2015-2020年中国三元乙丙橡胶市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国三元乙丙橡胶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitahuagong1411/V35043ONFW.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国三元乙丙橡胶市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了三元乙丙橡胶行业相关概述、中国三元乙丙橡胶产业运行环境、分析了中国三元乙丙橡胶行业的现状、中国三元乙丙橡胶行业竞争格局、对中国三元乙丙橡胶行业做了重点企业经营状况分析及中国三元乙丙橡胶产业发展前景与投资预测。您若想对三元乙丙橡胶产业有个系统的了解或者想投资三元乙丙橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在巨大的市场缺口以及相应的潜在市场驱动下，中国乙丙橡胶投资热潮始终不减，一直是中国化工招商的热点项目之一。目前中国唯一的乙丙橡胶生产厂商是中国石油吉林石化公司，有A、B两条生产线，总产能达4.5万吨/年。

2012年，中国乙丙橡胶产业继续保持其热点投资的态势。据不完全统计，包括最具竞争力的中石化/三井合资项目在内，国内、国外生产商计划近年在中国国内拟建乙丙橡胶项目的厂家总计10余家，新增总能力接近85万吨/年。

随着我国经济开始回暖，汽车、建筑等支柱行业进入快速发展期，明显拉动了三元乙丙橡胶市场需求量上升。数据显示，2012年中国三元乙丙橡胶产量达到1.91万吨，表观消费量达到22.75万吨，行业进口依存度依然很高。

随着我国经济总量的提升，作为支柱产业的汽车工业持续快速发展，未来一段时期仍将是三元乙丙橡胶在上述行业的快速发展期，加上城市基本建设、高速铁路、轨道交通建设等的不断发展，必将拉动中国三元乙丙橡胶市场进入一个需求高峰。预计2015年国内对三元乙丙橡胶的总需求量将达到32万吨左右，其中汽车和聚合物改性仍将是最主要的两大消费领域。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界三元乙丙橡胶行业市场运行形势分析 10
第一节 全球三元乙丙橡胶行业产能分析 10
第二节 世界三元乙丙橡胶行业发展走势 11
一、全球三元乙丙橡胶主要企业生产情况 11
二、全球三元乙丙橡胶市场项目投产情况 12
三、全球三元乙丙橡胶市场需求情况分析 13
第三节 全球三元乙丙橡胶行业重点国家和区域分析 14
一、美国 14

二、日本 14
三、欧盟 15

第二章 2012-2013年中国三元乙丙橡胶产业发展环境分析 16
第一节 2013年中国宏观经济环境分析 16
一、2013年中国GDP增长情况分析 16
二、2013年工业经济发展形势分析 17
三、2013年社会固定资产投资分析 18
四、2013年城乡居民收入增长分析 19
五、2013年对外贸易发展形势分析 20
第二节 三元乙丙橡胶行业主管部门、行业监管体制 21
第三节 中国三元乙丙橡胶行业主要法律法规及政策 23
第四节 2012年中国三元乙丙橡胶产业社会环境发展分析 24
一、人口环境分析 24
二、科技环境分析 25
三、生态环境分析 26
四、中国城镇化率 26

第三章 2012-2013年中国三元乙丙橡胶产业发展现状 28
第一节 三元乙丙橡胶行业的有关概况 28
一、三元乙丙橡胶的定义 28
二、三元乙丙橡胶的特点 29
三、乙丙橡胶改性品种介绍 31
第二节 三元乙丙橡胶的产业链情况 32
一、产业链模型介绍 32
二、三元乙丙橡胶行业产业链分析 33
第三节 上下游行业对三元乙丙橡胶行业的影响分析 33

第四章 2012-2013年中国三元乙丙橡胶行业技术发展分析 34
第一节 三元乙丙橡胶行业技术发展现状 34
第二节 三元乙丙橡胶行业技术特点分析 35
第三节 三元乙丙橡胶行业技术发展趋势分析 38

第四节 三元乙丙橡胶行业技术研发进展及趋势 38

第五章 2012-2013年中国三元乙丙橡胶产业运行情况 42
第一节 中国三元乙丙橡胶行业发展状况 42
一、2009-2013年三元乙丙橡胶行业产能分析 42
二、2009-2013年三元乙丙橡胶行业产量分析 42
三、2009-2013年三元乙丙橡胶行业市场需求分析 43
第二节 中国三元乙丙橡胶行业进出口分析 44
一、中国三元乙丙橡胶行业进出口量 44
二、中国三元乙丙橡胶行业进出口国别 45
三、中国三元乙丙橡胶行业进出口贸易方式 46
第三节 中国三元乙丙橡胶企业集中度分析 47

