

2015-2020年中国陶瓷墨水 行业市场监测与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国陶瓷墨水行业市场监测与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827OH6O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国陶瓷墨水行业市场监测与投资建议研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

目前我国国产墨水在中国市场份额已超50%，其中，道氏、伯陶、汇龙、明朝科技墨水市场份额靠前，这打破了一些行业人士在2013年国产墨水进入快速发展阶段时“国产墨水至少需三到五年赶超进口墨水”的预判。

随着国产墨水市场容量的增大，国产墨水公司正紧锣密鼓开始“扩张”，以满足国内陶企对国产墨水的市场需求。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 陶瓷墨水综合概述 1

第一节 陶瓷墨水概述 1

一、陶瓷墨水概念 1

二、陶瓷墨水组成要素 3

三、陶瓷墨水分类 4

第二节 陶瓷墨水行业结构分析 6

一、产业链结构分析 6

二、陶瓷墨水产业链上游分析 7

三、陶瓷墨水产业下游分析 7

第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析 17

一、市场规模 17

二、产业关联度 20

三、影响需求的关键因素 22

四、国内和国际市场 25

五、主要竞争因素 28

六、生命周期 31

第二章 2015年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析 39

第一节 2015年中国经济环境分析 39

一、中国GDP增长情况分析 39

二、工业经济发展形势分析 78

三、全社会固定资产投资分析 82

四、城乡居民收入与消费分析 92

五、社会消费品零售总额分析 105

六、对外贸易的发展形势分析 109

第二节 2015年中国陶瓷墨水行业社会环境分析 113

一、教育情况分析 113

二、文化环境分析 116

三、生态环境分析 117

四、中国城镇化率 118

五、居民消费观念和习惯分析 118

第三节 2015年中国陶瓷墨水行业政策环境分析 119

一、与陶瓷墨水相关的监管机构 119

二、与陶瓷墨水相关的政策法规 121

三、其陶瓷墨水相关的法律法规 127

四、“十二五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析 127

五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析 130

六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析 133

第四节 2015年中国陶瓷墨水行业技术环境分析 139

第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析 142

第一节 2014-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析 142

一、2014-2015年陶瓷墨水市场现状分析 142

二、2014-2015年陶瓷墨水市场结构解析 143

三、2014-2015年陶瓷墨水模式分析 145

四、2014-2015年行业企业分析 146

第二节 2014-2015年主要国家市场分析 149

一、2014-2015年美国陶瓷墨水市场分析	149
二、2014-2015年德国陶瓷墨水市场分析	151
三、2014-2015年英国陶瓷墨水市场分析	151
第四章 2014-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析	153
第一节 2014-2015年陶瓷墨水行业发展概况	153
一、2014-2015年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2014-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154
三、2014-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节 2015年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2015年行业发展趋势	174
第三节 2014-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2014-2015年行业供给能力	177
二、2014-2015年市场供给分析	178
三、2014-2015年市场需求分析	179
四、2014-2015年产品价格分析	180
第四节 2014-2015年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章 2011-2015年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节 2011-2015年营运能力分析	183
第二节 2011-2015年偿债能力分析	183
第三节 2011-2015年盈利能力分析	186
第四节 2011-2015年发展能力分析	188
一、2011-2015年资产年均增长率	188
二、2011-2015年利润增长率	189

