

2015-2020年中国节能服务 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国节能服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1411/831984YMTE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国节能服务市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了节能服务行业相关概述、中国节能服务产业运行环境、分析了中国节能服务行业的现状、中国节能服务行业竞争格局、对中国节能服务行业做了重点企业经营状况分析及中国节能服务产业发展前景与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在市场经济时代，企业成功的关键就在于，能否跳出红海，开辟蓝海。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着节能服务行业的快速发展，大型企业间渠道扩张与资本运作日趋频繁，国内外优秀的节能服务企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对节能市场发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内外优秀的节能服务企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

目前，我国基本能源消费占世界总消费量的1/10，仅次于美国，居世界第二位。单位GDP能耗是发达国家的4-5倍，主要耗能产品的单位能耗与国际先进水平相比大致要高出25%至60%。能源消耗量大、利用效率低，加之自身优质能源资源相对不足和能源资源分布不均进一步加剧了我国能源供需矛盾，节能是经济持续稳定发展的必经之路。截至2013年底，全国从事节能服务业务的企业共4852家，产值超过2000亿元人民币，较2012年增幅超过30%。但从企业规模来看，产值超过1亿元的，总共100多家。也就是说，绝大多数的节能服务企业都是中小企业。2013年底各地纷纷上报了2014-2015年两年新增能源需求量，总计达5.4亿吨标煤；但根据“十二五”节能目标，最后两年仅剩2亿多吨标煤。前后相差的这3亿多吨，需要节能服务业来想办法“消化”。

未来我国节能服务发展前景广阔主要基于以下因素：第一，中国当前能效远低于发达国家水平，节能的边际效益高，市场空间大；第二，节能技术安全可靠，易于实现，对环境没有副作用，边际成本低；第三，由于节能在减排同时能为使用者创造经济效益，不易受到使用者抵触，推广容易；第四，节能能有效提升劳动生产率，并对于碳减排的潜在贡献非常大，同时很多节能措施自身具有很好的经济回报；第五，中国现有的粗放式、高耗能的经济增长模式已经受到资源约束等的挑战，必须转型成为资源节约型、环境友好型的经济发展模式，节能改造需要新的固定资产投资，可以拉动内需，且不会产生产能过剩。节能产业覆盖工业、建筑、交通等领域，我们认为工业节能和建筑节能领域在政策、资金及技术等条件相对成熟，未来将高速发展。

