

2015-2020年中国数控线切割机床市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国数控线切割机床市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1506/M46510BYX7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数控线切割机床市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了数控线切割机床行业相关概述、中国数控线切割机床产业运行环境、分析了中国数控线切割机床行业的现状、中国数控线切割机床行业竞争格局、对中国数控线切割机床行业做了重点企业经营状况分析及中国数控线切割机床产业发展前景与投资预测。您若想对数控线切割机床产业有个系统的了解或者想投资数控线切割机床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

线切割机床（Wire cut Electrical Discharge Machining简称WEDM），属电加工范畴，是由前苏联拉扎林科夫妇研究开关触点受火花放电腐蚀损坏的现象和原因时，发现电火花的瞬时高温可以使局部的金属熔化、氧化而被腐蚀掉，从而开创和发明了电火花加工方法。2014年，我国数控线切割机床产量为1.15万台，同比增长1.5%；2014年，我国数控线切割机床产量为1.2万台，同比增长4.3%。

近年来，随着我国数控线切割机床行业的技术水平的逐渐提高，我国对于数控线切割机床的进口依赖度正在逐渐减弱，数据表明，2010年，我国数控线切割机床进口量为5725台，而2014年，我国数控线切割机床进口量仅为3631台，总量下降36.6%。进口产品主要为中高端产品。而在出口市场，我国数控线切割机床数量总体呈现平稳，缓慢增长态势，从2010年的6088台增长至6144台，增长0.9%。出口产品结构主要为中低端数控线切割机床。

从2014年我国不同地区数控线切割机床生产情况来看，我国目前数控线切割机床生产主要集中在山东，浙江，辽宁以及山东地区。随着产业规模化效应的形成，区域产业竞争能力将愈加强大。预计2015-2020年，我国数控线切割机床区域生产格局总体不会发生太大改变，但区域集中度将会进一步提高。2015-2020年，我国线切割机床行业的数控化率将进一步增加，数控线切割机床需求量将逐渐增大，且增速总体呈现增加趋势。预计截至2020年，我国数控线切割机床需求量将达到2.51万台。

报告目录

第一部分 数控线切割机床行业环境透视

第一章 数控线切割机床行业相关概述

第一节 线切割机床行业定义及分类

一、线切割机床简要概述

二、线切割机床发展历程

三、数控线切割机床组成

四、线切割机床分类

第二节 数控线切割机床产业链分析

一、数控线切割机床产业链结构分析

二、数控线切割机床主要上游分析

1、钢铁行业分析

2、数控系统行业分析

3、数控机床功能部件行业分析

三、数控线切割机床产业链结构分析

1、汽车行业分析

2、工程机械行业分析

3、核工业分析

4、航空航天业分析

5、兵器制造业分析

第二章 数控线切割机床行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济环境分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 我国数控线切割机床产业政策分析

一、国家对数控线切割机床产业发展的鼓励政策

二、我国数控线切割机床税收政策

三、我国数控线切割机床投资政策

第三节 数控线切割机床行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响数控线切割机床行业发展的主要因素分析

第五节 2015-2020年我国数控线切割机床行业发展及趋势预测

第二部分 数控线切割机床行业深度分析

第三章 中国数控线切割机床行业生产分析

第一节 2013-2015年我国总产量分析

第二节 2013-2015年我国数控线切割机床行业产能过剩情况分析

第三节 2013-2015年我国数控线切割机床行业产销率与产品库存分析

第四节 2015-2020年我国数控线切割机床行业产量预测

第四章 中国数控线切割机床行业消费分析

第一节 2013-2015年我国数控线切割机床行业总消费量分析

第二节 2013-2015年我国数控线切割机床行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2013-2015年我国数控线切割机床行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2013-2015年我国数控线切割机床行业满足率分析

