

2015-2020年中国网络教育 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网络教育市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1503/943827AKSN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国网络教育市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了网络教育行业相关概述、中国网络教育产业运行环境、分析了中国网络教育行业的现状、中国网络教育行业竞争格局、对中国网络教育行业做了重点企业经营状况分析及中国网络教育产业发展前景与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个客户需求主导趋势的经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

从总体情况看，目前中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。因此，国内优秀的网络教育企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的网络教育品牌迅速崛起，逐渐成为网络教育行业中的翘楚!

第一章 中国网络教育行业发展背景分析

1.1 网络教育的界定

1.1.1 网络教育的定义与分类

- (1) 网络教育的定义
- (2) 网络教育的分类
- (3) 网络教育各领域概述

1. K-12教育

2. 高等学历教育

3. 职业培训

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较

- (1) 网络教育与远程教育的比较
- (2) 网络教育与成人教育、自考的比较

1.1.3 网络教育的特色与优势

1.2 网络教育行业属性分析

1.2.1 网络教育行业所处的生命周期

1.2.2 网络教育行业对经济周期的反应

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

(1) 定性与定量相结合的数据分析方法

(2) 多项式回归分析方法

第二章 国际网络教育发展现状及经验借鉴

2.1 全球网络教育发展概况

2.1.1 国际网络教育技术标准

2.1.2 全球网络教育发展现状

(1) 发展规模分析

(2) 开展情况分析

2.2 美国网络教育发展分析

2.2.1 美国网络教育介绍

(1) 网络教育的目的

(2) 网络教育的内容

(3) 网络教育资源条件

2.2.2 美国网络教育发展现状

(1) 美国网络教育概况

(2) 美国网络教育规模

(3) 提供网络教育的学校类型

(4) 美国网络教育实例介绍

1. 美国凤凰大学 (University of Phoenix)

2. Wisconsin大学

3. 国家技术大学 (National Technology University-NTU)

