

2015-2020年中国镁行业市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国镁行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/E64775AG34.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国镁行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了镁行业相关概述、中国镁产业运行环境、分析了中国镁行业的现状、中国镁行业竞争格局、对中国镁行业做了重点企业经营状况分析及中国镁产业发展前景与投资预测。您若对镁产业有个系统的了解或者想投资镁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

二十世纪七、八十年代以来，随着全球工业化进程的推进和资源大规模开发利用，各种金属资源如铝、铁等正逐渐减少甚至枯竭，需要寻求新的替代材料；而随着人类社会的进步，对生存环境的保护要求进一步提高，如现代的汽车减重节能降耗的要求不断高涨，轻量化成为汽车选材的重要目标。在资源和环境成为人类可持续发展的首要前提下，镁及镁合金作为一种对保持社会可持续发展具有重要战略意义的新材料，在全球掀起了新的开发应用热潮。我国镁资源储量世界第一，独有储量巨大、价廉高品质的镁资源，同时也是世界上最大的镁生产国和出口国。目前我国镁的产能占全球的3/4，产量占全球1/2以上。过去几年，在国家科技计划的引导和带动下，我国镁业科技发展很快。但是，由于镁合金材料的开发应用起步较晚，缺少系统的深入研究和大规模的生产与应用的长期积累，技术水平仍不高，还有很多理论和技术问题未解决。特别是基础理论研究、塑性变形加工技术尚待加强和提高。同时，在汽车等交通工具上的集成应用技术还不成熟，限制了镁合金的大批量应用，这也是今后需要集中解决的技术问题。镁从资源角度来说供应充足，在未来结构材料发展中将承担更重要角色，但要使它具有更高的强度、塑性，更便于低成本的制备，更易于加工成各种结构部件，有待于科学家的努力，这是长远目标，远大理想。未来将根据中国镁产业发展的现状，以产业链中的关键技术和薄弱环节为技术重点，以汽车工业应用为主要方向，针对汽车用镁合金零部件，积极开展高强、高韧、耐蚀镁合金、变形镁合金加工成形、大型复杂镁合金零部件的成型工艺等技术研发工作，逐步解决制约镁合金发展的强度低、塑性差、不耐蚀三大技术难题，推动镁的广泛应用。

随着国家经济结构调整不断深入，在镁行业经济运行中还存在着深层次的矛盾和问题以及约束中国镁工业可持续发展的主要问题：一是镁行业的结构调整与升级在镁工业经济运行中仍处于十分重要地位。要严格执行限制镁冶炼项目政策，控制产能；巩固与加强中、西部现有镁冶炼生产上档次、上规模，提高竞争力。二是镁行业整体水平不高，多数皮江法炼镁生产工艺技术装备水平相对落后，机械化、自动化程度低，劳动效率低。与国内铜、铝等行业相比，镁冶炼、加工企业规模小而分散，金属镁产业相对集中度比较低，多数企业缺乏规模竞争优势。三是大多数企业仍然直接用原煤作能源，吨镁耗标煤8.5吨，仍属高耗能行业。必

