

2015-2020年中国无线城市 竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国无线城市竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1502/7280291HUO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国无线城市竞争力及市场分析研究报告》共十五章。报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个无线城市行业的市场走向和发展趋势。无线城市是指利用多种无线接入技术，提供随时、随地、随需的无线网络接入的城市或区域。无线城市融合了互联网、移动互联网、物联网的信息应用平台，形成一张多层次、全覆盖、融合性的信息网络，并通过相关设备设施存储了网络覆盖区域的海量信息。用户可以根据场景和应用自由切换，随时接入最佳网络，轻松满足自己的信息化需求。

从宏观的视野来看，无线城市提供的信息种类繁多，如政务服务、旅游、娱乐、医疗、交通、时事新闻、天气预报、交通管理等；从微观的视野来看，还涉及掌上娱乐、商家促销与客户关系管理、无线支付等。前者便于政府提升管理服务水平，尤其是应急管理，后者方便商家进行营销拓展或形成O2O商业模式。

无线城市由城市各个相对独立的区域连接而成，而WiFi由于实惠的安装成本和应用方便而备受青睐，正是WiFi完全可以消除城市区域信息孤岛而将城市连接为一张四通八达的网络，并在此基础上延伸出公共管理和商业服务，进而发展为数字城市和智慧智慧城市。因此可以说，WiFi是无线城市、数字城市甚至智慧城市最为关键的基础设施和突破点。

WiFi、硬件AP、云端、移动终端等相关设施设备构成应用基础，运营商、用户、参与的商户等构成客户关系网络；运营商通过设备提供和内容运营管理吸引商户；商户获取用户信息进行客户关系管理，或者采用O2O模式提升营销策划的针对性和实效性；政府通过相关设施设备提供公共服务；用户通过使用免费网络实现自己的信息需求，等等，因此无线城市或无线社区对政府、商户、运营商、用户而言，能以更实惠的方式实现多方共赢。

无线城市起源于2007年美国提出的“无线费城”计划，随后这股建设浪潮开始席卷全球，截止目前，全球已有很多国家在公共服务、城市管理、社区商业服务等方面进行了无线城市建设并取得诸多成就。

如今这股浪潮也开始波及中国大陆，北京、天津、上海、广州等城市均开始着手建设类似项目，以无所不在的综合无线信息网络平台支撑公共安全、城市管理、应急联动、公共服务

、商务旅游、生活学习等信息化应用。

我国大陆地区目前已有三十一个省开始建设无线城市，其中绝大部分已完成第一期工程建设。总体来看，当前无线城市建设主要涉及直辖市、省会城市等；地域上主要覆盖环渤海、珠三角、中部地区等东南沿海和经济比较发达的地区和旅游城市。

第一部分 产业环境透视

第一章 无线城市行业发展综述

第一节 无线城市定义及内涵

一、无线城市定义及类型

二、无线城市特征分析

三、无线城市体系架构

四、与数字城市和智慧城市的区别与联系

第二节 无线城市产业链分析

一、无线城市服务机制分析

二、无线城市服务主体分析

1、无线城市运营商分析

2、无线城市运营服务商分析

3、无线城市软件、设备及解决方案服务商分析

三、无线城市用户需求分析

1、无线城市用户需求分析模型

2、无线城市用户群体分析

3、无线城市应用场景分析

4、无线城市用户行为需求分析

第三节 中国无线城市系统构建原则及方案分析

一、无线城市建设路线分析

1、统筹规划，分布推进

2、整合资源，区域共享

3、统一标准，互联互通

4、政府支持，企业运作

二、无线城市建设方案分析

1、基础设施云服务建设方案

2、平台云服务建设方案

- 3、软件云服务建设方案
- 4、分众云服务建设方案
- 5、医疗卫生云服务建设方案
- 6、交通云服务建设方案

第二章 无线城市行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 无线城市行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、无线城市行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、无线城市产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、无线城市产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、无线城市技术分析
- 二、无线城市技术发展水平
- 三、2013-2014年无线城市技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际无线城市建设经验借鉴

