

2015-2020年中国轨道交通 行业分析与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国轨道交通行业分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/B338277VAP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国轨道交通行业分析与投资建议研究报告》共九章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。轨道交通行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了轨道交通行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国轨道交通行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国轨道交通行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言：

根据世界铁路行业著名咨询公司德国SCI Verkehr公司2014年9月在2014年德国柏林国际轨道交通技术展览会（InnoTrans2014）展期间发布的研究报告，近几年尽管全球经济不景气，但轨道交通装备行业还是呈现出强劲的增长态势。产值从2010年的1310亿欧元增长到2012年的1430亿欧元、2013年的1620亿欧元。

未来每年还将有3.4%的年均增长率，预计到2018年，全球轨道交通装备制造业产值将突破1900亿欧元。从全球市场分布上看，中国、美国、俄罗斯拥有全球最大的铁路网，是全球轨道交通装备制造业最大的市场，独联体、中东、南非、亚洲、南美等地区则快速呈现出轨道交通装备的巨量需求。

我国城市轨道交通发展迅速

从2005-2014年的10年间，中国内地拥有城市轨道交通的城市从8座发展为22座；运营线路数由17条增长为83条；运营线路总长由381.6公里增长至2913公里，年均增长253.1公里，运营车站数由237座增长至1,770座。其中，2005年-2009年的前5年间，运营线路年均增长为109.7公里；2010年-2014年的后5年，年均增长则达到了353.9公里，增速约为前5年的3倍，在2010年更是创下了一年新增运营线路长度454.1公里的纪录。

随着建设规模的扩大和运营线路的增加，北京、上海、广州已实现轨道交通网络化运营，深圳、南京、重庆、天津等城市正逐步走向网络化运营。“十三五”时期，我国将进入城市轨道交通建设大发展阶段，2020年规划线路里程将超过7,000公里。

一线城市轨道交通仍有待发展

但即使像北京、上海这样的大城市轨道交通仍然短缺，我国一线城市城市轨道交通路网密

度远低于世界其他大型城市。以北京、上海为例，路网密度分别为0.265和0.290公里每平方公里。与伦敦、东京、纽约等国外主要城市相差巨大。从人均拥有量上来看，北京、上海的市区人口是巴黎的2倍以上，但轨道交通路网长度仅为其一半。我国一线城市轨道交通尚需建设，各二线、三线城市在深度城镇化的背景下，将面对或正在面对人口的爆发，需要建设大量轨道交通设施。

城市	市区面积（km ² ）	路网长度（km）	路网密度（km/km ² ）	市区人口（万人）	拥有长度（km/万人）	伦敦	1,578	1,160	0.735	707	1.641	莫斯科	375	275	0.733	862	0.319	巴黎	2,060	849	0.412	879	0.966	东京	617	488	0.791	797	0.612	旧金山	119	152	1.277	77.7	1.956	纽约	757	577	0.762	753	0.766	芝加哥	590	173	0.293	278	0.622	慕尼黑	311	93	0.299	120	0.775	北京	1,268	336	0.265	2,019	0.166	上海	1,563	453	0.290	2,347	0.193
----	------------------------	----------	---------------------------	----------	-------------	----	-------	-------	-------	-----	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-------	----	-------	-----	-------	-----	-------	----	-----	-----	-------	-----	-------	-----	-----	-----	-------	------	-------	----	-----	-----	-------	-----	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-------	-----	-----	----	-------	-----	-------	----	-------	-----	-------	-------	-------	----	-------	-----	-------	-------	-------

资料来源：博思数据中心整理

随着国民经济的快速发展，城市化进程加快，城市人口急剧膨胀，在我国越来越多的城市中，交通堵塞和乘车行车难的现象日益严重。交通基础设施建设相对滞后于经济建设发展，已成为城市发展的“瓶颈”。

