

2015-2020年中国一次性纸 制品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国一次性纸制品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1509/R91894VGKW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国一次性纸制品市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。报告介绍了一次性纸制品行业相关概述、中国一次性纸制品产业运行环境、分析了中国一次性纸制品行业的现状、中国一次性纸制品行业竞争格局、对中国一次性纸制品行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性纸制品产业发展前景与投资预测。您若想对一次性纸制品产业有个系统的了解或者想投资一次性纸制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。自2003年以来，中国一次性纸制品的 市场规模在不断扩大。2008年中国一次性纸制品的市场销市场规模突破千亿元。一次性纸制品中，消耗量最大的是卫生纸、妇女卫生巾、餐巾纸、面巾纸，而且这几种产品的产量占整个生活用纸产量的95%左右。

在中国，一次性纸制品的渗透率，尤其是卫生纸和妇女卫生用品，在一线城市远远高于二、三城市和农村地区。随着发达城市市场一次性纸制品的饱和，二、三线城市和农村地区都成为新的市场增长区域。

报告目录：

第一章 一次性纸制品相关概述 9

1.1 一次性纸制品 9

1.1.1 一次性纸制品概述 9

1.1.2 一次性纸制品分类 9

1.2 一次性纸制品的细分 10

1.2.1 卫生纸分类 10

1.2.2 妇女卫生用品分类 10

1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布 11

1.2.4 湿巾的特点与分类 11

第二章 2013-2015年中国一次性纸制品行业发展的环境分析 15

2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析 15

2.1.1 2015年中国国民经济发展概况 15

2.1.2 2015年中国居民收入与消费分析	15
2.1.3 2015年上半年中国经济运行分析	19
2.1.4 2015年下半年中国宏观经济发展趋势	22
2.2 中国一次性纸制品行业发展的人口环境分析	25
2.2.1 2015年中国人口结构分析	25
2.2.2 2015年中国人口出生率的变化	31
2.2.3 第四次中国“婴儿潮”的影响分析	32
2.2.4 2015年中国女性人口变化分析	33
2.2.5 中国进入人口老龄化社会	34
2.2.6 2015年中国家庭人口结构分析	35
2.3 一次性纸制品行业发展的政策环境分析	35
2.3.1 中国为环保关闭大批小型造纸厂	35
2.3.2 《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用	37
2.3.3 2015年部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录	39
2.3.4 2015年中国提高部分生活用纸出口退税率	40
2.4 2013-2015年中国一次性纸制品的行业分析	41
2.4.1 中国生活用纸行业发展概况	41
2.4.2 2015年中国生活用纸行业发展分析	42
2.4.3 2015年中国生活用纸进出口情况	44

第三章 2015年中国一次性纸制品市场现状分析 46

3.1 2015年中国一次性纸制品市场分析	46
3.1.1 市场规模	46
3.1.2 销售渠道分析	47
3.1.3 竞争格局分析	48
3.2 中国一次性纸制品分产品市场规模分析	49
3.2.1 2015年妇女卫生用品市场规模分析	49
3.2.2 2015年中国卫生纸市场规模分析	50
3.2.3 2015年中国纸尿布/纸尿裤市场规模分析	51
3.2.4 2015年中国面巾纸市场规模分析	51
3.3 一次性纸制品分产品市场竞争分析	52
3.3.1 生活用纸市场竞争分析	52

3.3.2 卫生巾/卫生护垫市场竞争分析	55
3.3.3 婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析	57
3.3.4 成人失禁用品市场竞争分析	57
3.3.5 湿巾市场竞争分析	58
3.4 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析	62
3.4.1 一次性纸制品成为生活必需品	62
3.4.2 中国人口结构变化的影响	62
3.4.3 政府环保政策的实施效果	62
3.4.4 销售渠道作用的充分发挥	63
3.4.5 卫生意识的增强	63

