

2015-2020年中国幼儿教育 市场态势及趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国幼儿教育市场态势及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/S02716AQK6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国幼儿教育市场态势及趋势分析报告》共十章。首先介绍了中国幼儿教育行业市场发展环境、中国幼儿教育整体运行态势等，接着分析了中国幼儿教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国幼儿教育市场竞争格局。随后，报告对中国幼儿教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿教育行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

幼儿教育是基础教育的重要组成部分，发展幼儿教育对于促进儿童身心全面发展、普及义务教育、提高国民整体素质、实现全面建设小康社会的奋斗目标具有重要意义。改革开放以来，我国幼儿教育事业取得了长足发展，大中城市已基本满足了适龄儿童的入园需求；农村和老少边穷地区通过灵活多样的形式，为越来越多的学龄前儿童提供了受教育机会；幼儿教育质量得到提高。但是，目前我国幼儿教育总体水平还不高，地区之间、城乡之间发展不平衡，与经济、社会、教育的发展和人民群众日益增长的需求还不相适应；幼儿教育事业投入不足；一些地方对幼儿教育的重要性认识尚不到位，简单套用企业改制的作法，将幼儿园推向市场，减少或停止投入，甚至出售；有的地方幼儿教育管理力量薄弱。

近年来中国幼儿教育市场保持较快发展，分析资料显示，2012年我国学前教育的市场规模为820亿元，2013年达到990亿元。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.2 政策环境分析

第二章 2014-2015年国际幼儿教育行业发展分析

2.1 2014-2015年国际幼儿教育业的基本概况

2.1.1 国际幼儿教育机构类型多样

2.1.2 国际幼儿教育课程模式繁杂

2.1.3 国际幼儿教育师资培训方式多样

2.2 国际幼儿教育课程的改革与发展

2.2.1 21世纪国际幼儿教育面临巨大挑战

2.2.2 主要发达国家幼儿教育课程改革的进程

2.2.3 国际幼儿教育课程改革的主流趋向

2.2.4 发达国家幼儿教育课程改革的鲜明特色

2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析

2.3.1 全人教育思潮的产生与扩张

2.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容阐述

2.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径探究

2.4 2014-2015年部分地区幼儿教育发展状况

2.4.1 美国

2.4.2 德国

2.4.3 法国

2.4.4 日本

2.4.5 苏格兰

2.4.6 韩国

2.5 2014-2015年国际特色幼儿教育发展综述

2.5.1 日本的游戏教育分析

2.5.2 美国的科学教育解析

2.5.3 德国“放养型”幼儿教育

2.5.4 奥地利的想象幼儿园剖析

2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格

2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式透析

2.5.7 丹麦的家庭幼儿园分析

第三章 2014-2015年中国幼儿教育行业的发展

3.1 2014-2015年中国幼儿教育行业发展分析

3.1.1 推动幼儿教育发展的重要意义

3.1.2 我国幼教行业发展的主要特征

3.1.3 我国城乡幼儿园教师配置状况

3.1.4 我国学前教育发展现状分析

3.2 2012年中国幼儿园建设情况统计

3.3 中国幼儿教育事业的供需问题探究

3.4 2014-2015年中国特色幼儿教育行业的发展

3.4.1 特色幼儿教育的基本内涵

3.4.2 对我国幼儿园特色教育的思考

3.4.3 国内特色幼儿教育存在的问题

- 3.4.4 促进特色幼儿教育发展的对策
- 3.4.5 从六个方面着手构建特色化幼儿园
- 3.4.6 幼儿教育需要创新思维
- 3.5 2014-2015年中国幼儿教育发展存在的问题
 - 3.5.1 中国幼儿教育存在的突出问题
 - 3.5.2 我国幼儿教育发展的难题及原因
 - 3.5.3 幼儿教育面临的十大困惑
 - 3.5.4 中国幼儿教育发展的深层次隐患
 - 3.5.5 幼儿教育市场乱收费问题
- 3.6 中国幼儿教育发展的对策与建议