而城市轨道交通不仅在改善城市交通拥挤状况、快速集散客流、提高人民生活水平、促进经济发展中具有非常重要的作用，同时还具有节约土地、节省能源、保护环境等优点。

随着全球国际化经济的迅猛发展，铁路交通运输得到了迅速发展，我国也加紧了铁路的基础建设，轨道交通设备制造业也呈现了广阔的市场前景和巨大的发展潜力。

国内市场处于高速成长期。在2020年前，我国轨道交通装备制造业在政策支持和需求快速增长的双重作用下，处于高速成长期，是一个难得的黄金发展机遇期。铁路基础建设加快，城市轨道交通快速发展，为建设铁路装备制造业基地提供了机遇。尤其是国内城市轨道交通建设方兴未艾，14个主要城市已建成轨道交通线路，25个城市正在规划建设轨道交通网络。轨道交通设备制造的市场需求保守估计将在万亿元左右。

报告目录：

第一章 城市轨道交通设备产业面临的发展环境 1

1.1 国际环境 1

1.1.1 全球轨道交通装备制造业持续增长 1

1.1.2 世界轨道交通设备市场呈垄断竞争格局 2

1.1.3 主要国家轨道交通装备产业发展比较 4

1.1.4 国外主要轨道交通设备生产商介绍 7

1.2 国内环境 9

1.2.1 我国城市交通拥堵问题日益严重	9
1.2.2 发展轨道交通成为新的经济增长点	21
1.2.3 中国城市轨道交通总里程已超过美国	21
1.2.4 中国城市轨道交通发展的机遇和挑战	22
1.2.5 中国装备制造业取得长足发展	23
1.3 政策环境	25
1.3.1 产业结构调整指导目录（2011）装备制造领域解读	25
1.3.2 我国出台轨道交通装备进口优惠政策	29
1.3.3 轨道交通机电设备国产化有关政策及原则	32
1.3.4 “十二五”期间高端装备制造业政策导向	33
1.4 行业环境	35
1.4.1 轨道交通是城市交通发展的大势所趋	35
1.4.2 国内大中城市积极推进轨道交通建设	35
1.4.3 我国高端装备制造业迎来发展新契机	38
1.4.4 轨道交通设备国产化带动钢材业发展	40
第二章 2012-2014年中国轨道交通设备产业总体分析	42
2.1 中国轨道交通装备行业发展概况	42
2.1.1 轨道交通设备制造业产业链庞大	42
2.1.2 我国轨道交通设备产业总体状况	44
2.1.3 我国轨交装备制造业投资基金成立	48
2.1.4 中国轨道交通设备制造业严控产能过剩	49
2.1.5 中国轨道交通设备行业加强对外合作	50
2.1.6 中国轨道交通设备产品进入海外市场	51
2.2 2012-2014年轨道交通设备市场的竞争格局	51
2.2.1 国家产业政策扶持下的双寡头格局	51
2.2.2 中国轨道交通设备制造业竞争力系统	52
2.2.3 中国轨道交通装备制造业竞争力分析	53
2.2.4 国外轨道交通设备企业发力中国市场	55
2.2.5 提升轨道交通装备制造业竞争力的策略	57
2.3 2012-2014年国内重点轨道交通设备项目进展状况	60
2.3.1 大连机车旅顺基地正式启用	60
2.3.2 宁波城市轨道交通装备项目开建	60

2.3.3 西南最大轨交装备基地落户成都	62
2.3.4 马钢晋西轨道交通装备项目开工建设	62
2.3.5 甘肃打造百亿级轨道交通装备制造基地	63
2.4 轨道交通设备国产化分析	63
2.4.1 我国大力推动轨道交通设备国产化	63
2.4.2 我国轨道交通装备制造业自主化进程加快	65
2.4.3 设备国产化助推我国轨道交通跨越式发展	65
2.4.4 高速动车组用车轮关键技术获重大突破	66
2.5 轨道交通设备行业存在的问题及对策	66
2.5.1 轨交设备行业面临的挑战	66
2.5.2 核心技术薄弱制约产业发展	68
2.5.3 发展轨道交通设备产业的对策	69
2.5.4 促进轨交装备发展的政策建议	70
第三章 中国铁路机车车辆及动车组制造业财务状况	73
3.1 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析	73
3.1.1 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业亏损面分析	73
3.1.2 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业销售毛利率分析	73
3.1.3 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业成本费用利润率分析	74
3.1.4 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业销售利润率分析	74
3.2 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业成长能力分析	75
3.2.1 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业销售总额增长速度分析	75
3.2.2 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额增长速度分析	75
3.2.3 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业资产总量增长速度分析	76
3.3 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业营运能力分析	76
3.3.1 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业应收账款周转率分析	76
3.3.2 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业流动资产周转率分析	77
3.3.3 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业总资产周转率分析	77
3.4 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析	78
3.4.1 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业资产负债率分析	78
3.4.2 2010-2014年铁路机车车辆及动车组制造行业利息保障倍数分析	78
3.5 铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况综合评价分析	79
3.5.1 铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况综合评价	79