报告目录：

第一章 节能服务行业基本情况 23

第一节 节能服务的概述 23

一、节能服务的定义 23

二、节能服务的内容 23

三、节能服务的地位 23

四、节能服务业务流程 24

第二节 节能服务行业主要运行模式 25

一、技术服务模式 25

二、合同承包模式 25

三、总承包模式 26

四、BOOT模式 26

五、合同能源管理模式 26

第二章 全球节能服务行业发展情况分析 28

第一节 全球节能服务行业发展概况 28

一、全球能源发展现状分析 28

二、全球能源消费现状分析 29

三、全球各国节能减排目标 32

四、全球节能服务发展概况 33

五、全球节能服务市场分布 34

六、全球节能服务发展经验 35

第二节 全球节能服务相关政策分析 37

一、建筑节能领域政策分析 37

二、工业节能领域政策分析 38

三、照明节能领域政策分析 38

四、家电节能领域政策分析 39

五、交通节能领域政策分析 39

第三节 美国节能服务行业发展概况 40

一、美国能源发展现状分析 40

二、美国节能服务发展历程 41

三、美国节能服务发展现状 43

（一）美国节能服务细分市场 45

（二）美国节能服务技术项目 46

（三）美国节能服务利润来源 47

（四）美国节能服务节能措施 47

四、美国节能服务运营模式 48

五、美国节能减排制度体系 50

第四节 日本节能服务行业发展概况 53

一、日本能源发展现状分析 53

二、日本节能服务发展现状 53

（一）日本节能服务产业规模 53

（二）日本节能服务资金来源 54

三、日本节能服务管理体系 54

四、日本节能战略技术分析 55

（一）工业部门节能战略技术 55

（二）民用商业节能战略技术 57

（三）交通运输节能战略技术 59

第五节 其他国家节能服务行业发展概况 61

一、德国节能服务发展现状 61

二、法国节能服务发展现状 64

三、加拿大节能服务发展现状 66

四、西班牙节能服务发展现状 67

第三章 中国节能服务行业发展环境分析 69

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 69

一、2013年中国GDP增长情况分析 69

二、2013年工业经济发展形势分析 70

三、2013年社会固定资产投资分析 72

四、2013年全社会消费品零售总额 72

五、2013年城乡居民收入增长分析 73

六、2013年居民消费价格变化分析 74

七、2013年对外贸易发展形势分析 75

第二节 中国节能服务发展政策环境分析 76

一、行业管理体制及主管部门 76

二、节能服务业主要法律法规 76

（一）《清洁生产促进法》 76

（二）《节约能源法》解析 77

（三）《节能中长期专项规划》 77

（四）《关于加强节能工作的决定》 78

三、节能服务业相关产业政策 79

（一）《节能中长期专项规划》 79

（二）《关于加强节能工作的决定》 79

（三）促进节能服务发展税收政策 80

（四）合同能源管理促进相关政策 82

（五）2012-2013年节能服务相关政策分析 83

（七）2014-2015年节能减排低碳发展行动方案 84

第三节 中国节能服务发展社会环境分析 85

一、中国能源生产情况分析 85

二、中国能源消费情况分析 86

三、GDP节能降耗取得成就 87

四、未来能源规划重点分析 88

（一）调控能源需求总量 88

（二）制定阶段性减排目标 89

（三）推进能源基地建设 89

（四）完善能源基础设施 90

（五）优化电源电网结构 90

（六）科学利用生物质能 90

（七）发展太阳能光伏发电 91

（八）加强能源科技创新 91

（九）加强能源国际合作 91

（十）推进能源价格改革 92

第四章 中国节能服务发展情况分析 93

第一节 中国节能服务行业发展状况分析 93

一、中国节能服务总体状况分析	93
二、节能服务从业人员规模分析	93
三、节能服务业总产值情况分析	94
四、合同能源管理项目投资分析	94
五、节能服务科技创新成果分析	95
第二节 中国节能服务行业面临的机遇和挑战	96
一、政策支持合同能源管理	96
二、绿色金融创新前景无限	97
三、关联机构推动行业发展	98
四、节能服务发展面临挑战	99
第三节 中国节能服务行业存在的问题及对策	100
一、节能服务行业政策层面问题	100
二、节能服务行业融资层面问题	101
三、节能服务行业市场层面问题	101
四、节能服务行业发展对策分析	102
第四节 中国合同能源管理发展分析	103
一、合同能源管理相关概述	103
(一) 合同能源管理模式概述	103
(二) 合同能源管理模式类型	103
(三) 合同能源管理模式优势	104
(四) 合同能源管理模式特点	105
二、合同能源管理发展历程	106
三、合同能源管理存在问题	107
四、合同能源管理发展趋势	108
第五章 中国工业节能服务行业发展情况分析	113
第一节 中国工业节能总体发展状况分析	113
一、中国工业发展现状分析	113
二、中国工业能耗现状分析	113
三、工业节能发展现状分析	114
四、工业节能面临挑战分析	115
五、工业自动化节能技术研究	116

(一) 信息自动化的节能技术	116
(二) 制造和材料自动化节能	117
(三) 高效能自动化节能技术	117
(四) 新能源自动化节能技术	118
五、工业节能相关政策分析	118
(一) 工业节能监察重点工作计划	118
(二) 工业绿色发展专项行动实施方案	118
第二节 中国余热利用发展状况分析	118
一、余热资源分布情况	118
二、余热利用相关政策	121
三、余热利用途径分析	122
(一) 余热锅炉发电	122
(二) 溴冷机和热泵	123
四、余热利用细分市场分析	124
(一) 钢铁行业余热利用	124
(二) 焦化行业余热利用	126
(三) 水泥行业余热利用	126
(四) 垃圾发电利用情况	128
(五) 其他行业余热利用	129
第三节 中国电机节能发展状况分析	130
一、电机节能潜力分析	130
二、电机节能相关政策	131
三、电机节能途径分析	131
四、电机变频调速节能	132
(一) 变频调速节能原理	132
(二) 变频调速节能效果	133
五、变频器的市场分析	134
(一) 低压变频器市场规模	134
(二) 中压变频器市场规模	134
(三) 高压变频器市场规模	135
(四) 变频器应用前景分析	135
六、高效节能电机市场	136