(5) 网络教育政策分析

2.2.3 美国网络教育的启示与借鉴

(1) 政府宏观调整、科学制定政策

(2) 资格认证和质量监控法制化

- (3) 合理建立各级网络教育政策
- (4) 促进社会资金和资源整合
- (5) 促进多种技术的综合运用

2.3 英国网络教育发展分析

2.3.1 英国网络教育发展概况

- (1) 英国网络教育研究情况
- (2) 英国网络教育开展状况
- (3) 英国网络教育实例介绍

1. 英国开放大学

2. 伦敦大学校外课程

2.3.2 英国网络教育发展现状

2.3.3 英国网络教育的启示

- (1) 教师资源丰富
- (2) 科研与教学并重
- (3) 教学过程中的多种媒体应用

2.4 韩国网络教育发展分析

2.4.1 韩国网络教育发展概况

- (1) 韩国网络教育的现状
- (2) 成功案例——Ewha女子大学

2.4.2 韩国网络教育的启示

- (1) 把发展网络教育作为基本国策
- (2) 大力加强网络教学资源建设

第三章 中国网络教育发展现状及前景预测

3.1 网络教育发展环境PEST分析

3.1.1 网络教育发展政策环境分析

- (1) 网络教育政府监管
- (2) 网络教育主要政策及法律法规
- (3) 网络教育政策环境分析

3.1.2 网络教育发展用户环境分析

- (1) 中国互联网网民规模
- (2) 学生是中国网络用户的主体

3.1.3 网络教育发展经济环境分析

- (1) GDP运行情况
- (2) 财政收入分析
- (3) 居民收入分析

3.1.4 网络教育发展社会环境分析

- (1) 教育行业发展现状
- (2) 国民教育支出水平
- (3) 对网络教育认识的变化

3.1.5 网络教育发展技术环境分析

- (1) 基于Internet的网上教育的实现
- (2) 数字化技术的飞速发展
- (3) 网络教育专利技术分析

1. 行业专利公开数量分析

2. 行业专利申请人分析

3. 行业专利技术构成分析

3.2 网络教育总体发展状况

3.2.1 网络教育发展概况

- (1) 网络教育发展迅速
- (2) 开展网络教育学校与水平上升

3.2.2 网络教育发展规模分析

- (1) 网络教育市场规模分析
- (2) 网络教育用户规模分析

3.2.3 网络教育竞争格局分析

1. 网络教育整体市场格局
2. K-12网络教育
3. 网络高等学历教育
4. 职业培训类网络教育

3.2.4 网络教育市场存在的问题

3.2.5 促进网络教育发展的建议

3.3 网络教育发展趋势与前景预测

3.3.1 网络教育发展趋势分析

3.3.2 网络教育发展前景预测

第四章 中小学网络教育发展现状及前景预测

4.1 发达国家中小学网络教育比较分析

4.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状

- (1) 美国中小学网络教育
- (2) 英国中小学网络教育
- (3) 日本中小学网络教育

4.1.2 发达国家中小学网络教育的特点

4.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示

4.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设

4.2.1 中小学网络教育资源概况

- (1) 发展历程
- (2) 中小学网络教育资源情况

4.2.2 中小学网络教育资源建设

- (1) 建设形式
- (2) 存在问题
- (3) 层次模式
- (4) 发展趋势

4.3 中国中小学网络教育发展现状及前景

4.3.1 中小学网络教育发展现状

- (1) 中小学网络教育的定位
- (2) 中小学网络教育的现状
- (3) 中小学网络教育融资规模

4.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议

- (1) 中小学网络教育存在的问题
 1. 网络教育资源的建设有待加强
 2. 网络教学环境的管理和学习指导有待加强
 3. 教师的信息素养有待提高

- (2) 中小学网络教育开展的建议

4.3.3 中小学网络教育发展前景预测

- (1) 中小学网络教育容量预测
- (2) 中小学网络教育发展潜力

第五章 高等网络教育发展现状及前景预测

5.1 发达国家高等网络教育发展比较分析

5.1.1 发达国家高等网络教育发展概况

(1) 美国高等网络教育

1. 美国高等网络教育发展情况分析

2. 美国普通高校网络教育的特点

(2) 英国高等网络教育

1. 英国高等网络教育特点

2. 案例——牛津大学

5.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析

5.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示

5.2 中国高等网络教育发展现状及趋势

5.2.1 高等网络教育发展概况

(1) 高等网络教育政策分析

(2) 高等教育行业发展规模

1. 高等教育行业学校规模

2. 高等教育行业学生规模

5.2.2 高等网络教育发展现状

(1) 高等网络教育的定位

(2) 高等网络教育的开展状况

(3) 高等网络教育模式分析

1. 远程实时授课模式

2. 远程自学课件模式

5.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

(1) 高等网络教育存在的问题

(2) 高等网络教育发展的对策

5.2.4 高等网络教育发展前景预测

5.3 中国高等网络教育子行业发展分析

5.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析

(1) 普通高校网络教育发展规模分析

(2) 普通高等院校网络教育实施现状

1. 学历培养层次

2. 学制与学历

3. 教学模式

5.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析

(1) 网络教学在高等职业教育中的应用

(2) 高等职业院校网络教育发展必要性

(3) 高等职业院校网络教育的环境模式

第六章 网络教育其他细分市场发展现状与趋势

6.1 幼儿网络教育发展现状与趋势

6.1.1 幼儿网络教育发展现状

(1) 幼儿教育分类

(2) 幼儿网络教育的应用

6.1.2 幼儿网络教育发展趋势

6.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育

(1) 为父母们建立一个交流平台

(2) 为孩子们建立一个虚拟的网络空间

6.2 企业E-learning发展现状与趋势

6.2.1 企业E-learning发展现状

(1) 企业E-learning的运用

1. 企业用户

2. 服务供应商

(2) 企业E-learning的优势

(3) 企业E-learning产业链分析

(4) 企业E-learning的现状

(5) E-learning行业竞争状况

6.2.2 企业E-learning发展趋势

(1) 向企业应用纵深发展

(2) 从中心城市向二三线城市扩张

(3) 从高新技术产业向传统产业拓展

6.2.3 案例分析——LG中国E-learning

6.3 职业与认证培训发展现状与趋势

6.3.1 职业与认证培训发展分析

(1) 职业与认证培训概况

1. 总体发展情况

2. 细分市场发展情况

(2) 职业与认证培训商业模式

(3) 职业与认证培训市场特点

1. 面授职业培训市场特点分析

2. 职业网络培训市场特点分析

(4) 职业与认证培训竞争模型

6.3.2 职业与认证培训发展趋势

6.3.3 案例分析——正保远程教育与环球天下

第七章 中国开展网络教育的主要高校分析

7.1 开展网络教育的高校总体发展情况

7.2 中国主要开展网络教育的高校分析

7.2.1 东北财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.2 北京大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