第四章 2014-2015年中国幼儿教育市场分析

- 4.1 2014-2015年幼儿教育市场发展概述
 - 4.1.1 城市化催生幼教市场新力量诞生
 - 4.1.2 幼儿早教、培训消费市场状况
 - 4.1.3 消费者特色幼儿园的选择
 - 4.1.4 幼教市场“小学化”现象严重
 - 4.1.5 幼教市场缺乏复合型人才
 - 4.1.6 我国幼儿教育市场的发展误区
- 4.2 2014-2015年北京地区幼儿教育市场综述
 - 4.2.1 北京早期幼儿教育市场监测分析
 - 4.2.2 北京市幼儿园发展现状综述
 - 4.2.3 顺义区幼教领域发展成就概述
 - 4.2.4 北京市将建幼教特色培训基地
 - 4.2.5 北京学前教育存在的问题
 - 4.2.6 北京教委大力投资学前教育市场
- 4.3 2014-2015年其他地区幼儿教育市场概况
 - 4.3.1 长沙市力推幼教与动漫相结合
 - 4.3.2 河南省幼儿教育发展概况
 - 4.3.3 山西省幼儿教育的发展状况
 - 4.3.4 青海省幼教领域发展势头强劲
 - 4.3.5 新疆幼儿教育得到大力发展
 - 4.3.6 福建省幼儿教育市场发展现状

- 4.3.7 辽宁省幼教事业运行状况分析
- 4.3.8 江苏省幼儿教育的发展
- 4.3.9 甘肃省幼儿教育现状
- 4.3.10 山东省幼儿教育的发展
- 4.3.11 云南幼儿教育市场分析
- 4.4 2014-2015年各地整顿幼教市场“小学化”
- 4.4.1 教育部发“监管令”
- 4.4.2 江西省
- 4.4.3 河南省
- 4.4.4 甘肃省
- 4.4.5 贵州省
- 4.4.6 海南省
- 4.4.7 广州市
- 4.4.8 成都市
- 4.4.9 沈阳市

第五章 2014-2015年中国特色幼儿教育细分领域分析

- 5.1 潜能开发教育
 - 5.1.1 潜能开发教育的内涵
 - 5.1.2 儿童潜能开发教育的意义
 - 5.1.3 教师是幼儿潜能开发的主导力量
 - 5.1.4 灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能
- 5.2 亲子教育
 - 5.2.1 亲子教育的概念介绍
 - 5.2.2 亲子教育在我国的发展情况
 - 5.2.3 亲子教育在中国受到广泛关注
 - 5.2.4 我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素
 - 5.2.5 亲子教育产业趋势预测及风险分析
- 5.3 幼儿心理教育
 - 5.3.1 幼儿心理健康教育重要性浅析
 - 5.3.2 幼儿心理成长的环境因素
 - 5.3.3 幼儿心理健康的主要影响因素透析
 - 5.3.4 幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作

- 5.3.5 应有针对性地消除幼儿不良心理
- 5.3.6 幼儿心理教育课程的设计与构建
- 5.3.7 幼儿心理健康教育的实施策略
- 5.4 早期阅读教育
 - 5.4.1 家庭早期阅读教育存在六大误区
 - 5.4.2 早期阅读教育面临的通病
 - 5.4.3 幼儿早期阅读材料选择与指导
 - 5.4.4 早期阅读教育的起点应从分享开始
 - 5.4.5 提高幼儿早期阅读质量的对策
 - 5.4.6 早期阅读教育的有效实施建议
 - 5.4.7 中国早期阅读教育的改革趋势透析
- 5.5 双语教育
 - 5.5.1 双语教育的理论探讨
 - 5.5.2 我国初步具备推广幼儿双语教育的条件
 - 5.5.3 学前双语教育面临的现实挑战
 - 5.5.4 改进学前双语教育的对策
 - 5.5.5 实施幼儿双语教育应关注的问题
- 5.6 幼儿艺术教育
 - 5.6.1 中美幼儿艺术教育比较分析
 - 5.6.2 推广幼儿艺术教育的重要意义
 - 5.6.3 幼儿园艺术教育面临的三大误区
 - 5.6.4 幼儿艺术教育面临的问题及原因
 - 5.6.5 幼儿园艺术艺术与教育渗透投资策略
 - 5.6.6 幼儿艺术教育的实施途径探析
 - 5.6.7 引导幼儿艺术教育健康发展的策略