(一) 普通电机高效电机对比 136

(二) 高效节能经济效益分析 138

(三) 高效电机未来市场分析 138

第四节 中国其他工业节能发展状况分析 139

一、锅炉窑炉节能情况分析 139

二、热电联产节能情况分析 140

三、内燃机系统节能的情况 140

四、工业副产煤气回收情况 141

五、企业能源管控中心建设 141

第六章 中国建筑节能服务行业发展情况分析 142

第一节 中国建筑节能总体发展状况分析 142

一、建筑能耗现状分析 142

二、建筑节能相关概述 143

三、建筑节能行业特点 143

四、建筑节能相关政策 145

五、建筑节能发展现状 145

第二节 中国建筑节能宏观方面发展状况分析 146

一、建筑节能宏观方面 146

二、建筑幕墙节能发展分析 147

(一) 建筑幕墙相关概述 147

(二) 节能玻璃幕墙分析 149

(三) 建筑幕墙发展趋势 150

(四) 未来幕墙市场规模 151

三、智能建筑发展状况分析 151

(一) 智能建筑相关概述 151

(二) 智能建筑发展分析 154

(三) 智能建筑节能现状 155

(四) 未来智能建筑规模 156

四、中央空调节能发展分析 156

(一) 中央空调相关概述 156

(二) 系统设计节能分析 157

- (三) 系统使用节能分析 158
- (四) 未来中央空调规模 159
- 五、光伏一体化的节能分析 159
- 第三节 中国建筑节能微观方面发展状况分析 160

- 一、建筑节能微观方面 160
- 二、聚氨酯节能发展分析 161
 - (一) 聚氨酯相关概述 161
 - (二) 聚氨酯保温效果 161
 - (三) 聚氨酯建筑节能 162
 - (四) 聚氨酯市场规模 163
- 三、建筑节能型门窗市场 164
- 四、节能玻璃发展前景分析 164

第四节 中国建筑节能相关产品竞争分析 165

- 一、石膏板市场竞争分析 165
- 二、塑钢型材市场竞争分析 166
- 三、铝型材市场竞争分析 167
- 四、低辐射玻璃市场竞争 167
- 五、聚氨酯市场竞争分析 168
- 六、幕墙市场竞争分析 169
- 七、光伏建筑一体化市场竞争 170
- 八、智能建筑市场竞争分析 170

第七章 中国其他节能服务行业发展情况分析 172

第一节 中国交通运输节能服务行业发展状况分析 172

- 一、交通运输能耗现状分析 172
- 二、交通运输能耗问题分析 172
- 三、交通运输节能现状分析 173
- 四、交通运输节能取得成就 177
- 五、交通运输节能存在问题 179

第二节 中国公共机构节能服务行业发展状况分析 179

- 一、公共机构能耗现状分析 179
- 二、公共机构节能现状分析 180

三、公共机构节能存在问题	181
四、公共机构节能重点工程	182
第三节 中国照明节能服务行业发展状况分析	184
一、照明能耗现状分析	184
二、节能灯的效益分析	185
三、照明节能存在问题	186
四、照明节能发展对策	187
五、LED照明发展分析	189
(一) LED照明行业发展背景	189
(二) LED逐渐渗透照明领域	191
(三) LED照明效能与成本战	194
(四) LED照明领域变化趋势	195
(五) LED照明发展主要不足	197
(六) LED照明节能发展政策	197
第四节 中国电力传输节能服务行业发展状况分析	199
一、输配电节能方式分析	199
二、特高压传输市场分析	200
(一) 发展特高压的必要性	200
(二) 特高压取得进展分析	202
(三) 特高压建设规划分析	202
(四) 特高压传输市场前景	203
三、非晶合金变压器分析	204
(一) 非晶合金变压器组成及特点	204
(二) 非晶合金变压器经济效益分析	206
(三) 非晶合金变压器市场推广加速	207
(四) 非晶合金变压器市场需求预测	208
四、智能电网的发展分析	208
第八章 中国节能服务行业市场竞争格局分析	210
第一节 跨国公司在中国市场投资布局	210
一、西门子公司	210
(一) 企业基本情况	210

