

2015-2020年中国办公家具 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国办公家具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1512/I091656HLN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国办公家具市场监测及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了办公家具行业相关概述、中国办公家具产业运行环境、分析了中国办公家具行业的现状、中国办公家具行业竞争格局、对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析及中国办公家具产业发展前景与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国已经形成了一批重点且知名的办公家具生产企业和品牌，如：美时、励致、优比、震旦、三久、长江、华 丽、华雅、诚丰、健威、科誉、欧圣、柏朗、南洋、荣峰、国靖、中泰和春光等；同时，还有一批办公与民用家具同时生产的企业，如：联邦、天坛和国泰等；一些相对集中的办公家具生产基地也在竞争中逐渐形成，如：广东的顺德与东莞，上海与浙江的杭州、安吉等。这些企业和地区将与其他企业一起在今后的竞争中构建起中国办公家具生产企业新结构。

2014年我国办公家具行业产能约3.15亿件，近几年我国办公家具行业产能情况如下表所示：

2010-2014年中国办公家具总体产能规模	年份	产能（亿件）
	2010	2.55
	2011	2.62
	2012	2.85
	2013	2.98
	2014	3.15

资料来源：博思数据中心整理

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着办公家具行业竞争的不断加剧，大型办公家具企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的办公家具企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的办公家具品牌迅速崛起，逐渐成为办公家具行业中的翘楚！

第1章：中国办公家具行业发展综述

1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业产品特性

1.2 办公家具行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 办公家具行业发展环境分析

1.3.1 行业发展政策环境分析

(1) 出口退税调整政策

(2) 轻工业调整和振兴规划

(3) 家具标准化技术委员会成立

1.3.2 行业发展经济环境分析

(1) 国内经济增速情况

(2) 贸易进出口分析

(3) 经济环境对行业的影响

第2章：国际办公家具行业发展状况分析

2.1 国际办公家具行业发展分析

2.1.1 国际办公家具行业发展概况

2.1.2 国际办公家具行业市场概况

(1) 美国办公家具供给情况

(2) 美国办公家具消费情况

(3) 美国办公家具外贸情况

2.1.3 国际办公家具行业竞争现状

2.2 跨国公司在中国市场的投资布局

2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况

(1) 美国海沃氏公司

(2) 美国赫尔曼&米勒公司

(3) 美国HNI集团

2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况

(1) 意大利贝罗尼集团

(2) 意大利纳图兹集团

(3) 英国瑞时投资集团

2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况

(1) 日本马路尼

(2) 韩国ENEX公司

(3) 新加坡远东家具有限公司

第3章：中国办公家具行业发展现状分析

3.1 办公家具行业发展状况分析

3.1.1 行业发展规模分析

3.1.2 行业盈利状况分析

3.2 办公家具行业供需分析

3.2.1 行业供需平衡状况

(1) 行业供给状况分析

(2) 行业销售状况分析

(3) 行业供需平衡分析

3.2.2 行业供需格局分析

(1) 行业供给格局分析

(2) 行业销售格局分析

3.3 办公家具行业进出口分析

3.3.1 行业进出口总体情况

3.3.2 行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.3 行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.3.4 行业进出口前景预测

(1) 行业出口前景预测

(2) 行业进口前景预测

3.4 办公家具行业经营状况分析

3.4.1 行业经营效益分析

3.4.2 行业盈利能力分析

3.4.3 行业运营能力分析

3.4.4 行业偿债能力分析

3.4.5 行业发展能力分析

3.5 办公家具行业经济指标分析

3.5.1 办公家具行业经济指标分析

3.5.2 不同规模企业经济指标分析

3.5.3 不同性质企业经济指标分析

第4章：中国办公家具行业重点区域分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.1.3 行业区域分布特征分析