7.2.3 中央广播电视大学

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.4 西南财经大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.5 华东师大网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.6 武汉大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.7 大连理工大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.8 中国科学技术大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.9 郑州大学远程教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

7.2.10 上海外国语大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况

第八章 中国主要网络教育企业经营分析

8.1 网络教育企业总体经营状况

8.2 主要网络教育企业经营分析

8.2.1 中国网络教育集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1. 企业主要经济指标分析

2. 企业盈利能力分析

3. 企业运营能力分析

4. 企业偿债能力分析

5. 企业发展能力分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 北京新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 正保远程教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 弘成教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 双威教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

2. 资产负债分析

3. 现金流量分析

4. 主要指标分析

- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6 学而思国际教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析

- 2. 资产负债分析
- 3. 现金流量分析
- 4. 主要指标分析
 - (3) 企业网络教育运营分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营策略及发展战略分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 安博教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- 1. 利润分析
- 2. 资产负债分析
- 3. 现金流量分析
- 4. 主要指标分析
 - (3) 企业网络教育运营分析
 - (4) 企业经营策略及发展战略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 环球天下教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- 1. 利润分析
- 2. 资产负债分析
- 3. 现金流量分析
- 4. 主要指标分析
 - (3) 企业网络教育运营分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 ATA公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析
2. 资产负债分析
3. 现金流量分析
4. 主要指标分析
 - (3) 企业网络教育运营分析
 - (4) 企业经营策略及发展战略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 中国教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析

1. 利润分析
2. 资产负债分析
3. 现金流量分析
4. 主要指标分析
 - (3) 企业网络教育运营分析
 - (4) 企业经营策略及发展战略分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 清华紫光教育机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.12 奥鹏远程教育中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.13 学易网校经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.14 Englishtown经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.15 苏州固知新教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.16 郑州鹏程教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.17 日照光华教育培训学校经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.18 北京华夏大地远程教育网络服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.19 北京世纪文都教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

8.2.20 北京东奥时代教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析

8.2.21 清大世纪教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第九章 网络教育商业模式及关键成功要素分析

