

# 2015-2020年中国体育保险 行业发展趋势及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国体育保险行业发展趋势及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/383827O06O.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 2014年中国体育保险运行现状综述

### 第一节 我国体育保险发展的历程

### 第二节 2014年我国体育保险运行总况

- 一、我国体育保险处于起步阶段
- 二、没有形成正常的市场化运作环境
- 三、国内体育保险市场潜力巨大
- 四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

### 第三节 2014年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

### 第四节 2014年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

## 第二章 2014年中国体育保险市场供需分析

### 第一节 2014年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

### 第二节 2014年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

## 第三章 2014年制约中国体育保险发展的主要因素分析

### 第一节 需求方面

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

## 第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

## 第四章 2014年中国体育保险业运行环境解析

### 第一节 2014年中国体育保险国际环境分析

- 一、美国体育保险研究
- 二、德国竞技体育保险花样繁多
- 三、日本体育保险业运行概况
- 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国宏观经济对体育产业的影响

### 第三节 2014年中国体育保险业政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业“十二五”规划草案
- 三、我国体育保险政策运行机制探讨

### 第四节 2014年中国体育保险业社会环境分析

- 一、奥运对中国体育产业的推动作用
- 二、全民健身热

## 第五章 2014年中国体育旅游保险运行态势分析

### 第一节 2014年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析

## 二、体育旅游保险市场动态分析

### 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

### 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

## 第二节 2014年中国体育旅游保险发展中存在的问题

## 第三节 2014年中国体育旅游保险发展问题的对策

## 第六章 2014年中国体育保险发展国际经验借鉴

### 第一节 发达国家体育保险的发展状况

#### 一、供给主体

#### 二、保险对象

#### 三、保障程度

#### 四、保险险种

#### 五、法律法规

### 第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

#### 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

#### 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

#### 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

#### 四、完善相关的法律法规体系

#### 五、细分市场，进行险种创新

#### 六、加快专业人才的培养

#### 七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章 2014年中国体育保险的发展对策及结论

### 第一节 形成明确的认识观念

### 第二节 建立、健全体育保险业的法规

### 第三节 加强体育保险市场的建设

#### 一、合理地确定体育保险险种

#### 二、加速体育保险对象的多元化

#### 三、加速体育保险中介业的发展

### 第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章 2014年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

### 第一节 体育产业与国民经济

#### 一、体育产业在国民经济中的地位的变迁

#### 二、体育产业在国民经济发展中的作用

### 三、体育产业在国民经济中的地位分析

#### 第二节 2014年中国体育产业运行总况

##### 一、中国体育产业发展的历史阶段

##### 二、我国体育产业的发展近况

##### 三、体育产业面临市场化改革热潮

##### 四、中国体育产业商机无限受外资青睐

##### 五、中国体育产业品牌运作分析

#### 第三节 2014年中国体育产业消费需求分析

##### 一、体育消费者形态分析

##### 二、体育消费者的需要与动机分析

##### 三、中国体育消费状况

##### 四、中国居民体育消费需求分析

##### 五、“观赏型”体育消费市场供需分析

##### 六、中国女性成为体育消费的生力军

#### 第四节 2015-2020年中国体育产业发展趋势分析

### 第九章 2014年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

#### 第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

##### 一、保险费收入和国内生产总值的关系

##### 二、保险密度和保险深度

##### 三、保险业与金融服务业的关系

#### 第二节 2014年中国保险市场运行综述

##### 一、中国保险市场对外开放的特点

##### 二、中国保险业市场结构分析

##### 三、保险市场交易成本分析

##### 四、保险市场亮点分析

##### 五、中国保险市场步入发展新阶段

#### 第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

##### 一、2003-2014年中国保险业的资产规模情况

##### 二、2007-2014年保险市场资金运用状况

##### 三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

##### 四、投资资产快速增值

#### 第四节 2015-2020年中国保险业的趋势预测及趋势

## 第十章 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国体育保险行业趋势预测分析

#### 一、中国体育产业趋势分析

#### 二、体育保险前景可期

### 第二节 2015-2020年中国体育保险行业发展趋势分析

#### 一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

#### 二、体育保险业产业化新趋势分析

#### 三、体育保险发展任重道远、

### 第三节 2015-2020年中国体育保险行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国体育保险业投资策略分析

## 第十一章 2015-2020年中国体育保险行业投资规划建设分析

### 第一节 2014年中国体育保险行业投资概况

#### 一、体育保险行业投资特性

#### 二、体育保险环境分析

### 第二节 2015-2020年中国体育保险行业投资机会分析

#### 一、中国体育保险业商机无限

#### 二、中国体育保险业投资热点分析

### 第三节 2015-2020年中国体育保险行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、信誉风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资指导

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：居民体育消费需求的目的是

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/383827O06O.html>