（1）企业数量分布特征

（2）行业资产分布特征

（3）行业收入分布特征

（4）经营效益分布特征

4.2 珠江三角洲办公家具行业发展分析

4.2.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况

4.2.2 大涌红木家具产业发展分析

（1）大涌红木家具产业发展历程

（2）大涌红木家具产业发展现状

（3）大涌红木家具产业发展策略

(4) 大涌红木家具产业发展方向

4.2.3 乐从家具商贸产业发展分析

(1) 乐从家具商贸产业发展历程

(2) 乐从家具商贸产业发展现状

(3) 乐从家具商贸产业投资规模

(4) 乐从家具商贸产业发展策略

4.2.4 大岭山家具出口基地发展分析

(1) 大岭山家具出口基地发展概况

(2) 大岭山家具出口基地发展特点

(3) 大岭山家具出口基地发展策略

(4) 大岭山家具出口基地发展目标

4.2.5 龙江家具产业发展分析

(1) 龙江家具产业发展概况

(2) 龙江家具产业竞争力分析

(3) 龙江家具产业制约因素

4.3 长江三角洲办公家具行业发展分析

4.3.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

4.3.2 安吉椅业发展状况分析

(1) 安吉椅业发展基本情况

(2) 安吉椅业发展主要特点

(3) 安吉椅业发展主要策略

(4) 安吉椅业未来发展措施

4.3.3 蠡口家具行业发展分析

(1) 蠡口家具行业发展概况

(2) 蠡口家具行业发展优势

(3) 蠡口家具行业发展策略

(4) 蠡口家具行业发展趋势

4.4 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

4.4.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

4.4.2 宁津桌椅家具行业发展分析

(1) 宁津桌椅家具行业发展现状

(2) 宁津桌椅家具行业发展特点

(3) 宁津桌椅家具行业发展策略

(4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战

(5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇

(6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

4.4.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

(1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程

(2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况

(3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析

(4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

4.4.4 香河家具行业发展分析

(1) 香河家具行业发展历程

(2) 香河家具行业发展概况

(3) 香河家具产业结构布局

(4) 香河家具行业投资分析

(5) 香河家具行业发展展望

4.4.5 玉环欧式古典家具行业发展分析

(1) 玉环欧式古典家具行业发展历程

(2) 玉环欧式古典家具行业发展概况

(3) 玉环欧式古典家具行业发展优势

(4) 玉环欧式古典家具行业发展困境

(5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

4.5 西部办公家具行业发展分析

4.5.1 西部办公家具行业发展概况

4.5.2 成都武侯区家具行业发展分析

(1) 武侯区家具行业发展历程

(2) 武侯区家具行业发展概况

(3) 武侯区家具行业存在问题

(4) 武侯区家具行业发展展望

4.6 东北办公家具行业发展分析

4.6.1 东北办公家具行业发展概况

4.6.2 庄河实木家具产业发展分析

(1) 庄河实木家具行业发展概况

(2) 庄河实木家具行业存在问题

(3) 庄河实木家具行业发展展望

第5章：中国办公家具行业产品市场及需求分析

5.1 行业主要产品结构

5.2 主要产品市场分析

5.2.1 系统家具市场分析

5.2.2 办公桌市场分析

5.2.3 文件柜市场分析

5.2.4 办公椅市场分析

5.3 办公家具需求分析

5.3.1 政府采购需求分析

5.3.2 企业购买需求分析

(1) 办公楼开发投资分析

(2) 办公楼开发规模分析

(3) 办公楼销售规模分析

(4) 办公楼开发对办公家具的需求

5.4 办公家具的智能化与技术创新分析

5.4.1 智能化办公家具创新设计分析

(1) 智能化办公家具的内涵与外延

(2) 智能化办公家具的创新要素

(3) 智能化办公家具创新设计方法

(4) 智能化办公家具系统设计要素

5.4.2 办公家具企业的技术创新分析

(1) 办公家具造型设计创新

(2) 办公家具结构设计创新

(3) 办公家具工艺设计创新

第6章：中国办公家具行业市场营销分析

6.1 办公家具行业市场营销分析

6.1.1 办公家具行业主要销售方式

(1) 专卖经营

(2) 特许经营

(3) 网络经营

(4) 直销

(5) 投标

(6) 赊销

(7) 外销

6.1.2 办公家具营销基本战术

(1) 侧翼战

(2) 游击战

(3) 防御战

(4) 进攻战

6.1.3 办公家具营销系统特征

6.1.4 办公家具行业营销策略

(1) 产品营销策略

(2) 价格营销策略

(3) 渠道营销策略

(4) 促销营销策略

6.2 办公家具行业营销案例分析

6.2.1 宜家 (IKEA) 公司营销案例

(1) 经营理念

(2) 经营与销售策略

(3) 设计与制造策略

6.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