(二) 企业生产产品分析	210
(三) 企业经营状况分析	211
二、霍尼韦尔国际公司	212
(一) 企业基本情况分析	212
(二) 企业经营情况分析	212
(三) 企业在中国投资布局	213
三、美国江森自控有限公司	215
(一) 企业基本情况分析	215
(二) 企业经营情况分析	216
(三) 企业在中国投资布局	216
四、施耐德电气有限公司	218
(一) 企业基本情况概述	218
(二) 企业经营情况分析	218
(三) 企业发展历程分析	219
第二节 中国节能服务企业竞争SWOT分析	220
一、企业竞争优势分析	220
二、企业竞争劣势分析	221
三、企业竞争机会分析	221
四、企业竞争威胁分析	221
第三节 中国节能服务行业竞争波特五力分析	222
一、行业现有企业间的竞争	223
二、行业新进入者威胁分析	224
三、替代产品或服务的威胁	224
四、上游供应商讨价还价能力	224
五、下游用户讨价还价的能力	225
 第九章 各地区节能服务行业发展情况分析	226
第一节 山东省节能服务行业分析	226
一、山东省节能服务环境分析	226
二、山东省能源消耗现状分析	227
三、山东省节能服务发展现状	227
四、山东省节能服务前景分析	228

第二节 河北省节能服务行业分析 229

一、河北省节能服务环境分析 229

二、河北省能源消耗现状分析 230

三、河北省节能服务发展现状 231

四、河北省节能服务前景分析 232

第三节 广东省节能服务行业分析 233

一、广东省节能服务环境分析 233

二、广东省能源消耗现状分析 235

三、广东省节能服务发展现状 235

四、广东省节能服务前景分析 236

第四节 江苏省节能服务行业分析 236

一、江苏省节能服务环境分析 236

二、江苏省能源消耗现状分析 237

三、江苏省节能服务发展现状 238

四、江苏省节能服务前景分析 239

第五节 河南省节能服务行业分析 240

一、河南省节能服务环境分析 240

二、河南省能源消耗现状分析 242

三、河南省节能服务发展现状 242

四、河南省节能服务前景分析 243

第六节 辽宁省节能服务行业分析 244

一、辽宁省节能服务环境分析 244

二、辽宁省能源消耗现状分析 245

三、辽宁省节能服务发展现状 246

四、辽宁省节能服务前景分析 247

第七节 四川省节能服务行业分析 247

一、四川省节能服务环境分析 247

二、四川省能源消耗现状分析 249

三、四川省节能服务发展现状 249

四、四川省节能服务前景分析 251

第八节 浙江省节能服务行业分析 252

一、浙江省节能服务环境分析 252

二、浙江省能源消耗现状分析	253
三、浙江省节能服务发展现状	253
四、浙江省节能服务前景分析	256
第九节 山西省节能服务行业分析	257
一、山西省节能服务环境分析	257
二、山西省能源消耗现状分析	258
三、山西省节能服务发展现状	258
四、山西省节能服务前景分析	258
第十节 湖北省节能服务行业分析	259
一、湖北省节能服务环境分析	259
二、湖北省能源消耗现状分析	260
三、湖北省节能服务发展现状	261
四、湖北省节能服务前景分析	262
第十一节 湖南省节能服务行业分析	262
一、湖南省节能服务环境分析	262
二、湖南省能源消耗现状分析	264
三、湖南省节能服务发展现状	264
四、湖南省节能服务前景分析	266
第十二节 上海市节能服务行业分析	266
一、上海市节能服务环境分析	266
二、上海市能源消耗现状分析	268
三、上海市节能服务发展现状	268
四、上海市节能服务前景分析	269
第十三节 福建省节能服务行业分析	270
一、福建省节能服务环境分析	270
二、福建省能源消耗现状分析	271
三、福建省节能服务发展现状	272
四、福建省节能服务前景分析	272
第十四节 安徽省节能服务行业分析	273
一、安徽省节能服务环境分析	273
二、安徽省能源消耗现状分析	274
三、安徽省节能服务发展现状	275