第一节 国际无线城市建设总况

- 一、国际无线城市发展历程

二、国际无线城市建设现状

三、国际无线城市发展趋势

第二节 国际标杆无线城市建设经验

一、费城无线城市建设经验

1、费城无线城市建设概况

2、费城无线城市建设模式

3、费城无线城市建设目的

4、费城无线城市主要应用

5、费城无线城市经验分析

二、新加坡无线城市建设经验

1、新加坡无线城市建设概况

2、新加坡无线城市建设目的

3、新加坡无线城市建设模式

4、新加坡无线城市主要应用

5、新加坡无线城市经验分析

三、台北无线城市建设经验

1、台北无线城市建设概况

2、台北无线城市建设目的

3、台北无线城市建设模式

4、台北无线城市主要应用

5、台北无线城市经验分析

四、香港无线城市建设经验

1、香港无线城市建设概况

2、香港无线城市建设目的

3、香港无线城市建设模式

4、香港无线城市主要应用

5、香港无线城市经验分析

第三节 国际无线城市建设对中国的启示

一、无线城市建设模式的借鉴

二、无线城市应用及业务开发

三、无线城市用户界面的选择

第二部分 行业深度分析

第四章 中国无线城市发展状况分析

第一节 中国无线城市发展环境分析

一、无线城市发展相关法律法规

二、国家宏观经济走势及预测

三、中国城市化建设进程分析

四、中国无线城市发展特性分析

第二节 中国无线城市发展可行性分析

一、政府可行性分析

二、经济可行性分析

三、技术可行性分析

第三节 中国无线城市发展现状分析

一、各城市纷纷启动无线城市计划

二、无线城市建设全面加速

三、全国无线城市群逐步形成

四、无线城市应用领域不断扩展

第四节 中国无线城市市场规模分析

一、产业规模分析

二、运营市场规模分析

三、设备市场规模分析

第五节 中国无线城市发展面临的机遇

一、国家政策支持

二、城市信息化需求

三、无线技术迅猛发

四、商业模式逐渐形成

五、合作伙伴和产业联盟

六、提供宽带无线接入的技术门槛降低

第六节 中国无线城市发展面临的挑战

一、信息处理能力

二、政府的角色定位

三、可持续发展的商业模式

四、无线城市“热装冷用”现象

第五章 中国无线城市建设商业模式分析

第一节 无线城市投资模式分析

一、政府建设模式

- 1、政府建设模式简介
- 2、政府建设模式的优点
- 3、政府建设模式的缺点

二、企业建设模式

- 1、企业建设模式简介
- 2、企业建设模式的优点
- 3、企业建设模式的缺点

三、政企合作模式

- 1、政企合作模式简介
- 2、政企合作模式的优点
- 3、政企合作模式的缺点

第二节 无线城市运营模式分析

一、ISP模式

- 1、ISP模式简介
- 2、ISP模式的优点
- 3、ISP模式的缺点
- 4、案例分析

二、广告模式

- 1、广告模式简介
- 2、广告模式的优点
- 3、广告模式的缺点
- 4、案例分析

三、政府独营模式

- 1、政府独营模式简介
- 2、政府独营模式的优点
- 3、政府独营模式的缺点
- 4、案例分析

四、合作社模式

- 1、合作社模式简介
- 2、合作社模式的优点
- 3、合作社模式的缺点
- 4、案例分析

第三节 无线城市盈利模式分析

一、政府买单的免费模式

- 1、政府买单免费模式简介
- 2、政府买单免费模式的优点
- 3、政府买单免费模式的缺点

二、广告支持的免费模式

- 1、广告支持的免费模式简介
- 2、广告支持的免费模式的优点
- 3、广告支持的免费模式的缺点

三、收费模式

- 1、收费模式简介
- 2、收费模式的优点
- 3、收费模式的缺点

第四节 无线城市商业模式的构建和建议

- 一、以城市的客观需求为导向
- 二、明确无线城市定位和运营模式
- 三、制订有效的管理制度及公共政策进行市场培育
- 四、运营商要创造出适合的增值服务赢利

第三部分 市场全景调研

第六章 中国无线城市发展关键技术分析

第一节 移动互联网发展分析

一、移动互联网发展现状

- 1、移动互联网市场规模
- 2、移动互联网用户规模
- 3、移动互联网市场结构
- 4、移动互联网商业模式

二、移动互联网应用现状分析

- 1、智能手机快速普及
- 2、社交媒体迅猛发展
- 3、移动支付呈现一片繁荣景象

三、移动互联网发展前景分析

第二节 物联网发展分析

一、物联网发展状况

- 1、物联网发展概况
- 2、物联网发展特征
- 3、物联网发展规模
- 4、物联网发展瓶颈
- 5、物联网应对策略
- 6、物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