第六章 2014-2015年民办幼儿教育行业分析

- 6.1 民办幼儿教育的基本概述
 - 6.1.1 民办幼儿教育的三种类别
 - 6.1.2 民办幼儿教育的基本性质
 - 6.1.3 民办幼儿教育的四大特点
- 6.2 2014-2015年中国民办幼儿教育行业发展状况
 - 6.2.1 我国民办幼儿教育的兴起与扩张

- 6.2.2 中国民办幼儿教育发展成就与经验总结
- 6.2.3 我国民办幼儿教育发展内忧外患
- 6.2.4 中国民办幼儿教育存在的主要不足
- 6.2.5 我国民办教育发展的出路选择
- 6.3 2011-2014年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.1 2011年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.2 2012年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.3 2013年民办幼儿教育统计分析
 - 6.3.4 2014年民办幼儿教育统计分析
- 6.4 2014-2015年民办幼儿教育区域发展分析
 - 6.4.1 福建省大力推进民办幼教业发展
 - 6.4.2 天津市民办幼儿教育的发展
 - 6.4.3 山西民办幼儿教育现状
 - 6.4.4 浙江海曙区财政支持民办幼教业发展
 - 6.4.5 成都规范民办幼儿园收费
 - 6.4.6 海南省斥资扶持民办幼儿园
 - 6.4.7 延吉市民办幼儿教育蓬勃发展
 - 6.4.8 福州市鼓楼区民办幼儿教育发展分析
- 6.5 2014-2015年农村民办幼儿教育发展概况
 - 6.5.1 农村民办幼儿教育的生存现况
 - 6.5.2 农村民办幼儿教育存在的主要问题
 - 6.5.3 阻碍农村幼儿教育健康发展的因素
 - 6.5.4 推进农村民办幼儿教育健康发展的建议
 - 6.5.5 促进农村幼儿教育快速发展的对策
- 6.6 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨
 - 6.6.1 西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题
 - 6.6.2 西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性
 - 6.6.3 西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见
- 第七章 2014-2015年幼教市场的竞争与营销分析
 - 7.1 幼儿园的核心竞争力解析
 - 7.1.1 核心竞争力的界定
 - 7.1.2 幼儿园核心竞争力的可变特性剖析

- 7.1.3 应正确看待幼儿园的核心竞争力
- 7.2 幼儿园竞争的焦点分析
 - 7.2.1 从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点
 - 7.2.2 以家长需求为导向透视幼儿园的不足
 - 7.2.3 综合分析幼儿园的竞争策略
- 7.3 强势幼教品牌的塑造攻略
 - 7.3.1 引领先进的教育理念
 - 7.3.2 倡导鲜明的园本特色
 - 7.3.3 与时俱进更新幼教服务观
- 7.4 幼儿园的全方位营销策略探讨
 - 7.4.1 以市场为导向
 - 7.4.2 重视教师载体
 - 7.4.3 适度的个性化服务
 - 7.4.4 幼儿园的自我展示
 - 7.4.5 幼儿园的承诺
 - 7.4.6 体验活动
- 7.5 未来幼儿教材的营销趋势探析
 - 7.5.1 增加配套资源
 - 7.5.2 加大培训力度
 - 7.5.3 建立宣传推广阵地

第八章 2014-2015年幼儿园的经营管理分析

- 8.1 幼儿园管理的深层次分析
 - 8.1.1 教育管理理论的应用
 - 8.1.2 市场环境下幼儿园的管理
 - 8.1.3 幼儿园管理的结构与层次剖析
 - 8.1.4 教育机构管理的女性风格透析
 - 8.1.5 管理者的素质与管理者的权力来源
- 8.2 幼儿园的四大经营要素
 - 8.2.1 目标经营
 - 8.2.2 人才经营
 - 8.2.3 信息经营
 - 8.2.4 资源经营

