采血系统行业相关概述、中国真空采血系统产业运行环境、分析了中国真空采血系统行业的现状、中国真空采血系统行业竞争格局、对中国真空采血系统行业做了重点企业经营状况分析及中国真空采血系统产业发展前景与投资预测。您若想对真空采血系统产业有个系统的了解或者想投资真空采血系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

真空采血技术是通过双向针头利用压力差将病人的血液由静脉直接导入密闭的真空试管内的采血方式。不仅能大幅度提高标本质量，保证检验结果的准确性，而且能提高工作效率，减轻病人的痛苦。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 15

第一章 真空采血系统简介 15

第一节 真空采血系统定义 15

第二节 真空采血系统的临床应用 15

一、真空采血器使用方法 15

二、真空采血器优点 16

(一) 密闭性好 16

(二) 无菌程度高，检验干扰小 16

(三) 采血量大 16

(四) 自动计量，保证血量 16

(五) 分类明确，标注方便 16

三、常见问题及处理对策 17

(一) 采血量不准确 17

(二) 多管采血，失败率高 17

(三) 不易观察回血 17

第二章 全球真空采血系统行业发展分析 19

第一节 世界医疗器械市场情况 19

一、全球医用耗材的市场现状 19

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 20

第二节 美国真空采血系统发展分析 21

一、美国真空采血系统市场现状	21
二、美国真空采血系统发展情况	21
三、2015年美国真空采血系统市场发展走向	22
第三节 日本真空采血系统发展分析	22
一、日本真空采血系统发展概况	22
二、日本研发新型真空采血系统	23
第四节 其他国家和地区真空采血系统发展分析	24
第三章 一次性医疗器械行业发展	25
第一节 2015年一次性医疗器械行业发展概况	25
一、金融危机对一次性医疗器械市场的影响	25
二、2015年中国一次性医疗器械市场规模分析	26
三、2011-2014年中国一次性医疗器械进出口分析	26
(一)对南美等新兴市场出口增长较快	27
(二)三资和民营企业是出口主力	27
四、2015年一次性医疗器械市场规模分析	28
第二节 中国一次性医疗器械行业发展现状	28
一、我国一次性医疗器械行业面临的挑战与机遇	28
(一)机遇——新医改带来发展契机	28
(二)挑战——跨国集团加大进入步伐	29
二、一次性医疗器械市场的需求增长分析	29
三、我国一次性医疗器械发展特点及投资策略	30
四、中国一次性医疗器械产业的国际化发展形势	30
第三节 中国一次性医疗器械市场发展态势	31
一、一次性医疗器械市场分析	31
二、一次性医疗器械市场新品分析	31
三、一次性医疗器械行业的品牌效应分析	32
四、一次性医疗械产品性价比分析	32
第四章 我国真空采血系统行业发展现状	33
第一节 我国真空采血系统行业发展情况	33
一、真空采血系统在中国的发展历程	33
二、影响真空采血系统发展的因素	34
第二节 我国真空采血系统行业现状	35

一、我国真空采血管和采血针生产状况分析	35
二、我国真空采血管和采血针销售状况分析	35
三、我国真空采血管和采血针进口状况分析	37
第三节 真空采血系统临床应用现状与问题	37
一、我国真空采血系统使用现状调查	37
二、主要结果分析	38
三、相关问题分析	38
(一)中国真空采血系统行业存在的问题	38
(二)中国真空采血系统行业问题的成因	38
第四节 2011-2014年真空采血系统市场容量研究分析	38
一、2011-2014年中国真空采血系统市场容量分析	38
二、2011-2014年不同品牌真空采血系统市场占有率分析	39
三、2011-2014年不同档次真空采血系统市场占有率分析	40
四、2011-2014年不同地区医院真空采血系统市场容量分析	40
五、2011-2014年不同级别医院真空采血系统市场容量分析	41
六、2011-2014年真空采血系统市场增长率	42
七、2015-2020年医院拟在建项目	42
第五章 真空采血系统技术发展概况	198
第一节 真空采血系统相关技术及特点	198
第二节 真空采血系统技术存在的问题	198
第三节 真空采血系统技术发展和市场的两大导向	199
第六章 我国真空采血系统区域市场分析	200
第一节 真空采血系统行业区域销售状况	200
第二节 真空采血系统制造行业区域利润情况	200
第三节 真空采血系统制造业区域盈亏状况	201
第四节 县级市真空采血系统的市场情况	201
第七章 真空采血系统供给概况	202
第一节 国内真空采血系统市场规模	202
一、影响真空采血系统市场的因素	202
(一)价格	202
(二)质量	202
(三)品牌	202

