

2015-2020年中国特种气体 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国特种气体市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/W45043PE9E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国特种气体市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了特种气体行业相关概述、中国特种气体产业运行环境、分析了中国特种气体行业的现状、中国特种气体行业竞争格局、对中国特种气体行业做了重点企业经营状况分析及中国特种气体产业发展前景与投资预测。您若想对特种气体产业有个系统的了解或者想投资特种气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特种气体（Specialtygases）门类繁多，通常可区分为电子气体，标准气，环保气，医用气，焊接气，杀菌气等，广泛用于电子，电力，石油化工，采矿，钢铁，有色金属冶炼，热力工程，生化，环境监测，医学研究及诊断，食品保鲜等领域。特种气体兴起于60年代中期，作为基础化工材料，主要运用于大型石油化工、半导体器件、光导纤维、激光、医学科学、临床诊断、医药消毒、水果催熟、食品保鲜等领域。随着新产品技术的发展，其应用范围也越来越广泛。自80年代开始，我国的气体工业迅速发展，各类纯气体、高纯气体、特种气体、混合气体、标准气体、电子工业用气体等相继问世，其品种数目已与国外发达国家水平相近。气体工业是国民经济基础工业之一，它涉及到国民经济的各个领域、涉及到人民的日常生活，牵动着高科技的发展。

调查数据显示：在国民经济高速发展及下游行业的强劲需求下，我国特种气体行业在2006年后进入快速发展阶段，年均增速达到17%以上。据统计，目前，我国共有特种气体生产企业150余家，但多数企业生产规模较小。而跨国企业通过在国内投资设立众多合资或独资的气体公司，其市场份额已经占到国内销售气体产品市场份额的70%左右，占据着行业的主导地位。

随着我国工业的发展和改革开放的不断深入，主要跨国气体公司都纷纷进入中国，APCI、法液空公司、BOC公司、普莱克斯、日本酸素公司、日商岩谷气体公司等已占领我国部分特气市场，尤其是电子气体市场，合资和独资的半导体集成电路企业生产工艺中所使用的电子气体被这些国外气体公司所垄断，这与半导体集成电路对气体质量、供应的特殊要求有关。目前我国不能规模生产亚微米级集成电路生产用气体。据初步估计，目前我国特种气体年销售额中，电子行业约占40%，石油化工约占40%，医疗环保约占10%，其它约占10%。

报告目录：

第一部分 特种气体行业发展现状

第一章 特种气体行业发展综述

第一节 特种气体行业定义及分类

- 一、特种气体行业定义
- 二、特种气体产品分类
- 三、特种气体在国民经济中的地位

第二节 特种气体行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特种气体行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 特种气体行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特种气体行业政治法律环境（P）

- 一、特种气体行业监管体制
- 二、特种气体行业法规政策
 - 1、国家产业政策
 - 2、生产许可证制度
 - 3、国家和行业标准
 - 4、特种气体相关规定
- 三、特种气体行业相关规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内生产总值增长分析
 - 2、国内工业增加值增长分析
 - 3、国内宏观经济与行业相关性
- 二、行业宏观经济环境分析

- 1、特种气体行业生命周期
- 2、特种气体行业产销规模
- 3、部分特种气体供给不足

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、特种气体行业环保问题分析
- 二、特种气体行业安全问题分析
- 三、特种气体行业物流环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、特种气体色谱分析技术分析
- 二、特种气体产品生产技术分析
 - 1、高纯氧气生产技术
 - 2、高纯氮气生产技术
 - 3、高纯氢气生产技术
 - 4、高纯二氧化碳生产技术
 - 5、高纯惰性气体生产技术
- 三、特种气体行业技术发展分析
 - 1、特种气体行业技术水平
 - 2、特种气体行业技术趋势
- 四、特种气体行业最新技术动向
 - 1、国际特种气体技术动向
 - 2、国内特种气体技术动向

