

2015-2020年中国礼品市场 监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国礼品市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/278029OK0P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 礼品行业概述 8

第一节 礼品相关概念 8

一、 礼品简介 8

二、 礼品的分类 8

第二节 礼品的主要作用及用途简介 9

第二章 2009-2014年世界礼品行业发展状况分析 11

第一节 2009-2014年世界礼品行业运行概况 11

第二节 2009-2014年世界主要地区礼品行业运行情况分析 11

一、 美国 11

二、 日韩地区 12

三、 欧洲 13

第三节 2015-2020年世界礼品行业发展趋势分析 14

第三章 2009-2014年中国礼品的行业发展环境分析 16

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 16

一、 宏观经济 16

二、 工业形势 17

三、 固定资产投资 19

第二节 2009-2014年中国礼品的行业发展政策环境分析 21

一、 行业政策影响分析 21

二、 相关行业标准分析 23

第三节 2009-2014年中国礼品的行业发展社会环境分析 23

一、 居民消费水平分析 23

二、 全社会商品零售总额分析 24

三、 城镇居民人均收入分析 24

四、 人口环境分析 25

第四章 2009-2014年中国礼品行业市场运营状况分析 27

第一节 2009-2014年中国礼品市场运行现状分析 27

一、 国内礼品生产现状分析 27

二、国内礼品市场需求情况分析	27
第二节 2009-2014年中国礼品行业发展形势分析	28
一、国内礼品行业现状	28
二、中国礼品行业影响因素分析	31
第三节 中国礼品行业发展对策与建议分析	31
第五章 2009-2014年中国礼品行业数据调查分析	36
第一节 2009-2014年中国礼品行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	37
第二节 2014年中国礼品行业结构分析	37
一、企业数量结构分析	37
二、销售收入结构分析	37
第三节 2009-2014年中国礼品行业产值分析	38
一、产成品增长分析	38
二、工业销售产值分析	38
三、出口交货值分析	39
第四节 2009-2014年中国礼品行业成本费用分析	39
一、销售成本统计	39
二、费用统计	40
第五节 2009-2014年中国礼品行业盈利能力分析	40
一、主要盈利指标分析	40
二、主要盈利能力指标分析	41
第六章 2009-2014年中国礼品进出口数据监测分析	42
第一节 2009-2014年中国礼品进口数据分析	42
一、进口数量分析	42
二、进口金额分析	42
第二节 2009-2014年中国礼品出口数据分析	43
一、出口数量分析	43
二、出口金额分析	43
第三节 2009-2014年中国礼品进出口平均单价分析	43
第四节 2009-2014年中国礼品进出口国家及地区分析	44