- 1、RFID技术发展分析
- 2、传感器技术发展分析
- 3、二维码技术发展分析
- 4、EPC技术发展分析
- 5、无线网络技术发展分析
- 6、移动支付技术发展分析
- 7、视频监控技术发展分析
- 8、智能物流技术发展分析
- 9、智能家居技术发展分析
- 10、智能电网技术发展分析

三、物联网发展前景分析

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

- 1、云计算发展现状
- 2、云计算发展特点
- 3、云计算市场规模
- 4、云计算项目分析
- 5、云计算竞争分析
- 6、云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

1、云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

三、云计算发展前景分析

第四节 无线城市主流接入技术分析

一、无线城市主流接入技术发展分析

1、Wifi发展分析

2、WiMAX发展分析

3、MeshWifi发展分析

4、3G技术发展分析

二、种主流技术的对比分析

三、无线城市接入技术发展趋势分析

第七章 中国无线城市主要应用领域投资机会分析

第一节 中国无线政务市场投资机会分析

一、中国政府信息化需求分析

二、中国电子政务行业发展状况

1、电子政务行业发展概况

2、电子政务行业市场规模

3、电子政务行业竞争格局

三、无线城市建设对电子政务行业的影响

四、中国电子政务行业无线业务投资现状

五、中国电子政务行业无线业务投资前景

第二节 中国无线医疗市场投资机会分析

一、中国医疗信息化需求分析

二、中国医疗信息化行业发展状况

1、医疗信息化行业发展概况

2、医疗信息化行业市场规模

3、医疗信息化行业竞争格局

三、无线城市建设对医疗行业的影响

四、中国医疗行业无线业务投资现状

五、中国医疗行业无线业务投资前景

第三节 中国无线交通市场投资机会分析

一、中国交通信息化需求分析

二、中国交通信息化行业发展状况

1、交通信息化行业发展概况

2、交通信息化行业市场规模

3、交通信息化行业竞争格局

三、无线城市建设对交通行业的影响

四、中国交通行业无线业务投资现状

五、中国交通行业无线业务投资前景

第四节 中国无线旅游市场投资机会分析

一、中国旅游电子商务需求分析

二、中国旅游电子商务行业发展状况

1、旅游电子商务行业发展概况

2、旅游电子商务行业市场规模

3、旅游电子商务行业竞争格局

三、无线城市建设对旅游行业的影响

四、中国旅游行业无线业务投资现状

五、中国旅游行业无线业务投资前景

第五节 中国无线购物市场投资机会分析

一、中国网络购物需求分析

二、中国网络购物行业发展状况

1、网络购物行业发展概况

2、网络购物行业市场规模

3、网络购物行业竞争格局

三、无线城市建设对网购行业的影响

四、中国网购行业无线业务投资现状

五、中国网购行业无线业务投资前景

第六节 中国无线校园建设投资机会分析

一、中国教育信息化需求分析

二、中国教育信息化行业发展状况

1、教育信息化行业发展概况

2、网络教育行业市场规模

3、网络教育行业竞争格局

三、无线城市建设对教育行业的影响

四、中国教育行业无线业务投资现状

五、中国教育行业无线业务投资前景

第七节 中国无线金融市场投资机会分析

一、中国金融信息化需求分析

二、金融信息化行业发展状况

1、金融信息化行业发展概况

2、金融信息化行业市场规模

3、金融信息化行业竞争格局

三、无线城市建设对金融行业的影响

四、中国金融行业无线业务投资现状

五、中国金融行业无线业务投资前景

第八节 无线城市其他应用领域投资机会分析

一、无线物流市场投资机会分析

二、无线就业市场投资机会分析

三、无线社区市场投资机会分析

四、无线城管市场投资机会分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点无线城市建设发展分析

第一节 北京无线城市建设发展分析

一、北京无线城市建设技术环境分析

1、北京移动互联网产业发展状况

2、北京物联网产业发展状况

3、北京云计算产业发展状况

二、北京无线城市建设相关政策及规划

三、北京无线城市建设进程分析

四、北京无线城市建设模式分析

第二节 上海无线城市建设发展分析

一、上海无线城市建设技术环境分析

1、上海移动互联网产业发展状况

2、上海物联网产业发展状况

3、上海云计算产业发展状况

二、上海无线城市建设相关政策及规划

三、上海无线城市建设进程分析

四、上海无线城市建设模式分析

第三节 广州无线城市建设发展分析