第六章 2012-2013年中国三元乙丙橡胶市场运行情况 48
第一节 行业最新动态分析 48
一、朗盛常州三元乙丙橡胶项目 48
二、韩国SK三元乙丙橡胶项目 48
第二节 行业品牌现状分析 49
第三节 行业产品市场价格情况 50
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 51

第七章 2009-2013年中国三元乙丙橡胶所属行业数据监测分析 52
第一节 2011-2013年中国三元乙丙橡胶所属行业发展分析 52
一、2011年中国三元乙丙橡胶所属行业发展概况 52
二、2012年中国三元乙丙橡胶所属行业发展概况 53
三、2013年中国三元乙丙橡胶所属行业发展概况 56
第二节 2009-2013年中国三元乙丙橡胶所属行业规模分析 57
一、企业数量增长分析 57
二、资产规模增长分析 59
三、销售规模增长分析 60
四、利润规模增长分析 62
第三节 2011-2012年中国三元乙丙橡胶所属行业结构分析 64

一、企业数量结构分析 64
二、资产规模结构分析 65
三、销售规模结构分析 67
四、利润规模结构分析 69
第四节2009-2013年中国三元乙丙橡胶所属行业产值分析 71
一、产成品增长分析 71
二、工业销售产值分析 73
三、出口交货值分析 74
第五节 2009-2013年中国三元乙丙橡胶所属行业成本费用分析 76
一、销售成本统计 76
二、主要费用统计 76
第六节 2009-2013年中国三元乙丙橡胶所属行业运营效益分析 77
一、偿债能力分析 77
二、盈利能力分析 77
三、运营能力分析 79

第八章 2012-2013年中国三元乙丙橡胶行业竞争情况 82
第一节 行业经济指标分析 82
一、赢利性 82
二、附加值的提升空间 82
三、进入壁垒／退出机制 82
四、行业生命周期 83
第二节 行业竞争结构分析 84
一、现有企业间竞争 84
二、潜在进入者分析 84
三、替代品威胁分析 84
四、供应商议价能力 84
五、客户议价能力 85
第三节 行业国际竞争力比较 85
一、生产要素 85
二、需求条件 86
三、支援与相关产业 87

四、行业结构与竞争状态 87
五、政府的作用 88

第九章 三元乙丙橡胶行业重点生产企业分析 89
第一节 中国石油吉林石化公司 89
一、企业基本情况 89
二、企业主营产品分析 89
三、企业经营情况分析 90
四、吉林石化乙丙橡胶项目 91
第二节 上海中石化三井弹性体有限公司 91
一、企业基本情况 91
二、三元乙丙橡胶项目 91
第三节 山东玉皇化工（集团）有限公司 92
一、企业基本情况 92
二、企业主营产品分析 92
三、企业经营情况分析 93
四、山东玉皇化工乙丙橡胶项目 94
第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司 94
一、企业基本情况 94
二、企业产业架构分析 95
三、企业经营情况分析 95
四、企业化工产品分析 96
第五节 重庆长寿化工有限责任公司 96
一、企业基本情况 96
二、企业主营产品分析 96
三、企业经营情况分析 97
四、重庆长寿化工三元乙丙橡胶项目 97
第六节 山东天弘（万达）化学有限公司 98
一、企业基本情况 98
二、山东天弘化学有限公司三元乙丙橡胶项目 98

第十章 2015-2020年三元乙丙橡胶行业发展预测分析 99

第一节 2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业未来发展预测分析 99
一、中国三元乙丙橡胶行业发展方向及投资机会分析 99
二、2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业竞争趋势分析 99
三、2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业产品趋势分析 99
第二节 2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业供需预测 100
一、2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业供给预测 100
二、2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业需求预测 101
三、2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业进出口预测 102
第三节 2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业价格走势分析 102

第十一章 2015-2020年中国三元乙丙橡胶行业投资风险预警 103
第一节 中国三元乙丙橡胶行业存在问题分析 103
一、中国三元乙丙橡胶市场供需矛盾 103
二、国产三元乙丙橡胶产品应用范围 103
第二节 中国三元乙丙橡胶行业政策投资风险 103
一、政策和体制风险 103
二、技术发展风险 104
三、市场竞争风险 104
四、经营管理风险 104
五、环保风险 105