(1) 案例介绍

(2) 案例分析

(3) 体验式营销模式优点

(4) 体验式营销注意事项

6.2.3 龙威家具材料城营销策划案

(1) 项目背景分析

(2) 项目效应分析

(3) 目标市场分析

(4) 整合策略分析

(5) 推广主题分析

(6) 形象整合分析

(7) 传播策略

第7章：中国办公家具行业主要企业生产经营分析

7.1 办公家具企业发展总体状况分析

7.1.1 办公家具行业企业规模

7.1.2 办公家具行业工业产值状况

7.1.3 办公家具行业销售收入情况

7.2 办公家具行业领先企业个案分析

7.2.1 上海震旦家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 北京天坛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 诚丰家具（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.8 中山市中泰龙办公用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 中泰家具实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.10 杭州荣业办公家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.11 合肥蓝天家具制造有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 哈尔滨飞云实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 广东东方家私有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 浙江春光名美家具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 河北蓝鸟家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 优比（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 广东鼎盛家具发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 深圳长江家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 佛山市虹桥家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.20 广州市百利文仪实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第8章：中国办公家具行业投资前景预测

8.1 办公家具行业投资特性分析

8.1.1 办公家具行业进入壁垒分析

8.1.2 办公家具行业盈利模式分析

8.1.3 办公家具行业盈利因素分析

8.2 办公家具行业投资风险分析

8.2.1 办公家具行业政策风险

8.2.2 办公家具行业供求风险

8.2.3 办公家具行业关联产业风险

8.2.4 办公家具行业产品结构风险

8.2.5 办公家具行业其他风险

8.3 办公家具企业进入互联网领域投资策略分析

8.3.1 办公家具企业电子商务市场投资要素

(1) 企业自身发展阶段的认知分析

(2) 企业开展电子商务目标的确定

(3) 企业电子商务发展的认知确定

(4) 企业转型电子商务的困境分析

8.3.2 办公家具企业转型电商物流投资分析

(1) 办公家具企业电商自建物流分析

(2) 办公家具企业电商外包物流分析

(3) 办公家具企业电商市场策略分析

图表目录

图表1：办公家具主要产品分类

图表2：办公家具较于一般家具的特性

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：1990-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2007-2014年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表7：2008-2014年我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）

图表8：2009-2014年我国出口分产品同比增速（单位：%）

图表9：2009 -2014年我国贸易顺差及进出口增长情况（单位：亿美元，%）

图表10：2010-2014年海关季调后的贸易增长率（单位：%）

图表11：2014年我国对外贸易月度数据预测（单位：亿美元，%）

图表12：2008-2014年我国GDP增速与办公家具行业销售收入增速（单位：%）

图表13：1991-2014年美国办公家具产值规模及同比增速（单位：百万美元，%）

图表14：1991-2014年美国办公家具消费购买规模及同比增速（单位：百万美元，%）

图表15：1991-2014年美国办公家具进出口金额（单位：亿美元）

图表16：1991-2014年美国办公家具进出口贸易逆差（单位：亿美元）

图表17：2014年美国办公家具行业市场集中度（单位：%）

图表18：2008-2014年我国办公家具行业产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表19：2008-2014年我国办公家具行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）

图表20：2008-2014年我国办公家具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：2008-2014年我国办公家具行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表22：2003-2014年我国办公家具行业产销率走势（单位：%）