9.1 网络教育行业商业模式分析

9.1.1 网络教育价值链与产业链分析

- (1) 网络教育价值链分析
- (2) 网络教育产业链分析
- (3) 价值链与产业链对应关系

9.1.2 网络教育行业商业模式分析

- (1) 网络教育行业商业模式概述
- (2) 网络教育三种典型商业模式
- (3) 网络教育商业模式应用案例

9.1.3 网络教育行业商业模式创新空间

9.2 网络教育行业关键成功要素分析

9.2.1 网络教育成功之认识因素

- (1) 网络教育的定位
- (2) 网络教育的现实

9.2.2 网络教育成功之技术因素

- (1) 网络教育学习技能要求
- (2) 网络教育平台功能需求
- (3) 网络教育平台趋势分析

9.2.3 网络教育成功之教学因素

9.2.4 网络教育成功之环境因素

- (1) 网络教育所需支持的种类现状
- (2) 网络教育公共支持服务体系
- (3) 网络教育校外学习中心设置

第十章 博思数据关于中国网络教育行业投资分析及预测

10.1 网络教育行业投资特性分析

10.1.1 网络教育行业进入壁垒分析

10.1.2 网络教育行业盈利模式分析

10.1.3 网络教育行业盈利因素分析

10.2 网络教育行业投资分析

10.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析

10.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析

10.2.3 网络教育行业投资兼并SCP分析

10.2.4 网络教育行业IPO分析

- (1) 2014年中国教育上市公司成长期
- (2) 2015年教育上市公司发展预期

10.3 网络教育行业投资机会与风险分析

10.3.1 网络教育行业投资机会分析

10.3.2 网络教育行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 知识产权风险

10.4 网络教育行业投资建议

10.4.1 网络教育行业投资价值评估分析

- (1) 市场增长率评估
- (2) 市场规模评估
- (3) 平均毛利率评估

10.4.2 网络教育行业可投资方向

- (1) 幼儿网络教育
- (2) 中小学网络教育
- (3) 职业认证网络教育
- (4) 企业E-Learning

10.4.3 网络教育行业投资建议

图表目录

图表1：网络教育市场分类

图表2：K-12教育市场涵盖内容

图表3：高等学历教育涵盖内容

图表4：K-12教育市场涵盖内容

图表5：远程教育阶段分析

图表6：网络教育与成人教育、自考的比较

图表7：网络教育特色分析

图表8：网络教育的优势

图表9：2005-2014年中国网络教育行业规模及增速图（单位：%）

图表10：中国网络教育行业发展阶段

图表11：2005-2014年中国网络教育行业与GDP对比图（单位：%）

图表12：国际网络教育技术标准汇总

图表13：2004-2018年全球网络教育市场规模（单位：亿美元）

图表14：全球十所开放和远程教育机构

图表15：网络教育内容

图表16：美国主要的教学资源类型

图表17：美国网络教育历程

图表18：美国开办学位课程的高等院校全部注册学生和注册在线学生比较表（单位：人、%）

图表19：美国学校的类型

图表20：Wisconsin大学网络教育自学方式特点

图表21：Wisconsin大学网络教育网络班级式特点

图表22：美国网络教育政策特征

图表23：英国网络教育研究一览

图表24：英国网络教育开展进程

图表25：英国网络教育发展现状

图表26：韩国网络教育发展现状

图表27：韩国网络教育政策突出做法

图表28：网络教育主要政策及法律法规汇总

图表29：网络教育政策环境分析

图表30：2013-2014年中国网民规模与普及率（单位：万人、%）

图表31：2013-2014年中国手机上网网民规模（单位：万人、%）

图表32：中国网民职业结构图（单位：%）

图表33：2013-2014年我国GDP增长趋势（单位：亿元、%）

图表34：2013-2014年我国财政收入变化趋势（单位：亿元、%）

图表35：我国城镇居民及农村居民收入变化趋势（单位：元）

图表36：我国学校数量（单位：万所）

图表37：我国学校教职工数量（单位：万人）

图表38：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元、%）

图表39：我国农村居民文教娱乐支出水平（单位：元、%）

图表40：中国人均消费性支出情况（单位：元、%）

图表41：对网络教育认识的变化

图表42：1994-2014年“教学系统”专利公开数量趋势（单位：件）

图表43：2013-2014年“教学系统”专利公开规模指数（单位：件、%）

图表44：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）

图表45：“教学系统”专利技术构成分析（单位：%）

图表46：中国网络教育市场规模与增长率预测（单位：亿元、%）

图表47：我国网络教育市场用户规模及增长情况（单位：万人、%）

图表48：我国不同年龄段用户参加网络教育的比例（单位：%）

图表49：中国网络教育市场格局（单位：亿元）

图表50：中国K-12网络教育市场规模与增长率（单位：亿元、%）