一、广州无线城市建设技术环境分析

1、广州移动互联网产业发展状况

2、广州物联网产业发展状况

3、广州云计算产业发展状况

二、广州无线城市建设相关政策及规划

三、广州无线城市建设进程分析

四、广州无线城市建设模式分析

第四节 厦门无线城市建设发展分析

一、厦门无线城市建设技术环境分析

1、厦门移动互联网产业发展状况

2、厦门物联网产业发展状况

3、厦门云计算产业发展状况

二、厦门无线城市建设相关政策及规划

三、厦门无线城市建设进程分析

四、厦门无线城市建设模式分析

第五节 杭州无线城市建设发展分析

一、杭州无线城市建设技术环境分析

1、杭州移动互联网产业发展状况

2、杭州物联网产业发展状况

3、杭州云计算产业发展状况

二、杭州无线城市建设相关政策及规划

三、杭州无线城市建设进程分析

四、杭州无线城市建设模式分析

第六节 南京无线城市建设发展分析

一、南京无线城市建设技术环境分析

1、南京移动互联网产业发展状况

2、南京物联网产业发展状况

3、南京云计算产业发展状况

二、南京无线城市建设相关政策及规划

三、南京无线城市建设进程分析

四、南京无线城市建设模式分析

第七节 深圳无线城市建设发展分析

一、深圳无线城市建设技术环境分析

1、深圳移动互联网产业发展状况

2、深圳物联网产业发展状况

3、深圳云计算产业发展状况

二、深圳无线城市建设相关政策及规划

三、深圳无线城市建设进程分析

四、深圳无线城市建设模式分析

第八节 扬州无线城市建设发展分析

一、扬州无线城市建设技术环境分析

1、扬州移动互联网产业发展状况

2、扬州物联网产业发展状况

3、扬州云计算产业发展状况

二、扬州无线城市建设相关政策及规划

三、扬州无线城市建设进程分析

四、扬州无线城市建设模式分析

第九节 武汉无线城市建设发展分析

一、武汉无线城市建设技术环境分析

1、武汉移动互联网产业发展状况

2、武汉物联网产业发展状况

3、武汉云计算产业发展状况

二、武汉无线城市建设相关政策及规划

三、武汉无线城市建设进程分析

四、武汉无线城市建设模式分析

第十节 天津无线城市建设发展分析

一、天津无线城市建设技术环境分析

1、天津移动互联网产业发展状况

2、天津物联网产业发展状况

3、天津云计算产业发展状况

二、天津无线城市建设相关政策及规划

三、天津无线城市建设进程分析

四、天津无线城市建设模式分析

第十一节 其他城市无线城市建设发展分析

一、成都无线城市建设发展分析

二、海口无线城市建设发展分析

三、青岛无线城市建设发展分析

四、佛山无线城市建设发展分析

五、江阴无线城市建设发展分析

第九章 2015-2020年无线城市行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无线城市行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、无线城市行业企业间竞争格局分析

三、无线城市行业集中度分析

四、无线城市行业SWOT分析

第二节 中国无线城市行业竞争格局综述

一、无线城市行业竞争概况

二、中国无线城市行业竞争力分析

三、中国无线城市竞争力优势分析

四、无线城市行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年无线城市行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外无线城市竞争分析

二、2013-2014年我国无线城市市场竞争分析

三、2013-2014年我国无线城市市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要无线城市企业动向

第四节 无线城市市场竞争策略分析

第十章 中国无线城市建设市场主体分析

第一节 无线城市运营商及运营服务商经营个案分析

一、中国移动通信集团公司

- 1、企业无线城市运营概况
- 2、企业无线城市用户规模
- 3、企业无线城市运营模式
- 4、企业无线城市相关技术
- 5、企业无线城市运营竞争优势
- 6、企业无线城市业务发展规划

二、中国电信集团公司

- 1、企业无线城市运营概况
- 2、企业无线城市用户规模
- 3、企业无线城市运营模式
- 4、企业无线城市相关技术
- 5、企业无线城市运营竞争优势
- 6、企业无线城市业务发展规划

三、中国联合网络通信集团有限公司

- 1、企业无线城市运营概况
- 2、企业无线城市用户规模
- 3、企业无线城市运营模式
- 4、企业无线城市相关技术
- 5、企业无线城市运营竞争优势
- 6、企业无线城市业务发展规划