第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球特种气体市场总体情况分析

- 一、全球特种气体行业的发展特点
- 二、全球特种气体市场结构
- 三、全球特种气体行业发展分析
- 四、全球特种气体行业竞争格局
- 五、全球特种气体市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美

三、日本

五、其他国家地区

第四章 我国特种气体行业运行现状分析

第一节 我国特种气体行业发展状况分析

一、我国特种气体行业发展阶段

二、我国特种气体行业发展总体概况

三、我国特种气体行业发展特点分析

四、我国特种气体行业商业模式分析

第二节 特种气体行业发展现状

一、我国特种气体行业市场规模

二、我国特种气体行业发展分析

三、中国特种气体企业发展分析

第三节 中国特种气体行业总体规模分析

一、特种气体行业企业数量结构分析

二、特种气体行业人员规模状况分析

三、特种气体行业资产规模分析

四、特种气体行业市场规模分析

第四节 特种气体行业供求平衡分析

一、特种气体行业工业总产值分析

二、特种气体行业销售收入分析

三、特种气体行业供求平衡分析

第五节 特种气体行业经济指标分析

一、特种气体行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

第二部分 特种气体市场全景调研

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析

第一节 空分设备行业发展概况

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业发展特点

三、空分设备行业经济效益

四、空分设备行业竞争格局

第二节 空分设备行业产销分析

一、空分设备行业生产情况

1、空分设备行业产量

2、空分设备行业总产值

3、空分设备行业供给趋势

二、空分设备行业销售情况

1、空分设备行业销售规模

2、空分设备行业需求趋势

第三节 其他辅助设备市场分析

一、真空泵行业产销分析

1、真空泵行业供给情况

2、真空泵行业需求情况

二、空气压缩机行业产销分析

1、空气压缩机行业供给情况

2、空气压缩机行业需求情况

三、金属压力容器行业产销分析

1、金属压力容器行业供给情况

2、金属压力容器行业需求情况

四、实验分析仪器行业产销分析

1、实验分析仪器行业供给情况

2、实验分析仪器行业需求情况

第六章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

一、炼油工业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、炼油工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、炼油工业特种气体应用现状

四、炼油工业特种气体需求分析

第二节 化学工业需求分析

一、化学工业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、化学工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、化学工业特种气体应用现状

四、化学工业特种气体需求分析

第三节 冶金工业需求分析

一、冶金工业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、冶金工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、冶金工业特种气体应用现状

四、冶金工业特种气体需求分析

第四节 电子器件行业需求分析

一、电子器件行业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、电子器件工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、电子器件行业特种气体应用现状

四、电子器件行业特种气体需求分析

第五节 医疗机构行业需求分析

一、医疗机构行业发展规模分析

1、机构数量

2、资产负债规模

二、医疗机构行业收入规模分析

三、医疗机构行业运行效率分析

1、医疗机构盈利能力分析

2、医疗机构运营能力分析

3、医疗机构偿债能力分析

4、医疗机构发展能力分析

四、医疗机构行业门诊服务分析

1、医疗机构就诊人次统计

2、医疗机构门诊服务统计

五、医疗机构行业住院服务分析

1、医疗机构入院人次统计

2、医疗机构住院服务统计

六、医疗机构行业床位利用分析

七、医疗机构行业服务质量与效率

第六节 城市环保行业需求分析

一、城市环保行业发展概况

1、城市环保行业发展概况

2、城市环保行业发展特点

二、城市环保行业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

三、城市环保行业收入规模分析

1、城市环保销售收入

2、环保服务市场规模

四、城市环保行业运营分析

1、城市环保行业经营效益分析

2、城市环保行业盈利能力分析

3、城市环保行业运营能力分析

4、城市环保行业偿债能力分析

5、城市环保行业成长能力分析

五、城市环保行业特种气体应用现状

六、城市环保行业特种气体需求分析

第七节 太阳能电池行业需求分析

一、太阳能电池行业发展概况

1、太阳能电池行业发展概况

2、太阳能电池行业发展特点

二、太阳能电池行业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

三、太阳能电池行业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

四、太阳能电池行业运营分析

1、太阳能电池行业经营效益分析

2、太阳能电池行业盈利能力分析

3、太阳能电池行业运营能力分析

4、太阳能电池行业偿债能力分析

5、太阳能电池行业成长能力分析

五、太阳能电池行业特种气体应用现状

六、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测产业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点分析