第六章 2013-2014我国陶瓷墨水行业进出口分析 190

第一节 2013-2014年我国陶瓷墨水进口分析 190

一、2013-2014年进口总量分析 190

二、2013-2014年进口结构分析 190

三、2013-2014年进口区域分析 191

第二节 2013-2014年我国陶瓷墨水出口分析 192

一、2013-2014年出口总量分析 192

二、2013-2014年出口结构分析 192

三、2013-2014年出口区域分析 193

第三节 2015-2020年我国陶瓷墨水进出口预测 194

一、2015-2020年进口预测 194

二、2015-2020年出口预测 194

第二部分 市场竞争格局

第七章 2014-2015年陶瓷墨水行业竞争格局分析 195

第一节 2014-2015年行业竞争结构分析 195

一、现有企业间竞争 195

二、潜在进入者分析 196

三、替代品威胁分析 196

四、供应商议价能力 197

五、客户议价能力 197

第二节 2014-2015年行业国际竞争力比较 198

一、生产要素 198

二、需求条件 199

三、支援与相关产业 200

四、政府的作用 202

第三节 2014-2015年主要企业竞争力分析 205

一、重点企业资产总计分析 205

二、重点企业全年营业收入分析 205

三、重点企业综合竞争力对比分析 206

四、2015-2020年国内外主要企业动向 206

第八章 2015-2020年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析 209

第一节 市场竞争策略分析 209

- 一、2014年市场增长潜力分析 209
- 二、2014年主要潜力品种分析 210
- 三、现有企业产品竞争策略分析 212
- 四、拟进入者竞争策略选择 214

第二节 2015-2020年企业竞争策略分析 219

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化 219
- 二、2015-2020年行业竞争策略分析 220
- 三、2015-2020年企业竞争策略分析 225

第九章 2014-2015年中国陶瓷墨水市场竞争格局 227

第一节 2014-2015年中国陶瓷墨水行业市场综述 227

- 一、2014-2015年陶瓷墨水行业市场规模分析 227
- 二、2014-2015年市场产品结构分析 227
- 三、2014-2015年市场渠道分析 231
- 四、2014-2015年市场竞争格局 232

第二节 2014-2015年行业集中度分析 233

- 一、2014-2015年市场集中度分析 233
- 二、2014-2015年企业集中度分析 233
- 三、2014-2015年区域集中度分析 235

第三节 2015-2020年中国陶瓷墨水行业竞争预测 236

- 一、2015-2020年市场竞争趋势展望 236
- 二、2015-2020年集中度分析及预测 237
- 三、2015-2020年SWOT分析及预测 239