第十二章 博思数据关于中国三元乙丙橡胶行业发展策略及投资建议 106
第一节 三元乙丙橡胶行业发展策略分析 106
一、坚持产品创新的领先战略 106
二、坚持品牌建设的引导战略 106
三、坚持工艺技术创新的支持战略 106
四、坚持市场营销创新的决胜战略 106
五、坚持企业管理创新的保证战略 107
第二节 三元乙丙橡胶市场重点客户战略 107
一、实施重点客户战略的必要性 107
二、企业重点客户的鉴别与确定 109
三、企业重点客户的开发与培育 111

四、实施重点客户战略要需解决的问题 115
五、企业重点客户的市场营销策略分析 120
第三节 三元乙丙橡胶行业市场投资建议 122
一、重点投资区域建议 122
二、重点投资产品建议 123

图表目录

图表 1 2012年全球各区域乙丙橡胶产能分布 10
图表 2 2012年全球乙丙橡胶产能前5强 11
图表 3 国外新增乙丙橡胶产能计划 12
图表 4 2013年全球乙丙橡胶消费量预测 13
图表 5 2007-2012年美国乙丙橡胶供应量统计 14
图表 6 美国主要三元乙丙橡胶生产企业 14
图表 7 2007-2012年日本乙丙橡胶供应量统计 14
图表 8 2007-2012年西欧乙丙橡胶供应量统计 15
图表 9 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 16
图表 10 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17
图表 11 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 18
图表 12 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 18
图表 13 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
图表 14 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
图表 15 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
图表 16 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 21
图表 17 三元乙丙橡胶行业遵循的主要法律法规 23
图表 18 中国三元乙丙橡胶行业主要法律标准 24
图表 19 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 25
图表 20 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 27
图表 21 三元乙丙橡胶的主要理化特性1 28
图表 22 三元乙丙橡胶的主要理化特性2 29
图表 23 腐蚀性化学品对橡胶性能的影响 30
图表 24 技术推动型产业链示意图 32
图表 25 三元乙丙橡胶产业链图示 33

图表 26 2009-2015年中国三元乙丙橡胶产能统计及预测 42
图表 27 2006-2013年中国三元乙丙橡胶产量变化及预测 43
图表 28 2006-2013年中国三元乙丙橡胶消费量变化及预测 43
图表 29 2007-2012年中国乙丙橡胶总进口量统计 44
图表 30 2007-2012年中国初级形状乙烯-丙烯共聚物进口量统计 44
图表 31 2007-2012年中国初级形状乙丙非共轭二烯橡胶进口量统计 45
图表 32 2007-2012年中国其它乙丙非共轭二烯橡胶进口量统计 45
图表 33 2012年各品种乙丙橡胶主要贸易地及进口份额 46
图表 34 2011-2012年各品种乙丙橡胶进口贸易方式及数量 47
图表 35 中国三元乙丙橡胶外资企业产品特点及用途 49
图表 36 中国三元乙丙橡胶在产及拟进入企业情况 49
图表 37 2012-2013年中国三元乙丙橡胶EPDM4045价格走势图 50
图表 38 2013年中国三元乙丙橡胶价格统计 51
图表 39 2011年中国合成橡胶制造行业经济指标统计 52
图表 40 2012年中国合成橡胶制造行业经济指标统计 54
图表 41 2012年合成橡胶制造行业前五省区企业数量排名 55
图表 42 2012年合成橡胶制造行业前五省区资产总计排名 55
图表 43 2012年合成橡胶制造行业前五省区销售收入排名 55
图表 44 2012年合成橡胶制造行业前五省区利润总额排名 56
图表 45 2013年中国合成橡胶制造行业经济指标统计 56
图表 46 2009-2013年中国合成橡胶制造企业数量变化趋势图 58
图表 47 2012年中国各省区合成橡胶制造企业数量比较 58
图表 48 2009-2013年中国合成橡胶制造行业资产总额统计 59
图表 49 2009-2013年中国合成橡胶制造行业资产变化趋势图 59
图表 50 2012年中国各省区合成橡胶制造行业资产比较 60
图表 51 2009-2013年中国合成橡胶制造行业销售收入统计 61
图表 52 2009-2013年中国合成橡胶制造行业销售收入变化趋势图 61
图表 53 2012年中国各省区合成橡胶制造行业销售收入比较 61
图表 54 2009-2013年中国合成橡胶制造行业利润总额统计 62
图表 55 2009-2013年中国合成橡胶制造行业利润变化趋势图 63
图表 56 2012年中国各省区合成橡胶制造行业利润总额比较 63
图表 57 2011-2012年中国不同规模合成橡胶制造企业数量统计 64

