

2015-2020年中国非标压力 容器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国非标压力容器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/C4477556BR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国非标压力容器市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了非标压力容器行业相关概述、中国非标压力容器产业运行环境、分析了中国非标压力容器行业的现状、中国非标压力容器行业竞争格局、对中国非标压力容器行业做了重点企业经营状况分析及中国非标压力容器产业发展前景与投资预测。您若想对非标压力容器产业有个系统的了解或者想投资非标压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

非标压力容器行业在我国是新材料业与先进制造业紧密结合形成的新兴行业，是国家高端装备制造业的重要组成部分，是《产业结构调整和指导目录（2011年本）》、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》、《产业升级转型规划（2011-2015）》中重点鼓励发展的行业。该行业在我国的飞速发展始于2004年，其标志为众多大型非标压力容器，尤其是大型非标压力容器开始逐步实现国产化。

2004-2007年，我国经济快速平稳运行，石油化工、精细化工、煤化工以及湿法冶金等行业固定资产投资规模持续扩大，在“装备国产化战略”政策引导下，我国非标压力容器行业实现了快速成长，市场需求强劲，发展势头良好，非标压力容器在诸多关键应用领域实现了国产化，产品出口不断增加。

2008年，美国次贷危机引发的金融危机波及中国，各行业投资增速明显放缓，非标压力容器产品出口下滑，内需放缓。但2009年国家陆续推出的《装备制造业调整和振兴规划》及《石化产业调整和振兴规划》为非标压力容器行业摆脱短期困境、恢复快速增长提供了有力支持。

发展至今，在充分借鉴碳钢、不锈钢等加工技术和经验积累的基础之上，我国非标压力容器行业焊接、成型等加工工艺水平获得了大幅度提高，产品制造开发也逐步由小型设备向大型化、重型化设备转变，多种非标压力容器（如换热器、反应器）等主要单元设备制造技术已达到国际先进水平。

目前，我国化工、冶金、电力等各行业非标压力容器的国产率普遍达到70-80%，部分产品国产化率甚至超过90%；包括反应器、换热器、分离器等在内的非标压力容器产品国产化率已由2002年的40%-50%提升到接近80%-90%，并且多种产品出口至欧美等发达国家，已基本实现了对压力容器产品的进口替代。

预计未来几年，世界经济和中国经济将在各国经济刺激政策的不断释放中实现平稳增长，国际国内化工、冶金、电力等行业长期发展势头仍将向好，进而带动对非标压力容器产品的需求。

第一部分 产业环境透视

第一章 非标压力容器行业发展综述

第一节 非标压力容器行业相关定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

1、按用途（工艺过程）分类

2、按压力等级分类

3、按安全综合分类

第二节 最近3-5年中国非标压力容器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 非标压力容器行业特征分析

一、行业发展五大特性

二、行业经营模式分析

1、销售模式

2、定价模式

3、采购模式

4、制造模式

三、行业进入三大壁垒

1、技术与工艺壁垒

2、生产许可壁垒

3、资金壁垒

第四节 上游市场对行业的影响分析

一、非标压力容器行业产业链简介

二、上游原料市场发展运行现状

- 1、钢材市场运营及价格分析
- 2、有色金属市场运营及价格分析
- 三、上游原料市场对行业的影响

第二章 非标压力容器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 非标压力容器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、非标压力容器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、非标压力容器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、非标压力容器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术水平与特点
 - 1、化工装备制造是一项系统工程
 - 2、制造工艺复杂、质量要求高
- 二、行业技术进展分析
 - 1、材料技术获得进展
 - 2、信息技术得到广泛应用
 - 3、结构设计水平明显提升
 - 4、安全系数有望降低
- 三、行业技术与标准趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国非标压力容器行业运行现状分析

第一节 我国非标压力容器行业发展状况分析

- 一、我国非标压力容器行业发展阶段
- 二、我国非标压力容器行业发展总体概况
- 三、我国非标压力容器行业发展特点分析
- 四、非标压力容器行业经营模式分析

第二节 2013-2014年非标压力容器行业发展现状

一、2013-2014年我国非标压力容器行业市场规模

- 1、我国非标压力容器营业规模分析
- 2、我国非标压力容器投资规模分析
- 3、我国非标压力容器产能规模分析

二、2013-2014年我国非标压力容器行业发展分析

- 1、我国非标压力容器行业发展情况分析
- 2、我国非标压力容器行业研发情况分析

三、2013-2014年中国非标压力容器企业发展分析

- 1、中外非标压力容器企业对比分析
- 2、我国非标压力容器主要企业动态分析

第三节 2013-2014年非标压力容器市场情况分析

- 一、2013-2014年中国非标压力容器市场总体概况
- 二、2013-2014年中国非标压力容器产品市场发展分析

第四章 我国非标压力容器行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国非标压力容器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国非标压力容器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国非标压力容器市场供需分析