第四章 2015年中国一次性纸制品区域市场分析 64

4.1 中国东部地区一次性纸制品市场分析	64
4.1.1 市场规模分析	64
4.1.2 竞争格局分析	65
4.2 中国中部地区一次性纸制品市场分析	66
4.2.1 市场规模分析	66
4.2.2 竞争格局分析	67
4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析	68
4.3.1 市场规模分析	68
4.3.2 竞争格局分析	69
4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析	70
4.4.1 市场规模分析	70
4.4.2 竞争格局分析	71
4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析	72
4.5.1 市场规模分析	72
4.5.2 竞争格局分析	73
4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析	74
4.6.1 市场规模分析	74
4.6.2 市场竞争格局	75

第五章 2013-2015年中国一次性纸制品重点企业分析 78

5.1 恒安集团	78
5.1.1 集团简介	78
5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力	79
5.1.3 2015年集团经营情况	80
5.1.4 集团未来发展展望	83
5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况	84
5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况	85
5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况	86
5.2 唯达纸业集团	87
5.2.1 公司简介	87
5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍	88
5.2.3 2015年公司纸制品生产能力	89
5.2.4 2015年公司经营情况	90
5.2.5 公司未来发展展望	91
5.2.6 2010年公司推出抗流感湿巾	92
5.3 中顺纸业集团有限公司	93
5.3.1 公司简介	93
5.3.2 公司纸制品品牌和生产能力	93
5.3.3 浙江中顺纸业有限公司经营情况	93
5.3.4 韶关市中顺纸业有限公司经营情况	94
5.3.5 中山市中顺纸业制造有限公司经营情况	95
5.3.6 江门市新会区中顺纸业有限公司经营情况	96
5.3.7 珠海市中顺纸业有限公司经营情况	97
5.3.8 江门中顺纸业有限公司经营情况	98
5.4 金红叶纸业有限公司	99
5.4.1 公司简介	99
5.4.2 公司纸制品品牌和生产能力	100
5.4.3 沈阳金红叶纸业有限公司经营情况	100
5.4.4 金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况	100
5.4.5 金红叶纸业（福州）有限公司经营情况	101
5.4.6 成都金红叶纸业有限公司经营情况	102
5.5 金佰利(中国)有限公司	103

5.5.1 公司简介	103
5.5.2 公司经营情况	104
5.6 王子制纸妮飘（苏州）有限公司	105
5.6.1 公司简介	105
5.6.2 公司生产能力	106
5.6.3 公司经营情况	106
5.7 上海东冠集团	107
5.7.1 公司简介	107
5.7.2 公司纸制品品牌介绍	108
5.7.3 上海东冠华洁纸业有限公司经营情况	108
5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司	109
5.8.1 公司简介	109
5.8.2 公司经营情况	109

第六章 博思数据关于中国一次性纸制品市场预测	111
6.1 2015-2020年中国一次性纸制品行业发展前景	111
6.1.1 2015-2020年中国妇女卫生巾行业发展潜力大	111
6.1.2 2015-2020年中国婴儿纸尿裤行业发展前景	112
6.1.3 2015-2020年中国成人失禁用品行业发展前景	113
6.1.4 冰湿巾的发展前景	114
6.2 2015-2020年中国一次性纸制品市场趋势分析	115
6.2.1 2015-2020年中国一次性纸制品市场规模预测	115
6.2.2 2015-2020年中国一次性纸制品区域市场规模预测	116
6.3.1 2015-2020年中国一次性纸制品行业发展趋势	116

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国GDP增长趋势图	15
图表 2 2010-2015年中国居民销售价格涨跌幅度	16
图表 3 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	16
图表 4 2010-2014年年末中国国家外汇储备	17
图表 5 2010-2015年中国税收收入及其增长速度	17
图表 6 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度	18