二、2013-2015年我国数控线切割机床行业潜在需求量分析

第四节 2015-2020年我国数控线切割机床行业消费量预测

第五章 中国数控线切割机床市场供需状况分析

第一节 2013-2015年数控线切割机床行业供需状况

一、2013-2015年数控线切割机床供给状况

二、2013-2015年数控线切割机床需求状况

第二节 2015-2020年我国数控线切割机床供给变化趋势预测

第三节 2015-2020年我国数控线切割机床需求变化趋势预测

第六章 中国数控线切割机床行业进出口市场分析

第一节 2013-2015年我国数控线切割机床行业国际贸易市场分析

第二节 2013-2015年我国数控线切割机床行业进出口量分析

第三节 2013-2015年我国国内外进出口相关政策分析

第四节 2013-2015年我国数控线切割机床行业进出口特点分析

第五节 2013-2015年我国进出口市场数控线切割机床行业结构变动分析

第六节 2015-2020年我国数控线切割机床行业进出口市场预测

第七章 中国数控线切割机床行业市场价格分析

第一节 2013-2015年我国数控线切割机床行业平均价格走势分析

第二节 价格形成机制分析

第三节 2015-2020年我国数控线切割机床行业价格走势预测

第八章 中国数控线切割机床行业地区市场分析

第一节 2014年我国不同地区产品生产分析

第二节 2014年我国不同地区产品消费分析

第三节 我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2013-2015年我国不同地区产品竞争程度分析

第五节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测

第三部分 数控线切割机床行业竞争格局分析

第九章 中国数控线切割机床行业及企业竞争格局分析

第一节 2014-2015年国内主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 数控线切割机床行业历史竞争格局综述

一、数控线切割机床行业集中度分析

二、数控线切割机床行业竞争程度

第三节 国内数控线切割机床企业市场竞争力分析

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内企业发展的SWOT模型分析

第七节 2015-2020年数控线切割机床行业竞争格局展望

一、数控线切割机床行业集中度展望

二、数控线切割机床行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第四部分 数控线切割机床行业战略研究

第十章 中国数控线切割机床行业产品技术发展分析

第一节 当前我国数控线切割机床技术发展现状

第二节 我国数控线切割机床产品技术成熟度分析

第三节 中外数控线切割机床技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国数控线切割机床技术的对策

第五节 我国数控线切割机床产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国数控线切割机床行业产品营销分析

第一节 数控线切割机床行业国内营销模式分析

一、国内数控机械区域开发实行承包制、底价制

二、分离的销售组织模式

三、以人际关系为核心的客户管理

四、目标—结果的业务管理

五、单兵作战的人员管理模式

第二节 数控线切割机床行业销售模式运作的优劣分析

一、优势分析

二、劣势分析

第三节 数控线切割机床行业销售模式运作的困惑

一、数控线切割机床厂家销售运作存在的困惑

二、代理商或者办事处的困惑

第四节 数控线切割机床行业转型期发展方向

一、品牌经营模式

二、区域管理模式

三、销售推广模式

四、目标管理模式

五、费用管理模式

第十二章 中国数控线切割机床行业品牌发展策略研究

第一节 数控线切割机床企业品牌发展的现状及问题

一、我国数控线切割机床企业品牌发展现状

二、我国数控线切割机床企业品牌发展中存在的问题

1、数控线切割机床品牌创立中存在的问题

2、数控线切割机床品牌维护中存在的问题

3、数控线切割机床品牌延伸中存在的问题

4、其它问题

第二节 数控线切割机床企业品牌发展策略

一、数控线切割机床企业品牌创立

1、质量是数控线切割机床企业品牌发展的根本

2、基于消费者心理的品牌定位模型设计

3、数控线切割机床企业品牌形象塑造对策

二、数控线切割机床企业品牌维护

1、基于比较优势的数控线切割机床企业品牌维护

2、法律保护

三、数控线切割机床企业品牌延伸

1、数控线切割机床企业品牌延伸的优势

2、数控线切割机床企业品牌延伸的准则

3、数控线切割机床企业品牌延伸的策略

4、数控线切割机床企业品牌延伸的风险及其规避

第五部分 数控线切割机床行业研究建议

第十三章 数控线切割机床行业发展战略研究

第一节 数控线切割机床行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国数控线切割机床品牌的战略思考

一、数控线切割机床品牌的重要性

二、数控线切割机床实施品牌战略的意义

三、数控线切割机床企业品牌的现状分析

四、我国数控线切割机床企业的品牌战略

五、数控线切割机床品牌战略管理的策略

第三节 数控线切割机床经营策略分析

- 一、数控线切割机床市场细分策略
- 二、数控线切割机床市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、数控线切割机床新产品差异化战略