一、2013-2014年我国非标压力容器行业供给情况

1、我国非标压力容器行业供给分析

2、我国非标压力容器行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国非标压力容器行业需求情况

1、非标压力容器行业需求市场

2、非标压力容器行业客户结构

3、非标压力容器行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国非标压力容器行业供需平衡分析

第四节 非标压力容器行业进出口市场分析

一、非标压力容器行业进出口综述

二、非标压力容器行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、非标压力容器行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国非标压力容器产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 按用途（工艺过程）分类产品市场分析

一、反应容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

二、换热容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

三、分离容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

四、盛装（储存）容器市场分析

1、种类及应用

2、产品市场规模

3、主要生产企业

4、市场前景预测

第三节 按压力等级分类产品市场分析

一、中低压容器市场分析

1、中低压容器应用领域

2、中低压容器需求预测

二、高压容器市场分析

1、高压容器应用领域

2、高压容器需求预测

三、超高压容器市场分析

1、超高压容器应用领域

2、超高压容器需求预测

第四节 按安全综合分类产品市场分析

一、第三类压力容器市场分析

1、第三类压力容器应用领域

2、第三类压力容器需求预测

二、第二类压力容器市场分析

1、第二类压力容器应用领域

2、第二类压力容器需求预测

三、第一类压力容器市场分析

1、第一类压力容器应用领域

2、第一类压力容器需求预测

第六章 中国非标压力容器行业需求领域分析

第一节 非标压力容器行业市场需求前景

一、非标压力容器行业发展驱动因素

1、良好的外部政策环境

2、下游行业的快速发展

二、非标压力容器行业下游应用分布

三、行业市场规模预测

第二节 石化行业对非标压力容器需求分析

一、石化行业发展状况分析

1、石化行业发展分析

2、石油化工项目投资情况分析

二、石化非标压力容器应用特点及需求

三、石化非标压力容器需求规模分析

四、石化非标压力容器市场竞争格局

五、石化非标压力容器需求预测

第三节 煤化工行业对非标压力容器需求分析

一、煤化工行业发展状况分析

1、煤化工行业发展现状分析

2、煤化工项目投资动向分析

二、煤化工非标压力容器需求规模分析

三、煤化工非标压力容器市场竞争格局

四、煤化工非标压力容器需求预测

第四节 化工行业对非标压力容器需求分析

一、化工行业发展状况分析

1、化工行业发展分析

2、化工行业投资情况分析

二、化工非标压力容器应用特点及需求

三、化工非标压力容器需求规模分析

四、化工非标压力容器市场竞争格局

五、化工非标压力容器需求预测

第五节 有色金属行业对非标压力容器需求分析

一、有色金属行业发展状况分析

1、有色金属行业发展分析

2、有色金属行业投资情况分析

二、有色金属非标压力容器应用特点及需求

三、有色金属非标压力容器需求规模分析

四、有色金属非标压力容器市场竞争格局

五、有色金属非标压力容器需求预测

第六节 核电行业对非标压力容器需求分析

一、核电行业发展状况分析

1、核电发展现状分析

2、日本核泄漏对中国核电的影响

二、核电非标压力容器应用特点及需求

三、核电非标压力容器需求规模分析

四、核电非标压力容器市场竞争格局

五、核电非标压力容器需求预测

第七节 钢铁行业对非标压力容器需求分析

一、钢铁行业发展状况分析

1、钢铁行业发展分析

2、钢铁行业投资兼并重组动向

二、钢铁非标压力容器应用特点及需求

三、钢铁非标压力容器市场竞争格局

四、钢铁非标压力容器需求预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年非标压力容器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、非标压力容器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、非标压力容器行业企业间竞争格局分析

三、非标压力容器行业集中度分析

四、非标压力容器行业SWOT分析

第二节 中国非标压力容器行业竞争格局综述

一、非标压力容器行业竞争概况

二、中国非标压力容器行业竞争力分析

三、中国非标压力容器竞争力优势分析

四、非标压力容器行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年非标压力容器行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外非标压力容器竞争分析