3.5.2 影响铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况的经济因素分析	79
第四章 2012-2014年轨道交通车辆市场发展分析	81
4.1 轨道交通车辆设备介绍	81
4.1.1 地铁车辆	81
4.1.2 轻轨车辆	81
4.1.3 有轨电车	81
4.1.4 磁悬浮列车	82
4.2 轨道交通车辆设备市场发展综述	82
4.2.1 轨道交通车辆市场发展特征	82
4.2.2 轨道车辆市场需求情况	83
4.2.3 轨道交通车辆市场集中度分析	85
4.2.4 轨道交通车辆市场分布状况	85
4.2.5 轨道交通车辆制造企业情况	87
4.3 2012年-2014年9月中国铁路机车产量分析	94
4.3.1 2012年1-12月我国铁路机车产量分析	94
4.3.2 2013年1-12月我国铁路机车产量分析	95
4.3.3 2014年1-12月我国铁路机车产量分析	97
4.4 2012-2014年9月铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进出口数据分析	99
4.4.1 2012-2014年12月主要国家铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进口市场分析	99
4.4.2 2012-2014年12月主要国家铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）出口市场分析	99
4.4.3 2014年主要省份铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）进口市场分析	100
4.4.4 2014年主要省份铁道电力机车（由外部电力或蓄电池驱动）出口市场分析	101
4.5 地铁车辆	101
4.5.1 中国地铁车辆制造业发展概况	101
4.5.2 地铁车辆设备国产化的战略意义	102
4.5.3 国内地铁车辆市场集中度较高	103
4.5.4 地铁车辆制造业发展面临的挑战	104
第五章 2012-2014年其他轨道交通设备市场发展分析	105
5.1 自动售检票设备	105
5.1.1 轨道交通自动售检票系统简述	105
5.1.2 轨道交通自动售检票系统的构成	105
5.1.3 我国轨道交通AFC系统的发展	107

5.1.4 自动售检票系统发展的关键	109
5.2 电气设备	112
5.2.1 轨道交通供电设备的特点	112
5.2.2 轨道交通供电设备国产化的原则	114
5.2.3 供电系统设备国产化进展状况	115
5.2.4 轨道交通电气设备蓬勃发展	115
5.2.5 直流快速开关柜的国产化思考	116
5.3 自动化设备	117
5.3.1 自动化设备在轨道交通领域的应用	117
5.3.2 轨道交通自动化设备市场商机无限	118
5.3.3 轨道交通建设拉动自动化设备市场发展	118
5.3.4 我国轨道交通自动化设备市场规模分析	119
5.4 通信设备	120
5.4.1 轨道交通信息通信系统的构成	120
5.4.2 轨道交通共用信息平台功能及构建	124
5.4.3 我国轨道交通移动通信设备市场发展概况	128
5.5 安防设备	129
5.5.1 轨道交通综合安防系统介绍	129
5.5.2 地铁安防设备市场潜力巨大	132
5.5.3 轨道交通安防设备的应用趋势	133
5.6 2012-2014年铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进出口数据分析	134
5.6.1 2012-2014年主要国家铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进口市场分析	134
5.6.2 2012-2014年主要国家铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备出口市场分析	136
5.6.3 2012-2014年主要省份铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备进口市场分析	137
5.6.4 2012-2014年主要省份铁道或电车道电气信号、安全或交通管理设备出口市场分析	137
第六章 2012-2014年轨道交通设备制造业区域发展分析	138
6.1 吉林	138
6.1.1 长春发展轨道交通设备行业的优势	138
6.1.2 长春建立轨交设备生产基地的可行性	139
6.1.3 吉林省集群发展轨道交通装备制造业	141
6.1.4 吉林省轨道交通设备行业前景展望	144
6.1.5 长春市轨道客车和装备制造业规划纲要	145