四、安徽省节能服务前景分析 276

第十五节 内蒙古节能服务行业分析 277

一、内蒙古节能服务环境分析 277

二、内蒙古能源消耗现状分析 278

三、内蒙古节能服务发展现状 278

四、内蒙古节能服务前景分析 279

第十六节 黑龙江省节能服务行业分析 280

一、黑龙江省节能服务环境分析 280

二、黑龙江省能源消耗现状分析 281

三、黑龙江省节能服务发展现状 281

四、黑龙江省节能服务前景分析 282

第十章 中国节能服务行业重点企业的竞争力分析 283

第一节 中国节能服务行业龙头企业分析 283

一、湖南永清环保股份有限公司 283

(一) 企业基本情况 283

(二) 企业经营情况分析 284

(三) 企业经济指标分析 285

(四) 企业盈利能力分析 285

(五) 企业偿债能力分析 286

(六) 企业运营能力分析 286

(七) 企业成本费用分析 286

二、深圳市英威腾电气股份有限公司 287

(一) 企业基本情况 287

(二) 企业经营情况分析 287

(三) 企业经济指标分析 288

(四) 企业盈利能力分析 289

(五) 企业偿债能力分析 289

(六) 企业运营能力分析 290

(七) 企业成本费用分析 290

三、北京动力源科技股份有限公司 291

(一) 企业基本情况 291

- (二) 企业经营情况分析 291
- (三) 企业经济指标分析 292
- (四) 企业盈利能力分析 293
- (五) 企业偿债能力分析 293
- (六) 企业运营能力分析 294
- (七) 企业成本费用分析 294

四、北京合康亿盛变频科技股份有限公司 295

- (一) 企业基本情况 295
- (二) 企业经营情况分析 296
- (三) 企业经济指标分析 297
- (四) 企业盈利能力分析 297
- (五) 企业偿债能力分析 298
- (六) 企业运营能力分析 298
- (七) 企业成本费用分析 299

五、湖北能源集团股份有限公司 299

- (一) 企业基本情况 299
- (二) 企业经营情况分析 299
- (三) 企业经济指标分析 301
- (四) 企业盈利能力分析 301
- (五) 企业偿债能力分析 302
- (六) 企业运营能力分析 302
- (七) 企业成本费用分析 302

六、哈尔滨九洲电气股份有限公司 303

- (一) 企业基本情况 303
- (二) 企业经营情况分析 304
- (三) 企业经济指标分析 305
- (四) 企业盈利能力分析 305
- (五) 企业偿债能力分析 306
- (六) 企业运营能力分析 306
- (七) 企业成本费用分析 306

