

2015-2020年中国民营银行 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国民营银行现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1506/O628537W0J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国民营银行现状分析及投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了民营银行行业相关概述、中国民营银行产业运行环境、分析了中国民营银行行业的现状、中国民营银行行业竞争格局、对中国民营银行行业做了重点企业经营状况分析及中国民营银行产业发展前景与投资预测。您若想对民营银行产业有个系统的了解或者想投资民营银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国内经济的发展，民营银行市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，民营银行企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，民营银行行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些民营银行细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对民营银行行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出民营银行行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

报告目录

第一部分 民营银行破局部分

第一章 民营银行政策破局

第一节 高层表态

一、李克强

二、尚福林

三、周小川

第二节 民营银行政策文件

一、《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

二、《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

三、《关于中国（上海）自由贸易试验区银行业监管有关问题的通知》

四、《试点民营银行监督管理办法（讨论稿）》

第三节 消费金融公司政策文件

- 一、《消费金融公司试点管理办法》
- 二、《扩大消费金融公司试点城市范围名单》

第四节 民营银行发展最新动态

- 一、上市民营企业积极试水银行业热情高涨
- 二、地方版试点民营银行监督管理办法（讨论稿）已经上报

第二章 民营银行发展概述

第一节 民营银行概述

- 一、民营银行概念
- 二、民营银行特性

第二节 民营银行发展历程

第三节 发展民营银行的意义辨析

- 一、发展民营银行的积极意义
 - （一）有利于丰富和完善我国金融体系
 - （二）有利于提高储蓄投资效率
 - （三）有利于促进国有金融机构深化改革
 - （四）有利于抑制民间非法借贷活动
- 二、发展民营银行的意义辨析
 - （一）“放宽民营资本进入金融领域”说
 - （二）解决“中小微企业融资难”说
 - （三）“打破银行业垄断”说

第四节 全球民营银行成败经验借鉴

- 一、市场准入
- 二、监管机制
- 三、特权集团
- 四、内部控制
- 五、企业贷款

第五节 中国民营银行道德风险及其防范

- 一、民营银行道德风险分析
 - （一）市场准入
 - （二）经理人

（三）股东

二、民营银行道德风险防范

（一）民营银行市场准入监管

（二）民营银行日常业务监管

（三）构建有利于发展的环境

（四）加强自律以及舆论监督

第六节 民营银行路径选择分析

一、遵循社会效益与经济效益兼顾原则

二、遵循市场经济发展和竞争性的原则

第二部分 银行运行环境部分

第三章 中国银行业发展环境分析

第一节 中国金融行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金融发展政策环境分析

一、加快金融改革发展面临的历史机遇

二、加快金融改革发展面临的诸多挑战

三、“十二五”期间金融改革主要目标

（一）金融总量保持平稳较快增长

（二）金融结构调整取得明显进展

（三）金融市场化改革持续推进

（四）金融机构改革进一步深化

（五）金融服务基本实现全覆盖

（六）金融风险总体可控

第三节 中国银行业发展政策热点

一、《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

- 二、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》
- 三、《商业银行资本管理办法（试行）》
- 四、《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》
- 五、《金融企业准备金计提管理办法》
- 六、《关于加强商业银行债券承销业务风险管理的通知》
- 七、《关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》
- 八、《商业银行公司治理指引》
- 九、《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》
- 十、《商业银行流动性风险管理办法（试行）》