第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析 242

第一节 广东道氏技术股份有限公司 242

- 一、企业概况 242
- 二、企业经营情况分析 243
- 三、生产基地分析 244
- 四、企业战略分析 245

第二节 明朝科技开发有限公司 245

一、企业概况 245

二、企业经营情况分析 245

三、企业主要指标分析 246

四、企业战略分析 246

第三节 康立泰釉料公司 246

一、企业概况 246

二、企业经营情况分析 247

三、企业优势分析 248

四、企业战略分析 249

第四节 中国制釉集团（台湾） 249

一、企业概况 249

二、企业经营情况分析 250

三、企业现金流量分析 251

四、资产负债分析 252

五、企业损益分析 252

六、企业战略分析 253

第五节 广东三水大鸿制釉有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业经营情况分析 255

三、企业专业水平分析 256

四、企业战略分析 256

第六节 佛山市远泰制釉有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业经营情况分析 257

三、企业科研实力分析 258

四、企业战略分析 259

第七节 美国Ferro公司 259

一、企业概况 259

二、企业经营情况分析 259

三、企业兼并重组分析 260

四、企业战略分析 260

第八节 西班牙Torrecid 260

一、企业概况 260

二、企业经营情况分析 261

三、分公司分析 261

四、企业战略分析 261

第九节 艾斯马格拉斯—意达加 262

一、企业概况 262

二、企业经营情况分析 262

三、企业发展分析 263

四、企业战略分析 264

第十节 意大利的Colorob-bia 264

一、企业概况 264

二、企业经营情况分析 265

三、企业发展分析 265

四、企业战略分析 265

第三部分 行业预测

第十一章 2015-2020年陶瓷墨水行业发展预测 266

第一节 2015-2020年陶瓷墨水行业发展趋势 266

一、2015-2020年行业发展趋势分析 266

二、2015-2020年行业政策趋向 267

三、2015-2020年行业技术趋向 267

第二节 2015-2020年陶瓷墨水行业市场前景分析 269

一、2012-2013陶瓷墨水行业市场回顾 269

二、2015-2020年陶瓷墨水行业发展潜力 270

三、2015-2020年陶瓷墨水行业趋势预测 271

第三节 2015-2020年陶瓷墨水行业供需预测 271

一、2015-2020年陶瓷墨水行业供给预测 271

二、2015-2020年陶瓷墨水行业需求预测 272

三、2015-2020年陶瓷墨水价格预测 272

第四节 2015-2020年陶瓷墨水年贸易预测 274

一、2015-2020年陶瓷墨水行业进口预测 274

二、2015-2020年陶瓷墨水行业出口预测 274

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 2015-2020年陶瓷墨水行业投资机会与风险 275

第一节 2013-2014年陶瓷墨水行业投资分析 275

一、2013-2014年总体投资及结构 275

二、2013-2014年投资规模情况 275

三、2013-2014年投资增速情况 277

四、2013-2014年分地区投资分析 279

五、2013-2014年外商投资情况 279

第二节 2015-2020年陶瓷墨水行业投资效益分析 280

一、2014-2015年陶瓷墨水行业投资状况分析 280

二、2015-2020年陶瓷墨水行业投资效益分析 281

三、2015-2020年陶瓷墨水行业的投资方向 282

第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素 282

一、2015-2020年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析 282

二、2015-2020年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析 282

三、2015-2020年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析 283

四、2015-2020年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析 283

五、2015-2020年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析 283

第四节 陶瓷墨水行业投资前景及控制策略分析 284

一、2015-2020年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略 284

二、2015-2020年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略 285

三、2015-2020年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略 287

四、2015-2020年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略 290

五、2015-2020年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略 290

第十三章 2015-2020年陶瓷墨水行业投资规划建议研究 293

第一节 2015-2020年陶瓷墨水行业发展战略研究 293

一、2015-2020年战略综合规划 293

二、2015-2020年业务组合战略 295

三、2015-2020年区域战略规划 296

四、2015-2020年产业战略规划	297
五、2015-2020年营销品牌战略	298
六、2015-2020年竞争战略规划	299
第二节 2015-2020年对陶瓷墨水品牌的战略思考	300
一、企业品牌的重要性	300
二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义	301
三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析	302
四、陶瓷墨水企业的品牌战略	303
五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略	304
第三节 2015-2020年陶瓷墨水行业投资规划建议研究	304
一、2015年陶瓷墨水行业投资规划建议	304
二、2015-2020年陶瓷墨水行业投资规划建议	306
三、2015-2020年细分行业投资规划建议	307
第四节 研究结论与建议	307
一、研究结论	307
二、建议	308

图表目录：

图表：2013-2015年中国建筑陶瓷产量统计表	8
图表：2013-2015年北京陶瓷制品销售收入	8
图表：2013-2015年天津陶瓷制品销售收入	9
图表：2013-2015年河北陶瓷制品销售收入	9
图表：2013-2015年山西陶瓷制品销售收入	9
图表：2013-2015年辽宁陶瓷制品销售收入	10
图表：2013-2015年吉林陶瓷制品销售收入	10
图表：2013-2015年黑龙江陶瓷制品销售收入	10
图表：2013-2015年上海陶瓷制品销售收入	11
图表：2013-2015年江苏陶瓷制品销售收入	11
图表：2013-2015年浙江陶瓷制品销售收入	11
图表：2013-2015年安徽陶瓷制品销售收入	12
图表：2013-2015年福建陶瓷制品销售收入	12
图表：2013-2015年江西陶瓷制品销售收入	12