图表51：中国网络高等学历教育市场规模与增长率（单位：亿元、%）

图表52：中国职业培训类网络教育市场规模与增长率（单位：亿元、%）

图表53：网络教育市场问题分析

图表54：网络教育市场建议分析

图表55：网络教育发展趋势

图表56：2015-2020年中国网络教育市场规模预测（单位：亿元）

图表57：美国中小学信息技术教育目标

图表58：发达国家中小学网络教育特点分析

图表59：中小学网络教育发展历程

图表60：中小学网络教育资源建设共同特征分析

图表61：中小学网络教育资源建设中存在问题分析

图表62：中小学网络教育资源建设层次模式分析

图表63：中小学网络教育资源建设发展趋势

图表64：中小学网络教育的定位分析

图表65：中国中小学生上网活动调查统计（单位：%）

图表66：中国网络教育各细分市场VC/PE投资金额（单位：百万美元、%）

图表67：中国分类CN域名数（单位：个、%）

图表68：按更新周期分类的网页情况（单位：%）

图表69：中小学网络教育开展建议

图表70：中小学网络教育市场潜力分析

图表71：近年美国网络教育学生人数占比情况（单位：%）

图表72：近年美国被调查院校将网络教育纳入其长期发展战略规划占比情况（单位：%）

图表73：美国普通高校网络教育的特点

图表74：英国高等网络教育特点分析

图表75：中国英、美高等网络教育比较分析

图表76：发达国家高等网络教育启示

图表77：高等网络教育主要政策及法律法规汇总

图表78：我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表79：高等教育学生数情况（单位：万人）

图表80：高等教育学生数趋势（单位：万人、%）

图表81：发达国家高等网络教育启示

图表82：可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单

图表83：高等网络教育存在问题分析

图表84：高等网络教育发展对策分析

图表85：普通高校网络教育学历培养层次（单位：所）

图表86：常见学制、学习年限和毕业证书形式

图表87：高校网络教育主要教学组织形式

图表88：高等职业院校网络教育环境模式分析

图表89：幼儿教育的分类

图表90：幼儿网络教育发展趋势

图表91：E-learning企业应用服务趋势

图表92：传统培训方式与E-learning的区别

图表93：E-learning培训活动的流程

图表94：企业E-learning产业链分析

图表95：E-learning行业竞争状况分析

图表96：职业与认证培训网络教育商业模式

图表97：面授职业培训市场特点分析

图表98：职业网络培训市场特点分析

图表99：职业与认证培训五力竞争分析

图表100：职业与认证培训网络教育产业竞争模型分析

图表101：东北财经大学网络教育学院招生层次与专业

图表102：东北财经大学网络教育学院学制与学历

图表103：东北财经大学网络教育收费情况

图表104：东北财经大学网络教育学院机构设置

图表105：北京大学网络教育学院机构设置

图表106：中央广播电视大学招生层次与专业

图表107：西南财经大学网络教育学院招生层次与专业

图表108：西南财经大学网络教育学院课程设置表

图表109：华东师大网络教育学院招生层次及专业

图表110：华东师大网络教育学院机构设置

图表111：武汉大学网络教育学院招生层次、专业、学习形式及学习期限

图表112：大连理工大学网络教育学院招生层次、科类及专业

图表113：大连理工大学网络教育学院机构设置

图表114：中国科学技术大学网络教育学院招生层次、专业、学分及学习期限

图表115：郑州大学远程教育学院招生层次、专业、学分及学习期限

图表116：上海外国语大学网络教育学院招生层次、学制及专业

图表117：中国网络教育集团有限公司基本信息表

图表118：中国网络教育集团有限公司业务能力简况表

图表119：2013-2014年中国网络教育集团有限公司主要经济指标分析（单位：百万港元）

图表120：中国网络教育集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：中国网络教育集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表122：中国网络教育集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表123：中国网络教育集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：中国网络教育集团有限公司优劣势分析

图表125：北京新东方教育科技（集团）有限公司基本信息表

图表126：北京新东方教育科技（集团）有限公司业务能力简况表

图表127：2013-2014财年北京新东方教育科技（集团）有限公司利润表（单位：百万美元）

图表128：2013-2014财年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表129：2013-2014财年北京新东方教育科技（集团）有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表130：2014财年北京新东方教育科技（集团）有限公司主要指标项（单位：%）