第四章 中国银行业总体发展态势分析

第一节 中国银行业总体发展状况分析

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析

第二节 中国商业银行资产负债规模

- 一、资产增长情况
- 二、负债增长情况

第三节 中国商业银行收入利润分析

一、商业银行收入支出分析

- （一）净利息收入
- （二）非利息收入
- （三）营业支出

二、商业银行盈利能力分析

- （一）平均资产利润率
- （二）平均资本利润率
- （三）成本收入比
- （四）净息差

第四节 中国商业银行监管指标情况

一、信用风险指标

二、流动性指标

三、资本充足指标

第三部分 民营金融发展部分

第五章 中国民营金融发展分析

第一节 中国民营金融概述

一、民营金融定义

二、民营金融机构作用

三、发展民营金融机构的核心

四、发展民营金融机构的要求

五、发展民营金融机构政策

第二节 民营资本进入银行的历史

一、民营资本进入银行的途径

二、民营资本进入银行的效果

三、民资进入银行的可行路径

（一）存量收购兼并

（二）另辟蹊径错位竞争

（三）互联网金融嫁接重组

第三节 中国民间资本参与金融业现状分析

一、民资参股股份商业银行情况

二、民资参股城市商业银行情况

三、民资参股农村中小金融机构情况

第四节 中国小微民营金融机构发展探讨

一、小微民营金融机构的界定

二、小微民营金融机构发展必要性

（一）降低小微企业融资成本

（二）完善金融体系及金融产品

（三）提高民间的资本利用率

三、小微民营金融机构发展的条件和障碍

（一）政策规范程度有待提高

（二）市场竞争压力不断增加

（三）机构融资风险难以控制

(四) 小微金融机构弱点明显

(五) 服务配套体系不够完善

(六) 小微金融机构前景向好

四、小微民营金融机构发展的对策建议

(一) 继续完善法律体系

(二) 逐步放开利率管制

(三) 创新金融产品服务

(四) 支持基础设施建设

(五) 建立风险救助机制

(六) 完善公司治理机制

第五节 加速推进中国银行业民营化进程

一、中国商业银行股权结构现状

二、国有控股制度的致命缺陷

(一) 只讲政府语言

(二) 公司治理失衡

(三) 银行大而不强

(四) 国际化困难大

(五) 影响民营经济

(六) 金融风险传递

三、加速推进中国银行业民营化政策建议

(一) 鼓励民营资本大批投资入股银行

(二) 推动地方政府从地方银行中退出

(三) 大力支持民营企业创办民营银行

(四) 推进中型股份制银行民营化进程

第六章 中国小额贷款行业发展现状分析易明知

第一节 中国小额贷款公司概述

一、小额贷款公司发展概述

二、小额贷款行业发展历程

三、小额贷款公司特点分析

四、小额贷款公司百强名单

第二节 小额贷款公司贷款业务规程

一、小额贷款借贷申请与受理

（一）小额贷款公司借款申请

（二）小额贷款公司贷款受理

（三）小额贷款项目初审调查

二、小额贷款评审与合同签订

（一）小额贷款项目评审内容

（二）小额贷款合同签订程序

（三）小额贷款担保措施要求

（四）小额贷款公司利息收取

三、小额贷款发放与回收分析

（一）小额贷款公司贷款发放

（二）小额贷款贷后管理回收

（三）小额贷款公司贷款追偿

第三节 小额贷款公司发展规模分析

一、总体规模

（一）小额贷款公司机构数量

（二）小额贷款公司从业人员

（三）小额贷款公司贷款余额

（四）小额贷款公司资金规模

二、各地区规模

（一）各地区小额贷款公司机构数量

（二）各地区小额贷款公司从业人员

（三）各地区小额贷款公司资金规模

（三）各地区小额贷款公司贷款余额

（四）各地区小额贷款公司地区分布

第四节 小额贷款公司运营中存在的问题

一、信贷投放存在偏离

二、放贷利率居高不下

三、风险控制能力薄弱

四、尚未达到有效监管

五、办理抵押手续困难

六、融入资金利率问题

第五节 小额贷款公司改制村镇银行分析

一、小额贷款公司改制村镇银行法律基础

（一）小贷公司改制村镇银行条件

（二）小贷公司改制村镇银行政序

（三）小贷公司改制村镇银行要求

（四）小贷公司改制村镇银行监管

（五）小贷公司改制村镇银行问题

（六）小贷公司改制村镇银行对策

二、小贷公司改制村镇银行动因

三、改制现状分析

四、改制主要困难

（一）民企失去控股地位

（二）准入指标设置偏高

（三）公司经营机制转换

五、改制政策建议

（一）适当放宽政策空间

（二）加大业务创新步伐

（三）健全外部监管机制

第七章 中国村镇银行发展现状分析

第一节 村镇银行发展相关概述

一、村镇银行的定义与特征

二、村镇银行的内涵和外延

三、村镇银行业务经营范围

第二节 村镇银行设立与组建分析

一、村镇银行设立与组建要求

（一）村镇银行的设立条件

（二）股权设置与股东资格

（三）村镇银行的组织治理

（四）村镇银行的经营范畴

（五）村镇银行业务监督检查

二、村镇银行的组建审批分析

- (一) 村镇银行申请筹建工作
- (二) 村镇银行组建申报材料
- (三) 申请材料报送程序要求
- (四) 村镇银行设立审核要点
- (五) 村镇银行申请开业工作