三、质量检验检测行业发展规模分析

1、质量检验检测产业总体规模

2、国内质量检验检测业务规模

3、国外质量检验检测业务规模

四、质量检验检测用特种气体应用现状

五、质量检验检测用特种气体需求分析

第七章 中国特种气体行业产品市场分析

第一节 电子气体市场分析

一、电子气体市场概况

1、电子气体概念

2、电子气体种类

3、电子气体纯净度

二、电子气体市场应用现状

三、电子气体市场需求分析

1、集成电路领域需求

2、液晶显示器领域需求

3、太阳能电池领域需求

4、半导体照明领域需求

5、光纤光缆领域需求

四、电子气体产品市场分析

1、高纯硅烷市场

2、含氟特种气体市场

五、电子气体市场竞争分析

1、电子气体生产企业

2、电子气体市场格局

六、电子气体市场国产化进程

七、电子气体市场问题分析

八、电子气体市场发展趋势

第二节 标准气体市场分析

一、标准气体市场概况

1、标准气体概念

2、标准气体种类

二、标准气体市场应用现状

三、标准气体市场需求分析

四、标准气体市场企业格局

五、标准气体市场问题分析

六、标准气体市场发展趋势

第三节 医用气体市场分析

一、医用气体市场概况

1、医用气体概念

2、医用气体种类

二、医用气体市场应用现状

三、医用气体系统需求分析

四、医用气体系统安全分析

五、医用气体市场发展趋势

第四节 特种气体市场营销策略

一、特种气体产品策略

二、特种气体服务策略

三、企业人员价值策略

四、品牌形象价值策略

第三部分 特种气体行业竞争格局分析

第八章 2015-2020年特种气体行业竞争形势及策略

第一节 国际特种气体行业竞争分析

一、国际特种气体企业在华投资策略

二、国际特种气体企业在华投资布局

1、法国液化空气集团

2、德国林德集团

3、美国普莱克斯集团

4、美国空气化工集团

5、日本太阳日酸集团

6、德国梅塞尔集团

第二节 国内特种气体行业竞争分析

一、国内特种气体行业集中度分析

二、国内特种气体行业五力模型分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

3、新进入者威胁

4、替代产品威胁

5、行业内部竞争

第三节 中国特种气体行业竞争格局综述

一、特种气体行业竞争概况

二、中国特种气体行业竞争力分析

三、中国特种气体产品竞争力优势分析

四、特种气体行业主要企业竞争力分析

第四节 特种气体行业竞争格局分析

一、国内外特种气体竞争分析

二、我国特种气体市场竞争分析

三、我国特种气体市场集中度分析

四、国内主要特种气体企业动向

五、国内特种气体企业拟在建项目分析

第五节 特种气体市场竞争策略分析

第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业气体供应模式分析

六、企业销售网络与主要客户

七、企业经营优势分析

八、企业最新投资发展动向

第二节 盈德气体集团有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业气体供应模式分析

六、企业销售网络与主要客户

七、企业经营优势分析

八、企业最新投资发展动向

第三节 龙口华东气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 济南鲍德气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新投资发展动向

第五节 液化空气上海有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新投资发展动向

第六节 空气化工产品（唐山）有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新投资发展动向

第七节 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 北京首钢氧气厂经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新投资发展动向