四、中电华通通信有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品及解决方案
- 4、企业项目业绩分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、艾维通信集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品及解决方案

4、企业项目业绩分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第二节 软件、设备及解决方案提供商经营个案分析

一、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品及解决方案

8、企业典型客户分析

9、企业典型项目分析

10、企业竞争优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

二、华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品及解决方案

4、企业典型客户分析

5、企业典型项目分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

三、大唐电信科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品及解决方案
- 8、企业典型客户分析
- 9、企业典型项目分析
- 10、企业竞争优势劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

四、京信通信系统控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业典型客户分析
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业典型项目分析

五、深圳国人通信有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业典型客户分析
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业典型项目分析
- 10、企业竞争优势劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年无线城市行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年无线城市市场发展前景

- 一、2015-2020年无线城市市场发展潜力
- 二、2015-2020年无线城市市场发展前景展望
- 三、2015-2020年无线城市细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年无线城市市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年无线城市行业发展趋势
- 二、2015-2020年无线城市市场规模预测
 - 1、无线城市行业市场规模预测
 - 2、无线城市行业营业收入预测
- 三、2015-2020年无线城市行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国无线城市行业供需预测

- 一、2015-2020年中国无线城市行业供给预测
- 二、2015-2020年中国无线城市数量预测
- 三、2015-2020年中国无线城市投资规模预测
- 四、2015-2020年中国无线城市行业需求预测
- 五、2015-2020年中国无线城市行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年无线城市行业投资机会与风险防范

第一节 无线城市行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、无线城市行业投资现状分析

第二节 2015-2020年无线城市行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、无线城市行业投资机遇

第三节 2015-2020年无线城市行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国无线城市行业投资建议

一、无线城市行业未来发展方向

二、无线城市行业主要投资建议

三、中国无线城市企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年无线城市行业面临的困境及对策

第一节 2014年无线城市行业面临的困境

第二节 无线城市企业面临的困境及对策

一、重点无线城市企业面临的困境及对策

二、中小无线城市企业发展困境及策略分析

三、国内无线城市企业的出路分析

第三节 中国无线城市行业存在的问题及对策

一、中国无线城市行业存在的问题

二、无线城市行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国无线城市市场发展面临的挑战与对策

一、中国无线城市市场发展面临的挑战

二、中国无线城市市场发展对策分析

第十四章 无线城市行业发展战略研究

第一节 无线城市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无线城市品牌的战略思考

一、无线城市品牌的重要性

二、无线城市实施品牌战略的意义

三、无线城市企业品牌的现状分析

四、我国无线城市企业的品牌战略

五、无线城市品牌战略管理的策略

第三节 无线城市经营策略分析

一、无线城市市场细分策略

二、无线城市市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无线城市新产品差异化战略

第四节 无线城市行业投资战略研究

一、2015年无线城市行业投资战略

二、2015-2020年无线城市行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 无线城市行业研究结论及建议

第二节 无线城市子行业研究结论及建议

第三节 无线城市行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：无线城市行业生命周期

图表：无线城市行业产业链结构

图表：2013-2014年中国无线城市行业市场规模

图表：2013-2014年无线城市行业利润总额

图表：2013-2014年无线城市行业资产总计

图表：2013-2014年无线城市行业负债总计

图表：2013-2014年无线城市行业主营业务收入

图表：2013-2014年无线城市行业主营业务成本

图表：2013-2014年无线城市行业销售费用分析

图表：2013-2014年无线城市行业管理费用分析

图表：2013-2014年无线城市行业财务费用分析

图表：2013-2014年无线城市行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年无线城市行业销售利润率分析

图表：2013-2014年无线城市行业总资产利润率分析

图表：2015-2020年无线城市行业市场规模预测

图表：2015-2020年无线城市行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国无线城市行业供给预测

图表：2015-2020年中国无线城市数量预测

图表：2015-2020年中国无线城市投资规模预测

图表：2015-2020年中国无线城市行业需求预测

图表：2015-2020年中国无线城市行业供需平衡预测

本报告专业！权威！报告根据无线城市行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国无线城市行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国无线城市行业

将面临的机遇与挑战，对无线城市行业未来的发展趋势及 前景作出审慎分析与预测。是无线城市企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1502/7280291HUO.html>