第三节 中国村镇银行发展现状

- 一、中国村镇银行的发展概述
- 二、中国村镇银行发展历史沿革
- 三、中国村镇银行发展现状分析
- 四、中国村镇银行发展取得成效

- (一) 机构数量稳步增长
- (二) 服务能力显著增强
- (三) 民间投资渠道畅通
- (四) 监管有效性明显提升

第四节 民间资本投资村镇银行分析

- 一、政策鼓励民间资本进入银行业
- 二、民间资本投资村镇银行的影响
- 三、吸收民间资本投资村镇银行

第八章 中国财务公司运营状况分析

第一节 财务公司发展综述

- 一、财务公司发展现状
- 二、财务公司发展特点
- 三、财务公司定位转向
- 四、财务公司发展路径

第二节 财务公司组建运营

- 一、财务公司设立条件
- 二、财务公司组建流程
- 三、财务公司资金来源
- 四、财务公司资金运作
- 五、财务公司信息化建设

第三节 财务公司规模分析

一、财务公司机构数量

二、财务公司资产总额

三、财务公司负债总额

四、财务公司权益总额

五、财务公司营业收入

六、财务公司利润总额

第四节 财务公司经营指标

一、资产质量的状况

二、资本充足率分析

三、流动性比例分析

四、存贷款结构分析

五、不同所有制分析

六、分行业指标分析

第三部分 民营银行筹办部分

第九章 中资商业银行行政许可事项实施办法

第一节 总则

第二节 机构设置

一、法人机构设置

二、境内分支机构设立

三、投资设立、参股、收购境内法人金融机构

四、投资设立、参股、收购境外机构

第三节 机构变更

一、法人机构变更

二、境内分支机构变更

三、境外机构变更

第四节 机构终止

一、法人机构终止

二、分支机构终止

第五节 调整业务范围和增加业务品种

一、开办外汇业务和增加外汇业务品种

二、募集发行债务、资本补充工具

三、开办衍生产品交易业务

四、开办信用卡业务

五、开办离岸银行业务

六、申请开办其他业务

第六节 董事和高级管理人员任职资格许可

一、任职资格条件

二、任职资格许可程序

第十章 民营银行申请筹办情况

第一节 民营银行名称核准情况

一、民营银行名称核准名单

二、民营银行申办动机分析

第二节 民企参与设立民营银行的方向

一、互联网金融

二、供应链金融

三、小微金融

第三节 民营银行申办主体分析

一、互联网企业

（一）互联网企业申办民营银行情况

（二）互联网企业申办民营银行优势

（1）渠道优势

（2）信息优势

（3）客户优势

（4）网络优势

（5）技术优势

二、企业集团

三、区域性组织

第四节 企业申办民营银行进展分析

一、苏宁云商

（一）企业基本情况分析

（二）民营银行申办进展

二、腾讯控股

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

三、美的集团

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

四、香江集团

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

五、红豆集团

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

六、金发科技

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

七、御银股份

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

八、凯乐科技

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

九、力帆股份

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