须下大力气推广新能源，节能降耗，走循环经济之路。四是镁冶炼企业受能源、原材料、运输、环保等因素制约，煤、电、硅铁、运费不断涨价，生产成本上升，而镁产品价格下滑，给不少企业在经营运作上带来了重重困难。进入21世纪，资源和环境已成为人类可持续发展的首要问题。随着金属材料消耗量的急剧上升和科学技术的飞速发展，大规模生产工艺的出现和广泛使用，地球表壳的资源日趋贫化。镁作为一种轻质工程材料，其潜力尚未充分挖掘出来，开发利用技术还远不如钢铁、铜、铝等成熟。因此，在许多传统金属矿产资源趋于枯竭的今天，加速开发镁合金的应用，对保持社会可持续发展也就具有着重要的战略意义。虽然我国镁工业还没有摆脱群雄混战的局面，国内镁产品应用市场也还未成熟，但从目前国内镁合金产业的态势来看，中国镁合金产业前景广阔。未来几年，镁消费将会持续保持较快增长态势，西方国家对镁的消费量仍将以每年10%左右的速度稳定增长，从地区发展来看，亚洲、欧洲将是镁消费增长较快的区域，特别是亚洲，在中国30%左右高速增长速度的带动下，亚洲将成为全球镁消费最大的地区。到“十二五”末，全行业将在全国打造东北、华北、华中、华东、华南、西北6大镁质材料产业基地，并将镁盐产品精细化率提升到20%-40%。根据行业精细化率较低，低档产品多的现状，镁盐行业“十二五”将把各主打产品的精细化率提升到20%-40%。其中，氧化镁系列产品中，活性氧化镁、纳米级氧化镁等产品比例提高到40%以上；碳酸镁系列产品中，食品级碳酸镁、电子级碱式碳酸镁等产品的比例提高到20%以上；氢氧化镁系列产品中，阻燃级氢氧化镁、医药级氢氧化镁提高到30%以上；硫酸镁系列产品中，无水硫酸镁、饮料级硫酸镁等产品比例提高到20%以上；氯化镁系列产品中，白色六水氯化镁、食品用六水氯化镁等产品比例提高到20%以上。

第一部分 行业发展现状

第一章 镁行业发展概述

第一节 镁的概念

一、镁的定义

二、镁的特点

第二节 镁行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 镁市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球镁行业发展分析

第一节 世界镁行业发展分析

一、2013年世界镁行业发展分析

二、2014年世界镁行业发展分析

第二节 全球镁市场分析

一、2014年全球镁需求分析

二、2014年欧美镁需求分析

三、2014年中外镁市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区镁行业发展分析

一、2013-2014年美国镁行业分析

二、2013-2014年日本镁行业分析

三、2013-2014年欧洲镁行业分析

第三章 我国镁行业发展分析

第一节 中国镁行业发展状况

一、2014年镁行业发展状况分析

二、2014年中国镁行业发展动态

三、2014年镁行业经营业绩分析

四、2014年我国镁行业发展热点

第二节 中国镁市场供需状况

一、2014年中国镁行业供给能力

二、2014年中国镁市场供给分析

三、2014年中国镁市场需求分析

四、2014年中国镁产品价格分析

第三节 我国镁市场分析

一、2013年镁市场分析

二、2014年镁市场分析

三、2015年镁市场的走向分析

第四章 镁产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国镁产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国镁产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国镁产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国镁产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国镁产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国镁产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国镁产业利润总额分析

一、2013-2014年中国镁产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国镁产业进出口分析

第一节 我国镁产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国镁产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国镁产品进出口预测

一、2015年镁进口预测

二、2015年镁出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 镁产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013-2014年发展状况

三、2015-2020年发展前景

第七章 镁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 镁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 镁行业竞争格局分析

一、2014年镁行业竞争分析

二、2014年中外镁产品竞争分析

三、2013-2014年国内外镁竞争分析

四、2013-2014年我国镁市场竞争分析

五、2013-2014年我国镁市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要镁企业动向

第八章 镁企业竞争策略分析

第一节 镁市场竞争策略分析

一、2014年镁市场增长潜力分析

二、2014年镁主要潜力品种分析

三、现有镁产品竞争策略分析

四、潜力镁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 镁企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国镁市场竞争趋势
- 二、2015-2020年镁行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年镁行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年镁企业竞争策略分析
- 五、博思数据对镁企业发展策略的建议

第九章 主要镁矿采选企业竞争分析

第一节 营口宁丰镁业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 辽宁三才矿业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 辽宁腾飞耐火材料有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 营口高科合成耐火材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 其他镁矿采选企业