6.2 江苏	145
6.2.1 无锡市轨道交通装备产业面临发展机遇	145
6.2.2 无锡具备发展轨道交通装备产业的基础	146
6.2.3 无锡轨道交通装备产业面临的挑战	146
6.2.4 无锡轨道交通设备行业未来发展思路	147
6.2.5 常州市轨道交通设备制造业发展综述	148
6.3 湖南	149
6.3.1 湖南省先进装备制造业发展势头良好	149
6.3.2 湖南省轨道交通设备行业发展壮大	150
6.3.3 湖南株洲轨交设备制造业发展概况	150
6.3.4 株洲市轨道交通设备制造业发展目标	151
6.4 广东	152
6.4.1 广东建设轨道交通装备产业基地	152
6.4.2 南车基地助力广东轨交设备产业升级	153
6.4.3 珠海引资百亿元发展轨交装备制造业	155
6.4.4 广东轨道交通装备业“十二五”前景展望	156
6.5 其他	156
6.5.1 北京市建设高端轨交装备基地	156
6.5.2 上海轨道交通装备产业发展迅速	157
6.5.3 重庆发展轨道交通装备产业集群	159
6.5.4 福建泉州建设轨道交通装备产业基地	160
第七章 2012-2014年主要轨道交通设备产业园介绍	161
7.1 无锡轨道交通装备产业园	161
7.1.1 园区介绍	161
7.1.2 发展优势	161
7.1.3 建设进展	162
7.1.4 发展经验	163
7.1.5 措施建议	165
7.2 江苏戚墅堰轨道交通产业园	166
7.2.1 园区概况	166
7.2.2 产业基础	167
7.2.3 优惠政策	168

7.2.4 规划目标	169
7.3 中铁轨道交通高科技产业园	170
7.3.1 园区概况	170
7.3.2 项目定位	170
7.3.3 优惠政策	171
7.3.4 规划布局与开发	171
7.3.5 开发建设思路	173
7.4 广东江门轨道交通产业园	173
7.4.1 园区概况	173
7.4.2 主要进驻企业	174
7.4.3 园区产业链	174
7.4.4 优惠政策	174
7.5 株洲轨道交通装备千亿产业园	177
7.5.1 园区概况	177
7.5.2 建设进展	178
7.5.3 发展现状	179
7.5.4 发展思路	180
第八章 2012-2014年轨道交通设备行业重点企业经营状况	182
8.1 中国南车股份有限公司	182
(1) 公司简介	182
(2) 公司经营情况分析	182
(3) 公司竞争优势分析	188
(4) 公司主要经营业务分析	190
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	191
8.2 中国北车股份有限公司	192
(1) 公司简介	192
(2) 公司经营情况分析	193
(3) 公司竞争优势分析	198
(4) 公司主要经营业务分析	199
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	200
8.3 晋西车轴股份有限公司	201
(1) 公司简介	201

(2) 公司经营情况分析	202
(3) 公司竞争优势分析	207
(4) 公司主要经营业务分析	208
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	210
8.4 晋亿实业股份有限公司	210
(1) 公司简介	210
(2) 公司经营情况分析	211
(3) 公司竞争优势分析	216
(4) 公司主要经营业务分析	218
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	219
第九章 轨道交通设备行业趋势预测分析	222
9.1 中国轨道交通设备行业投资潜力分析	222
9.1.1 中国城市轨道交通建设热情高涨	222
9.1.2 城轨建设给装备制造业带来商机	223
9.1.3 国内轨道交通设备市场投资升温	223
9.1.4 轨交设备市场投资前景及建议	224
9.2 中国轨道交通设备行业趋势预测分析	225
9.2.1 “十二五”期间城市轨道交通趋势预测	225
9.2.2 中国轨道交通设备制造业前景乐观	226
9.2.3 我国轨道交通设备市场未来发展预测	227
9.2.4 中国铁路机车车辆制造业趋势预测广阔	227
9.2.5 2015年中国轨道交通设备市场趋势调查	228
9.2.6 2015-2020年中国铁路机车车辆及动车组制造业趋势分析	232
9.3 轨道交通装备产业“十二五”发展规划	233
9.3.1 发展现状及面临形势	233
9.3.2 发展思路及目标	236
9.3.3 发展重点及产业布局	238
9.3.4 主要任务	240
9.3.5 政策措施	244

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系

的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/B338277VAP.html>