十、杉杉控股

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

十一、宝新能源

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

十二、华联矿业

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

第五节 各地区设立民营银行申报情况

一、广东省

二、温州市

三、福建省

第六节 民营银行与一般商业银行设立办法区别

一、注册资本

二、持股比例

三、发起人资质

四、经营方向

五、分支机构

六、公司治理

七、风险防范

八、股权转让

九、监管指标

第十一章 中国民营银行经验借鉴

第一节 浙江省民营银行发展概况分析

一、民营银行对浙江经济的重要性

二、浙江民营银行特点分析

（一）产权结构较明晰

（二）资产规模比较小

（三）市场定位较明确

（四）高效率和高风险

（五）信用保证有限

第二节 浙江中小民营银行信贷风险控制方法借鉴

一、独特的信贷方式

（一）台州银行

（二）稠州商行

（三）泰隆商行

（四）民泰商行

二、客户经理制

三、完善的授信流程

(一) 台州银行

(二) 稠州商行

(三) 泰隆商行

第三节 中小民营银行公司治理结构经验借鉴-以稠州银行为例

一、民营银行股权民营化

二、民营银行制衡机制

(一) 直接选举董事会监事会

(二) 发挥董事会的监督作用

(三) 监事会监督和保障作用

三、民营银行激励约束机制

(一) 建立起兼顾效益与风险的薪酬制度

(二) 考核、监督、制衡的内部约束机制

(三) “家”文化的激励约束

四、民营银行信息披露工作

(一) 主动披露监管信息

(二) 主动披露年度报告

(三) 主动完善内部控制

第十二章 中国民营银行潜在问题及挑战剖析

第一节 民营银行存在的问题分析

一、宏观层面

二、微观层面

(一) 银行治理方面

(二) 银行经营方面

第二节 民营银行关联交易分析

一、关联交易概念

二、民营银行关联交易内部诱因

三、民营银行关联交易外部诱因

四、民营银行关联交易风险性与危害性

(一) 关联交易与非公平关联交易

(二) 非公平关联交易经营风险性

(三) 非公平关联交易对股东危害

五、民营银行关联交易现行法律体系

- (一)《公司法》
- (二)《商业银行与内部人和股东关联交易办法》
- (三)其他规范性文件

六、民营银行关联贷款法律规制存在的不足

- (一)改善银行治理规定过于简单
- (二)独立董事认可制度水土不服
- (三)关联贷款数额控制有待改进
- (四)对股东的法律责任规定过轻

七、民营银行关联贷款法律规制的完善

- (一)增强银行内部治理规定可操作性
- (二)加强对民营银行独立董事的监管
- (三)应对关联贷款限制采取双重标准
- (四)加重股东的法律责任

第三节 民营资本进入银行的挑战分析

- 一、争夺存款市场信誉的挑战
- 二、单一服务功能有限的挑战
- 三、股权与真实控制权的挑战
- 四、银行业人才的挑战和竞争
- 五、民营银行的风险控制挑战

第十三章 民营银行发展模式分析

第一节 民营银行可能的监管政策

- 一、国外对“自担风险”银行的监管
- 二、我国对商业银行监管框架和重点
- 三、不同类型银行监管政策差异分析
 - (一)业务定位
 - (二)持股比例
 - (三)风险控制
 - (四)信息披露
- 四、监管部门对民营银行监管政策猜想
 - (一)发起人承诺风险兜底

- (二) 设置更高的准入门槛
- (三) 单一股东持股比例限制
- (四) 民营银行经营业务限制
- (五) 沿用现有风险监测指标
- (六) 按时做好信息披露工作
- (七) 规范民营银行退出政策