第七章 中国礼品区域市场运营状况分析 46

第一节 华北市场 46

一、地区生产状况 46

二、地区需求状况 46

三、地区竞争状况 47

第二节 中南市场 47

一、地区生产状况 47

二、地区需求状况 47

三、地区竞争状况 48

第三节 华东市场 48

一、地区生产状况 48

二、地区需求状况 49

三、地区竞争状况 49

第四节 东北市场 50

一、地区生产状况 50

二、地区需求状况 50

三、地区竞争状况 51

第五节 西部市场 51

一、地区生产状况 51

二、地区需求状况 52

三、地区竞争状况 52

第八章 中国礼品用户度市场运营状况分析 54

第一节 礼品用户认知程度 54

第二节 礼品用户关注因素 55

一、功能 55

二、质量 55

三、价格 56

四、外观 57

五、服务 57

第九章 2014年中国礼品产业市场竞争格局分析 59

第一节 2014年中国礼品产业竞争现状分析 59

一、市场竞争程度分析 59

- 二、礼品产品价格竞争分析 59
- 三、礼品产业技术竞争分析 62
- 第二节 礼品竞争优劣势分析 63
- 第三节 2014年中国礼品行业集中度分析 64
 - 一、市场集中度分析 64
 - 二、区域集中度 65
- 第四节 中国礼品企业提升竞争力策略分析 65
- 第十章 2011-2014年中国礼品行业重点厂商分析 67
- 第一节 青岛新世界工艺品有限公司 67
 - 一、企业概况 67
 - 二、企业主要经济指标分析 67
 - 三、企业盈利能力分析 68
 - 四、企业偿债能力分析 69
- 第二节 汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、企业主要经济指标分析 70
 - 三、企业盈利能力分析 71
 - 四、企业偿债能力分析 71
- 第三节 山西宇达集团有限公司 72
 - 一、企业概况 72
 - 二、企业主要经济指标分析 73
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 74
- 第四节 景德镇市隆祥陶瓷有限公司 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、企业主要经济指标分析 76
 - 三、企业盈利能力分析 77
 - 四、企业偿债能力分析 77
- 第五节 上海英雄金笔厂丽水有限公司 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、企业主要经济指标分析 79
 - 三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析	80
第十一章 2009-2014年中国礼品行业产业链分析	82
第一节 礼品上游行业分析	82
一、上游行业发展现状	82
二、上游行业发展趋势	82
三、上游行业对礼品行业的影响	83
第二节 礼品下游行业分析	83
一、下游行业发展现状	83
二、下游行业发展趋势	83
三、下游行业对礼品行业的影响	84
第十二章 2015-2020年中国礼品产业发展趋势预测分析	85
第一节 2015-2020年中国礼品产业发展趋势分析	85
一、礼品技术发展方向分析	85
二、礼品行业前景分析	85
第二节 2015-2020年中国礼品产业市场预测分析	86
一、礼品市场供给预测分析	86
二、礼品产品需求预测分析	87
三、礼品进出口预测	87
第三节 2015-2020年中国礼品产业市场盈利预测分析	88
第十三章 2015-2020年中国礼品产业投资机会与风险分析	90
第一节 2015-2020年中国礼品产业投资环境分析	90
第二节 2015-2020年中国礼品产业投资机会分析	97
一、礼品行业区域投资热点分析	97
二、礼品行业投资潜力分析	97
第三节 2015-2020年中国礼品产业投资前景分析	98
一、市场运营风险	98
二、技术风险	99
三、政策风险	99
四、进入退出风险	100
第十四章 结论和建议	101

图表目录：

图表 1 2010-2014年全球礼品行业市场规模分析：12

- 图表 2 2010-2014年美国礼品行业市场规模分析：13
- 图表 3 2010-2014年日韩地区礼品行业市场规模分析：13
- 图表 4 2010-2014年欧洲礼品行业市场规模分析：14
- 图表 5 2015-2020年全球礼品行业市场规模预测：15
- 图表 6 2010-2014年3季度我国各季度累计GDP同比增速 17
- 图表 7 2010-2014年3季度我国各季度累计三次产业增加值同比增速 18
- 图表 8 2011年以来我国各月累计工业增加值同比增速 19
- 图表 9 2011-2014年10月我国各月外贸进出口额及同比增速 19
- 图表 10 2011-2014年10月我国各月累计固定资产投资完成额名义同比增速 20
- 图表 11 2011-2014年10月我国各月三次产业累计固定资产投资额同比增速 20
- 图表 12 我国礼品行业相关标准：24
- 图表 13 2011-2014年10月我国各月社会消费品零售额及同比增速 25
- 图表 14 2013年年末人口数及其构成 26
- 图表 15 2010-2014年中国礼品行业总产值分析：28
- 图表 16 2010-2014年中国礼品行业需求规模分析：28
- 图表 17 影响礼品需求的关键因素分析 32
- 图表 18 2010-2014年中国礼品行业企业数量分析：37
- 图表 19 2010-2014年中国礼品行业从业人数分析：37
- 图表 20 2010-2014年中国礼品行业总资产分析：38
- 图表 21 2014年中国礼品行业企业数量结构分析：38
- 图表 22 2014年中国礼品行业销售收入结构分析：38
- 图表 23 2010-2014年中国礼品行业产成品分析：39
- 图表 24 2010-2014年中国礼品行业工业销售产值分析：39
- 图表 25 2010-2014年中国礼品行业出口交货值分析：40
- 图表 26 2010-2014年中国礼品行业销售成本分析：40
- 图表 27 2010-2014年中国礼品行业管理费用分析：41
- 图表 28 2010-2014年中国礼品行业利润总额分析：41
- 图表 29 2010-2014年中国礼品行业成本费用利润率分析：42
- 图表 30 2010-2014年中国礼品行业进口数量分析：43
- 图表 31 2010-2014年中国礼品行业进口金额分析：43
- 图表 32 2010-2014年中国礼品行业出口数量分析：44
- 图表 33 2010-2014年中国礼品行业出口金额分析：44