七、上海延华智能科技股份有限公司 307

- (一) 企业基本情况 307

(二) 企业经营情况分析 308

(三) 企业经济指标分析 309

(四) 企业盈利能力分析 310

(五) 企业偿债能力分析 310

(六) 企业运营能力分析 311

(七) 企业成本费用分析 311

八、深圳达实智能股份有限公司 312

(一) 企业基本情况 312

(二) 企业经营情况分析 312

(三) 企业经济指标分析 313

(四) 企业盈利能力分析 314

(五) 企业偿债能力分析 314

(六) 企业运营能力分析 315

(七) 企业成本费用分析 315

九、天壕节能科技股份有限公司 316

(一) 企业基本情况 316

(二) 企业经营情况分析 316

(三) 企业经济指标分析 317

(四) 企业盈利能力分析 318

(五) 企业偿债能力分析 318

(六) 企业运营能力分析 319

(七) 企业成本费用分析 319

十、中材节能股份有限公司 320

(一) 企业基本情况 320

(二) 企业组织架构分析 321

(三) 企业经营状况分析 321

(四) 企业业务市场分布 323

(五) 企业盈利能力分析 323

(六) 企业发展优势分析 324

(七) 企业发展态势分析 325

十一、上海置信电气股份有限公司 326

(一) 企业基本情况 326

(二) 企业组织架构分析 326

(三) 企业经营状况分析 326

(四) 企业业务市场分布 326

(五) 企业盈利能力分析 326

(六) 企业发展优势分析 326

(七) 企业发展态势分析 326

十二、广州智光电气股份有限公司 327

(一) 企业基本情况 327

(二) 企业组织架构分析 327

(三) 企业经营状况分析 327

(四) 企业业务市场分布 327

(五) 企业盈利能力分析 327

(六) 企业发展优势分析 327

(七) 企业发展态势分析 327

十三、浙江盾安人工环境股份有限公司 327

(一) 企业基本情况 327

(二) 企业组织架构分析 327

(三) 企业经营状况分析 327

(四) 企业业务市场分布 327

(五) 企业盈利能力分析 327

(六) 企业发展优势分析 327

(七) 企业发展态势分析 327

十四、北京首航艾启威节能技术股份有限公司 328

(一) 企业基本情况 328

(二) 企业组织架构分析 328

(三) 企业经营状况分析 328

(四) 企业业务市场分布 328

(五) 企业盈利能力分析 328

(六) 企业发展优势分析 328

(七) 企业发展态势分析 328

第二节 余热余压回收利用主要企业竞争力分析 328

一、思安新能源股份有限公司 328

二、江苏新阪神太阳能有限公司	330
三、昆明阳光基业股份有限公司	331
四、福建三能节能科技有限公司	331
五、北京世纪源博科技股份有限公司	333
第三节 工业整体系统方案主要企业竞争力分析	333
一、北京仟亿达科技有限公司	333
二、宁夏赛文节能服务有限公司	334
三、青岛楚天节能技术有限公司	335
四、龙创信恒（北京）科技有限公司	336
五、北京金房暖通节能技术有限公司	337
六、长沙威胜能源产品技术有限公司	338
七、北京百灵天地环保科技有限公司	338
第四节 能源管理系统主要企业竞争力分析	339
一、厦门立思科技有限公司	339
二、杭州安耐杰科技有限公司	340
三、辽宁赛沃斯节能技术有限公司	341
四、四川帝澳环保节能工程有限公司	341
五、云南东方红节能设备工程有限公司	342
六、滨海中日能源管理（天津）有限公司	343
第五节 路灯照明系统主要企业竞争力分析	344
一、安徽中节能投资有限公司	344
二、北京申安投资集团有限公司	345
三、雷奇节能科技股份有限公司	346
四、厦门德能节能科技有限公司	346
五、北京帅安节能设备有限公司	347
六、广州英铂光电科技有限公司	348
七、铂胜节能科技（深圳）有限公司	348
八、北京理想伟业节能投资有限公司	349
九、北京中赢正源节能科技服务有限公司	350

第十一章 中国节能服务行业融资现状分析 351

第一节 中国节能服务行业融资现状分析 351

一、节能服务行业融资现状	351
二、节能服务行业融资环境	351
三、节能服务行业金融环境	353
四、节能服务行业融资建议	355
第二节 中国节能服务行业金融租赁模式分析	358
一、金融租赁相关概述	358
二、对节能服务适用性	358
三、对节能服务运作流程	360
四、金融租赁的实施建议	361
第三节 中国合同能源管理现有融资渠道分析	362
一、国际资金支持	362
（一）国际融资机构	362
（二）国际金融公司	363
（三）中法绿色信贷	364
（四）亚洲银行贷款	364
二、国家政策性贷款	364
三、银行金融机构贷款	364
（一）兴业银行融资模式	365
（二）北京银行融资模式	368
（三）浦发银行融资模式	369
（四）光大银行融资模式	370
（五）中国银行融资模式	371
（六）交通银行融资模式	371
（七）农业银行融资模式	372
四、非银行金融机构贷款	372
（一）投资基金	372
（二）环境金融证券化	373
（三）碳贷通碳险通碳责通	373
第四节 节能服务行业细分市场融资分析	374
一、工业节能融资分析	374
二、建筑节能融资分析	376
三、照明节能融资分析	377

