

2015-2020年中国银行卡市场监测及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国银行卡市场监测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/C4477550ZR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界银行卡市场分析17

1.1 银行卡相关概述17

1.1.1 银行卡定义及分类17

1.1.2 银行卡与货币的异同点17

1.1.3 银行卡与现金支付地位的变化18

1.2 世界银行卡产业总体发展状况19

1.2.1 世界银行卡市场发展历程19

1.2.2 世界银行卡市场的限制性规则20

1.2.3 世界各国银行卡组织发展状况20

1.2.4 国外银行卡产业的基本运作方式23

1.2.5 部分国家银行卡产业监管政策介绍24

1.3 美国33

1.3.1 美国银行卡受理市场发展综述33

1.3.2 美国银行卡市场的格局变化分析38

1.3.3 美国积极推进信用卡市场变革41

1.3.4 美国银行卡交易授权与风险分担规则42

1.4 欧盟45

1.4.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一45

1.4.2 欧盟银行卡产业的政策变革45

1.4.3 欧盟银行卡市场发展动向47

第二章 中国银行卡产业发展分析49

2.1 中国银行卡产业发展概述49

2.1.1 中国银行卡产业的发展历程49

2.1.2 中国银行卡产业发展概况52

2.1.4 我国银行卡受理网络初具规模53

2.1.5 国内银行卡产业迎来全方位创新55

2.2 2012-2014年中国银行卡业发展分析58

2.2.1 2012年中国银行卡市场回顾58

2.2.2	2012年中国银行卡消费持续增长	59
2.2.3	2013年中国银行卡市场运行情况	60
2.2.5	2014年我国银行卡业务发展状况	62
2.3	中国银行卡市场SWOT分析	64
2.3.1	我国银行卡业务发展的优势 (Strengths)	64
2.4	中国银行卡产业存在的问题与不足	70
2.4.1	中国银行卡产业面临的主要问题	70
2.4.3	制约我国银行卡市场发展的因素	77
2.4.4	中国银行卡产业的现实困境	80
2.5	发展中国银行卡产业的对策建议	80
2.5.1	促进我国银行卡业发展的应对策略	80
2.5.2	推动中国银行卡产业化的基本对策	81
2.5.3	我国银行卡市场发展壮大的战略措施	85
2.5.4	发展中国银行卡业务的建议	88
2.5.5	银行卡业务的创新策略	89
第三章	中国信用卡市场发展分析	97
3.1	中国信用卡市场发展概况	97
3.1.1	中国信用卡产业发展历程	97
3.1.2	中国信用卡产业发展特征	97
3.1.3	我国信用卡市场发展现状	99
3.1.4	中国信用卡市场进入战略机遇期	100
3.1.5	我国信用卡业务升级步伐加快	101
3.2	2011-2014年中国信用卡市场发展分析	101
3.2.1	2011年国内信用卡市场回顾	101
3.2.2	2012年中国信用卡市场发展概况	102
3.2.3	2012年中国信用卡市场发展特征	103
3.2.4	2013年中国信用卡市场运行特征	103
3.2.5	2014年中国信用卡市场发展分析	105
3.3	信用卡细分市场分析	105
3.3.1	女性专用信用卡市场趋热	105
3.3.2	学生信用卡市场机遇与挑战并存	108
3.3.3	国内五银行联合发行慈善信用卡	109

3.3.4	旅游信用卡迎来市场机遇	110
3.4	中国信用卡市场发展存在的问题	113
3.4.1	中国信用卡产业存在的问题	113
3.4.2	中国信用卡市场存在的不足	116
3.5	发展中国信用卡市场的对策建议	116
3.5.1	中国信用卡产业的发展思路	116
3.5.2	发展中国信用卡市场的对策措施	118
3.5.3	中国区域性银行信用卡业务的发展建议	120
3.5.4	中国信用卡消费信贷投资策略	121
	第四章 其他银行卡市场分析	123
4.1	借记卡	123
4.1.1	国内借记卡市场发展概况	123
4.1.2	外资银行进入国内借记卡市场	123
4.1.3	大型商业银行发行借记卡的优劣势	124
4.1.4	大型商业银行借记卡业务投资策略	125
4.2	公务卡	128
4.2.1	中国公务卡业务的主要内容	128
4.2.2	国内公务卡的发行情况	129
4.2.3	中国积极推进公务卡改革	129
4.2.4	我国公务卡业务面临的主要矛盾	130
4.2.5	公务卡推广应用中存在的问题及对策	131
4.3	农民工银行卡	135
4.3.1	农民工银行卡特色服务概述	135
4.3.2	我国农民工银行卡交易额增长态势强劲	135
4.3.3	农民工银行卡特色服务存在的不足	136
4.3.4	加快农民工银行卡特色业务发展的措施	136
	第五章 银行卡市场重点区域分析	138
5.1	上海	138
5.1.1	上海发展银行卡业的有利因素	138
5.1.2	2013年上海银行卡市场平稳增长	139
5.1.3	上海市贷记卡发卡数量增长迅猛	140
5.1.4	银行卡业促进上海国际金融中心建设	141