- 一、营口大益矿产品有限公司
- 二、大石桥市华镁集团有限公司
- 三、大石桥市东兴耐火材料有限公司
- 四、海城市东阳矿产有限公司

- 五、大石桥市高庄菱镁材料厂
- 六、营口仁威矿产有限公司
- 七、大石桥市朋义矿产有限责任公司

第十章 主要镁冶炼行业重点企业竞争分析

第一节 宁夏惠冶镁业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 孝义市金信易威镁业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 山西晋阳煤焦（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 其他镁冶炼企业发展分析

- 一、同翔金属镁有限公司
- 二、山西闻喜银光镁业（集团）有限责任公司
- 三、威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司
- 四、稷山县华宇实业有限公司
- 五、西安海德鲁镁业有限公司
- 六、鹤壁市维多利镁业有限公司
- 七、清徐县晋王镁合金有限公司
- 八、山西孝义市东义煤电铝（集团）有限公司
- 九、山西启真镁业有限公司
- 十、闻喜县八达镁业有限公司
- 十一、榆林市万源镁业集团有限责任公司

十二、鹤壁物华镁加工有限公司

十三、榆林市天龙镁业有限责任公司

十四、鹤壁格兰达镁业有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 镁行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年镁行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国镁市场趋势分析

一、2013-2014年镁市场趋势总结

二、2015-2020年镁发展趋势分析

三、2015-2020年镁市场发展空间

四、2015-2020年镁产业政策趋向

五、2015-2020年镁技术革新趋势

六、2015-2020年镁价格走势分析

第十二章 未来镁行业发展预测

第一节 未来镁需求与消费预测

一、2015-2020年镁产品消费预测

二、2015-2020年镁市场规模预测

三、2015-2020年镁行业总产值预测

四、2015-2020年镁行业销售收入预测

五、2015-2020年镁行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国镁行业供需预测

一、2015-2020年中国镁供给预测

二、2015-2020年中国镁产量预测

- 三、2015-2020年中国镁需求预测
- 四、2015-2020年中国镁供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国镁产品价格预测
- 六、2015-2020年主要镁产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 镁行业投资现状分析

第一节 2013年镁行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年镁行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十四章 镁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年镁行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业“十二五”规划

一、有色金属行业“十二五”规划概述

二、有色金属行业“十二五”规划目标

三、有色金属行业“十二五”规划任务

四、有色金属行业“十二五”规划措施

五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用

六、有色金属行业“十二五”规划对镁行业的影响

第十五章 镁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 镁行业投资效益分析

一、2013-2014年镁行业投资状况分析

二、2013-2014年镁行业投资效益分析

三、2015-2020年镁行业投资趋势预测

四、2015-2020年镁行业的投资方向

五、2015-2020年镁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响镁行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响镁行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响镁行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响镁行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国镁行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国镁行业发展面临的机遇分析

第五节 镁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年镁行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年镁行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年镁行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年镁行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年镁同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年镁行业其他风险及控制策略

第十六章 镁行业投资战略研究

第一节 镁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国镁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、镁实施品牌战略的意义
- 三、镁企业品牌的现状分析
- 四、我国镁企业的品牌战略
- 五、镁品牌战略管理的策略

第三节 镁行业投资战略研究

- 一、2014年有色金属行业投资战略
- 二、2014年镁行业投资战略研究
- 三、2015-2020年镁行业投资形势
- 四、2015-2020年镁行业投资战略
- 五、博思数据对镁行业的投资建议

图表目录

图表：镁产业链分析

图表：国际镁市场规模

图表：国际镁生命周期

图表：2013-2014年中国镁行业市场规模

图表：2013-2014年全球镁产业市场规模

图表：2013-2014年镁重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国镁行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国镁行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国镁行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国镁竞争力分析

图表：2015-2020年中国镁产能预测

图表：2015-2020年中国镁消费量预测

图表：2015-2020年中国镁市场前景预测

图表：2015-2020年中国镁市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国镁发展前景预测

图表：2014年镁产量全国合计

略……

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个镁行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据镁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国镁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国镁行业将面临的机遇与挑战，对镁行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是镁企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/E64775AG34.html>