

2015-2020年中国专用车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国专用车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O6285379ZJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国专用车市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了专用车行业相关概述、中国专用车产业运行环境、分析了中国专用车行业的现状、中国专用车行业竞争格局、对中国专用车行业做了重点企业经营状况分析及中国专用车产业发展前景与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

专用汽车（special purpose motor vehicle）装有专用车厢或专用装备，从事专门运输或专门作业的汽车。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。我国目前专用汽车产业集中区域，其驱动主体以民营企业为主，如山东梁山、湖北随州、湖北十堰地区的企业95%以上均是民营企业家，产品以低附加值、劳动密集型的普通运输类车辆为主，在地方政府的推动下，形成了一定的市场规模，但是其中大量存在非法生产企业，合法生产企业仅占当地企业总量的25%左右。从目前专用汽车生产企业布局看，各类专用汽车厂呈现出按地域集中发展的趋势。随着市场对专用车的要求不断提高，集约化生产已成为趋势，专用汽车集团化发展不可避免。各地专用车的建设着眼点都是建设规模巨大的产业园区，由此形成企业聚集，同时，市场优胜劣汰和强强联合等趋势越来越明显，大量的企业在聚集过程中组合成新的大型企业集团。高新技术成为专用车发展的新动力。

随着专用汽车行业市场需求总量的增加和市场的多元性，专用汽车产品技术发展日新月异，机电液一体化、微电子、智能化技术在专用车产品上的应用日益广泛。国民经济的稳步发展和市场经济体制的日趋完善，电子、信息和自动化技术在汽车工业的广泛应用，国内今后专用汽车的市场竞争更加激烈，市场竞争将导致专用车生产企业在竞争中出现强者更强、弱者更弱，专用车企业将进一步联合、兼并、重组。目前国内专用车企业多达数千家，国营、民营、有限责任公司、股份有限公司并存，这些企业又分属不同的地区和行业管理。国内高档专用汽车产品与国外专用汽车企业相比，仍然存在较大差异，主要表现在附加装置方面。

2015年全球经济发展仍面临一些不确定性因素，世界经济下行风险持续存在。我国外需状况将小幅改善。内需增长面临一定下行压力。2015年，我国每年专用车产量增幅将保持在9%左右；我国专用车产品将达7000多种，行业产能将达到350万辆；年产量将达到280万辆，占当年卡车总产量的70%左右，接近发达国家水平。近几年欧美市场、东南亚及中东地区对中国专用汽车需求不断增长，虽然“十二五”期间全球经济仍将处于调整期，但我

国专用车综合性价比的优势使得我国的专用车的出口总量有望增加，非洲、中东、东南亚、东欧等发展中国家和地区仍将是我国重要的专用车出口市场。

报告目录

第一部分 专用车行业运行现状

第一章 专用车行业概述

第一节 专用车行业定义

第二节 专用车行业发展历程

第三节 专用车行业分类情况

第四节 专用车产业链分析

第二章 2014年中国专用车行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014年中国专用车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国专用车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、技术发展形势分析

第三章 2014年中国专用车行业总体发展状况

第一节 中国专用车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国专用车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、2015-2020年行业产销预测

第三节 中国专用车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 专用车市场发展分析

第四章 中国专用车市场供需分析

第一节 专用车市场现状分析及预测

一、2014年我国专用车行业总产值分析

二、2015-2020年我国专用车行业总产值预测

第二节 专用车产品产量分析及预测

一、2014年我国专用车产量分析

二、2015-2020年我国专用车产量预测

第三节 专用车市场需求分析及预测

一、2014年我国专用车市场需求分析

二、2015-2020年我国专用车市场需求预测

第四节 专用车进出口数据分析

一、我国专用车进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2015-2020年国内专用车产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 专用车行业发展现状分析

第一节 全球专用车行业发展分析

一、全球专用车行业发展现状

二、全球专用车行业发展预测

第二节 中国专用车行业发展分析

- 一、中国皮卡车市场发展分析
- 二、2015年我国冷藏车市场需求分析
- 二、2015年中国专用车行业发展态势分析
- 三、2015年中国专用车行业市场供需分析
- 第三节 中国专用车产业特征与行业重要性