8.3 幼儿园的科学化管理体系探析

8.3.1 建立良好的教师聘任制

8.3.2 建立科学的岗位考核制

8.3.3 建立适应市场经济体制的结构工资制

8.3.4 幼教管理模式亟待社区化发展

8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用

8.4.1 园内资源的开发与利用分析

8.4.2 家庭资源的开发与利用分析

8.4.3 社会资源的开发与利用分析

8.4.4 各种教育资源的整合运用解析

8.5 幼儿园的特色化经营思考

8.5.1 常见的“特色园”形式

8.5.2 当前“特色园”发展存在的不足

8.5.3 推动“特色园”健康发展的建议

第九章 重点幼教企业分析

9.1 美国蒙台梭利集团

9.1.1 企业简介

9.1.2 蒙氏教育与传统教育的差异分析

9.1.3 蒙台梭利集团伊顿幼教理念

9.1.4 蒙台梭利幼儿数学教育的特点透析

9.1.5 蒙台梭利感官教育体系剖析

9.1.6 蒙台梭利教育在中国的普及状况

9.2 巨人教育集团

9.2.1 企业简介

9.2.2 巨人教育的经营思路分析

9.2.3 巨人幼教基本概述

9.2.4 巨人幼教演绎五大新理念

9.2.5 巨人教育集团幼教跨越发展的障碍

9.3 东方爱婴早期教育机构

9.3.1 企业简介

9.3.2 东方爱婴成长历程

9.3.3 东方爱婴的教学成果阐述

- 9.3.4 东方爱婴的早教价值观透析
- 9.3.5 东方爱婴的课程体系评估
- 9.4 红黄蓝教育机构
 - 9.4.1 企业简介
 - 9.4.2 红黄蓝的课程体系及评估体系概述
 - 9.4.3 红黄蓝成功的品牌推广策略
 - 9.4.4 红黄蓝获取大规模战略投资
- 9.5 金色摇篮潜能教育机构
 - 9.5.1 企业简介
 - 9.5.2 金色摇篮发展历程
 - 9.5.3 金色摇篮的课程体系简述
 - 9.5.4 金色摇篮的成长模式解析
- 9.6 红缨教育集团
 - 9.6.1 企业简介
 - 9.6.2 红缨亲子教育的课程特色分析
 - 9.6.3 红缨借助云计算实现快速发展
- 9.7 其他企业简介
 - 9.7.1 美国金宝贝早期教育中心
 - 9.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心
 - 9.7.3 大地幼教
 - 9.7.4 南方贝贝早期教育机构
 - 9.7.5 启稚摇篮早教中心
 - 9.7.6 睿稚集团

第十章 幼教行业的投资及投资前景调研

- 10.1 中国幼教行业的投资综述
 - 10.1.1 国内幼教产业的投资概览
 - 10.1.2 我国幼教产业的投资模式
 - 10.1.3 中国幼儿教育行业海外吸资能力强
- 10.2 中国幼教行业的行业前景调研及趋势
 - 10.2.1 内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机
 - 10.2.2 婴幼儿在线教育市场趋势预测光明
 - 10.2.3 投资幼教机构政策空间广阔

- 10.2.4 幼教品牌市场投资需求旺盛
- 10.2.5 幼儿园连锁加盟成为投资热点
- 10.2.6 幼教机构行业前景调研看好
- 10.2.7 我国幼教产业的投资趋势透析
- 10.3 幼儿教育行业未来发展展望
 - 10.3.1 未来我国幼儿教育行业发展全析
 - 10.3.2 2015-2020年中国幼儿教育市场规模预测
 - 10.3.3 未来我国幼儿教材发展的主要方向
 - 10.3.4 “十二五”我国幼儿园发展展望
- 10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析
 - 10.4.1 2020年长期规划
 - 10.4.2 规划的实施建议
 - 10.4.3 民办幼儿教育的未来展望
- 10.5 各地区教育发展规划
 - 10.5.1 海南省幼教发展规划公开
 - 10.5.2 云南省民办幼教发展规划
 - 10.5.3 江西省民办幼儿教育发展规划
 - 10.5.4 “十二五”江苏大力发展普惠性幼儿园
 - 10.5.5 “十二五”贵州省将多举措促进学前教育发展
 - 10.5.6 “十二五”西藏学前教育发展规划
 - 10.5.7 2014-2015年四川民办幼儿园建设计划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/S02716AQK6.html>