第五节 节能服务企业融资渠道与选择分析 378

- 一、节能服务企业融资方法与渠道简析 378
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 379
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 383
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 384
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 386

第十二章 博思数据关于中国节能服务发展趋势及前景分析 387

第一节 2015-2020年中国节能服务行业发展趋势分析 387

- 一、中国能源消耗形势分析 387
- 二、节能服务发展趋势分析 387
- 三、工业节能发展趋势分析 388
- 四、建筑节能发展趋势分析 390
- 五、交通节能发展趋势分析 395

第二节 2015-2020年中国节能服务行业发展前景分析 397

- 一、中国能源消耗目标分析 397
- 二、节能服务发展目标分析 398
- 三、节能服务发展任务分析 398
- 四、节能服务发展前景分析 399

第三节 2015-2020年中国节能服务行业前景预测分析 400

- 一、节能服务前景预测 400
- 二、工业节能前景预测 400
- 三、建筑节能前景预测 402
- 四、合同能源前景预测 403

第十三章 2015-2020年中国节能服务行业投资策略及建议 405

第一节 2015-2020年中国节能服务行业投资环境分析 405

- 一、节能服务投资宏观环境分析 405
- 二、节能服务投资进入壁垒分析 406
- 三、节能服务行业投资特性分析 407

第二节 2015-2020年中国节能服务行业投资机会分析 408

- 一、节能服务行业投资机会分析 408

二、节能服务行业投资前景分析 408

三、节能服务投资投资潜力分析 409

第三节 2015-2020年中国节能服务行业投资风险分析 409

一、市场风险 409

二、政策风险 410

三、技术风险 410

四、EMC模式风险 410

第四节 2015-2020年中国节能服务行业投资策略及建议 411

一、节能服务企业营销建议 411

二、节能服务产业发展建议 412

第十四章 中国节能服务企业投融资及IPO上市策略指导 415

第一节 节能服务企业境内IPO上市目的及条件 415

一、节能服务企业境内上市主要目的 415

二、节能服务企业上市需满足的条件 416

（一）企业境内主板IPO主要条件 416

（二）企业境内中小板IPO主要条件 417

（三）企业境内创业板IPO主要条件 418

三、企业改制上市中的关键问题 419

第二节 节能服务企业IPO上市的相关准备 420

一、企业该不该上市 420

二、企业应何时上市 420

三、企业应何地上市 421

四、企业上市前准备 421

（一）企业上市前综合评估 421

（二）企业的内部规范重组 421

（三）选择并配合中介机构 422

（四）应如何选择中介机构 422

第三节 节能服务企业IPO上市的规划实施 422

一、上市费用规划和团队组建 422

二、尽职调查及问题解决方案 426

三、改制重组需关注重点问题 429

四、企业上市辅导及注意事项	432
五、上市申报材料制作及要求	434
六、网上路演推介及询价发行	436
第四节 企业IPO上市审核工作流程	437
一、企业IPO上市基本审核流程	437
二、企业IPO上市具体审核环节	438
三、与发行审核流程相关的事项	441

部分图表目录

图表 1 节能服务业务流程图	23
图表 2 2013年世界一次能源消费分地区统计	29
图表 3 2007-2013年世界一次性能源消费量统计	29
图表 4 2013年世界主要地区一次性能源消费结构图	30
图表 5 2013年世界主要国家一次性能源消费占比图	30
图表 6 各个国家第一个能源服务公司成立时间统计	33
图表 7 各国节能服务市场分布	34
图表 8 2007-2013年美国一次性能源消费量统计	39
图表 9 2005-2013年美国煤消费量统计	40
图表 10 美国节能服务业的利润来源分布	46
图表 11 美国节能服务业的节能措施统计	46
图表 12 不同所有权结构的节能服务模型优势	49
图表 13 美国有关节能的部分政策	51
图表 14 2007-2013年日本一次性能源消费量统计	52
图表 15 日本节能服务行业资金来源所占比例	53
图表 16 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	68
图表 17 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	69
图表 18 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	70
图表 19 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	70
图表 20 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	71
图表 21 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	72
图表 22 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	73
图表 23 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	73

