

2015-2020年中国厨房电器 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国厨房电器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1501/167198N9QU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国厨房电器市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了厨房电器行业相关概述、中国厨房电器产业运行环境、分析了中国厨房电器行业的现状、中国厨房电器行业竞争格局、对中国厨房电器行业做了重点企业经营状况分析及中国厨房电器产业发展前景与投资预测。您若想对厨房电器产业有个系统的了解或者想投资厨房电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着新型城镇化提速、互联网的普及以及渠道变革三大因素的综合影响，三四级家电市场将迎来快速发展期。厨房家电市场规模将逾千亿，城镇化建设推动内需释放，三四级市场呈现高速增长。

截至2012年底，我国城镇化率只有53%，而发达国家城镇化率达到80%，显示强大的增长空间。目前各品牌对三四级市场的重视程度逐渐加强，在各厂家的持续发力下，未来三四级市场的潜力将会进一步激发，深耕三四成重点。

互联网正在改变我们的生活，消费渠道多元化。实体渠道出现颓势，“小而美”的渠道模式贡献度大。传统零售业态增长缓慢，并且有逐步衰减趋势；便利店、专卖店、专业店等“小而美”渠道业态价值相对较高。

网上销售趋势直线上升，线上业态：逐步完善，从进入向成长迈进。目前家电行业的电子商务仍处于市场进入期，目前多数用户只能接受从网上购买衣服、玩具等小件物品，对于网购家电品牌产品仍存在诸多担忧。从长远趋势来看，家电行业电子商务渠道仍在不断成长和完善中。

三四级家电市场渠道发展呈现渠道深度下沉、电子商务逐步完善、传统渠道服务提升等。厨房家电不断去向智能化，不断触网。随着用户居住及人文环境的改变，居住条件多为大型大厨房，因而人们对产品诉求发生改变，更注重产品易清洁。厨房油烟成为影响厨房环境健康的重要因素，因此吸力弱排烟差是消费痛点，高效净吸、自动巡航增压排烟是消费者核心需求。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国厨房电器行业定位

第一节 厨房电器行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、厨房电器行业特性

第二节 厨房电器行业统计标准

一、厨房电器行业统计部门和统计口径

二、厨房电器行业统计方法

三、厨房电器行业数据种类

第二章 厨房电器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 厨房电器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、厨房电器行业标准

四、行业相关发展规划

1、厨房电器行业国家发展规划

2、厨房电器行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、厨房电器产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、厨房电器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、厨房电器技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国厨房电器行业新技术研究

二、厨房电器技术发展水平

- 1、我国厨房电器行业技术水平所处阶段
- 2、与国外厨房电器行业的技术差距

三、2013-2014年厨房电器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 厨房电器行业产业链发展现状及前景分析

第一节 厨房电器行业产业链简介

第二节 厨房电器行业上游产业链分析

一、家电用钢市场发展分析

- 1、冷轧板市场分析
- 2、不锈钢市场分析
- 3、镀板市场分析

二、铜材市场发展分析

- 1、供需状况
- 2、价格走势

三、铝材市场发展分析

- 1、供需状况
- 2、价格走势

四、聚丙烯（PP）市场发展分析

- 1、供需状况
- 2、价格走势

五、工程塑料（ABS）市场发展分析

- 1、供需状况
- 2、价格走势

六、电子元器件市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

第三节 厨房电器行业下游产业链分析

一、居民收入水平

二、居民支出水平

三、居民消费信心

四、居民消费结构

五、房地产行业发展

第四章 我国厨房电器行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国厨房电器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国厨房电器行业产销情况分析

一、我国厨房电器行业工业总产值

二、我国厨房电器行业工业销售产值

三、我国厨房电器行业产销率

第三节 2013-2014年中国厨房电器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国厨房电器行业销售利润率

2、我国厨房电器行业成本费用利润率

3、我国厨房电器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国厨房电器行业资产负债比率

2、我国厨房电器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国厨房电器行业应收帐款周转率

2、我国厨房电器行业总资产周转率

3、我国厨房电器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国厨房电器行业总资产增长率
- 2、我国厨房电器行业利润总额增长率
- 3、我国厨房电器行业主营业务收入增长率
- 4、我国厨房电器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 厨房电器行业产业结构分析

第一节 厨房电器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国厨房电器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

第一节 房清洁电器市场分析

- 一、抽油烟机市场发展分析
 - 1、抽油烟机产品特征与设计分析
 - 2、抽油烟机市场规模分析
 - 3、抽油烟机市场竞争格局
 - 4、抽油烟机市场规模预测
 - 5、抽油烟机市场发展趋势
- 二、消毒柜市场发展分析
 - 1、消毒柜产品特征与设计分析
 - 2、消毒柜市场规模分析