图表23：2008-2014年我国办公家具行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）

图表24：2011-2014年我国办公家具行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）

图表25：2008-2014年我国办公家具行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）

图表26：2008-2014年我国办公家具行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）

图表27：2008-2014年我国办公家具行业不同区域销售收入占比图（单位：%）

图表28：2011-2014年我国办公家具行业不同省市销售收入占比图（单位：%）

图表29：2008-2014年我国办公家具行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）

图表30：2008-2014年我国办公家具行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）

图表31：2011-2014年中国办公家具行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表32：2009-2014年我国办公家具出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表33：2011-2014年中国办公家具行业主要出口产品结构表（单位：千克，个，件，万美元）

图表34：2014年中国办公家具行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表35：2009-2014年我国办公家具进口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表36：2011-2014年中国办公家具行业主要进口产品结构表（单位：千克，个，万美元）

图表37：2014年中国办公家具行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表38：中国办公家具行业出口主要影响因素分析

图表39：2015-2020年中国办公家具出口总额预测（单位：万美元）

图表40：中国办公家具行业进口主要影响因素分析

图表41：2015-2020年中国办公家具进口总额预测（单位：万美元）

图表42：2011-2014年我国办公家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表43：2011-2014年我国办公家具行业盈利能力分析（单位：%）

图表44：2011-2014年我国办公家具行业运营能力分析（单位：次）

图表45：2011-2014年我国办公家具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表46：2011-2014年我国办公家具行业发展能力分析（单位：%）

图表47：2011-2014年我国办公家具行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2011-2014年我国大型办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2011-2014年我国中型办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2011-2014年我国小型办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表51：2010-2014年我国办公家具行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2010-2014年我国办公家具行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2010-2014年我国办公家具行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2010-2014年我国办公家具行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表55：2011-2014年国有办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表56：2011-2014年集体办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表57：2011-2014年股份合作办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表58：2011-2014年股份制办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表59：2011-2014年私营办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表60：2011-2014年外商和港澳台投资办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表61：2011-2014年其他性质办公家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表62：2010-2014年我国办公家具行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表63：2010-2014年我国办公家具行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2010-2014年我国办公家具行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2010-2014年我国办公家具行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2011-2014年中国办公家具行业区域市场情况（单位：家，亿元，%）

图表67：2005-2014年中国办公家具行业企业数量区域格局（单位：家，%）

图表68：2005-2014年中国办公家具行业企业资产规模区域格局（单位：亿元，%）

图表69：2005-2014年中国办公家具行业企业销售收入区域格局（单位：%）

图表70：2014年中国办公家具行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表71：2014年中国办公家具行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表72：2005-2014年中国办公家具行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表73：2008-2014年中国办公家具行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表74：2014年办公家具行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表75：2014年办公家具行业企业资产区域分布（单位：万元，%）

图表76：2014年办公家具行业企业销售收入区域分布（单位：个，%）

图表77：2014年办公家具行业企业经营效益的区域分布状况（单位：万元，%）

图表78：大涌红木家具产业发展年鉴

图表79：2006-2014年玉环县家具行业产值及内外销情况（单位：亿元，亿美元，%）

图表80：2014年我国办公家具市场产品结构（单位：%）

图表81：2008-2014年我国系统办公家具市场规模（单位：亿元）

图表82：2008-2014年我国办公桌的市场规模（单位：亿元）

图表83：2008-2014年我国系统办公家具市场规模（单位：亿元）

图表84：2008-2014年我国办公椅市场规模（单位：亿元）

图表85：2001-2014年我国办公楼开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表86：2001-2014年我国办公楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表87：2001-2014年我国办公楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表88：2001-2014年我国办公楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表89：智能化家具构成

图表90：主要定价战略

图表91：分销渠道的实体流程

图表92：分销渠道的结构

图表93：促销决策的过程

图表94：2014年中国办公家具行业工业总产值和销售收入前十名企业

图表95：2011-2014年办公家具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表96：2011-2014年中国办公家具行业企业产品销售收入（单位：亿元）