图表 24 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 74

图表 25 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 75

图表 26 节能服务相关政策分析 82

图表 27 2002-2013年中国能源生产情况统计 84

图表 28 2013年中国能源生产结构情况 85

图表 29 2001-2013年中国能源消费情况 85

图表 30 2013年中国能源消费总量结构情况 86

图表 31 2013年分省市万元地区生产总值能耗统计 86

图表 32 2008-2013年中国节能服务从业人员数量变化趋势图 93

图表 33 2008-2013年中国节能服务总产值变化趋势图 93

图表 34 2008-2013年中国合同能源管理项目投资额变化趋势图 94

图表 35 2009-2013年规模以上工业企业主要指标 112

图表 36 中国工业能源消费量统计 113

图表 37 余热资源分布统计 119

图表 38 余热资源来源及特点 119

图表 39 电站余热锅炉和工业余热锅炉特点 121

图表 40 余热锅炉设备市场容量估算 121

图表 41 钢铁行业余热资源分布统计 124

图表 42 中国新型干法生产线情况 126

图表 43 水泥行业余热发电投资回报测算 126

图表 44 十二五垃圾发电投资规模测算 127

图表 45 电机节能途径统计 131

图表 46 电机配置变频器后节能投资回报测算 132

图表 47 2006-2013年中国低压变频器市场规模统计 133

图表 48 2006-2013年中国中压变频器市场规模统计 133

图表 49 2006-2013年中国高压变频器市场规模趋势图 134

图表 50 中国电机能效等级与欧美及国际标准对比 136

图表 51 高效电机推广工作各批次补贴标准 138

图表 52 建筑能耗统计 141

图表 53 外围结构造成的建筑能耗情况 141

图表 54 中国建筑能耗形式及建筑能耗占比 142

图表 55 城市各类建筑能耗比 143

图表 56 建筑节能产品碳足迹 143

图表 57 建筑节能相关政策 144

图表 58 建筑节能相关法律法规 144

图表 59 2006-2013年建成节能建筑面积统计 145

图表 60 建筑节能宏观方面 146

图表 61 建筑智能化集成系统结构图 151

图表 62 建筑工程流程图 153

图表 63 建筑节能微观方面 159

图表 64 聚氨酯应用领域 160

图表 65 建筑保温材料性能比较 160

图表 66 达到同样保温效果不同建筑保温材料比较 161

图表 67 2007-2013年聚氨酯硬泡消费量变化趋势图 162

图表 68 石膏板行业波特五力分析 164

图表 69 石膏板行业市场供需分析 165

图表 70 石膏板行业盈利趋势分析 165

图表 71 塑钢型材行业波特五力分析 165

图表 72 塑钢型材行业市场供需分析 165

图表 73 塑钢型材行业盈利趋势分析 166

图表 74 铝型材行业波特五力分析 166

图表 75 铝型材行业盈利趋势分析 166

图表 76 低辐射玻璃行业波特五力分析 167

图表 77 低辐射玻璃行业市场供需分析 167

图表 78 低辐射玻璃行业盈利趋势分析 167

图表 79 聚氨酯行业波特五力分析 167

图表 80 聚氨酯行业市场供需分析 168

图表 81 聚氨酯行业盈利趋势分析 168

图表 82 幕墙行业波特五力分析 168

图表 83 幕墙行业盈利趋势分析 169

图表 84 光伏建筑一体化行业波特五力分析 169

图表 85 光伏建筑一体化行业盈利趋势分析 169

图表 86 塑钢型材行业波特五力分析 170

图表 87 塑钢型材行业市场供需分析 170

图表 88 塑钢型材行业盈利趋势分析 170

图表 89 中国交通运输仓储和邮政业能源消费量统计 171

图表 90 各国淘汰白炽灯时间表 189

图表 91 2011-2013年中国LED白光灯珠平均价格变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1411/831984YMTE.html>