二、2013-2014年我国非标压力容器市场竞争分析

三、2013-2014年我国非标压力容器市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要非标压力容器企业动向

第四节 非标压力容器市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年非标压力容器行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第一重型机械股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业主要经营模式分析

六、企业发展战略与业务规划

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海森松压力容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 兰州兰石集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 张家港化工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业主要经营模式分析

六、公司发展战略分析

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 中航黎明锦西化工机械（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业经营优势与劣势分析

第六节 大连金州重型机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 中国石化集团南京化学工业有限公司化工机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业生产能力分析

三、企业产品与技术水平

四、企业市场竞争地位

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 中核集团西安核设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 抚顺机械设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业生产能力水平

三、企业产品与技术水平

四、企业市场竞争地位

五、企业经营情况分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 南京宝色股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术水平

三、企业市场竞争地位

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年非标压力容器行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年非标压力容器市场发展前景

- 一、2015-2020年非标压力容器市场发展潜力
- 二、2015-2020年非标压力容器市场发展前景展望
- 三、2015-2020年非标压力容器细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年非标压力容器市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年非标压力容器行业发展趋势
- 二、2015-2020年非标压力容器市场规模预测
 - 1、非标压力容器行业市场规模预测
 - 2、非标压力容器行业营业收入预测
- 三、2015-2020年非标压力容器行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国非标压力容器行业供需预测

- 一、2015-2020年中国非标压力容器行业供给预测
- 二、2015-2020年中国非标压力容器行业产量预测
- 三、2015-2020年中国非标压力容器行业销量预测
- 四、2015-2020年中国非标压力容器行业需求预测
- 五、2015-2020年中国非标压力容器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年非标压力容器行业投资机会与风险防范

第一节 非标压力容器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、非标压力容器行业投资现状分析

第二节 2015-2020年非标压力容器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、非标压力容器行业投资机遇

第三节 2015-2020年非标压力容器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国非标压力容器行业投资建议

一、非标压力容器行业未来发展方向

二、非标压力容器行业主要投资建议

三、中国非标压力容器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年非标压力容器行业面临的困境及对策

第一节 2014年非标压力容器行业面临的困境

第二节 非标压力容器企业面临的困境及对策

一、重点非标压力容器企业面临的困境及对策

二、中小非标压力容器企业发展困境及策略分析

三、国内非标压力容器企业的出路分析

第三节 中国非标压力容器行业存在的问题及对策

一、中国非标压力容器行业存在的问题

二、非标压力容器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国非标压力容器市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国非标压力容器市场发展面临的挑战
- 二、中国非标压力容器市场发展对策分析

第十二章 非标压力容器行业发展战略研究

第一节 非标压力容器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国非标压力容器品牌的战略思考

- 一、非标压力容器品牌的重要性
- 二、非标压力容器实施品牌战略的意义
- 三、非标压力容器企业品牌的现状分析
- 四、我国非标压力容器企业的品牌战略
- 五、非标压力容器品牌战略管理的策略

第三节 非标压力容器经营策略分析

- 一、非标压力容器市场细分策略
- 二、非标压力容器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、非标压力容器新产品差异化战略

第四节 非标压力容器行业投资战略研究

- 一、2015年非标压力容器行业投资战略
- 二、2015-2020年非标压力容器行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 非标压力容器行业研究结论及建议

第二节 非标压力容器子行业研究结论及建议

第三节 非标压力容器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年非标压力容器行业经营效益分析

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业进出口状况表

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业月度主要出口产品结构表

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业出口产品结构

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业月度主要进口产品结构表

图表：2013-2014年中国非标压力容器行业进口产品结构

图表：2015-2020年非标压力容器行业市场规模预测

图表：2015-2020年非标压力容器行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国非标压力容器行业供给预测

图表：2015-2020年中国非标压力容器行业产量预测

图表：2015-2020年中国非标压力容器行业销量预测

图表：2015-2020年中国非标压力容器行业需求预测

图表：2015-2020年中国非标压力容器行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全

面、准确地把握整个非标压力容器行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据非标压力容器行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国非标压力容器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国非标压力容器行业将面临的机遇与挑战，对非标压力容器行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是非标压力容器企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/C4477556BR.html>