(四)国内医院数量及规模 202

(五)国内医院一次性耗材消耗额 203

二、医院真空采血系统使用情况 203

(一)医院现有真空采血系统的品牌和数量分析 203

(二)医院现有真空采血系统结构及功能分析 203

(三)医院真空采血系统采购时间 205

第二节 我国真空采血系统生产企业省市分布 205

第三节 我国真空采血系统区域市场需求 206

一、华北区域 206

二、东北区域 207

三、西北区域 208

四、华东区域 210

五、华中区域 211

六、西南区域 213

七、华南区域 214

第八章 真空采血系统进出口分析 216

第一节 2011-2014我国一次性医疗器械总体进出口状况 216

第二节 我国真空采血系统进出口情况分析 217

一、我国真空采血系统进出口总体情况分析 217

二、2011-2014我国真空采血系统进口量值 218

三、2011-2014我国真空采血系统进口增长情况 218

第九章 主要城市真空采血系统市场情况 220

第一节 2011-2014年北京真空采血系统市场情况分析 220

一、2011-2014年北京各级医院真空采血系统市场规模 220

二、主要品牌市场占有率 221

三、进口/国产对比情况 221

四、市场上占主流的真空采血系统的品牌、型号及价格情况 222

五、医院普遍采购的真空采血系统品牌、型号及价格情况 222

第二节 2011-2014年上海真空采血系统市场情况 222

第三节 2011-2014年深圳真空采血系统市场情况 223

第四节 2011-2014年成都真空采血系统市场情况 223

第五节 2011-2014年重庆真空采血系统市场情况 224

第六节 2011-2014年武汉真空采血系统市场情况	225
第七节 2011-2014年郑州真空采血系统市场情况	225
第八节 2011-2014年西安真空采血系统市场情况	226
第九节 2011-2014年沈阳真空采血系统保市场情况	227
第十节 2011-2014年南京真空采血系统市场情况	227
第十一节 2011-2014年广州真空采血系统市场情况	228
第十二节 其它城市市场情况分析	229
第十章 真空采血系统企业竞争策略分析	230
第一节 领先者市场竞争策略	230
一、维护高质量形象	230
二、扩大市场需求总量	230
(一)寻找新用户	230
(二)开辟新用途	230
(三)保护市场份额	231
(四)扩大市场份额	231
第二节 挑战者市场竞争策略	232
一、正面进攻	232
二、侧翼攻击	232
三、包围进攻	232
四、迂回攻击	232
五、游击战	233
第三节 追随者的市场竞争策略	233
一、紧密追随策略	233
二、距离追随策略	233
三、选择追随策略	233
第四节 补缺者的市场竞争策略	234
第十一章 真空采血系统重点企业竞争分析(排名不分先后)	235
第一节 美国BD 公司	235
一、BD在全球	235
二、经营情况	235
三、BD在中国	235
四、主营业务	236