5.2	广州	141
5.2.1	广州银行卡市场逐步规范	141
5.2.2	广州信用卡业务发展概况	142
5.2.3	广州农信社信用卡市场扩容	142
5.3	深圳	142
5.3.1	深圳银行卡产业持续快速发展	142
5.3.2	深圳信用卡市场趋于饱和	143
5.3.3	深圳全面推行“公务卡”支付制度	145
5.3.4	深圳银行卡收单市场放开	147
5.4	北京	147
5.4.1	北京银行卡市场迅速扩张	147
5.4.2	北京市积极改善信用卡受理环境	148
5.4.3	北京市大力推进公务卡改革	148
第六章	四大国有银行银行卡业务分析	149
6.1	中国工商银行	149
6.1.1	公司简介	149
6.1.2	中国工商银行银行卡业务情况	150
6.1.3	工行积极拓展信用卡业务	152
6.2	中国建设银行	153
6.2.1	公司简介	153
6.2.2	中国建设银行银行卡业务情况	155
6.2.3	建行龙卡业务的优势与劣势	158
6.3	中国银行	159
6.3.1	公司简介	159
6.3.2	中国银行银行卡业务情况	161
6.3.3	中国银行银行卡业务的投资策略	163
6.4	中国农业银行	164
6.4.1	公司简介	164
6.4.2	中国农业银行银行卡业务情况	165
6.4.3	中国农业银行金穗卡发行情况	167
6.4.4	金穗贷记卡业务的发展特点	168
第七章	其他股份制银行银行卡业务分析	171

- 7.1 招商银行171
 - 7.1.1 公司简介171
 - 7.1.2 招商银行银行卡业务情况174
 - 7.1.3 招商银行“金葵花”理财卡品牌运作策略176
 - 7.1.5 招商银行信用卡的营销模式分析176
- 7.2 中信银行179
 - 7.2.1 公司简介179
 - 7.2.2 中信银行银行卡业务情况180
 - 7.2.3 中信银行信用卡的产品定位183
- 7.3 民生银行183
 - 7.3.1 公司简介183
 - 7.3.2 民生银行银行卡业务情况187
- 7.4 兴业银行189
 - 7.4.1 公司简介189
 - 7.4.2 兴业银行银行卡业务情况190
- 7.5 上海浦东发展银行193
 - 7.5.1 公司简介193
 - 7.5.2 浦发银行银行卡业务情况194
- 7.6 深圳发展银行197
 - 7.6.1 公司简介197
 - 7.6.2 深圳发展银行银行卡业务情况199
- 第八章 中国银行卡产业链分析202
 - 8.1 银行卡产业价值链202
 - 8.1.1 银行卡产业价值链的相关概述202
 - 8.1.2 银行卡产业价值链的分析及应用202
 - 8.1.3 中国银行卡产业价值链存在的问题205
 - 8.1.4 中国银行卡产业价值链的改进建议207
 - 8.2 银行业208
 - 8.2.1 2011年中国银行业发展回顾208
 - 8.2.2 2012年中国银行业发展综述211
 - 8.2.3 2013年中国银行业运行特征213
 - 8.2.4 2014年中国银市场发展现状213