第二节 民营银行可能的组织形式

- 一、国外“自担风险”银行组织形式
- 二、我国对民营银行可能的组织形式

第三节 民营银行可能的业务模式

- 一、国外“自担风险”银行业务类型
- 二、国外“自担风险”银行风险管理
- 三、专业化特色化小型银行更受欢迎
- 四、小微企业贷款可能成为业务重点
- 五、产业银行或能成为民营银行发展方向
- 六、互联网银行或成为民营银行重要方向

第四节 民营银行定位分析

第十四章 国内外民营银行案例分析

第一节 民生银行

- 一、民生银行简介
- 二、民生银行发展历程
- 三、民生银行组织结构
- 四、民生银行股权结构
- 五、民生银行经营情况
 - (一) 民生银行经营业绩
 - (二) 民生银行盈利能力
 - (三) 民生银行规模指标
 - (四) 民生资产质量指标
 - (五) 民生资本充足指标
- 六、民生银行业务情况
 - (一) 公司业务

(二) 零售业务

(三) 私人银行

(四) 资金业务

(五) 电子银行

七、民生公司发展战略

第二节 泰隆银行

一、泰隆银行简介

二、泰隆银行组织架构

三、泰隆银行分支机构

四、泰隆银行股权结构

五、泰隆银行经营情况

(一) 资产规模

(二) 存款规模

(三) 营业收入

(四) 利润规模

(五) 不良贷款率

(六) 拨备覆盖率

六、泰隆银行贷款业务

(一) 贷款规模

(二) 贷款定价能力

(三) 贷款行业分布

(四) 不良贷款分类

七、泰隆银行存款定价

八、泰隆银行运营成本

九、泰隆银行资金成本

十、泰隆银行发展战略

第三节 稠州银行

一、稠州银行简介

二、稠州银行股权结构

三、稠州银行市场定位

四、稠州银行经营情况

(一) 资产规模

- (二) 存款规模
- (三) 营业收入
- (四) 利润规模
- (五) 不良贷款率
- (六) 拨备覆盖率

五、稠州银行贷款业务

- (一) 贷款规模
- (二) 贷款行业分布
- (三) 不良贷款分类

六、稠州银行经营目标

第四节 台州银行

- 一、台州银行简介
- 二、台州银行股权结构
- 三、台州银行市场定位
- 四、台州银行治理结构
- 五、台州银行经营情况

- (一) 资产规模
- (二) 存款规模
- (三) 营业收入
- (四) 利润规模
- (五) 不良贷款率
- (六) 拨备覆盖率

六、台州银行贷款业务

- (一) 贷款规模
- (二) 贷款行业分布
- (三) 不良贷款分类

第五节 民泰银行

- 一、民泰银行简介
- 二、民泰银行股权结构
- 三、民泰银行市场定位
- 四、民泰银行治理结构
- 五、民泰银行经营情况

- (一) 资产规模
- (二) 存款规模
- (三) 营业收入
- (四) 利润规模
- (五) 不良贷款率
- (六) 资本充足率

六、民泰银行贷款规模

七、民泰银行经营目标

第六节 日本乐天银行

- 一、乐天银行简介
- 二、乐天银行业务结构
- 三、乐天银行客户数据
- 四、乐天银行证券业务
- 五、乐天银行信用卡业务
- 六、乐天银行网络银行
- 七、乐天银行产品协同

第四部分 民营经济运行部分

第十五章 中国民营经济发展现状分析

第一节 中国民营经济发展鼓励政策

- 一、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
- 二、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》
- 三、《关于鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见》
- 四、“十八大”民营经济政策分析

第二节 中国民营经济发展分析

- 一、民营经济数量规模
- 二、民间投资规模增长
- 三、民营经济所处地位
- 四、民营经济外贸发展
- 五、民营第三产业发展

第三节 中国民营企业500强分析

- 一、中国民企500强榜单

二、中国民企500强分析

- (一) 500强企业整体规模稳步提升
- (二) 纳税总额和员工人数持续增长
- (三) 企业盈利能力呈现下降趋势
- (四) 500强企业中制造业仍占主体
- (五) 500强企业转型升级初见成效