第六章 中国专用车市场规模分析

- 第一节 2014年中国专用车市场规模分析
- 第二节 2014年中国专用车区域市场规模分析
 - 一、2014年东北地区市场规模分析
 - 二、2014年华北地区市场规模分析
 - 三、2014年华东地区市场规模分析
 - 四、2014年华中地区市场规模分析
 - 五、2014年华南地区市场规模分析
 - 六、2014年西部地区市场规模分析

第七章 专用车国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 专用车及其主要上下游产品

- 第一节 专用车上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
- 第二节 专用车行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 专用车行业竞争格局分析

第九章 专用车产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 专用车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 专用车企业竞争策略分析

一、提高专用车企业核心竞争力的对策

二、影响专用车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高专用车企业竞争力的策略

第十一章 专用车行业重点企业竞争分析

第一节 东风专用汽车有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 中通客车控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第七节 一汽轿车股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八节 一汽大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 中集车辆（集团）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分 专用车行业投资前景分析

第十二章 专用车行业投资与发展前景分析

第一节 专用车行业投资机会分析

一、专用车投资项目分析

二、可以投资的专用车模式

三、2014年专用车投资机会

第二节 2015-2020年中国专用车行业发展预测分析

- 一、未来专用车发展分析
- 二、未来专用车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 2015-2020年专用车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前专用车存在的问题

第二节 专用车未来发展预测分析

- 一、冷藏保温车市场形势
- 二、爆破器材运输车市场形势
- 三、混凝土搅拌车市场形势

第三节 2015-2020年中国专用车行业发展规模预测

第四节 2015-2020年中国专用车行业发展趋势预测

第五节 2015-2020年中国专用车行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十四章 博思数据观点与结论

第一节 专用车行业营销策略分析及建议

- 一、专用车行业营销模式
- 二、奇瑞专用车事业部营销案例
 - 1、奇瑞专用车事业部营销现状
 - 2、奇瑞专用车事业部产品策略分析
 - 3、奇瑞专用车事业部价格策略分析
 - 4、奇瑞专用车事业部渠道策略分析
 - 5、奇瑞专用车事业部促销策略分析
- 三、专用车行业营销策略

第二节 专用车行业企业经营发展分析及建议

一、专用车行业经营模式

二、专用车行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国专用汽车的分类及定义

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：中国规模以上工业增加值同比增幅(月度)