五、竞争优势 236

六、发展目标 236

第二节 日本泰尔茂株式会社 236

一、日本泰尔茂株式会社在全球 236

二、泰尔茂在中国 237

三、主营业务 237

四、竞争优势 237

五、发展目标 237

第三节 奥地利格雷那公司 237

一、格雷那在全球 237

二、格雷那在中国 238

三、主营业务 238

四、竞争优势 238

五、发展目标 238

第四节 广州阳普医疗科技股份有限公司 238

一、公司简介 238

二、主营业务 241

三、经营情况 241

四、竞争优势 241

五、发展目标 241

第五节 上海科华生物工程股份有限公司 242

一、公司简介 242

二、主营业务 242

三、经营情况 243

四、竞争优势 243

五、发展目标 243

第六节 上海信灵检验医学科技有限公司 243

一、公司简介 243

二、主营业务 244

三、竞争优势 244

四、发展目标 244

第七节 北京积水创格医疗科技有限公司 244

一、公司简介 244

二、主营业务 245

三、竞争优势 245

四、发展目标 246

第八节 成都瑞琦科技实业有限责任公司 246

一、公司简介 246

二、主营业务 247

三、竞争优势 247

四、发展目标 247

第九节 浙江拱东医用塑料厂 248

一、公司简介 248

二、主营业务 248

三、竞争优势 248

四、发展目标 249

第十节 其他公司 249

第十二章 真空采血系统行业发展趋势分析 250

第一节 医用一次性耗材市场发展趋势 250

一、医用一次性耗材市场潜力和需求发展趋势 250

二、2015-2020年医用一次性耗材市场增长预测 250

三、医用一次性耗材原料发展的趋势 251

四、各级医院对医用耗材的需求预测 251

第二节 未来真空采血系统材料的发展趋势 252

一、玻璃材质 252

二、塑料材质 252

第十三章 未来真空采血系统行业发展预测 254

第一节 2015-2020年真空采血系统技术趋势 254

一、无源类产品 254

二、有源类产品 254

三、分子诊断领域的研发 254

第二节 未来真空采血系统总体市场规模预测 255

一、2014年中国市场规模预测 255

二、2014年全球真空采血系统销售额预测 256

第三节 2015-2020年真空采血系统市场容量预测分析	257
第四节 2015-2020年真空采血系统细分市场预测分析	257
一、2015-2020年不同地区真空采血系统市场容量分析	257
二、2015-2020年不同品牌真空采血系统市场容量分析	257
三、2015-2020年不同级别医院真空采血系统市场容量预测分析	258
四、2015-2020年不同档次真空采血系统市场容量预测分析	258
第十四章 真空采血系统行业投资环境分析	259
第一节 2015-2020年我国经济形势分析	259
第二节 2015-2020年中国真空采血系统行业政策环境分析	259
第三节 2015-2020年中国真空采血系统行业社会环境分析	260
第十五章 真空采血系统行业投资机会与风险	261
第一节 2015-2020年医疗器械行业投资情况分析	261
一、国外医疗器械巨头看好中国市场	261
二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张	261
三、2015-2020年中国医疗器械行业行业前景调研分析	262
四、2015-2020年中国医疗器械行业投资分析	262
五、2015-2020年医疗器械产业投资机会分析	263
第二节 真空采血系统投资情况分析	263
第十六章 真空采血系统行业投资规划建议研究	265
第一节 真空采血系统发展战略研究	265
一、技术开发战略	265
二、产业战略规划	265
三、业务组合战略	266
四、营销战略规划	266
五、区域战略规划	267
六、信息化战略规划	269
第二节 2015-2020年我国真空采血系统投资前景研究	270
图表目录：	
图表1 2011-2014年全球真空采血系统行业销售额及增长情况	13
图表2 2011-2014年年全球真空采血系统行业销售额及增长对比	13
图表3 全球真空采血管市场规模地区占比	18
图表4 2011-2014年我国真空采血系统行业产值及增长情况	29