图表131：北京新东方教育科技（集团）有限公司优劣势分析

图表132：正保远程教育集团基本信息表

图表133：正保远程教育集团业务能力简况表

图表134：2009-2014财年正保远程教育集团利润表（单位：百万美元）

图表135：2009-2014财年正保远程教育集团资产负债表（单位：百万美元）

图表136：正保远程教育集团现金流量表（单位：百万美元）

图表137：正保远程教育集团主要指标项（单位：%）

图表138：正保远程教育集团远程教育平台结构图

图表139：正保远程教育集团优劣势分析

图表140：弘成教育集团基本信息表

图表141：弘成教育集团业务能力简况表

图表142：2013-2014年弘成教育集团利润表（单位：百万元）

图表143：2013-2014年弘成教育集团资产负债表（单位：百万元）

图表144：2013-2014年弘成教育集团现金流量表（单位：百万元）

图表145：2014年弘成教育集团主要指标项（单位：%）

图表146：弘成教育集团优劣势分析

图表147：双威教育集团基本信息表

图表148：双威教育集团业务能力简况表

图表149：双威教育集团利润表（单位：百万元）

图表150：双威教育集团资产负债表（单位：百万元）

图表151：双威教育集团现金流量表（单位：百万元）

图表152：双威教育集团主要指标项（单位：%）

图表153：双威教育集团优劣势分析

图表154：学而思国际教育集团基本信息表

图表155：学而思国际教育集团业务能力简况表

图表156：2013-2014财年学而思国际教育集团利润表（单位：百万美元）

图表157：2013-2014财年学而思国际教育集团资产负债表（单位：百万美元）

图表158：2013-2014财年学而思国际教育集团现金流量表（单位：百万美元）

图表159：2014财年学而思国际教育集团主要指标项（单位：%）

图表160：学而思国际教育集团优劣势分析

图表161：安博教育集团基本信息表

图表162：安博教育集团业务能力简况表

图表163：安博教育集团利润表（单位：百万元）

图表164：安博教育集团资产负债表（单位：百万元）

图表165：安博教育集团现金流量表（单位：百万元）

图表166：第一季度安博教育集团主要指标项（单位：%）

图表167：安博教育集团优劣势分析

图表168：环球天下教育科技有限公司基本信息表

图表169：环球天下教育科技有限公司业务能力简况表

图表170：环球天下教育科技有限公司利润表（单位：百万元）

图表171：环球天下教育科技有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表172：环球天下教育科技有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表173：环球天下教育科技有限公司主要指标项（单位：%）

图表174：环球天下教育科技有限公司优劣势分析

图表175：ATA公司基本信息表

图表176：ATA公司业务能力简况表

图表177：2013-2014财年ATA公司利润表（单位：百万元）

图表178：2013-2014财年ATA公司资产负债表（单位：百万元）

图表179：2013-2014财年ATA公司现金流量表（单位：百万元）

图表180：2014财年ATA公司主要指标项（单位：%）

图表181：ATA公司优劣势分析

图表182：中国教育集团基本信息表

图表183：2013-2014年中国教育集团利润表（单位：百万美元）

图表184：2013-2014年中国教育集团资产负债表（单位：百万美元）

图表185：2013-2014年中国教育集团现金流量表（单位：百万美元）

图表186：2014年中国教育集团主要指标项（单位：%）

图表187：中国教育集团优劣势分析

图表188：清华紫光教育机构优劣势分析

图表189：奥鹏远程教育中心优劣势分析

图表190：学易网校优劣势分析

图表191：Englishtown优劣势分析

图表192：苏州固知新教育科技有限公司优劣势分析

图表193：郑州鹏程教育科技有限公司优劣势分析

图表194：日照光华教育培训学校优劣势分析

图表195：北京华夏大地远程教育网络服务有限公司优劣势分析

图表196：北京世纪文都教育科技有限公司优劣势分析

图表197：北京东奥时代教育科技有限公司优劣势分析

图表198：清大世纪教育集团优劣势分析

图表199：网络教育价值主链分析

图表200：网络教育价值辅链分析

图表201：网络教育产业链分析

图表202：网络教育商业模式分析

图表203：HiNet商业模式分析

图表204：“中华学习网+高校”商业模式分析

图表205：教盟网商业模式分析

图表206：三种商业模式的差异分析

图表207：三种商业模式的差异分析

图表208：网络教育行业盈利模式分析

图表209：网络教育的现实倾向分析

图表210：网络教育平台趋势分析

图表211：网络教育成功之教学因素分析

图表212：网络教育公关支持服务体系层次图

图表213：网络教育校外学习中心设置基本条件

图表214：中国创投市场教育行业投资规模图（单位：亿元、起）

图表215：中国教育行业并购规模图（单位：百万美元、起）

图表216：近年中国网络教育行业投资事件一览表（单位：%、万美元）

图表217：中国网络教育行业投资规模图（单位：万美元、起）

图表218：络教育行业投资兼并SCP分析

图表219：中国创投市场教育行业IPO情况（元、元、元、%、万股、亿元、倍）

图表220：2014年中国网络教育细分市场竞争格局（单位：%）

略……

本报告利用博思数据长期对网络教育行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网络教育行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国网络教育行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网络教育行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助网络教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解网络教育行业最新发展动向，及早发现网络教育行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握网络教育行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避网络教育行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1503/943827AKSN.html>