- 8.3 (ATM)自动柜员机行业215
 - 8.3.1 中国ATM机行业发展概况215
 - 8.3.2 国内ATM机市场持续扩张216
 - 8.3.3 中国ATM自动柜员机市场格局216
 - 8.3.4 ATM机监控系统的用途及性能指标217
- 8.4 (POS)刷卡机行业219
 - 8.4.1 银联POS机简介219
 - 8.4.2 刷卡消费渐成都市新时尚220
 - 8.4.3 国内POS机市场竞争激烈221
 - 8.4.4 中国POS机刷卡消费情况分析223
- 8.5 银行卡缴税(费)系统224
 - 8.5.1 我国银行卡缴税(费)系统建设概况224
 - 8.5.2 银行卡缴税(费)系统建设目标和原则224
 - 8.5.3 银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程225
 - 8.5.4 银行卡刷卡缴税(费)系统的社会效益226
- 第九章 银行卡市场营销与竞争分析227
 - 9.1 银行卡市场营销分析227
 - 9.1.1 银行卡营销模式分析227
 - 9.1.2 银行卡营销内容须调整优化227
 - 9.1.3 银行卡差异营销存在的问题及对策227
 - 9.1.4 银行卡业务的营销策略229
 - 9.1.5 银行卡营销模式的创新途径231
 - 9.2 银行卡市场竞争分析232
 - 9.2.1 中国银联挑战世界银行卡市场格局232
 - 9.2.2 中国银行卡市场竞争激烈234
 - 9.2.3 国内银行卡市场的竞争特点234
 - 9.2.4 国有银行银行卡业务的竞争优劣势234
 - 9.3 信用卡市场竞争分析235
 - 9.3.1 中国信用卡市场的竞争结构235
 - 9.3.2 高端市场成为国内信用卡竞争重阵236
 - 9.3.3 中国信用卡市场显现无序竞争236
 - 9.3.4 信用卡市场的竞争策略237

- 9.4 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略237
 - 9.4.1 提高国内银行卡产业核心竞争力的对策237
 - 9.4.3 农信社银行卡业务竞争力的提升240
- 第十章 银行卡业务风险及防范分析241
 - 10.1 银行卡业务风险的主要形式241
 - 10.1.1 信用风险241
 - 10.1.2 欺诈风险241
 - 10.1.3 操作风险或管理风险242
 - 10.1.4 利率风险242
 - 10.2 银行卡网上支付的风险及防范242
 - 10.2.1 网上支付的安全问题242
 - 10.2.2 我国银行卡网上支付比例提高243
 - 10.2.3 银行卡网上支付模式及其风险243
 - 10.2.4 我国加强银行卡网上支付风险防范244
 - 10.2.5 规避银行卡网上支付风险的措施245
 - 10.3 信用卡风险管理分析245
 - 10.3.1 信用卡业务面临的风险及原因分析245
 - 10.3.2 信用卡风险管理的意义246
 - 10.3.3 信用卡风险管理的经济分析246
 - 10.3.4 国内信用卡风险管理存在的问题248
 - 10.3.5 加强国内信用卡风险管理的建议249
 - 10.4 促进银行卡市场健康发展的对策建议250
 - 10.4.1 切实规范银行卡发卡行为250
 - 10.4.2 加强银行卡交易监测和使用管理251
 - 10.4.3 进一步强化对受理市场的风险控管252
 - 10.4.4 改进银行卡受理终端的管理254
 - 10.4.5 建立健全征信体系255
 - 10.4.6 加强银行卡市场监管力度256
- 第十一章 中国银行卡市场投资分析及前景趋势259
 - 11.1 中国银行卡市场的投资分析259
 - 11.1.1 中国银行卡业行业前景调研看好259
 - 11.1.2 国内借记卡市场投资升温259

- 11.2 银行卡产业发展趋势260
 - 11.2.1 国外银行卡产业的发展趋势260
 - 11.2.2 中国银行卡产业未来发展走向261
 - 11.2.3 中国银行卡市场的发展趋势262
 - 11.2.4 国内银行卡智能化是必然趋势263
- 11.3 银行卡细分产品市场趋势及前景264
 - 11.3.1 国际信用卡业务的发展趋势264
 - 11.3.2 中国信用卡产业的发展方向265
 - 11.3.3 中国借记卡业务的发展走势266
 - 11.3.4 中国公务卡市场前景广阔267
 - 11.3.5 国内农民工银行卡业务前景乐观269

附录：273

附录一：银行卡业务管理办法273

图表目录：

- 图表 1 2014年银行卡季度发行量变动图60
- 图表 2 2014年信用卡季度发卡量变动图61
- 图表 3 2014年中国银行卡市场结构年度变化61
- 图表 4 2014年信用卡发卡量增长曲线图102
- 图表 5 2009-2014年发卡量构成102
- 图表 6 近4年中国工商银行股份有限公司总资产周转次数变化情况150
- 图表 7 近4年中国工商银行股份有限公司销售毛利率变化情况150
- 图表 8 近4年中国工商银行股份有限公司资产负债率变化情况150
- 图表 9 近4年中国工商银行股份有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表 10 近4年中国工商银行股份有限公司流动资产周转次数变化情况151
- 图表 11 近4年中国工商银行股份有限公司产权比率变化情况151
- 图表 12 近4年中国工商银行股份有限公司已获利息倍数变化情况152
- 图表 13 2013-2014年中国建设银行财务报告154
- 图表 14 近4年中国建设银行银行卡总资产周转次数变化情况155
- 图表 15 近4年中国建设银行银行卡销售毛利率变化情况156
- 图表 16 近4年中国建设银行银行卡资产负债率变化情况156
- 图表 17 近4年中国建设银行银行卡固定资产周转次数情况156