图表5 2011-2014年年我国真空采血系统行业产值及增长对比	29
图表6 2015-2020年我国真空采血系统行业产值预测图	30
图表7 2011-2014年我国真空采血系统行业市场规模及增长情况	32
图表8 2011-2014年年我国真空采血系统行业市场规模及增长对比	33
图表9 真空采血系统品牌占有率	33
图表10 不同档次真空采血系统市场占有率	34
图表11 不同地区医院真空采血系统市场份额	34
图表12 不同级别医院真空采血系统市场份额	35
图表13 2011-2014年我国一次性耗材行业出口额及增长情况	210
图表14 2011-2014年我国一次性耗材行业出口额及增长对比图	210
图表15 2011-2014年我国一次性耗材行业进口额及增长情况	211
图表16 2011-2014年我国一次性耗材行业进口额及增长对比图	211
图表17 2011-2014年我国真空采血系统行业进口量及增长情况	212
图表18 2011-2014年年我国真空采血系统进口量及增长对比	212
图表19 2015-2020年我国真空采血系统进口量预测图	213
图表20 2014年北京各级医院真空采血系统消费量	214
图表21 2014年北京地区真空采血系统市场竞争格局	215
图表22 2015-2020年我国真空采血系统市场规模预测图	247
图表23 2015-2020年全球真空采血系统销售额预测图	248
表格目录：	
表格1 2015-2020年我国真空采血系统行业产值预测结果	30
表格2 医院采用的真空采血系统的品牌情况	197
表格3 血清类采血管	197
表格4 血浆类采血管	198
表格5 全血类采血管	198
表格6 静脉采血针	199
表格7 2014年中国华北地区医疗器械行业资产区域分布情况	199
表格8 2014年中国华北地区医疗器械行业销售收入情况	200
表格9 2014年中国华北地区医疗器械行业利润区域分布情况	200
表格10 中国医疗华北地区卫生机构数量	200
表格11 2014年中国东北地区医疗器械行业资产区域分布情况	201
表格12 2014年中国东北地区医疗器械行业销售收入情况	201

表格13 2014年中国东北地区医疗器械行业利润区域分布情况	201
表格14 中国医疗东北地区卫生机构数量	202
表格15 2014年中国西北地区医疗器械行业资产区域分布情况	202
表格16 2014年中国西北地区医疗器械行业销售收入情况	202
表格17 2014年中国西北地区医疗器械行业利润区域分布情况	203
表格18 中国医疗西北地区卫生机构数量	203
表格19 2014年中国华东地区医疗器械行业资产区域分布情况	203
表格20 2014年中国华东地区医疗器械行业销售收入情况	204
表格21 2014年中国华东地区医疗器械行业利润区域分布情况	204
表格22 中国医疗华东地区卫生机构数量	204
表格23 2014年中国华中地区医疗器械行业资产区域分布情况	205
表格24 2014年中国华中地区医疗器械行业销售收入情况	205
表格25 2014年中国华中地区医疗器械行业利润区域分布情况	206
表格26 中国医疗华中地区卫生机构数量	206
表格27 2014年中国西南地区医疗器械行业资产区域分布情况	207
表格28 2014年中国西南地区医疗器械行业销售收入情况	207
表格29 2014年中国医疗西南地区器械行业利润区域分布情况	207
表格30 中国医疗西南地区卫生机构数量	207
表格31 2014年中国华南地区医疗器械行业资产区域分布情况	208
表格32 2014年中国华南地区医疗器械行业销售收入情况	208
表格33 2014年中国华南地区医疗器械行业利润区域分布情况	208
表格34 中国医疗华南地区卫生机构数量	208
表格35 2015-2020年我国真空采血系统进口量预测结果	213
表格36 2011-2014年北京地区各级医院真空采血系统消费量	214
表格37 北京地区占主流的真空采血系统情况	216
表格38 北京各级医院普遍采用的真空采血系统情况	216
表格39 2015-2020年我国真空采血系统市场规模预测结果	247
表格40 2015-2020年我国真空采血系统市场规模预测结果	248

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/S02716AKS6.html>