图表 58 2012年中国不同规模合成橡胶制造企业数量所占份额 64
图表 59 2011-2012年中国不同所有制合成橡胶制造企业数量统计 65
图表 60 2012年中国不同所有制合成橡胶制造企业数量所占份额 65
图表 61 2011-2012年中国不同规模合成橡胶制造企业资产总额统计 66
图表 62 2012年中国不同规模的合成橡胶制造企业资产总额所占份额 66
图表 63 2011-2012年不同所有制合成橡胶制造企业资产总额统计 66
图表 64 2012年不同性质的合成橡胶制造企业资产总额所占份额 67
图表 65 2011-2012年不同规模合成橡胶制造企业销售收入统计 67
图表 66 2012年中国不同规模的合成橡胶制造企业销售收入份额 68
图表 67 2011-2012年不同所有制合成橡胶制造企业销售收入统计 68
图表 68 2012年不同性质的合成橡胶制造企业销售收入所占份额 69
图表 69 2011-2012年不同规模合成橡胶制造企业利润总额比较 69
图表 70 2012年不同规模的合成橡胶制造企业利润总额所占份额 70
图表 71 2011-2012年不同所有制合成橡胶制造企业利润总额统计 70
图表 72 2012年不同性质的合成橡胶制造企业利润总额所占份额 71
图表 73 2009-2013年中国合成橡胶制造行业产成品统计 71
图表 74 2009-2013年中国合成橡胶制造行业产成品增长趋势图 72
图表 75 2012年中国主要省区合成橡胶制造行业产成品比较 72
图表 76 2009-2012年中国合成橡胶制造行业销售产值统计 73
图表 77 2009-2012年中国合成橡胶制造行业销售产值增长趋势图 73
图表 78 2012年中国主要省区合成橡胶制造行业销售产值比较 74
图表 79 2009-2012年中国合成橡胶制造行业出口交货值统计 75
图表 80 2009-2012年中国合成橡胶制造行业出口交货值走势 75
图表 81 2012年中国主要省区合成橡胶制造行业出口交货值比较 75
图表 82 2009-2013年中国合成橡胶制造行业销售成本统计 76
图表 83 2009-2013年中国合成橡胶制造行业销售成本趋势图 76
图表 84 2009-2013年中国合成橡胶制造行业费用统计 77
图表 85 2009-2013年中国合成橡胶制造行业资产负债率情况 77
图表 86 2009-2013年中国合成橡胶制造行业毛利率情况 78
图表 87 2009-2013年中国合成橡胶制造行业成本费用利润率情况 78
图表 88 2009-2013年中国合成橡胶制造行业销售利润率情况 79
图表 89 2009-2013年中国合成橡胶制造行业资产利润率情况 79

图表 90 2009-2013年中国合成橡胶制造行业应收账款周转率情况 80
图表 91 2009-2013年中国合成橡胶制造行业流动资产周转率情况 80
图表 92 2009-2013年中国合成橡胶制造行业总资产周转率情况 81
图表 93 行业生命周期变化图 83
图表 94 行业生命周期的判断 83
图表 95 中国市场上三元乙丙橡胶在产及拟进入企业名单 84
图表 96 中国石油吉林石化公司资产及负债统计 90
图表 97 中国石油吉林石化公司收入及利润统计 90
图表 98 山东玉皇化工（集团）有限公司资产及负债统计 93
图表 99 山东玉皇化工（集团）有限公司收入及利润统计 93
图表 100 陕西延长石油（集团）有限责任公司资产及负债统计 95
图表 101 陕西延长石油（集团）有限责任公司收入及利润统计 95
图表 102 重庆长寿化工有限责任公司资产及负债统计 97
图表 103 重庆长寿化工有限责任公司收入及利润统计 97
图表 104 中国三元乙丙橡胶在建项目情况 101
图表 105 重点客户管理与企业战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitahuagong1411/V35043ONFW.html