图表 18 近4年中国建设银行银行卡流动资产周转次数变化情况157

图表 19 近4年中国建设银行银行卡产权比率变化情况157

图表 20 近4年中国建设银行银行卡已获利息倍数变化情况157

图表 21 近4年中国银行总资产周转次数变化情况161

图表 22 近4年中国银行销售毛利率变化情况161

图表 23 近4年中国银行资产负债率变化情况162

图表 24 近4年中国银行固定资产周转次数情况162

图表 25 近4年中国银行流动资产周转次数变化情况162

图表 26 近4年中国银行产权比率变化情况163

图表 27 近4年中国银行已获利息倍数变化情况163

图表 28 近4年中国农业银行银行总资产周转次数变化情况165

图表 29 近4年中国农业银行银行销售毛利率变化情况165

图表 30 近4年中国农业银行银行资产负债率变化情况166

图表 31 近4年中国农业银行银行固定资产周转次数情况166

图表 32 近4年中国农业银行银行流动资产周转次数变化情况166

图表 33 近4年中国农业银行银行产权比率变化情况167

图表 34 近4年中国农业银行银行已获利息倍数变化情况167

图表 35 近4年招商银行总资产周转次数变化情况174

图表 36 近4年招商银行销售毛利率变化情况174

图表 37 近4年招商银行资产负债率变化情况174

图表 38 近4年招商银行固定资产周转次数情况175

图表 39 近4年招商银行流动资产周转次数变化情况175

图表 40 近4年招商银行产权比率变化情况175

图表 41 近4年招商银行已获利息倍数变化情况176

图表 42 近4年中信银行总资产周转次数变化情况180

图表 43 近4年中信银行销售毛利率变化情况181

图表 44 近4年中信银行资产负债率变化情况181

图表 45 近4年中信银行固定资产周转次数情况181

图表 46 近4年中信银行流动资产周转次数变化情况182

图表 47 近4年中信银行产权比率变化情况182

图表 48 近4年中信银行已获利息倍数变化情况182

图表 49 近4年民生银行总资产周转次数变化情况187

图表 50 近4年民生银行销售毛利率变化情况187

图表 51 近4年民生银行资产负债率变化情况187

图表 52 近4年民生银行固定资产周转次数情况188

图表 53 近4年民生银行流动资产周转次数变化情况188

图表 54 近4年民生银行产权比率变化情况188

图表 55 近4年民生银行已获利息倍数变化情况189

图表 56 近4年兴业银行总资产周转次数变化情况190

图表 57 近4年兴业银行销售毛利率变化情况190

图表 58 近4年兴业银行资产负债率变化情况191

图表 59 近4年兴业银行固定资产周转次数情况191

图表 60 近4年兴业银行流动资产周转次数变化情况191

图表 61 近4年兴业银行产权比率变化情况192

图表 62 近4年兴业银行已获利息倍数变化情况192

图表 63 近4年浦发银行总资产周转次数变化情况194

图表 64 近4年浦发银行销售毛利率变化情况195

图表 65 近4年浦发银行资产负债率变化情况195

图表 66 近4年浦发银行固定资产周转次数情况195

图表 67 近4年浦发银行流动资产周转次数变化情况196

图表 68 近4年浦发银行产权比率变化情况196

图表 69 近4年浦发银行已获利息倍数变化情况196

图表 70 近4年深圳发展银行总资产周转次数变化情况199

图表 71 近4年深圳发展银行销售毛利率变化情况200

图表 72 近4年深圳发展银行资产负债率变化情况200

图表 73 近4年深圳发展银行固定资产周转次数情况200

图表 74 近4年深圳发展银行流动资产周转次数变化情况201

图表 75 近4年深圳发展银行产权比率变化情况201

图表 76 近4年深圳发展银行已获利息倍数变化情况201

图表 77 银行卡的产业链结构图202

图表 78 产业链形成模式示意图204

图表 79 2009-2014年中国POS刷卡消费总额223

图表 80 2009-2014年中国POS刷卡消费在社零总额中的占比224

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/C4477550ZR.html>