图表97：上海震旦家具有限公司基本信息表

图表98：上海震旦家具有限公司业务能力简况表

图表99：2010-2014年上海震旦家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：2010-2014年上海震旦家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：2010-2014年上海震旦家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表102：2010-2014年上海震旦家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表103：2010-2014年上海震旦家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表104：上海震旦家具有限公司优劣势分析

图表105：健威家具装饰有限公司基本信息表

图表106：健威家具装饰有限公司业务能力简况表

图表107：2010-2014年健威家具装饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2010-2014年健威家具装饰有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2010-2014年健威家具装饰有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2010-2014年健威家具装饰有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2010-2014年健威家具装饰有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：健威家具装饰有限公司优劣势分析

图表113：北京天坛股份有限公司基本信息表

图表114：北京天坛股份有限公司业务能力简况表

图表115：2010-2014年北京天坛股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：2010-2014年北京天坛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2010-2014年北京天坛股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2010-2014年北京天坛股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表119：2010-2014年北京天坛股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：北京天坛股份有限公司优劣势分析

图表121：圣奥集团有限公司基本信息表

图表122：圣奥集团有限公司业务能力简况表

图表123：2010-2014年圣奥集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表124：2010-2014年圣奥集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表125：2010-2014年圣奥集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表126：2010-2014年圣奥集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表127：2010-2014年圣奥集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：圣奥集团有限公司优劣势分析

图表129：东莞美时家具有限公司基本信息表

图表130：东莞美时家具有限公司业务能力简况表

图表131：2010-2014年东莞美时家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表132：2010-2014年东莞美时家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表133：2010-2014年东莞美时家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表134：2010-2014年东莞美时家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表135：2010-2014年东莞美时家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表136：东莞美时家具有限公司优劣势分析

图表137：广州市至盛冠美家具有限公司基本信息表

图表138：广州市至盛冠美家具有限公司业务能力简况表

图表139：2010-2014年广州市至盛冠美家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表140：2010-2014年广州市至盛冠美家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表141：2010-2014年广州市至盛冠美家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表142：2010-2014年广州市至盛冠美家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表143：2010-2014年广州市至盛冠美家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表144：广州市至盛冠美家具有限公司优劣势分析

图表145：诚丰家具（中国）有限公司基本信息表

图表146：2010-2014年诚丰家具（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表147：2010-2014年诚丰家具（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2010-2014年诚丰家具（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表149：2010-2014年诚丰家具（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表150：2010-2014年诚丰家具（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表151：诚丰家具（中国）有限公司优劣势分析

图表152：中山市中泰龙办公用品有限公司基本信息表

图表153：中山市中泰龙办公用品有限公司业务能力简况表

图表154：2010-2014年中山市中泰龙办公用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表155：2010-2014年中山市中泰龙办公用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表156：2010-2014年中山市中泰龙办公用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表157：2010-2014年中山市中泰龙办公用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表158：2010-2014年中山市中泰龙办公用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表159：中山市中泰龙办公用品有限公司优劣势分析

图表160：中泰家具实业有限公司基本信息表

图表161：中泰家具实业有限公司业务能力简况表

图表162：2010-2014年中泰家具实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表163：2010-2014年中泰家具实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表164：2010-2014年中泰家具实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表165：2010-2014年中泰家具实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表166：2010-2014年中泰家具实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表167：中泰家具实业有限公司优劣势分析

图表168：杭州荣业办公家具有限公司基本信息表

图表169：杭州荣业办公家具有限公司业务能力简况表

图表170：2010-2014年杭州荣业办公家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表171：2010-2014年杭州荣业办公家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表172：2010-2014年杭州荣业办公家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表173：2010-2014年杭州荣业办公家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表174：2010-2014年杭州荣业办公家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表175：杭州荣业办公家具有限公司优劣势分析

图表176：合肥蓝天家具制造有限责任公司基本信息表

图表177：合肥蓝天家具制造有限责任公司业务能力简况表

图表178：2010-2014年合肥蓝天家具制造有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表179：2010-2014年合肥蓝天家具制造有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表180：2010-2014年合肥蓝天家具制造有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表181：2010-2014年合肥蓝天家具制造有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表182：2010-2014年合肥蓝天家具制造有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表183：合肥蓝天家具制造有限责任公司优劣势分析