第十四章 中国数控线切割机床行业投资风险分析

第一节 2015-2020年数控线切割机床行业投资机会

- 一、2015-2020年数控线切割机床行业主要产品投资机会
- 二、2015-2020年数控线切割机床行业主要出口投资机会
- 三、2015-2020年数控线切割机床企业的多元化投资机会

第二节 2015-2020年数控线切割机床行业投资风险展望

- 一、政策风险
- 二、经济风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、产品结构风险
- 六、其他风险

第十五章 博思数据关于中国数控线切割机床行业投资建议分析

第一节 2015-2020年数控线切割机床行业投资分析

- 一、2015-2020年行业热点投资产品分析
- 二、2015-2020年行业热点投资地域分析
- 三、2015-2020年行业热点投资方式分析

第二节 2015-2020年数控线切割机床企业的资本运作模式

- 一、数控线切割机床企业国内资本市场的运作建议
 - 1、数控线切割机床企业的兼并及收购建议
 - 2、数控线切割机床企业的融资方式选择建议
- 二、数控线切割机床企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：数控线切割机床产业链结构图

图表：2014年10月-2014年12月全球粗钢产能利用率变化趋势

图表：2011年4季度-2014年4季度全球粗钢产量变化趋势

图表：2014年4季度主要产钢区粗钢产量环比及同比增减情况

图表：2014年4季度前十大产钢国粗钢产量同比及环比增长速度比较

图表：2014年10月-2014年12月全球钢材综合、扁平材、长材价格指数运行走势

图表：2014年10月-2014年12月北美、欧洲、亚洲钢价指数运行走势

图表：2014年4季度-2014年4季度各产业累计国内生产总值及增长情况

图表：2011年4季度-2014年4季度我国累计GDP同比增长率变动趋势

图表：2014年10月-2014年12月铁矿石进口量及同比增长率变动趋势

图表：2011年10月-2014年12月铁矿石进口均价走势

图表：2014年10月-2014年12月国产矿产量及同比增长率变动趋势

图表：2014年10月-2014年12月我国焦炭月度产量及同比增长率变动趋势

图表：2011年12月-2014年12月焦炭价格指数

图表：2009年1季度-2014年4季度汽车行业景气指数变化趋势

图表：2014年12月-2014年12月汽车累计产销情况

图表：2014年12月-2014年12月汽车累计产销走势

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2014年1月-2014年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2009年-2014年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2008-2014年4季度我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010年1季度-2014年4季度我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2013-2015年12月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年12月我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2014年7月-2014年12月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011年7月-2014年12月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2010年-2014年12月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009年4月-2014年12月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2010年-2014年12月我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2009年4月-2014年12月月度进出口走势图（单位：%）

图表：2012年7月-2014年12月我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2014-2015年12月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2013-2015年12月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2014年4季度我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：2013-2015年我国数控线切割机床产量及增长

图表：2013-2015年我国数控线切割机床产销率

图表：2015-2020年我国数控线切割机床产量及增长预测

图表：2013-2015年我国数控线切割机床消费量及增长

图表：2013-2015年我国数控线切割机床潜在需求量及增长

图表：2015-2020年我国数控线切割机床消费量及增长预测

图表：2013-2015年我国数控线切割机床进口量及增长

图表：数据来源：中国海关总署，整理

图表：2013-2015年我国数控线切割机床行业进出口特点

图表：2015-2020年我国数控线切割机床进口量及增长预测

图表：2015-2020年我国数控线切割机床出口量及增长预测

图表：2013-2015年我国数控线切割机床价格变动情况

图表：2015-2020年我国数控线切割机床价格预测

图表：2014年我国不同地区数控线切割机床生产情况

图表：2014年我国不同地区数控线切割机床销售情况

图表：品牌定位与消费者心理的契合过程

图表：基于消费者心理的品牌定位模型

图表：品牌定位理念的认知过程

图表：品牌定位的知觉图

图表：品牌形象构成

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1506/M46510BYX7.html>