第四节 中国民营企业500强转型升级分析

一、创新能力稳步提升

- (一) 企业创新环境不断得到优化
- (二) 企业创新投入力度持续加大
- (三) 加强企业创新人才队伍建设
- (四) 研发机构比例数量不断提高
- (五) 企业自主研发能力明显提升
- (六) 企业专利数量质量明显提高
- (七) 对制定行业标准影响力增大
- (八) 获得各级科技奖励企业增多
- (九) 高新技术企业占比越来越大
- (十) 民营企业品牌意识不断增强
- (十一) 民营企业创新成效逐渐凸显

二、在国家政策引导下理性投资

- (一) 民营企业投资状况分析
- (二) 战略新兴产业投资继续增加
- (三) 积极参与国家区域发展战略
- (四) 国际化动力增强及步伐加快
- (五) 应对贸易摩擦维权意识增强

第十六章 中国中小企业发展现状及融资状况分析

第一节 中小企业发展基本情况

- 一、中国中小企业数量情况分析
- 二、中国中小企业工业产值状况
- 三、中国中小企业资产规模分析
- 四、中国中小企业营业收入分析

五、中国中小企业利润总额分析

第二节 中国中小企业融资现状

一、中国中小企业融资现状分析

二、中国中小企业贷款成本分析

三、中国金融机构中小企业贷款

四、中小企业贷款主要渠道分析

（一）中国银行中小企业金融服务

（二）中小企业贷款担保情况分析

（三）基于信托中小企业融资渠道

（四）中小企业融资租赁的可行性

（五）中小企业民间借贷立法监管

第三节 影响银行对中小企业贷款因素

一、成本收益困难

二、制度安排因素

三、利率管制因素

四、银企策略因素

第四节 中小企业信贷风险管理措施

一、建立专业化的信贷组织架构

二、建立适合中小企业的信贷模型

三、中小企业风险管理流程再造

四、银行中小企业信贷案例分析

第十七章 中国小微企业发展现状及融资状况分析

第一节 中国小微企业经营情况调查

一、小微企业营收利润状况分析

（一）小微企业收入状况

（二）小微企业利润状况

（三）小微企业库存情况

二、小微企业产品价格变化分析

三、小微企业成本上升分析

（一）用工成本上升情况

（二）材料成本上升情况

（三）资金成本上升情况

四、小微企业转型升级分析

第二节 小微企业转型升级融资需求分析

一、小微企业转型升级内涵分析

二、转型升级过程中融资需求变化及建议

（一）希望得到长期资金支持

（二）融资创新方式更快推进

（三）应实施差异化信贷政策

（四）希望得到政策资金支持

第三节 小微企业借款情况调查分析

一、小微企业现有借款状况

二、小微企业现有借款规模

（一）不同营业收入企业借款规模

（二）不同资产总额企业借款规模

（三）不同经营年限企业借款规模

三、小微企业借款来源分析

第四节 小微企业融资需求满足状况评价

一、不同经营期限小微企业融资满意度评价

二、不同资产规模小微企业融资满意度评价

第五节 小微企业借款需求分布情况

一、小微企业现有借款期限分布

二、小微企业现有借款规模分布

三、小微企业借款用途分布分析

第六节 小微企业融资成本分析

一、小微企业借款综合成本年息分布

二、降息对小微企业对融资成本影响

三、小微企业还款状况

（一）不同经营年限小微企业的还款状况

（二）不同资产总额小微企业的还款状况

第七节 小微企业融资渠道分析

一、小微企业融资渠道选择

（一）不同经营期限小微企业融资渠道选择

(二) 不同资产规模小微企业融资渠道选择

二、小微企业向银行融资时常见问题

三、小微企业不同借款方式融资成本

第十八章 民营银行小微贷款业务创新分析

第一节 从企业金融到产业链金融

一、小微企业金融服务难题分析

(一) 收集信息难

(二) 控制风险难

(三) 控制成本难

二、从企业金融到产业链金融分析

(一) 通过信息流获取企业信息

(二) 通过资金流和物流控制风险

(三) 通过整体开发和服务控制成本

第二节 小微企业融资抵押机制创新状况

一、小微企业抵押融资现状

(一) 小微企业固定资产抵押

(二) 小微企业主私人财产抵押

二、小微企业抵押机制创新现状

(一) 从“有形”转变为“无形”;

(二) 从“物”转变为“权”;