图表：2013-2015年山东陶瓷制品销售收入	13
图表：2013-2015年河南陶瓷制品销售收入	13
图表：2013-2015年湖北陶瓷制品销售收入	13
图表：2013-2015年湖南陶瓷制品销售收入	14
图表：2013-2015年广东陶瓷制品销售收入	14
图表：2013-2015年广西陶瓷制品销售收入	14
图表：2013-2015年重庆陶瓷制品销售收入	15
图表：2013-2015年四川陶瓷制品销售收入	15
图表：2013-2015年贵州陶瓷制品销售收入	15
图表：2013-2015年云南陶瓷制品销售收入	16
图表：2013-2015年陕西陶瓷制品销售收入	16
图表：2013-2015年青海陶瓷制品销售收入	16
图表：2012-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势	39
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（1）	39
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（2）	39
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（3）	40
图表：2012-2013中国国内生产总值季度分析（4）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（5）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（6）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（7）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（8）	41
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（9）	41
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	43
图表：2014年GDP同比增速大幅下滑	43
图表：2014年GDP环比增速继续下滑	44
图表：2014年消费增速不断下滑	44
图表：2014年固定资产投资增速持续下滑	45
图表：2014年出口增速底部徘徊	45
图表：2014年工业增速大幅下滑	46
图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	47
图表：2014年7月形成CPI低点概率大	48
图表：2014年CPI涨幅总体趋向回落	48

图表：克强指数与GDP的相关性	64
图表：宏观经济预警指数图	65
图表：宏观经济预警指数	66
图表：2012-2015全部工业图PPI曲线图	67
图表：2012-2015年制造业PMI与GDP之间的关系	72
图表：2012-2015年先行指数与GDP累计同比关系图	73
图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势图	75
图表：2013-2015年美元兑人民币汇率走势图	77
图表：2003-2015年全社会固定资产投资情况	83
图表：2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	88
图表：2014年分地区投资相邻两个月累计同比增速	89
图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速	90
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）	90
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）	90
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）	90
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）	91
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）	91
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）	91
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）	91
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）	91
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）	92
图表：2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况	94
图表：2014年农村居民人均纯收入构成	95
图表：2014年城镇居民人均总收入构成	95
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	95
图表：历年城乡居民收入差距	96
图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额总体走势	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1）	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2）	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3）	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4）	106
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5）	106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6）	106
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7）	106
图表：2012-2015年中国中国海关进出口增减总体走势	109
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（1）	109
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（2）	109
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（3）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（4）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（5）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（6）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（7）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（8）	111
图表：全国进出口简要情况表	111
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水行业进口量	190
图表：2014年中国陶瓷墨水行业进口地区占比	191
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水行业出口量	192
图表：2014年中国陶瓷墨水行业出口地区占比	193
图表：2015-2020年我国陶瓷墨水行业进口量预测	194
图表：2015-2020年我国陶瓷墨水行业出口量预测	194
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业资产总计	205
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业营业收入	205
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业市场份额占比	206
图表：2013-2015年中国陶瓷墨水行业市场规模	227
图表：2013-2015年中国制釉集团月营业收入分析	250
图表：2013-2015年中国制釉集团现金流量	251
图表：2013-2015年中国制釉集团资产负债	252
图表：2014年国制釉集团损益表	252
图表：2015-2020年我国陶瓷墨水进口金额预测	274
图表：2015-2020年我国陶瓷墨水出口金额预测	274
图表：2014年2月固定资产投资完成额	275
图表：2014年3月固定资产投资完成额	275
图表：2014年4月固定资产投资完成额	275
图表：2014年5月固定资产投资完成额	276

图表：2014年6月固定资产投资完成额	276
图表：2014年7月固定资产投资完成额	276
图表：2014年8月固定资产投资完成额	276
图表：2014年9月固定资产投资完成额	276
图表：2014年10月固定资产投资完成额	276
图表：2014年11月固定资产投资完成额	276
图表：2014年12月固定资产投资完成额	277
图表：2013年固定资产投资增长状况	280
图表：2014年固定资产投资增长状况	280
图表：2011-2015年陶瓷墨水行业投资效益增长率	281

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827OH6O.html>