图表184：哈尔滨飞云实业有限公司基本信息表

图表185：哈尔滨飞云实业有限公司业务能力简况表

图表186：2010-2014年哈尔滨飞云实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表187：2010-2014年哈尔滨飞云实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：2010-2014年哈尔滨飞云实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表189：2010-2014年哈尔滨飞云实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表190：2010-2014年哈尔滨飞云实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表191：哈尔滨飞云实业有限公司优劣势分析

图表192：广东东方家私有限公司基本信息表

图表193：广东东方家私有限公司业务能力简况表

图表194：2010-2014年广东东方家私有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表195：2010-2014年广东东方家私有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表196：2010-2014年广东东方家私有限公司运营能力分析（单位：次）

图表197：2010-2014年广东东方家私有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表198：2010-2014年广东东方家私有限公司发展能力分析（单位：%）

图表199：广东东方家私有限公司优劣势分析

图表200：浙江春光名美家具制造有限公司基本信息表

图表201：浙江春光名美家具制造有限公司业务能力简况表

图表202：2010-2014年浙江春光名美家具制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表203：2010-2014年浙江春光名美家具制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：2010-2014年浙江春光名美家具制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表205：2010-2014年浙江春光名美家具制造有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表206：2010-2014年浙江春光名美家具制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表207：浙江春光名美家具制造有限公司优劣势分析

图表208：河北蓝鸟家具有限公司基本信息表

图表209：河北蓝鸟家具有限公司业务能力简况表

图表210：2010-2014年河北蓝鸟家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表211：2010-2014年河北蓝鸟家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2010-2014年河北蓝鸟家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2010-2014年河北蓝鸟家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表214：2010-2014年河北蓝鸟家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：河北蓝鸟家具有限公司优劣势分析

图表216：优比（中国）有限公司基本信息表

图表217：优比（中国）有限公司业务能力简况表

图表218：2010-2014年优比（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表219：2010-2014年优比（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表220：2010-2014年优比（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表221：2010-2014年优比（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表222：2010-2014年优比（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表223：优比（中国）有限公司优劣势分析

图表224：广东鼎盛家具发展有限公司基本信息表

图表225：广东鼎盛家具发展有限公司业务能力简况表

图表226：2010-2014年广东鼎盛家具发展有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表227：2010-2014年广东鼎盛家具发展有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表228：2010-2014年广东鼎盛家具发展有限公司运营能力分析（单位：次）

图表229：2010-2014年广东鼎盛家具发展有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表230：2010-2014年广东鼎盛家具发展有限公司发展能力分析（单位：%）

图表231：广东鼎盛家具发展有限公司优劣势分析

图表232：深圳长江家具有限公司基本信息表

图表233：深圳长江家具有限公司业务能力简况表

图表234：2010-2014年深圳长江家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表235：2010-2014年深圳长江家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表236：2010-2014年深圳长江家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表237：2010-2014年深圳长江家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表238：2010-2014年深圳长江家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表239：深圳长江家具有限公司优劣势分析

图表240：佛山市虹桥家具有限公司基本信息表

图表241：佛山市虹桥家具有限公司业务能力简况表

图表242：2010-2014年佛山市虹桥家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表243：2010-2014年佛山市虹桥家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表244：2010-2014年佛山市虹桥家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表245：2010-2014年佛山市虹桥家具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表246：2010-2014年佛山市虹桥家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表247：佛山市虹桥家具有限公司优劣势分析

图表248：广州市百利文仪实业有限公司基本信息表

图表249：广州市百利文仪实业有限公司业务能力简况表

图表250：2010-2014年广州市百利文仪实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表251：2010-2014年广州市百利文仪实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表252：2010-2014年广州市百利文仪实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表253：2010-2014年广州市百利文仪实业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表254：2010-2014年广州市百利文仪实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表255：广州市百利文仪实业有限公司优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1512/I091656HLN.html>