图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度	18
图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度	19
图表 9 2015年中国各项主要经济指标预测	23
图表 10 中国历次人口普查主要指标（万人）	26
图表 11 2015年中国城乡人口构成	27
图表 12 2015年中国人口性别构成情况	27
图表 13 1978-2015年中国人口统计	27
图表 14 2015年中国人口年龄构成情况	28
图表 15 2015年中国人口受教育情况	29
图表 16 2015年中国家庭户人口情况	29
图表 17 2008-2015年中国各省区人口统计	30
图表 18 2000-2015年中国人口出生率情况	31
图表 19 2000-2015年中国人口出生率趋势	31
图表 20 2009-2015年中国婴儿人口统计情况	32
图表 21 2009-2015年中国0-4岁婴儿人口数量变化情况	32
图表 22 2009-2015年中国女性人口数量情况	34
图表 23 2012-2015年中国老年人口数量情况	34
图表 24 2009-2015年中国家庭户人口和人口情况	35
图表 25 部分生活用纸产品进出境调整目录	39
图表 26 2015年吸收性卫生用品出口退税率提高情况	41
图表 27 2015年中国生活用纸生产和消费情况	42
图表 28 2007-2015年中国生活用纸产量统计	42
图表 29 2007-2015年中国生活用纸产量趋势	43
图表 30 2007-2015年中国生活用纸消费量统计	43
图表 31 2007-2015年中国生活用纸需求量趋势图	43
图表 32 2013-2015年中国生活用纸进出口情况	44
图表 33 2015年中国出口的卫生纸成品中各类产品的比率	45
图表 34 2009-2015年中国一次性纸制品市场规模	46
图表 35 2009-2015年中国一次性纸制品市场规模增长趋势图	46
图表 36 2015年中国一次性纸制品市场区域格局	47
图表 37 2009-2015年中国一次性纸制品市场销售渠道情况	48
图表 38 2009-2015年中国妇女卫生用品市场规模	49