第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业销售网络与主要客户

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业特种气体业务分析

四、企业研发实力与新产品动向

五、企业销售网络与主要客户

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新投资发展动向

第四部分 特种气体行业发展前景展望

第十章 2015-2020年特种气体行业前景及趋势预测

第一节 特种气体行业投资特性分析

一、特种气体行业进入壁垒分析

二、特种气体行业盈利因素分析

三、特种气体行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年特种气体行业发展的影响因素

一、特种气体行业发展有利因素

二、特种气体行业发展不利因素

第三节 2015-2020年特种气体市场发展前景

一、2015-2020年特种气体市场发展潜力

二、2015-2020年特种气体市场发展前景展望

三、2015-2020年特种气体细分行业发展前景分析

第四节 2015-2020年特种气体市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年特种气体行业发展趋势
- 二、2015-2020年特种气体市场规模预测
- 三、2015-2020年特种气体行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第五节 2015-2020年中国特种气体行业供需预测

- 一、2015-2020年中国特种气体行业供给预测
- 二、2015-2020年中国特种气体行业产量预测
- 三、2015-2020年中国特种气体市场销量预测
- 四、2015-2020年中国特种气体行业需求预测
- 五、2015-2020年中国特种气体行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年特种气体行业投资机会与风险防范

第一节 特种气体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特种气体行业投资现状分析

第二节 2015-2020年特种气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、特种气体行业投资机遇

第三节 2015-2020年特种气体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国特种气体行业投资建议

一、特种气体行业未来发展方向

二、特种气体行业主要投资建议

三、中国特种气体企业融资分析

第五部分 特种气体行业发展战略研究

第十二章 2015-2020年特种气体行业面临的困境及对策

第一节 2015年特种气体行业面临的困境

第二节 特种气体企业面临的困境及对策

一、重点特种气体企业面临的困境及对策

二、中小特种气体企业发展困境及策略分析

三、国内特种气体企业的出路分析

第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策

一、中国特种气体行业存在的问题

二、特种气体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国特种气体市场发展面临的挑战与对策

一、中国特种气体市场发展面临的挑战

二、中国特种气体市场发展对策分析

第十三章 特种气体行业发展战略研究

第一节 特种气体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种气体品牌的战略思考

一、特种气体品牌的重要性

二、特种气体实施品牌战略的意义

三、特种气体企业品牌的现状分析

四、我国特种气体企业的品牌战略

五、特种气体品牌战略管理的策略

第三节 特种气体经营策略分析

一、特种气体市场细分策略

二、特种气体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特种气体新产品差异化战略

第四节 特种气体行业投资战略研究

一、2015年特种气体行业投资战略

二、2015-2020年特种气体行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 特种气体行业研究结论及建议

第二节 特种气体子行业研究结论及建议

第三节 特种气体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：特种气体行业生命周期

图表：特种气体行业产业链结构

图表：2014-2015年全球特种气体行业市场规模

图表：2014-2015年中国特种气体行业市场规模

图表：2014-2015年特种气体行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国特种气体市场占全球份额比较

图表：2014-2015年特种气体行业工业总产值

图表：2014-2015年特种气体行业销售收入

图表：2014-2015年特种气体行业利润总额

图表：2014-2015年特种气体行业资产总计

图表：2014-2015年特种气体行业负债总计

图表：2014-2015年特种气体行业竞争力分析

图表：2014-2015年特种气体市场价格走势

图表：2014-2015年特种气体行业主营业务收入

图表：2014-2015年特种气体行业主营业务成本

图表：2014-2015年特种气体行业销售费用分析

图表：2014-2015年特种气体行业管理费用分析

图表：2014-2015年特种气体行业财务费用分析

图表：2014-2015年特种气体行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年特种气体行业销售利润率分析

图表：2014-2015年特种气体行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年特种气体行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年特种气体行业产能分析

图表：2014-2015年特种气体行业产量分析

图表：2014-2015年特种气体行业需求分析

图表：2014-2015年特种气体行业进口数据

图表：2014-2015年特种气体行业出口数据

图表：2014-2015特种气体行业集中度

图表：2015-2020年中国特种气体行业供给预测

图表：2015-2020年中国特种气体行业产量预测

图表：2015-2020年中国特种气体市场销量预测

图表：2015-2020年中国特种气体行业需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/W45043PE9E.html>