三、何谓良好的抵押品

(一) 安全性

(二) 有效性

(三) 流动性

四、抵押品创新发展的方向

(一) 明确权属关系

(二) 明确评估价值

(三) 提高流动性

(四) 农村土地类抵押

五、小微企业抵押品创新问题分析

六、小微企业抵押品创新政策建议

第三节 小微企业担保机制创新路径

一、小微企业担保机制现状分析

（一）担保成本高企业负担重

（二）担保公司要求反担保

二、完善小微企业融资担保体系制度设计较为迫切

（一）改进小微企业融资担保市场结构

（二）建立融资担保机构资金补偿机制

（三）建立融资担保机构风险防控机制

（四）发展担保机构与银行的合作关系

（五）构建高效融资担保行业监管机制

三、推进小微企业融资担保市场主体的业务创新

（一）引入第四方来分担企业的违约风险

（二）融资担保与股权投资相结合的模式

（三）开发不以银企直接联系的融资模式

第五部分 风险前景展望部分

第十九章 博思数据关于中国民营银行投资风险及发展前景分析

第一节 民营银行风险表现分析

一、居民信任风险

二、行业竞争风险

三、资本短缺风险

四、存款不足风险

五、关联贷款风险

六、内部控制风险

第二节 民营银行风险的成因

一、信用环境缺失

二、法律制度缺失

三、分业经营制度安排

四、管理水平的制约

五、“先天性”因素

第三节 民营银行风险的防范

一、构建有利于民营银行发展的信用环境

二、构建有利于民营银行发展的制度环境

（一）建立民营银行股东的市场准入制度

（二）加强审慎监管和风险责任追究制度

（三）完善民营银行信息披露制度

（四）建立民营银行市场退出制度

（五）逐步改变经营管理制度安排

（六）构建民营银行存款保险制度

三、构建有利于民营银行发展的市场环境

四、构建有利于民营银行发展的内部环境

（一）产权制度创新

（二）治理结构创新

（三）激励机制创新

（四）经营机制创新

（五）分配制度创新

第四节 民营银行发展前景分析

一、杠杆率制约资产规模

二、尚难改变银行业格局

三、民营银行优劣势分析

四、民营银行参股方优势

五、民营银行资金端成本

六、民营银行运营端成本

七、模式选择是成败关键

第五节 民营银行经营管理建议

一、明确进入银行业目标

二、民营银行产异化定位

三、自担风险、自负盈亏

四、民营银行的股东选择

五、民营银行的风险管理

六、民营银行的公司治理

七、民营银行的经营机制

图表目录：

图表：2012-2015年中国银行业金融机构资产规模

图表：2012-2015年中国银行金融机构总资产变化趋势图

图表：2015年中国银行业不同金融机构资产分布情况

图表：2012-2015年中国银行业金融机构负债总量

图表：2012-2015年中国银行金融机构总负债变化趋势图

图表：2015年中国银行业不同金融机构负债分布情况

图表：2012-2015年中国银行业金融机构存款情况

图表：2012-2015年中国银行业金融机构存款变化趋势图

图表：2015年中国银行业金融机构存款构成情况

图表：2012-2015年中国银行业金融机构贷款情况表

图表：2012-2015年中国银行业金融机构贷款变化趋势图

图表：2015年中国银行业金融机构贷款结构情况

图表：2010-2015年中国银行业金融机构盈利规模变化趋势图

图表：中国小额贷款公司百强名单

图表：2009-2015年中国小额贷款机构数量统计