图表 39 2009-2015年中国妇女卫生用品市场规模增长趋势图 50

图表 40 2009-2015年卫生纸市场规模 50

图表 41 2009-2015年中国卫生纸市场规模增长趋势图 50

图表 42 2009-2015年纸尿布/纸尿裤市场规模 51

图表 43 2009-2015年中国纸尿布/纸尿裤市场规模增长趋势图 51

图表 44 2009-2015年面巾纸市场规模情况 52

图表 45 2009-2015年中国面巾纸市场规模增长趋势图 52

图表 46 2013年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 52

图表 47 2013年综合排序前15位的生活用纸制造商 53

图表 48 2015年中国生活用纸销售情况 53

图表 49 2015年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 54

图表 50 2015年中国新投产卫生纸机项目 55

图表 51 2013年中国卫生巾/卫生护垫前15位制造商占销售量比例图 56

图表 52 2013年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 56

图表 53 2013年排序前10位的婴儿纸尿裤(含纸尿片/垫)生产商的市场份额 57

图表 54 2013年中国销售前10名的婴儿纸尿裤/纸尿片生产商统计 57

图表 55 2013年成人失禁用品的主要生产企业 58

图表 56 2009-2015年中国湿纸巾市场规模趋势图 59

图表 57 2013年中国湿巾的主要生产企业 61

图表 58 2009-2015年中国东部地区一次性纸制品市场规模 64

图表 59 2009-2015年中国东部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 64

图表 60 2009-2015年中国中部地区一次性纸制品市场规模 67

图表 61 2009-2015年中国中部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 67

图表 62 2009-2015年中国北部地区一次性纸制品市场规模 68

图表 63 2009-2015年中国北部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 69

图表 64 2009-2015年中国西北地区一次性纸制品市场规模 70

图表 65 2009-2015年中国西北地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 71

图表 66 2009-2015年中国南方地区一次性纸制品市场规模情况 72

图表 67 2009-2015年中国南方地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 73

图表 68 2009-2015年中国西南地区一次性纸制品市场规模情况 75

图表 69 2009-2015年中国西南地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 75

图表 70 恒安集团成长历程 78

图表 71 恒安集团妇女卫生用品产品系列列表	80
图表 72 2013-2015年恒安集团销售收入	81
图表 73 2015年恒安集团产品销售比例图	82
图表 74 2015年恒安集团产品分地区销售收入	82
图表 75 2013-2015年度福建恒安集团有限公司经营数据	84
图表 76 2013-2015年度福建恒安集团有限公司财务指标	84
图表 77 2013-2015年度恒安（福建）妇幼用品有限公司经营数据	85
图表 78 2013-2015年度恒安（福建）妇幼用品有限公司财务指标	86
图表 79 2013-2015年度恒安（晋江）妇女用品有限公司经营数据	87
图表 80 2013-2015年度恒安（晋江）妇女用品有限公司财务指标	87
图表 81 唯达产品系列列表	89
图表 82 2015年唯达纸业产能区域分布（万吨）	90
图表 83 2015年唯达纸业新增产能分布情况	90
图表 84 2013-2015年唯达纸业主要财务数据	91
图表 85 2013-2015年唯达纸业主要财务指标	91
图表 86 2015年唯达纸业分产品销售收入比例	91
图表 87 2013-2015年度浙江中顺纸业有限公司经营数据	94
图表 88 2013-2015年度浙江中顺纸业有限公司财务指标	94
图表 89 2013-2015年度韶关市中顺纸业有限公司经营数据	95
图表 90 2013-2015年度韶关市中顺纸业有限公司财务指标	95
图表 91 2013-2015年度中山市中顺纸业制造有限公司经营数据	96
图表 92 2013-2015年度中山市中顺纸业制造有限公司财务指标	96
图表 93 2013-2015年度江门市新会区中顺纸业有限公司经营数据	97
图表 94 2013-2015年度江门市新会区中顺纸业有限公司财务指标	97
图表 95 2013-2015年度珠海市中顺纸业有限公司经营数据	98
图表 96 2013-2015年度珠海市中顺纸业有限公司财务指标	98
图表 97 2013-2015年度江门中顺纸业有限公司经营数据	99
图表 98 2013-2015年度江门中顺纸业有限公司财务指标	99
图表 99 2013-2015年度沈阳金红叶纸业有限公司经营数据	100
图表 100 2013-2015年度沈阳金红叶纸业有限公司财务指标	100
图表 101 2013-2015年度金红叶纸业(苏州)有限公司经营数据	101
图表 102 2013-2015年度金红叶纸业(苏州)有限公司财务指标	101

图表 103 2013-2015年度金红叶纸业（福州）有限公司经营数据 102

图表 104 2013-2015年度金红叶纸业（福州）有限公司财务指标 102

图表 105 2013-2015年度成都金红叶纸业（福州）有限公司经营数据 103

图表 106 2013-2015年度成都金红叶纸业（福州）有限公司财务指标 103

图表 107 金佰利品牌发展历程 104

图表 108 2013-2015年度金佰利（南京）个人卫生用品有限财务数据 104

图表 109 2013-2015年度金佰利（南京）个人卫生用品有限财务指标 105

图表 110 2013-2015年度王子制纸妮飘（苏州）有限公司经营数据 106

图表 111 2013-2015年度王子制纸妮飘（苏州）有限公司财务指标 107

图表 112 2013-2015年度上海东冠华洁纸业（苏州）有限公司经营数据 108

图表 113 2013-2015年度上海东冠华洁纸业（苏州）有限公司财务指标 109

图表 114 2013-2015年度重庆丝爽卫生用品有限公司财务数据 110

图表 115 2013-2015年度重庆丝爽卫生用品有限公司财务指标 110

图表 116 2015-2020年中国婴儿纸尿裤消费量预测 112

图表 117 2015-2020年中国婴儿纸尿裤消费量增长预测图 112

图表 118 2009-2015年中国成人失禁用品市场规模趋势图 114

图表 119 冰湿巾特点分析 114

图表 120 2015-2020年中国一次性纸制品市场规模预测 115

图表 121 2015-2020年中国一次性纸制品市场销售额趋势图 115

图表 122 2015-2020年中国一次性纸制品区域市场规模预测 116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1509/R91894VGKW.html>