- 3、消毒柜市场竞争格局
- 4、消毒柜市场规模预测
- 5、消毒柜市场发展趋势

三、洗碗机市场发展分析

- 1、洗碗机产品特征与设计分析
- 2、洗碗机市场规模分析
- 3、洗碗机市场竞争格局
- 4、洗碗机市场规模预测
- 5、洗碗机市场发展趋势

第二节 房电热蒸煮器具市场分析

一、电压力锅市场分析

- 1、电压力锅产品特征与设计分析
- 2、电压力锅市场规模分析
- 3、电压力锅市场竞争格局
- 4、电压力锅市场规模预测
- 5、电压力锅市场发展趋势

二、电饭煲市场分析

- 1、电饭煲产品特征与设计分析
- 2、电饭煲市场发展概况
- 3、电饭煲品牌竞争格局
- 4、电饭煲市场规模预测
- 5、电饭煲市场发展趋势

三、煮蛋器市场分析

- 1、煮蛋器产品特征与设计分析
- 2、煮蛋器市场发展概况
- 3、煮蛋器品牌竞争格局
- 4、煮蛋器市场规模预测
- 5、煮蛋器市场发展趋势

第三节 房家用电灶市场分析

一、微波炉产品市场分析

- 1、微波炉产品特征与设计分析
- 2、微波炉市场规模分析

- 3、微波炉品牌竞争格局
- 4、微波炉市场用户关注度分析
- 5、微波炉市场规模预测
- 6、微波炉市场发展趋势

二、电磁炉产品市场分析

- 1、微波炉产品特征与设计分析
- 2、电磁炉市场规模分析
- 3、电磁炉品牌竞争格局
- 4、电磁炉市场用户关注度分析
- 5、电磁炉市场竞争策略
- 6、电磁炉技术发展状况
- 7、电磁炉市场规模预测
- 8、电磁炉市场发展趋势

第四节 房食品加工电器具市场分析

一、榨汁机产品市场分析

- 1、榨汁机产品特征与设计分析
- 2、榨汁机市场规模分析
- 3、榨汁机品牌竞争格局
- 4、榨汁机品牌竞争策略
- 5、榨汁机市场价格结构
- 6、榨汁机技术发展状况
- 7、榨汁机市场发展趋势

二、搅拌器市场分析

- 1、搅拌器产品特征与设计分析
- 2、搅拌器市场发展概况
- 3、搅拌器品牌竞争格局
- 4、搅拌器市场规模预测
- 5、搅拌器市场发展趋势

三、料理器市场分析

- 1、料理器产品特征与设计分析
- 2、料理器市场发展概况
- 3、料理器品牌竞争格局

4、料理器市场规模预测

5、料理器市场发展趋势

第五节 房电热烘烤器具市场分析

一、面包烤炉市场分析

1、面包烤炉产品特征与设计分析

2、面包烤炉市场发展概况

3、面包烤炉品牌竞争格局

4、面包烤炉市场规模预测

5、面包烤炉市场发展趋势

二、电饼铛市场分析

1、电饼铛产品特征与设计分析

2、电饼铛市场发展概况

3、电饼铛品牌竞争格局

4、电饼铛市场规模预测

5、电饼铛市场发展趋势

第六节 他厨房电器市场分析

一、电水壶市场分析

二、饮水机市场分析

三、厨宝市场分析

四、电咖啡壶市场分析

五、电炒锅市场分析

六、电煎锅市场分析

第七节 体厨房市场分析

一、整体厨房发展背景

1、概念及其定义

2、运作模式

二、整体厨房市场规模

三、整体厨房竞争格局

四、整体厨房市场规模预测

五、整体厨房发展趋势

六、整体厨房与厨房电器相关性分析

七、厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析

- 1、整体投资分析
- 2、典型企业投资分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

第一节 业城市市场营销及拓展策略分析

- 一、行业城市市场发展现状分析
- 二、行业城市市场竞争状况分析
- 三、行业城市市场拓展进程分析
- 四、行业城市市场发展前景分析

- 1、人口家庭数量
- 2、行业产品保有量
- 3、行业产品更换频率
- 4、行业产品市场规模测算
- 五、行业城市市场拓展策略及建议

第二节 业农村市场营销及拓展策略分析

- 一、行业农村市场发展状况分析
- 二、行业农村市场消费特性分析
- 三、行业农村市场拓展进程分析
- 四、行业农村市场发展潜力分析

- 1、人口家庭数量
- 2、行业产品保有量
- 3、行业产品更换频率
- 4、行业产品市场规模测算
- 五、行业农村市场拓展阻碍因素分析
- 六、行业农村市场渠道建设分析