图表：2011-2015年中国小额贷款公司从业人员数量统计

图表：2009-2015年中国小额贷款公司贷款余额统计

图表：2011-2015年中国小额贷款公司实收资本统计

图表：2011-2015年中国小额贷款机构数量分地区统计

图表：2011-2015年中国小额贷款公司从业人员数量分地区统计

图表：2011-2015年中国小额贷款公司分地区资金规模统计

图表：2011-2015年中国小额贷款公司分地区贷款余额统计

图表：2011-2015年中国小额贷款机构数量分地区统计

图表：中国企业集团财务公司数量增长趋势图

图表：中国企业集团财务公司资产总额统计

图表：中国企业集团财务公司负债总额统计

图表：中国企业集团财务公司所有者权益总额统计

图表：中国企业集团财务公司营业收入统计

图表：中国企业集团财务公司利润总额统计

图表：财务公司行业资产质量状况统计表

图表：财务公司行业贷款结构统计表

图表：财务公司行业存款结构统计表

图表：财务公司行业不同所有制经营指标统计

图表：财务公司分行业经营指标统计

图表：工商总局核准民营银行名称

图表：小微企业主最近一年内考虑或付诸实践的经营举措

图表：小微企业转型升级情况

图表：小微企业主产业转移意愿

图表：劳动密集型小微企业转型升级主要形式

图表：小微企业现有借款状况

图表：小微企业最近一年的借款次数

图表：不同营业收入企业的借款规模分布

图表：不同资产总额企业的借款规模分布

图表：不同经营年限企业的借款规模分布

图表：分区域的2011年和2012年“小额贷款”搜索量/GDP总量

图表：向亲戚朋友借款的微型、小型企业比例

图表：不同经营期限的小微企业对融资需求满足状况的评价

图表：不同资产规模的小微企业对融资需求满足状况的评价

图表：小微企业现有借款期限分布

图表：小微企业现有借款规模

图表：微型企业和小型企业的短期融资需求

图表：不同经营年限下借款用于长期发展的企业比例

图表：小微企业借款用途分布

图表：小微企业借款综合成本年息分布

图表：央行两次降息后小微企业对融资成本的感受

图表：央行两次降息后不同地区小微企业对融资成本的感受

图表：小微企业还款状况

图表：不同经营年限小微企业的还款状况

图表：不同资产总额小微企业的还款状况

图表：小微企业在争取外部融资时的第一优先选择

图表：不同经营期限的小微企业选择向银行借款的比例

图表：不同资产规模的小微企业选择向亲戚朋友和小贷公司借款的比例

图表：小微企业向银行融资时的常见问题

图表：小微企业主认为成本最高的借款方式

图表：小微企业固定资产抵押使用情况

图表：小微企业主个人私有财产抵押使用情况

图表：抵押品的作用

图表：成为良好抵押品需要具备的条件

图表：创新类抵押品的认知度和使用情况

图表：小微企业融资担保市场的理想模式

图表：多层次的资金补偿机制

图表：健康的银担关系

图表：桥隧模式示意图

图表：各类金融机构平均总资产规模对比

图表：各类金融机构平均净资产规模对比

图表：银行金融机构表内杠杆呈现明显下行趋势

图表：2015年中期银行表内平均杠杆水平约为14.5倍

图表：银行杠杆率与所有者权益呈现正相关

图表：各类参股企业的相关优势

图表：2012-2015年小额贷款公司贷款余额增速环比下降

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1506/O628537W0J.html>