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2012-2014年专用车行业企业单位数对比

图表：专用车行业所有制结构

图表：专用车行业不同规模企业结构

图表：2012-2014年专用车行业从业人员平均人数对比

图表：2012-2014年专用车行业总资产

图表：2012-2014年中国专用车行业市场规模

图表：2013-2014年专用车产业产能规模

图表：2013-2014年专用车行业销量

图表：2015-2020年我国专用车行业销售收入预测

图表：专用车行业不同规模企业资产利润率

图表：2012-2014年专用车行业资金利润率对比

图表：2012-2014年专用车行业成本费用利润率对比

图表：2012-2014年专用车行业资产负债率对比

图表：专用车行业不同规模企业资产负债率

图表：专用车行业不同规模企业资产周转率

图表：2012-2014年专用车行业流动资产周转次数对比

图表：2014年专用车行业不同规模资产增长率

图表：2013-2014年专用车产业产能规模

图表：2015-2020年我国专用车行业产值预测

图表：2013-2014年专用车产量

图表：2015-2020年我国专用车行业产量预测

图表：2015-2020年我国专用车行业消费量预测

图表：2012-2014年中国专用车行业进口量

图表：2012-2014年中国专用车行业出口量

图表：2015-2020年中国专用车行业进口量预测

图表：2014年1-12月日本专用车保有量期末值统计数据

图表：2009-2013汽车总销量及皮卡销量占比

图表：2011-2013长城汽车市场销量

图表：2011-2013江铃汽车市场销量

图表：2011-2013郑州日产汽车市场销量

图表：2011-2013中兴汽车市场销量

图表：2011-2013长城汽车市场销量

图表：专用车行业地区需求结构

图表：2012-2014年中国专用车行业销售收入

图表：我国专用车区域结构

图表：2012-2014年东北地区销售收入

图表：2012-2014年华北地区销售收入

图表：2012-2014年华东地区销售收入

图表：2012-2014年华中地区销售收入

图表：2012-2014年华南地区销售收入

图表：2012-2014年西部地区销售收入

图表：2012-2014年专用车价格趋势

图表：中国专用车当前市场价格结构

图表：2014年全国粗钢、生铁、钢材产量

图表：2014年全国钢材库存

图表：2014年国内钢材综合价格指数走势

图表：2014年全国钢材进出口及同比增长

图表：2010-2014年全国铁路营业里程

图表：2010-2014年全国公路总里程及公路密度

图表：2014年全国各技术等级公路里程构成

图表：2010-2014年全国高速公路里程

图表：2014年农村公路里程构成

图表：2014年各季度汽车产销及同比增长情况

图表：2005-2014年汽车销量变动情况

图表：2014年乘用车细分品种产销增长贡献度

图表：2009-2014年乘用车分国别市场占有率

图表：2014年前十位中国品牌与外国品牌轿车销量差距

图表：2014年基本型乘用车（轿车）分排量细分品种销量增长贡献度

图表：2014年运动型多用途乘用车（SUV）品牌分国别销量增长贡献度

图表：2014年运动型多用途乘用车（SUV）分排量销量增长贡献度

图表：2014年多功能乘用车（MPV）分排量销量增长贡献度

图表：2014年商用车月度销量及同比增长情况

图表：2010-2014年货车主要品种销量及同比增长率

图表：2010-2014年客车主要品种销量及同比增长率

图表：2012-2014年新能源汽车产销情况

图表：2010-2014年汽车行业骨干企业销量及市场占有率

图表：2014年前十位中国品牌企业销量及市场占有率

图表：2010-2014年汽车生产企业出口量

图表：各类型专用车国内主要企业

图表：2014年中国十大专用汽车公司排名

图表：东风专用汽车有限公司产品定位

图表：2014年东风汽车股份有限公司收入结构

图表：2010-2014年东风汽车股份有限公司营业指标分析

图表：2013-2015年上汽企业主要经济指标

图表：2013-2015年上汽企业盈利能力分析

图表：2013-2015年上汽企业偿债能力分析

图表：2013-2015年上汽企业运营能力分析

图表：2013-2015年上汽企业成长能力分析

图表：重庆长安汽车股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年长安汽车企业主要经济指标

图表：2013-2015年长安汽车企业盈利能力分析

图表：2013-2015年长安汽车企业偿债能力分析

图表：2013-2015年长安汽车企业运营能力分析

图表：2013-2015年长安汽车企业成长能力分析

图表：2014年江淮汽车公司主营构成分析

图表：江淮汽车公司成长能力分析

图表：江淮汽车公司盈利指标分析

图表：2014年广州汽车集团有限公司主营构成分析

图表：广州汽车集团有限公司成长能力分析

图表：江淮汽车公司盈利指标分析

图表：2013-2015年中通客车企业主要经济指标

图表：2013-2015年中通客车企业盈利能力分析

图表：2013-2015年中通客车企业偿债能力分析

图表：2013-2015年中通客车企业运营能力分析

图表：2013-2015年中通客车企业成长能力分析

图表：2013-2015年一汽轿车企业主要经济指标

图表：2013-2015年一汽轿车企业盈利能力分析

图表：2013-2015年一汽轿车企业偿债能力分析

图表：2013-2015年一汽轿车企业运营能力分析

图表：2013-2015年一汽轿车企业成长能力分析

图表：2014年一汽-大众汽车有限公司经营状况分析

图表：2014年一汽-大众汽车有限公司成长能力指标分析

图表：2014年一汽-大众汽车有限公司盈利能力分析

图表：2014年中集集团主营业务收入分析

图表：2014年中联重科股份有限公司经营状况分析

图表：中联重科股份有限公司发展能力指标分析

图表：中联重科股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2015-2020年我国专用车行业消费量预测

图表：专用车事业部营销总部组织机构图

图表：专用车事业部优化组织机构图

图表：面向供应链的专用车制造企业的成本构成

图表：专用车行业作业链分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/O6285379ZJ.html>