- 1、直营渠道
- 2、经销渠道
- 3、渠道优劣势对比分析
- 4、企业渠道选择相关建议
- 七、行业农村市场拓展策略及其建议

第八章 中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析

第一节 际市场竞争状况分析

一、国际市场发展现状

二、国际市场竞争格局

三、国际市场发展趋势

第二节 国际公司在华市场投资布局

一、松下（Panasonic）

二、伊立浦（Elecpro）

三、伊莱克斯（Electrolux）

四、北美电器（ACA）

五、惠而浦（Whirlpool）

六、法国赛博（SEB）

七、德国博朗（Braun）

第三节 内市场竞争状况分析

一、厨房电器行业市场规模分析

二、国内厨房电器行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、厨房电器行业五力竞争模型

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁分析

4、替代品威胁分析

5、行业竞争现状分析

第四节 业区域市场竞争分析

一、行业区域结构特征

二、行业区域集中度

第五节 业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章 2015-2020年厨房电器行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江奔腾电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 中山市龙的电器实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 广东半球实业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 北美电器（珠海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 广东伟德利电器制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 广东亿龙电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东威王集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 佛山市南海TCL家用电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 宁波波佳达电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国厨房电器行业发展与投资前景分析

第一节 国厨房电器市场发展趋势与前景分析

一、中国厨房电器市场发展趋势分析

二、中国厨房电器市场发展前景预测

第二节 国厨房电器行业投资风险

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业供求风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业关联产业风险

六、行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第三节 国厨房电器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第四节 国厨房电器行业固定资产投资结构

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资项目建设分析

四、行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、行业投资主体构成分析

第五节 国厨房电器行业投资现状及建议

一、技术投资

1、行业技术投资现状

2、行业技术投资建议

二、渠道投资

1、行业渠道投资现状

2、行业渠道投资建议

第十一章 2015-2020年厨房电器行业投资机会与风险防范

第一节 厨房电器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、厨房电器行业投资现状分析
 - 1、厨房电器产业投资经历的阶段
 - 2、2014年厨房电器行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国厨房电器行业风险投资状况
 - 4、2013-2014年我国厨房电器行业的投资态势

第二节 2015-2020年厨房电器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、厨房电器行业投资机遇

第三节 2015-2020年厨房电器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国厨房电器行业投资建议

- 一、厨房电器行业未来发展方向
- 二、厨房电器行业主要投资建议
- 三、中国厨房电器企业融资分析
 - 1、中国厨房电器企业IPO融资分析
 - 2、中国厨房电器企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年厨房电器行业面临的困境及对策

第一节 2014年厨房电器行业面临的困境

第二节 厨房电器企业面临的困境及对策

一、重点厨房电器企业面临的困境及对策

1、重点厨房电器企业面临的困境

2、重点厨房电器企业对策探讨

二、中小厨房电器企业发展困境及策略分析

1、中小厨房电器企业面临的困境

2、中小厨房电器企业对策探讨

三、国内厨房电器企业的出路分析

第三节 中国厨房电器行业存在的问题及对策

一、中国厨房电器行业存在的问题

二、厨房电器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国厨房电器市场发展面临的挑战与对策

第十三章 厨房电器行业发展战略研究

第一节 厨房电器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国厨房电器品牌的战略思考

- 一、厨房电器品牌的重要性
- 二、厨房电器实施品牌战略的意义
- 三、厨房电器企业品牌的现状分析
- 四、我国厨房电器企业的品牌战略
- 五、厨房电器品牌战略管理的策略

第三节 厨房电器经营策略分析

- 一、厨房电器市场细分策略
- 二、厨房电器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、厨房电器新产品差异化战略

第四节 厨房电器行业投资战略研究

- 一、2015年厨房电器行业投资战略
- 二、2015-2020年厨房电器行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

- 第一节 厨房电器行业研究结论及建议
- 第二节 厨房电器子行业研究结论及建议
- 第三节 厨房电器行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：厨房电器行业生命周期
- 图表：厨房电器行业产业链结构
- 图表：2013-2014年全球厨房电器行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国厨房电器行业市场规模
- 图表：2013-2014年厨房电器行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国厨房电器市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年厨房电器行业工业总产值
- 图表：2013-2014年厨房电器行业销售收入

图表：2013-2014年厨房电器行业利润总额
图表：2013-2014年厨房电器行业资产总计
图表：2013-2014年厨房电器行业负债总计
图表：2013-2014年厨房电器行业竞争力分析
图表：2013-2014年厨房电器市场价格走势
图表：2013-2014年厨房电器行业主营业务收入
图表：2013-2014年厨房电器行业主营业务成本
图表：2013-2014年厨房电器行业销售费用分析
图表：2013-2014年厨房电器行业管理费用分析
图表：2013-2014年厨房电器行业财务费用分析
图表：2013-2014年厨房电器行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年厨房电器行业销售利润率分析
图表：2013-2014年厨房电器行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年厨房电器行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年厨房电器行业产能分析
图表：2013-2014年厨房电器行业产量分析
图表：2013-2014年厨房电器行业需求分析
图表：2013-2014年厨房电器行业进口数据
图表：2013-2014年厨房电器行业出口数据
图表：2013-2014年厨房电器行业集中度
略……

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个厨房电器行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据厨房电器行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国厨房电器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国厨房电器行业将面临的机遇与挑战，对厨房电器行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是厨房电器企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1501/167198N9QU.html>