图表 34	2010-2014年中国礼品行业进出口平均单价分析	44
图表 35	2014年中国礼品行业进口来源国分析	45
图表 36	2014年中国礼品行业出口目的地分析	45
图表 37	2010-2014年中国礼品行业华北区域总产值分析	47
图表 38	2010-2014年中国礼品行业华北区域需求规模分析	47
图表 39	2010-2014年中国礼品行业华北区域工业销售产值分析	48
图表 40	2010-2014年中国礼品行业中南区域总产值分析	48
图表 41	2010-2014年中国礼品行业中南区域需求规模分析	48
图表 42	2010-2014年中国礼品行业中南区域工业销售产值分析	49
图表 43	2010-2014年中国礼品行业华东区域总产值分析	49
图表 44	2010-2014年中国礼品行业华东区域需求规模分析	50
图表 45	2010-2014年中国礼品行业华东区域工业销售产值分析	50
图表 46	2010-2014年中国礼品行业东北区域总产值分析	51
图表 47	2010-2014年中国礼品行业东北区域需求规模分析	51
图表 48	2010-2014年中国礼品行业东北区域工业销售产值分析	52
图表 49	2010-2014年中国礼品行业西部区域总产值分析	52
图表 50	2010-2014年中国礼品行业西部区域需求规模分析	53
图表 51	2010-2014年中国礼品行业西部区域工业销售产值分析	53
图表 52	消费者对礼品品牌认知度调查	55
图表 53	礼品产品功能影响程度分析	56
图表 54	礼品产品质量影响程度分析	56
图表 55	礼品产品价格影响程度分析	57
图表 56	礼品产品外观影响程度分析	58
图表 57	礼品产品服务影响程度分析	58
图表 58	我国礼品行业竞争格局分析	60
图表 59	2014年中国礼品行业市场集中度分析	65
图表 60	2014年中国礼品行业生产企业区域集中度分析	66
图表 61	近4年青岛新世界工艺品有限公司固定资产周转次数情况	68
图表 62	近4年青岛新世界工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	68
图表 63	近4年青岛新世界工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	69
图表 64	近4年青岛新世界工艺品有限公司销售毛利率变化情况	69
图表 65	近4年青岛新世界工艺品有限公司资产负债率变化情况	70

图表 66 近4年青岛新世界工艺品有限公司产权比率变化情况 70

图表 67 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司固定资产周转次数情况 71

图表 68 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 69 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 70 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 71 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司资产负债率变化情况 72

图表 72 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司产权比率变化情况 73

图表 73 近4年山西宇达集团有限公司固定资产周转次数情况 74

图表 74 近4年山西宇达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 75 近4年山西宇达集团有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 76 近4年山西宇达集团有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 77 近4年山西宇达集团有限公司资产负债率变化情况 75

图表 78 近4年山西宇达集团有限公司产权比率变化情况 76

图表 79 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 80 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 81 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 82 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 83 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司资产负债率变化情况 78

图表 84 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司产权比率变化情况 79

图表 85 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 86 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 87 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 88 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 89 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司资产负债率变化情况 81

图表 90 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司产权比率变化情况 82

图表 91 2015-2020年中国礼品行业总产值预测：87

图表 92 2015-2020年中国礼品行业需求规模预测：88

图表 93 2015-2020年中国礼品行业进口预测：88

图表 94 2015-2020年中国礼品行业出口预测：89

图表 95 2015-2020年中国礼品行业成本费用利润率预测：89

图表 96 礼品技术应用注意事项分析 102

图表 97 礼品项目投资注意事项图 104

图表 98 礼品行业生产开发注意事项 105

图表 99 礼品销售注意事项 106

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/278029OK0P.html>